



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
LINHA DE PESQUISA: PROCESSOS E PRÁTICAS EM JORNALISMO**

**CRISTAL SÁ**

**A APROPRIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO  
PELOS TELEJORNAIS PIAUIENSES**

**TERESINA-PI  
2018**

CRISTAL SÁ

**A APROPRIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO  
PELOS TELEJORNALIS PIAUIENSES**

Dissertação de Mestrado apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí, em cumprimento às exigências para obtenção do título de Mestre em Comunicação.

Linha de Pesquisa: Processos e práticas em jornalismo.

Orientadora: Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Jacqueline Lima Dourado.

Coorientadora: Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Juliana Fernandes Teixeira.

FICHA CATALOGRÁFICA

Serviço de Processamento Técnico da Universidade Federal do Piauí  
Biblioteca Comunitária Jornalista Carlos Castello Branco

N972a Nunes, Cristal Maria de Sá.  
A apropriação da participação do público pelos telejornais  
piauienses / Cristal Maria de Sá Nunes. – 2018.  
324 f.

Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Universidade  
Federal do Piauí, Teresina, 2018.

“Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Jacqueline Lima Dourado”.

“Coorientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Juliana Fernandes Teixeira”.


1. Telejornalismo. 2. Economia Política do Jornalismo.  
4. Participação. 3. Interação. 4. Comunicação em Rede. I. Título.


CDD 070.4

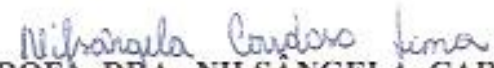
CRISTAL MARIA DE SÁ NUNES

A APROPRIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO PELOS  
TELEJORNALIS PIAUIENSES

Dissertação de Mestrado apresentada ao  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
da Universidade Federal do Piauí, em  
cumprimento às exigências para obtenção do  
título de Mestre em Comunicação

  
PROFA. DRA. JACQUELINE LIMA DOURADO  
Presidente

  
PROF. DR. MURILO CÉSAR OLIVEIRA RAMOS  
Examinador

  
PROFA. DRA. NILSÂNGELA CARDOSO LIMA  
Examinadora

**À minha família.**

## AGRADECIMENTOS

A Deus, por me dar força e coragem.

À minha mãe, Ceíça Sá, por acreditar em mim e por me fazer acreditar no meu potencial.

Ao meu companheiro de todas as horas, Francisco Lima, por compreender minhas ausências e ser meu refúgio nos momentos mais difíceis.

À Morena, por ser meu raiozinho de sol.

À nova integrante da família que chegará em breve, por me lembrar que o futuro é uma caixinha de surpresas.

À Família Lopes de Sá, meu porto seguro. Vovô Zeca, Vovó Antônia, Tia Diana, Tia Kyria, Carlos, Waldinha, Riba, Bárbara, Amanda, Letícia, Lucas, Laura e Liz, obrigada por serem meu alicerce.

À minha irmã de coração, Fernanda.

À UFPI, por ter me dado a oportunidade de me tornar uma profissional e, agora, uma pesquisadora.

À minha orientadora, Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Jacqueline Lima Dourado, por me acolher no meu retorno à academia e pelas orientações.

À minha coorientadora, Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Juliana Fernandes Teixeira, pelas minuciosas leituras, pelos toques especiais nos slides de apresentação e pela serenidade.

Ao Prof. Dr. Murilo César Oliveira Ramos e à Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Nilsângela Cardoso Lima, pelas importantes contribuições a esta dissertação nas bancas de qualificação e defesa.

A cada um dos professores do PPGCOM/UFPI, por contribuírem para meu crescimento acadêmico, e também à Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Olívia Perez, pelas discussões sobre democracia e participação.

A todas as pessoas que discutiram esta pesquisa ainda em andamento nos congressos e encontros dos quais participei nesses dois anos.

Aos amigos do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Diversidade (COMUM), em especial à Denise Maria Moura, Mary Landim e Renan Marques, por compartilharem conhecimento de forma tão generosa.

Aos alunos da 6<sup>a</sup> turma do PPGCOM, parceiros que o mestrado me deu.

Aos amigos que torceram por mim nesse percurso.

A todos os profissionais que me concederam entrevistas, por me receberem com gentileza e solicitude.

Aos alunos que trabalharam como voluntários na pesquisa, sem os quais eu não teria conseguido obter um dos mais importantes resultados desta dissertação.

Ao professor Merlong Solano, pelo incentivo e apoio.

À minha parceira de trabalho, Celina Honório, por sempre me estender a mão quando eu precisei.

Obrigada!

SÁ, Cristal. *A apropriação da participação do público pelos telejornais piauienses*. 2018. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal do Piauí, Teresina, 2018.

## RESUMO

Os espaços de participação do público nos telejornais têm sido ampliados de diferentes maneiras. A participação é incentivada pelos apresentadores, que oferecem números de WhatsApp e endereços de redes sociais para contato direto e imediato, um cenário oportunizado em tempos de comunicação em rede. Compreender como se dá a apropriação dessa participação pelos telejornais piauienses foi o desafio lançado por esta pesquisa, que tem como base a Economia Política do Jornalismo. O estudo teve como observáveis os telejornais: Piauí TV 1ª edição (TV Clube, afiliada da Rede Globo); Jornal do Piauí (TV Cidade Verde, afiliada do SBT); Agora (TV Meio Norte – sem afiliação); e Bancada Piauí (TV Antena 10, afiliada da Rede Record). Recorreu-se à pesquisa bibliográfica, análise de conteúdo, pesquisa de campo e pesquisa exploratória para chegar aos resultados, dentre os quais podem ser destacados: a participação do público é subaproveitada, ficando comprovada a sua utilização como estratégia mercadológica para atrair audiência e patrocinadores. Por meio do estudo, também foi possível identificar guetos de participação nos telejornais analisados e constatar que propiciam a inserção de mensagens relacionadas principalmente a trivialidades e reclamações sobre serviços públicos.

**Palavras-Chave:** Participação; Interação; Comunicação em rede; Telejornalismo; Economia Política do Jornalismo.



SÁ, Cristal. *The appropriation of public's participation by the Piauí's television channels*. 2018. Dissertation (Master Degree) – Postgraduate Program in Communication, Piauí Federal University, Teresina, 2018.

## ABSTRACT

The spaces of public's participation in the news programs have been enlarged in different ways. Participation is encouraged by the presenters, who offer WhatsApp numbers and social networking addresses for direct and immediate contact, scenario that has propitiated in times of network communication. Understanding the appropriation of this participation by the Piauí's television channels was the challenge launched by this research, which is based on the Political Economy of Journalism. Have been observed the news programs: Piauí TV 1ª edição (TV Clube, Rede Globo's affiliate); Jornal do Piauí (TV Cidade Verde, SBT's affiliate); Agora (TV Meio Norte – non-affiliated network); e Bancada Piauí (TV Antena 10, Rede Record's affiliate). Have been used bibliographic research, content analysis, field research and exploratory research to reach the results, among which we can highlight: the participation of the public is underappreciated, being proved its use as a marketing strategy to attract the audience and sponsors. Through the study, it was also possible to identify ghettos of participation in the analyzed news programs and verify that they facilitate the insertion of messages mainly about trivia and complaints about public services.

**Keywords:** Participation; Interaction; Network Communication; Telejournalism; Political Economy of Journalism.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

<b>Figura 1</b> – Página de Acesso ao Sigantel .....	48
<b>Figura 2</b> – Público do Piauí TV 1ª edição .....	50
<b>Figura 3</b> – Público do Agora .....	50
<b>Figura 4</b> – Público do Bancada Piauí .....	51
<b>Figura 5</b> – WhatsApp do Piauí TV 1ª edição .....	63
<b>Figura 6</b> – WhatsApp do Jornal do Piauí .....	63
<b>Figura 7</b> – WhatsApp do Agora .....	64
<b>Figura 8</b> – WhatsApp do Bancada Piauí .....	64
<b>Figura 9</b> – Fanpage da Rede Clube .....	68
<b>Figura 10</b> – Fanpage da TV Cidade Verde .....	68
<b>Figura 11</b> – Fanpage da Rede Meio Norte .....	69
<b>Figura 12</b> – Fanpage da TV Antena 10 .....	69
<b>Figura 13</b> – Fanpage do Jornal do Piauí (TV Cidade Verde) .....	70
<b>Figura 14</b> – Pop-up do Portal Meio Norte .....	71
<b>Figura 15</b> – Trecho de matéria veiculada pelo Jornal do Piauí .....	91
<b>Figura 16</b> – Logo da Audi na barra .....	92
<b>Figura 17</b> – Logo da Wcarnes Prime na barra .....	92
<b>Figura 18</b> – Matéria exibida pelo Jornal do Piauí .....	96
<b>Figura 19</b> – Sugestão enviada ao Jornal do Piauí .....	101
<b>Figura 20</b> – Sugestão enviada ao Agora .....	102
<b>Figura 21</b> – Sugestão enviada ao Agora .....	103
<b>Gráfico 1</b> – Número de seguidores das fanpages das emissoras .....	71

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1</b> – Informações gerais sobre o Piauí TV 1ª edição .....	39
<b>Tabela 2</b> – Informações gerais sobre o Jornal do Piauí .....	40
<b>Tabela 3</b> – Informações gerais sobre o Agora .....	41
<b>Tabela 4</b> – Informações gerais sobre o Bancada Piauí .....	42
<b>Tabela 5</b> – Valores empenhados pela Coordenadoria de Comunicação Social do Governo do Estado para pagamento às emissoras de TV .....	44
<b>Tabela 6</b> – Valores empenhados pela Prefeitura Municipal de Teresina-PI .....	45
<b>Tabela 7</b> – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Piauí TV 1ª edição	100
<b>Tabela 8</b> – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Jornal do Piauí .....	101
<b>Tabela 9</b> – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Agora .....	102
<b>Tabela 10</b> – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Bancada Piauí .....	103

## LISTA DE QUADROS

<b>Quadro 1</b> – CNPJs utilizados pelas emissoras .....	43
<b>Quadro 2</b> – Principais patrocinadores .....	46
<b>Quadro 3</b> – Valor cobrado por VT de 30” em cada emissora .....	47
<b>Quadro 4</b> – Audiência e público dos telejornais analisados .....	49
<b>Quadro 5</b> – Guetos de Participação do Piauí TV 1ª edição .....	53
<b>Quadro 6</b> – Guetos de Participação do Jornal do Piauí .....	55
<b>Quadro 7</b> – Guetos de Participação do Agora .....	56
<b>Quadro 8</b> – Guetos de Participação do Bancada Piauí .....	58
<b>Quadro 9</b> – Incentivos à Participação no Piauí TV 1ª edição .....	59
<b>Quadro 10</b> – Incentivos à Participação no Jornal do Piauí .....	60
<b>Quadro 11</b> – Incentivos à Participação no Agora .....	60
<b>Quadro 12</b> – Incentivos à Participação no Bancada Piauí .....	61
<b>Quadro 13</b> – Uso do Facebook pelas emissoras .....	73
<b>Quadro 14</b> – Interações na transmissão do Agora pelo Facebook .....	77
<b>Quadro 15</b> – Interações na transmissão do Bancada Piauí pelo Facebook .....	79
<b>Quadro 16</b> – Destaque à Participação .....	82
<b>Quadro 17</b> – Municípios a que se referem .....	83
<b>Quadro 18</b> – Utilização de recursos amadores .....	84
<b>Quadro 19</b> – Características dos episódios de participação .....	86
<b>Quadro 20</b> – Respostas do poder público ou especialistas .....	88
<b>Quadro 21</b> – Papel da participação no modelo de negócios dos telejornais .....	90
<b>Quadro 22</b> – Profissionais por telejornal .....	94

# SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	13
<b>2 PARTICIPAÇÃO: DO QUE ESTAMOS FALANDO</b>	
2.1	Conceitos de Participação .....18
2.2	Participação e Comunicação .....20
2.3	Níveis de Participação .....22
2.4	Participação e Interação .....23
2.5	A Participação sob o olhar da Economia Política da Comunicação e do Jornalismo .....24
<b>3 TELEVISÃO NA ERA DA COMUNICAÇÃO EM REDE</b>	
3.1	Panorama atual da TV .....29
3.2	A busca pela audiência .....32
3.3	Os telejornais e os públicos .....34
3.4	Dos programas de auditório à participação por meio das tecnologias digitais.....36
3.5	Emissoras piauienses e seus principais telejornais .....38
3.5.1	TV Clube / Piauí TV 1ª edição .....39
3.5.2	TV Cidade Verde / Jornal do Piauí .....40
3.5.3	TV Meio Norte / Agora .....41
3.5.4	TV Antena 10 / Bancada Piauí .....42
3.6	Financiamento .....43
3.7	Alcance e Audiência .....47
<b>4 ESPAÇOS DE PARTICIPAÇÃO NO TELEJORNALISMO PIAUIENSE</b>	
4.1	Guetos de Participação .....52
4.1.1	Piauí TV 1ª edição .....52
4.1.2	Jornal do Piauí .....53
4.1.3	Agora .....56
4.1.4	Bancada Piauí .....57

4.2	Incentivo à Participação .....	58
4.3	Telejornais e suas respectivas redes / mídias sociais .....	62
4.3.1	WhatsApp .....	63
4.3.2	Facebook .....	67
4.3.2.1	Transmissão ao vivo .....	75

## **5 APROPRIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO PELOS TELEJORNAIS**

5.1	Destaque à participação .....	82
5.2	Municípios a que se referem .....	82
5.3	Utilização de recursos amadores .....	84
5.4	Características dos episódios de participação .....	86
5.5	Respostas do poder público ou especialistas .....	88
5.6	Papel da participação no modelo de negócios dos telejornais .....	89
5.7	Redução de Custos .....	93
5.8	Apuração .....	96
5.9	Aproveitamento das sugestões de pauta .....	99

<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	105
-----------------------------------	-----

<b>REFERÊNCIAS</b> .....	108
--------------------------	-----

<b>APÊNDICES</b> .....	116
------------------------	-----

# 1 INTRODUÇÃO

“Participe. Nos ajude a fazer o programa de hoje”. Acompanhados de um número ou rede social para contato, apelos semelhantes têm sido frequentemente feitos no decorrer dos principais telejornais das emissoras piauienses com fins comerciais: Piauí TV 1ª edição (TV Clube, afiliada da Rede Globo); Jornal do Piauí (TV Cidade Verde, afiliada do SBT); Agora (TV Meio Norte – sem afiliação); e Bancada Piauí (TV Antena 10, afiliada da Rede Record).

A ideia de estudar a apropriação da participação do público pelos telejornais piauienses surgiu a partir de provocações do Grupo de Pesquisa Comunicação, Economia Política e Diversidade (Comum), ligado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí (UFPI), em concomitância com as discussões realizadas ao longo da disciplina Democracia e Participação, do Programa de Pós-Graduação em Ciência Política da UFPI.

A pesquisa responde ao problema: “De que maneira a participação do público é apropriada pelos principais telejornais piauienses?”, tendo em vista a ampliação dos espaços de interação a partir das tecnologias digitais, entendendo apropriação como o ato de apoderar-se. No título, a palavra “apropriação” tem uma função essencial, pois indica que o trabalho observa as emissoras, suas práticas, seus produtos, distanciando da ideia de estudo de recepção, que poderia ficar subtendida caso o título trouxesse apenas “A participação do público pelos telejornais piauienses”. Também não está entre as pretensões deste trabalho avaliar a qualidade daquilo que o telespectador está comunicando, portanto, não serão aprofundadas discussões sobre conceito de notícia ou critérios de noticiabilidade.

Embora o olhar tenha sido direcionado às emissoras, aqui qualquer ideia de subordinação do telespectador é refutada, compreendendo esse telespectador como sujeito ativo, que também adota estratégias, como o envio repetido de uma mesma mensagem, ou até o envio de um mesmo material para mais de uma emissora. Entende-se que analisar as questões relativas ao público demandaria outro trabalho.

A pesquisa oferece uma contribuição aos estudos sobre as emissoras piauienses, relacionando questões complexas, de modo a traçar um panorama do mercado piauiense de televisão, tomando como exemplo a obra Mercado Brasileiro de Televisão, que articula “desde as estratégias dos diferentes atores – emissoras e redes, agências de publicidade,

anunciantes, institutos de pesquisa, agentes políticos de todos os tipos – até as determinantes estruturais – políticas, econômicas e tecnológicas” (BOLAÑO, 2004, p. 20).

Muitos estudiosos têm trabalhado com a temática da participação, mas a pesquisa que ora se apresenta pode colaborar para a compreensão dessa prática no contexto do estado do Piauí. Justifica-se também pela proposta de refletir se essa participação funciona como instrumento de democratização da comunicação, precursor de uma comunicação mais plural, ou se serve apenas para compensar deficiências do (tele) jornalismo, incapaz de chegar a todos os lugares, cada vez mais exigido a uma quase “onipresença”, em uma realidade em que as tecnologias digitais reduziram drasticamente as distâncias temporais e espaciais.

A matriz teórica norteadora deste trabalho está na Economia Política da Comunicação (EPC), que estuda as “relações sociais, em especial as relações de poder, que constituem a produção, distribuição e consumo de recursos, incluindo os recursos da comunicação” (MOSCO, 1999, p. 98). Dessa maneira, a apropriação da participação do público pelos telejornais piauienses será analisada enquanto fenômeno da comunicação diante das condições estruturais e financeiras, que tendem a atuar como forças de manutenção do *status quo* das indústrias culturais.

Essas escolhas estão aliadas à perspectiva de que a Economia Política da Comunicação tem uma função importante no estudo sobre quem são os mediadores nos processos de apropriação social da tecnologia, contribuindo para a compreensão da difusão do capitalismo e a construção de estratégias de resistência (PÁEZ, 2017).

A investigação será refinada a partir do aporte teórico da Economia Política do Jornalismo (FRANCISCATO, 2013, 2016), diante da necessidade do desafio de compreender o processo de forma atenta às peculiaridades que envolvem as atividades jornalísticas. Além dos autores citados, a discussão é feita, principalmente, a partir das contribuições de Bolaño (2004, 2015), Brittos (2004), Cabral (2008), Dourado (2012, 2013, 2016) e Teixeira (2016).

Piauí TV 1ª edição, Jornal do Piauí, Agora e Bancada Piauí foram definidos como observáveis desta pesquisa, pois são os produtos telejornalísticos com maior tempo de duração em suas respectivas emissoras e que exigem uma equipe maior de profissionais envolvidos na sua produção. Os programas são veiculados pelas quatro principais TVs piauienses com fins comerciais.



A expressão “com fins comerciais” é utilizada em consonância com a proposta de Ramos (2013), que enfatiza o cerne de prestação de serviço público das emissoras, ainda que administradas por agentes privados com finalidades comerciais.

Cada um dos programas escolhidos traz suas particularidades e também formas de participação específicas. Os quatro podem ser enquadrados como gênero telejornal, inserido na categoria de programas de Informação, com a presença de um ou mais apresentadores em estúdio chamando matérias e reportagens sobre os fatos mais recentes, com a presença de comentaristas especializados, geralmente transmitidos em horário nobre e ao vivo (ARONCHI, 2004).

A problemática do estudo compreende os seguintes questionamentos: A emissora abre espaço para a participação como estratégia mercadológica para atrair audiência? A utilização de materiais produzidos pelo público tem por objetivo reduzir custos e preencher espaços vazios na programação? Quais os critérios utilizados pelos jornalistas para seleção de sugestões e materiais enviados por telespectadores?

A primeira hipótese era de que a abertura para a participação funciona como estratégia mercadológica para atrair audiência e/ou patrocinadores. A segunda hipótese consistia na suposição de que os materiais amadores são utilizados para reduzir custos das emissoras. A terceira estava apoiada na ideia de que a seleção de material produzido por telespectadores é feita pelos jornalistas com base em critérios condicionados por interesses econômicos e políticos das emissoras. Antecipa-se que, porém, nem todas foram confirmadas no decorrer da pesquisa.

Diante de tais questões, foram definidos os objetivos específicos: analisar o papel atribuído à participação do público na estrutura mercantilizada das emissoras públicas com fins comerciais do Piauí; evidenciar as principais características da participação oportunizada pelos telejornais piauienses; e examinar como é feita a seleção, apuração e veiculação de material produzido pelo telespectador para entender o que lhe é permitido.

Além de pesquisa bibliográfica, o estudo faz uso da metodologia da análise de conteúdo (BARDIN, 2011), que compreende as fases de codificação, categorização e tratamento dos resultados, a partir da inferência e interpretação dos resultados.

A amostra seria circunscrita à primeira semana logo após a abertura dos Anos Judiciário e Legislativo, por volta dos meses de janeiro e fevereiro de 2017, a fim de colher um extrato mais representativo. No entanto, em março de 2017, o Jornal do Piauí sofreu significativas mudanças, o que ocasionou o deslocamento da amostra para a primeira

semana após o lançamento das novidades, compreendida entre os dias 6 e 10 de março. É verdade que outras alterações foram ocorrendo ao longo do referido ano, mas era preciso também considerar o tempo hábil para não prejudicar o cronograma de execução da pesquisa.

Foram analisados 20 programas, considerando cinco edições dos quatro telejornais, mais de 30 horas de material audiovisual. O Piauí TV 1ª edição de sábado, dia 11 de março, foi desconsiderado, uma vez que a TV Clube é a única das quatro emissoras que possui telejornal nessa faixa de horário aos sábados.

Em seguida, foi realizada pesquisa de campo do tipo quantitativa-descritiva (MARCONI; LAKATOS, 2011) nas quatro emissoras. A pesquisadora acompanhou um dia de produção (dentro da redação) do Agora, do Piauí TV 1ª edição, do Bancada Piauí e do Jornal do Piauí, nos dias 12, 13, 14 e 19 de setembro de 2017, respectivamente, fazendo entrevistas não-estruturadas com apresentadores, produtores, analistas de mídia, agentes comerciais e técnicos das emissoras, a fim de compreender as lógicas de produção e demais fatores que condicionam a participação do telespectador. Também foram entrevistados, o gerente da Unidade Operacional da Agência Nacional de Telecomunicações no Estado do Piauí e a secretária executiva da Secretaria Municipal de Comunicação da Prefeitura de Teresina, totalizando 20 entrevistas (os nomes dos entrevistados estão relacionados nos Apêndices desta dissertação).

A etapa seguinte consistiu em pesquisa exploratória nas fanpages das quatro emissoras para analisar as interações entre o público e as emissoras. Os resultados foram confrontados com as entrevistas colhidas durante a pesquisa de campo.

Cabe destacar que algumas alterações foram identificadas na pesquisa de campo, em setembro de 2017, em relação à análise de conteúdo e pesquisa exploratória empreendidas em março de 2017. Dentre elas está a criação do Quadro “Jogo do Poder”, no Agora, com duração de uma hora, do qual não faz parte Liana Aragão, jornalista que divide a apresentação com o âncora Amadeu Campos e que tem a função de ler as mensagens recebidas em tempo real dos telespectadores. Com a estreia do Jogo do Poder, o quadro *Agora é com o Povo* deixou de ser veiculado. Outra mudança foi o retorno da parceira de estúdio do apresentador Marcelo Magno, a jornalista Aline Moreira, à apresentação do Piauí TV 1ª edição, após período de licença-maternidade; e o lançamento do aplicativo “Você na Rede Clube” para envio de mensagens à equipe de jornalismo da

emissora. Também foram criados e extintos novos quadros do Jornal do Piauí, e a emissora lançou o aplicativo “CV Play”.

Por fim, a pesquisa valeu-se do auxílio dos alunos da disciplina Tópicos Especiais em Comunicação II, do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Piauí, ministrada por esta pesquisadora durante Estágio em Docência, sob a orientação da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Jacqueline Lima Dourado e coorientação da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Juliana Fernandes Teixeira. Comentários e sugestões de pauta foram enviados aos telejornais pelos alunos, de forma voluntária, a partir das suas redes sociais e contas pessoais de WhatsApp, a fim de avaliar o aproveitamento desse material. Para concluir, a pesquisadora retornou às emissoras para aplicar um formulário aos jornalistas, visando identificar as mensagens e sugestões que, embora não aproveitadas, teriam sido consideradas passíveis de veiculação.

No primeiro capítulo da dissertação, foram abordados os conceitos de participação, apresentando diferentes perspectivas sob a visão de autores das ciências sociais, políticas e de comunicação; níveis de participação; a diferença entre participar e interagir; culminando na crítica da Economia Política da Comunicação e do Jornalismo à participação.

O segundo capítulo traz como discussão central a televisão, passando por questões como panorama atual; relação com as audiências e públicos; influência das tecnologias digitais; até chegar às emissoras piauienses. O terceiro capítulo identifica guetos de participação nos telejornais e aponta como ocorre o incentivo à participação, incluindo o estudo das principais ferramentas de interação.

O quarto capítulo estabelece diferentes categorias, extraídas a partir dos resultados encontrados na análise de conteúdo, ressaltando questões como omissão de autoria de imagens amadoras, apuração, características dos episódios de participação, municípios a que se referem, papel da participação no modelo de negócios das emissoras, e aproveitamento das pautas sugeridas.

## **2 PARTICIPAÇÃO: DO QUE ESTAMOS FALANDO**

### **2.1 Conceitos de participação**

Nos dicionários Aurélio e Houaiss, participar significa “comunicar”, ou, na acepção que interessa a este trabalho: “tomar parte em”. Para além dessa ideia preliminar, Bordenave (2013) define participação como necessidade humana universal, portanto, direito do indivíduo e, como tal, deve ser incentivada. O autor destaca que essa participação se aprende e se aperfeiçoa, embora seja condicionada por uma série de fatores, como questões pessoais, tamanho do grupo, estrutura social e filosofia social da instituição.

Facilitada pela organização e por fluxos comunicacionais, a participação pode resolver, mas também pode gerar conflitos. Bordenave (2013, p. 12) afirma ainda que, para determinada corrente, a participação promove o desenvolvimento da consciência crítica da população, fortalece seu poder de reivindicação e a prepara para adquirir mais poder na sociedade. No entanto, ela “pode se implantar tanto com objetivos de liberação e igualdade como para a manutenção de uma situação de controle de muitos por alguns”.

Para o autor, uma sociedade participativa seria aquela em que todos os cidadãos têm parte na produção, gerência e usufruto dos bens da sociedade de maneira equitativa, mas isso implicaria que toda a estrutura social e todas as instituições estivessem organizadas para tornar isso possível.

O tema demanda cuidado. Para Toth (2014, p. 69), a maioria dos instrumentos pretensamente participativos são na verdade instrumentos de controle social e/ou de transparência, caracterizando, assim, o fenômeno da pseudoparticipação. “Na pseudoparticipação, a tomada de decisão só inclui o cidadão de forma consultiva, sendo a consulta um requisito formal; e o controle e a transparência são somente os ‘tetos’ da pseudoparticipação”.

Participação é conceito ambíguo nas Ciências Sociais, porque tem um significado forte, mas ao mesmo tempo fraco. Enquanto garantia do regime democrático, precisa ser fortalecida e ampliada, diante da tendência de que um número cada vez maior de decisões é tomado por pequenos grupos, que atuam em nome do estado ou de uma autoridade ou de uma empresa. Isso perpassa a dinâmica nas instituições, associações e movimentos sociais (BOTTOMORE; OUTHWAITE, 1996).

Alguns defendem que a participação é a chave para a evolução social, embora outros entendam que participação limitada e apatia amortecem os conflitos e têm uma função positiva para o sistema por promoverem a estabilidade, portanto, a participação precisaria ser regulada, controlada.

Um aspecto que merece ser colocado em evidência é o pressuposto da educação para o exercício participativo, segundo o qual o indivíduo precisa ter conhecimento para participar, pois a competência para a participação advém da educação. Os “teóricos liberais do século XIX fizeram da educação o teste de competência para a participação” (BOTTOMORE; OUTHWAITE, 1996, p. 559).

Essa ideia é confrontada pela concepção de que é preciso abrir espaço para que as pessoas participem e, assim, estejam cada vez mais aptas e interessadas a participar. Pateman (1992) defende que a participação é educativa e promove, por meio de um processo de capacitação e conscientização, o desenvolvimento da cidadania, cujo exercício contribui para a ruptura do ciclo de subordinação e de injustiças sociais.

Nesse ponto, é pertinente abordar duas das principais críticas à participação. Bottomore e Outhwaite (1996) apontam que essa participação se tornou extremamente difícil por causa da abrangência do governo moderno e por causa da necessidade de se tomar decisões cada vez mais rápidas. A sociedade é vista como elemento que dificulta a tomada de decisão, por tornar o processo moroso. Aliás, “a grande maioria das decisões dos governos é tomada independentemente dos desejos dos seus cidadãos” (Ibidem, p. 559).

A segunda crítica é de que as pessoas participam apenas para defender os próprios interesses. “Nem sempre os participantes mostram-se interessados em considerar cuidadosamente as opiniões dos demais participantes ou de reformular suas próprias posições, cumprindo as exigências do debate crítico-racional. Muito frequentemente, os indivíduos fazem avançar suas próprias ideias” (MAIA, 2007, p. 51).

Dagnino (1994) alerta que sempre será possível falar que os espaços de participação são instituídos com intenções autolegitimadoras, servindo de instrumentos de cooptação. A autora enumera as dificuldades para que setores populares venham a desempenhar o papel de coparticipantes de forma efetiva: assimetrias de informação, de uso de linguagem e de saber técnico. No entanto, afirma que nenhum desses argumentos serve de pretexto para que se descarte essa possibilidade.

Nessa mesma linha, Santos (2005, p. 48) frisa que a utilização de métodos participativos pode ser uma importante ferramenta para viabilizar a participação ativa em tomadas de decisão sobre temas de interesse público, mas, para isso, “sua utilização deve ocorrer no âmbito de processos mais amplos que envolvam a mobilização e organização social e a promoção de uma cultura de participação ativa dos sujeitos”.

Já Brose (2001, p. 11) coloca o poder, ou melhor, as disputas sobre o poder como questão central da participação, secundarizando instrumentos, métodos e técnicas em estudos com enfoque participativo. “Instrumentos participativos têm como função principal ajudar a estruturar as disputas sobre poder entre os atores sociais, torná-las mais transparentes e, dessa forma, contribuir para uma distribuição mais equitativa de poder”.

Para Oliveira (2000, p. 193), se é possível afirmar que há metodologias participativas capazes de reforçar processos de dominação enquanto outras podem promover a emancipação dos sujeitos participantes, “não é tão simples saber em que medida estas duas acepções se interpenetram em cada caso concreto, a despeito das boas intenções”.

Bordenave (2013), Pateman (1992), Toth (2014), Dagnino (1994), Brose (2001) e tantos outros autores reconhecem a importância da participação, mas têm em comum ponderações significativas a respeito do tema. Essa linha de raciocínio foi fundamental para o desenvolvimento deste trabalho, que busca compreender a participação na sua complexidade. Dominação, emancipação, cooptação, democratização. Saber para qual lado o pêndulo pesa na balança em relação à participação do público é a difícil tarefa lançada nesta pesquisa. Para tanto, faz-se necessário compreender o assunto no cerne da comunicação.

## **2.2 Participação e Comunicação**

Bordenave (2013) considera que a comunicação é uma das ferramentas operativas da participação, assim como o conhecimento da realidade; a organização (condição necessária para a participação transformadora); a educação para a participação; e a escolha dos instrumentos. Ainda assim, mantém posição cética em relação ao poder de ampliação da participação dos meios de comunicação: “[...] é paradoxal que os meios de comunicação em nossa sociedade ‘democrática’ capitalista estão longe de favorecer a participação

popular, pois, sendo de propriedade de grupos sociais hegemônicos, servem a seus interesses” (Ibidem, p. 69).

Contudo, o autor critica uma postura intransigente em relação aos meios de comunicação de massa, pois reconhece que são úteis, principalmente no que diz respeito à macroparticipação em nível regional ou nacional. “Neste sentido, constitui um grave erro de omissão dos comunicólogos considerarem as novas tecnologias de comunicação como imposições imperialistas e deixarem de estudar seu vasto potencial para facilitar a democracia participativa de massas” (BORDENAVE, 2013, p. 72).

Carrera (2016) destaca que, no final da década de 1990 e início dos anos 2000, após a ampliação do acesso à internet pela população, ganhou força a participação do público na produção de notícias. Esse fenômeno teria sido motivado principalmente pela insatisfação com a qualidade do jornalismo tradicional; a popularização de dispositivos móveis, como celulares e as máquinas fotográficas; a queda dos custos dos computadores e da conexão de rede; o surgimento de ferramentas que simplificam a publicação de conteúdos; e a cooperação entre os usuários.

A agilidade com que a informação se propaga, de acordo com Santos (2015, p. 115), também modificou as rotinas de produção da notícia, gerando novas relações entre os cidadãos comuns e o jornalismo. “[...] qualquer um pode intervir no meio jornalístico, dividindo o espaço midiático com os profissionais do ramo que, historicamente, eram os únicos responsáveis pela construção da notícia”.

Conhecido como um dos maiores defensores da participação de leigos na produção de notícias, Gillmor (2004) afirma que o público sabe mais do que o jornalista e que o fato de poder produzir as próprias notícias e não apenas consumi-las é um processo irreversível. O autor considera que o modelo industrial de fabricação de notícias está ruindo, trazendo à tona questões como credibilidade e equidade do jornalista, que deve abraçar essa nova realidade por um jornalismo melhor, mais transparente.

No entanto, os resultados deste trabalho se afastam da perspectiva otimista assumida por Gillmor (2004), considerando-se mais oportuna a reflexão de Silverstone (2005, p. 211): “A televisão e sobretudo a internet fornecem o espaço global para o tráfego global de imagens, ideias e crenças que podem ser, manifestamente, compartilhadas. Como se ver e ouvir fossem compreender. Como se informação fosse conhecimento. Como se acesso fosse participação. Como se participação fosse efetividade”.

Entender a participação apenas como uma questão de acesso físico individual à tecnologia é um erro, segundo Maia (2000), pois a questão da participação traz à tona um complexo problema: garantir um maior número de visões em um debate público eficaz requer a manutenção de um alto nível de participação.

### 2.3 Níveis de Participação

A Escada de Participação Cidadã, desenvolvida por Arnstein (2002, p. 2-3), estipula oito degraus, dependendo do poder atribuído aos cidadãos. Os dois primeiros, Manipulação (1) e Terapia (2), descrevem níveis de “não-participação”, cujo objetivo real é permitir que os tomadores de decisão possam “educar” ou “curar” os participantes. Os degraus Informação (3) e Consulta (4) consistem em concessão limitada de poder, onde existe a possibilidade dos cidadãos ouvirem e serem ouvidos, mas sem nenhuma garantia de que suas opiniões serão aceitas. O próximo degrau, Pacificação (5), “permite aos sem-nada aconselhar os poderosos, mas retém na mão destes o direito de tomar a decisão final”. Mais acima, o degrau Parceria (6) permite aos cidadãos negociar em condição de igualdade com aqueles que tradicionalmente detêm o poder, seguidos dos degraus Delegação de Poder (7) e Controle Cidadão (8), em que “o cidadão sem-nada detém a maioria nos fóruns de tomada de decisão, ou mesmo o completo poder gerencial”.

Ao diferenciar os tipos de participação em ativa e passiva, Bordenave (2013) aponta três níveis: *fazer parte*, numa ideia de passividade; *tomar parte*, já numa situação de participação ativa; e *ter parte*, que envolvem lealdade e responsabilidade dos indivíduos participantes. O autor distingue ainda participação simbólica, em que os membros de um grupo têm influência mínima nas decisões, mas são mantidos na ilusão de que exercem o poder, a exemplo da democracia representativa; e participação real, quando os membros influenciam em todos os processos.

Essas reflexões podem nos ajudar a pensar sobre a participação que os telejornais oportunizam ao público, considerando ainda dois parâmetros estabelecidos por Bordenave (2013) para discutir a qualidade dessa participação: grau de controle dos membros (nesse caso, os telespectadores) sobre as decisões e o tipo de decisão da qual se pode participar.

Adaptando as contribuições de Bordenave, Amorim (2009) considera que o *fazer parte* se refere a uma situação às vezes involuntária, “fazemos parte da tragédia noticiada”, no caso dos familiares de vítimas de um acidente, por exemplo. A autora aponta o *tomar*



*parte* como o caso em que a pessoa executa uma ação específica dentro de uma atividade coletiva, de forma passageira e descomprometida, como “fui convidado a ser fonte em uma reportagem”; e o *ter parte* implicaria uma função mais permanente, um compromisso, em que o cidadão comum pode também ser produtor e emissor de informações.

Gomes (2004) afirma que o cidadão comum aparece nos programas jornalísticos quando é afetado pelas notícias, quando ele próprio se transforma em notícia, ou quando ele “autentica” a cobertura por meio do “fala-povo”. Silva (2012, p. 7) parte dessa categorização para dizer que a “coprodução de notícia inaugura mais uma forma de ‘aparição’, que ocorre, por exemplo, quando o cidadão presencia e registra o fato”.

Dentre os argumentos utilizados pelos defensores da participação do público no processo de produção jornalística está uma maior diversidade das pautas e um olhar com abordagem mais próxima da sociedade.

Com exceção de algumas famílias (caso do Brasil), ou de alguns governos, que detinham os meios de produção de notícias [...], as pessoas não tinham acesso direto à mídia. As pessoas mal reagiam, e ficavam à mercê da benevolência dos veículos, que podiam, mais por obrigação de ofício do que pelo bem da discussão, reproduzir suas “cartas” na seção respectiva. A isso, chamavam “democracia” (BORGES, 2005, on-line).

Mas, é preciso atentar também para o reflexo dessa prática sobre o jornalismo profissional. Afinal, apesar da retórica sobre a democratização da televisão, esse processo está se acentuando por questões prioritariamente econômicas e empresariais.

Dourado e Andrade (2013) concordam que os meios de comunicação têm importância fundamental nas democracias modernas, e que os mesmos têm seu potencial limitado por sua atuação como entidade econômica. Essa condição nos leva a questionar a qualidade da participação oportunizada pelos telejornais, e se realmente está havendo participação ou apenas interação.

## **2.4 Participação e Interação**

Santos (2004) traz uma reflexão sobre os desafios e possibilidades da introdução de novas tecnologias de informação e comunicação para o exercício da cidadania no mundo contemporâneo, com a utilização das potencialidades de tais tecnologias para o exercício de uma nova modalidade: a cidadania interativa.

O autor (Ibidem, p. 210) alerta que o exercício da cidadania deve passar necessariamente pela introdução não apenas do direito à conectividade, mas, sobretudo pelo direito à interatividade. “No processo interativo, fundamental é a preservação da singularidade da comunicação daqueles envolvidos nesse processo. Aqui, singularidade é entendida enquanto a possibilidade que cada indivíduo envolvido em um processo de interação possui para modificar o conteúdo do processo comunicativo”.

Para Lévy (2004), a interatividade diz respeito à possibilidade de transformar os envolvidos no processo comunicativo em emissores e receptores, simultaneamente, onde todos podem interagir com todos, sem ter que recorrer a especialistas em mediação ou organização.

Enquanto Lemos (1997) diferencia interatividade de interação – colocando a interatividade como uma nova forma de interação técnica –, Masip e Suau (2015) distinguem interatividade participativa, que envolve efetiva participação; interatividade seletiva, a exemplo do RSS (arquivo de texto que serve para recolher conteúdos publicados em páginas da internet) ou os alertas; e ainda interatividade produtiva, sobre interação usuário-usuário.

Neste trabalho, será adotada a proposta de Jenkins (2008, p. 182-183), para quem interatividade ou interação referem-se ao modo como as novas tecnologias foram planejadas para responder ao feedback do consumidor, diferente da participação. “[...] as restrições da interatividade são tecnológicas e, em quase todos os casos, o que se pode fazer em um ambiente interativo é determinado previamente [...] já a participação é moldada pelos protocolos culturais”.

Entretanto, para a presente pesquisa, não se considera razoável uma separação total entre participação e interação, já que esta pode resultar em participação. E participação, por sua vez, pressupõe interação.

## **2.5 A Participação sob o olhar da Economia Política da Comunicação e do Jornalismo**

A despeito de uma visão otimista sobre o exercício do poder oportunizado pela participação, Bolaño, Mastrini e Herscovici (1999, p. 2) demonstram preocupação com o conceito de participação, “perigosamente ressemantizado por setores da academia latino-americana que, longe já dos projetos políticos setentistas, aproximam-se das necessidades

da ideologia do mercado, descobrindo a soberania do receptor e a realização da cidadania no consumo”.

Diante disso, os autores consideram necessário lutar por uma economia política da comunicação que resgate as análises sobre as relações de poder, restaure a discussão sobre o problema da estratificação e das desigualdades de classe e, em termos gerais, esteja atenta à análise das condições de produção, distribuição e intercâmbio da indústria cultural. Mas antes de adentrar a economia da comunicação, faz-se oportuno retomar o conceito de economia política.

Mosco (2016) destaca que a economia política está interessada em examinar o todo social ou a totalidade das relações sociais que compõem as áreas econômicas, políticas e culturais da vida. Os economistas políticos, segundo o autor, estão a questionar como poder e riqueza estão relacionados e como isso influencia os meios, a comunicação, a produção de conhecimento e o entretenimento.

A economia política contemporânea tende a favorecer pontos de vista filosóficos morais que promovam a expansão da democracia para todos os aspectos da vida social. Isso vai além da esfera política, que garante os direitos à participação no governo, em direção ao domínio econômico, social e cultural, onde partidários da democracia pedem igualdade de renda, acesso à educação, e participação pública total na produção cultural com base no direito de comunicar-se livremente (MOSCO, 2016, p. 45).

Em trabalho anterior, Mosco (1999) define a economia política como o estudo do controle e sobrevivência na vida social. O controle diz respeito aos processos políticos, entendidos como organização interna e capacidade de adaptação; enquanto a sobrevivência está relacionada aos processos econômicos, ou seja, como produzir o necessário à reprodução e continuidade social.

Sob essa perspectiva, são apontadas como primordiais questões relativas ao controle das emissoras de TV sobre a seleção e veiculação de material amador e, portanto, o tipo de participação que esse processo fomenta, além de fatores econômicos, como o valor do espaço cedido ao telespectador.

Isso nos remete ao primeiro ponto de entrada proposto por Mosco (2009) para o estudo das relações de poder: a mercantilização, que se refere ao processo de conversão de valores de uso em valores de troca, ou seja, ao processo de transformação de produtos cujo valor está determinado por sua capacidade para satisfazer necessidades, em produtos cujo

valor se estabelece em função do que podem fornecer ao mercado. Conteúdo e audiência, eis os dois pontos-chave no estudo da mercantilização.

Espacialização é o segundo ponto de entrada sugerido. O autor retoma o conceito de Lefebvre (1979) para descrever a espacialização como processo capitalista de aniquilação do espaço e do tempo. “[...] para diminuir o tempo de transportar as mercadorias, as pessoas e as mensagens através do espaço e desse modo diminuir a importância da distância espacial como um obstáculo à expansão do capital” (MOSCO, 2009, p. 254).

A ressalva feita por Mosco (2009) é que não se trata de aniquilação do espaço, mas da sua transformação pelo capital. Nesse aspecto, é importante destacar que a internet, assim como a relativa facilidade de acesso à obtenção de recursos tecnológicos, como celulares com boa capacidade de gravação de áudio e vídeo, contribuem para a produção de novas configurações espaciais e temporais. Não é à toa que a investigação sobre a Economia Política, segundo Mosco (2016), também se voltou para a importância da tecnologia, tanto como força social, quanto como ferramenta ideológica.

Já o terceiro ponto, a estruturação, descreve o processo pelo qual as estruturas são constituídas a partir da capacidade de atuação humana, referindo-se ao indivíduo como ator das mudanças sociais, cujo comportamento é constituído na matriz de sua relação social e sua posição, incluindo classe, raça e gênero.

Especificamente sobre a relação com os públicos, Mosco (2016, p. 51) argumenta que “a economia política tem prestado alguma atenção às audiências, especialmente para compreender a prática comum pela qual os anunciantes pagam pelo tamanho e pelas características de uma audiência que um jornal, site ou programa de televisão pode entregar”. Destaca que isso gerou um forte debate sobre se as audiências trabalham, isto é, se vendem sua força de trabalho, ou melhor, sua atenção, em troca de qualquer conteúdo produzido.

Para Mosco (2016), os gestores têm substituído sistemas mecânicos por eletrônicos, eliminando milhares de empregos na indústria de impressão, por exemplo, fechando postos de trabalho, empregando uma grande parcela de trabalhadores temporários ou de regime parcial, e contando com a audiência, especialmente nos meios on-line, para fazer, cada vez mais, o trabalho da mídia.

Adentrando a economia política da comunicação propriamente dita, o autor destaca pesquisas que documentam as desigualdades persistentes nos sistemas de comunicação,

nomeadamente no acesso aos meios de comunicação, e a reprodução dessas desigualdades nas instituições sociais. “Isso tem sido aplicado ao trabalho, particularmente na investigação sobre a forma como a comunicação e as tecnologias da informação têm sido usadas para automatizar e reduzir o nível de qualificação requerido para o trabalho, incluindo o trabalho nas indústrias de mídia” (MOSCO, 2016, p. 56).

A Economia Política da Comunicação, segundo Cabral (2008), como paradigma focado na produção de análises críticas estruturais, não tem outro papel que não o de se contrapor firmemente à lógica de mercado, expondo as contradições do sistema capitalista e a própria recomposição da participação dos setores sociais nos diversos processos de produção comunicacional na chamada sociedade da informação. O autor defende que as Ciências da Comunicação promovam reflexões de modo abrangente, compreendendo tarefas como a do jornalista ou os suportes tecnológicos como engrenagens dentro de um sistema amplo e integrado, numa abordagem que atente para as dimensões políticas e econômicas da acumulação capitalista.

Esta investigação, por sua vez, foi pautada pela Economia Política do Jornalismo, que consiste em uma construção teórica para indicar certo nível de integração entre duas especializações: os estudos de Jornalismo e a Economia Política da Comunicação.

A defesa da especificidade Economia Política do Jornalismo pode ser encarada como luta pela identidade e autonomia do campo, bem como resistência a três questões: ao questionamento jurídico sobre a exigência do diploma para o exercício da profissão de jornalista; às reações contrárias às novas diretrizes curriculares que reforçam a formação específica em jornalismo; e ao não reconhecimento da densidade teórica dos estudos de jornalismo (FRANCISCATO, 2013).

Nesse sentido, Franciscato (2016, p. 123-124) ressalta que as tecnologias da informação e da comunicação habilitam inovações centradas no usuário, que passa a ser um agente capaz de interagir criativamente com a organização jornalística, “seja num nível mais elementar como leitor fiscal da qualidade do conteúdo jornalístico publicado, seja num nível mais elaborado como participante da produção jornalística, ao operar dispositivos tecnológicos de auxílio ao trabalho jornalístico”.

Temas relacionados ao jornalismo contemporâneo, como a velocidade na produção e na difusão de informações, segundo Cabral (2008) requerem uma abordagem mais ampla do que a que considera questões como linguagem e formatação de notícias ou mesmo estruturação de equipes e suas funções. Para o autor, é preciso discutir, prioritariamente, os

fatores externos à lida cotidiana do jornalismo, como a configuração de empresas e seus mantenedores, a relação com anunciantes e governos e a própria inserção das empresas de mídia no contexto capitalista.

As contradições políticas, que também se estabelecem em níveis de afirmação e disputas regionais, intensificam uma cada vez mais crescente demanda por uma produção e veiculação democratizadora. Além disso, o barateamento dos equipamentos e etapas do processo de produção de programas, bem como da transmissão de conteúdos por parte de emissoras de rádio e TV também engrossam o coro pela recomposição do setor em seus vários aspectos: financiamento, capacitação, espaços para veiculação, diante da iminência do acesso ou de um simulacro de participação impingido à população, potencialmente produtora no que diz respeito à efetivação do suporte digital (CABRAL, 2008, p. 78).

Com o olhar voltado às emissoras piauienses, será dado seguimento à discussão, a fim de compreender como se dá a apropriação da participação do público pelos seus principais telejornais, participação esta que, segundo Cabral, não passa de simulacro.

## 3 TELEVISÃO NA ERA DA COMUNICAÇÃO EM REDE

### 3.1 Panorama atual da TV

Em busca de uma resposta que contemple todas as atuais funcionalidades do aparelho de TV e os significados que esse eletrodoméstico assumiu ao longo dos anos, Machado Filho (2016) questiona: “O que é Televisão hoje em dia?”. O autor explica que, antes do vídeo-tape, a televisão era um olhar além do alcance de cada indivíduo; após o vídeo-tape, foi introduzido o conceito de *broadcasting*, caracterizado pela transmissão de conteúdo audiovisual para milhões de pessoas, que assistem a um mesmo conteúdo simultaneamente.

“Além de centenas de canais a cabo, ainda permite a seleção de filmes por demanda ou conexão direta com o *YouTube*. Para alguns, a televisão será o único meio necessário em um futuro próximo. Substituiria o computador, o videofone e também o console de videogames (que serão acessados pela internet)”, destaca Primo (2013, p. 24). O autor afirma que, nessas condições, uma televisão não poderia mais ser tratada como massiva, corroborando com a proposta de Verón (2009), quando este afirma que a televisão vive a sua terceira fase e que esta fase anuncia o fim da televisão de massas, diante da mudança de um receptor antes passivo, prisioneiro da grade de programação, para um receptor autônomo e ativo, que consome o audiovisual que deseja consumir, no momento que escolhe para fazê-lo.

Ao lançar o conceito de hipertelevisão, Scolari (2012) rechaça o termo “Pós-TV”, comumente utilizado, pois considera que não se trata de uma continuidade da TV, mas de uma transformação. O autor aponta como algumas das principais características dessa “nova televisão” a necessidade de se sujeitar à construção da grade de programação pelo próprio espectador; a interação crescente entre emissor/receptor; a introdução de novas linguagens, fruto da convergência com outras mídias; a flexibilização e a pulverização da fronteira entre os gêneros informativo e de ficção; e o fim das fronteiras rígidas entre conteúdo e publicidade, dando origem a novos modelos comerciais, não mais baseados em intervalos publicitários.

Mesmo reconhecendo que já não se assiste televisão como antes, em virtude do volume de oferta que o espectador tem e pela autonomia que este alcançou face à programação, Sá (2015) destaca que a televisão está mais polarizada e fragmentada do que

nunca, num contexto de aumento significativo de oferta de escolhas, tornando-se a TV onipresente nas casas, nos espaços públicos e nos dispositivos móveis.

“É evidente a reconfiguração da esfera pública diante do avanço do ciberespaço com suas infinitas possibilidades” (TARGINO, 2013, p. 49). Essa reconfiguração não deve ser dissociada da convergência desencadeada pelas tecnologias digitais, que resultaram em versões on-line dos jornais impressos, revistas eletrônicas, sites para acesso à programação das emissoras de rádio e TV em tempo real, apenas para citar alguns exemplos. Ou seja, a TV não é mais apenas uma TV, assim como os impressos não são apenas impressos, e por aí vai.

Se é certo que a ideia de convergência se impôs no discurso acadêmico e no discurso midiático tendo como motivo a internet, e se é verdade que a internet se apresentou desde muito cedo como o meio onde todos os meios convergem, não será menos apropriado dizer que a televisão foi o meio onde todas as imagens convergiram. Na realidade, foi com a televisão que a ideia de era ou idade da imagem se disseminou, [...] com o decurso do tempo, de forma bem mais neutra e permissiva, sendo a sua presença ubíqua assumida quase como uma inevitabilidade (NOGUEIRA, MERINO, 2015, p. 54).

Cardoso (2010), por sua vez, destaca que a forte modificação na paisagem da mídia testemunhada nas últimas décadas, não deve ser atribuída somente à inovação tecnológica, mas à forma como os utilizadores escolheram apropriar-se dos instrumentos e como construíram novos processos de mediação.

O autor argumenta que ultrapassamos o modelo de comunicação baseado na comunicação de massa para um modelo de *comunicação em rede*. “[...] o sistema de mídia está cada vez mais estruturado em torno de duas redes principais que se comunicam entre si usando várias tecnologias de comunicação e informação. Essas redes estão baseadas na televisão e na internet”, que ganharam centralidade pelas dimensões de interatividade tornadas possíveis por cada uma dessas tecnologias, e ao modo como valorizamos essas dimensões interativas (CARDOSO, 2010, p. 28).

A ideia advém da teoria da *sociedade em rede*, desenvolvida por Castells (2015), para quem a comunicação de massa foi substituída pela *autocomunicação de massa*. O espanhol afirma que há muitos exemplos em que a mídia tradicional, tal como a televisão a cabo, é alimentada pela produção de conteúdo autônoma a partir da capacidade digital de produzir e distribuir uma grande variedade desse conteúdo.



“A crescente interação [...] não significa que a mídia tradicional esteja dominando as formas novas e autônomas de geração e distribuição de conteúdo. Significa que há um processo de complementariedade que faz nascer uma nova realidade midiática” (CASTELLS, 2015, p. 110-113). Para Castells, os contornos e efeitos dessas mudanças devem ser decididos pelas lutas de poder político e empresarial, à medida que os donos das redes de telecomunicações se posicionam para controlar o acesso e o tráfego em benefício de seus parceiros comerciais e de seus clientes preferenciais.

O interesse crescente da mídia corporativa nas formas de comunicação baseadas na internet é visto pelo autor como uma demonstração de que essa mídia reconhece a importância do surgimento de uma nova forma de comunicação na sociedade.

Castells (2015, p. 112) afirma que a internet está sendo cada vez mais usada para acessar a mídia de massa – TV, rádio e jornais – bem como qualquer forma de produto cultural ou informacional digitalizado, como filmes, músicas, revistas e livros. “A televisão continua a ser um veículo de massa importante, mas seu fornecimento e seu formato estão sendo transformados à medida que a recepção se individualiza”.

O cenário também é objeto de estudo de Serra, Sá e Souza Filho:

Assistimos a uma hiper-segmentação de públicos, a um aumento do poder de escolha do espectador e a um desencontro das conveniências do programador e do receptor. Estamos perante um novo contexto midiático, onde se verificam interesses muitas vezes conflitantes entre distribuidores, produtores, anunciantes, fabricantes e consumidores. O espectador passou a ser redistribuidor, produtor e programador de conteúdos, emergindo de uma aparente passividade – decorrente do conceito de audiência dos *mass media* –, para um papel ativo e participante, em consequência da sociedade informacional em que vivemos, na qual a rede é elemento central (SERRA; SÁ; SOUZA FILHO, 2015, p. 1-2).

Camponez (2009) destaca o papel importante das novas tecnologias da informação como instrumentos facilitadores de acesso e produção de mensagens por parte dos usuários, mas salienta também a inexistência de regras capazes de garantir o pluralismo de ideias.

Portanto, o grande desafio é recuperar e manter o interesse dos diversos públicos, que além de segmentados, também são potenciais produtores de conteúdo. Para Jenkins, Green e Ford (2014), a perda de audiência pode ser explicada, em parte, pela incapacidade das mídias oferecerem o que telespectador quer e na hora que deseja.

### 3.2 A busca pela audiência

A televisão está presente em 97,2% das residências brasileiras, segundo Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNAD 2016, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)<sup>1</sup>. Num total de 102,6 milhões de aparelhos verificados, 63,4% eram de tela fina e 36,6%, de tubo. Entre os domicílios brasileiros com televisão, 71,5% tinham conversor para receber o sinal digital de TV aberta, sendo o Piauí o estado com menor percentual, apenas 43,7%, ponto importante da pesquisa, considerando que está em curso o cronograma de desligamento da transmissão do sinal analógico.

Mesmo garantindo forte presença nos lares das famílias brasileiras, a programação televisiva aberta tem enfrentado constantes quedas, motivadas principalmente pela concorrência com a TV por assinatura e com a internet. Pesquisa da Ancine (Agência Nacional do Cinema) constatou que a “participação da tevê aberta no setor audiovisual encolheu de 63,7% para 41,5% – uma retração de mais 20 pontos percentuais. Isso significa que a renda gerada pelas emissoras exibidas de forma gratuita diminuiu mais de 30%” (CORREIO BRAZILIENSE, 2016).

A queda na audiência televisiva também repercute na captação de verbas publicitárias. De acordo com a empresa Kantar Ibope Media, a TV por assinatura ganhou espaço em 2015, representando 11,4% do bolo publicitário, contra 9,4% do ano anterior, enquanto a TV aberta teve sua participação reduzida de 61% para 58,2% (KANTAR, 2016).

Esse cenário tem forçado a televisão a ampliar a participação do telespectador. Masip e Suau (2015) apontam a participação como um dos eixos fundamentais no esforço dos meios de comunicação para conhecer melhor as audiências, buscando apresentar conteúdos que sejam relevantes para seus públicos, a fim de alcançar a fidelização dos mesmos.

“A participação constitui-se como um mecanismo que não somente ajuda a ganhar a guerra pelas audiências, como, além disso, potencializa a rentabilização das mesmas, uma vez que a comunidade que ajuda a construir gera maior fidelização” (MASIP; SUAUI, 2015, p. 128). Os autores destacam que, em sua essência, a ampliação dos mecanismos participativos obedece a critérios estritamente econômicos.

---

<sup>1</sup> Ver “PNAD Contínua TIC 2016: 94,2% das pessoas que utilizaram a Internet o fizeram para trocar mensagens”. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2013-agencia-de-noticias/releases/20073-pnad-continua-tic-2016-94-2-das-pessoas-que-utilizaram-a-internet-o-fizeram-para-trocar-mensagens.html>>. Acesso em 10 Mar. 2018.

Primo (2013, p. 26) aponta a manutenção de uma audiência massiva como estratégia “lucrativa e necessária para a grande indústria midiática, que vive da venda de anúncios padronizados veiculados para um público exposto às mesmas mensagens”. Bourdieu (1997), por sua vez, afirma que o argumento favorito dos anunciantes e dos publicitários “mais cínicos” é que é preciso dar às pessoas a liberdade de julgar, de escolher, atrelando o índice de audiência ao sufrágio universal. No entanto, o intelectual argumenta que temos a obrigação de lutar contra o índice de audiência em nome da democracia.

O índice de audiência é a sanção do mercado, da economia, isto é, de uma legalidade externa e puramente comercial, e a submissão às exigências desse instrumento de marketing é o equivalente exato em matéria de cultura do que é a demagogia orientada pelas pesquisas de opinião em matéria de política (BOURDIEU, 1997, p. 96).

Segundo Bolaño e Brittos (2006), a produção da mercadoria audiência depende de vários atores atuando como uma complexa rede, que inclui veículos de comunicação, anunciantes, publicitários, e institutos de pesquisa. Juntos, formam um campo permeado de contradições, mas que estão unidos por alianças intercapitalistas.

A discussão sobre a audiência da TV está envolta em uma série de complexidades, a começar pelas incongruências constatadas entre a realidade e muitas pesquisas tradicionais, como a Pesquisa Brasileira de Mídia (PBM), encomendada ao Ibope pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República com o objetivo de conhecer os hábitos de consumo de mídia da população brasileira. A PBM 2015 apontava que 95% dos brasileiros assistiam TV, mas na Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 apenas 63% dos entrevistados disseram que assistiam TV, embora esse percentual tenha aumentado para 89% quando da 2ª menção. Essa metodologia de fazer duas menções não foi aplicada no PBM 2015, sugerindo uma tentativa de dar à TV uma segunda chance.

Segundo a Pesquisa Mídia Dados Brasil 2017<sup>2</sup>, o tempo médio diário dedicado à TV aberta é de 6 horas e 11 minutos, e 71% dos usuários não estão dividindo atenção com nenhuma outra mídia enquanto assistem TV. No entanto, pesquisa apresentada em 2016 pelo Youtube, em parceria com o site Meio&Mensagem e a consultoria Provokers, constatou que, embora a TV ainda seja campeã em audiência no Brasil, o tempo que o brasileiro dedica a vídeos na internet tem crescido em proporções muito maiores.

---

<sup>2</sup> Ver “Mídia Dados Brasil 2017”. Disponível em: <<https://dados.media/#!/mosaic>>. Acesso em 18 de dezembro de 2017.

É oportuno ponderar que a audiência é mercadoria, mas nem sempre tem valor, o que pode ser exemplificado por programas que possuem grande apelo popular, com imagens de violência, por exemplo, mas que já não atraem mais tantos anunciantes, visto que determinadas empresas não querem associar suas marcas a conteúdos que seguem linha editorial controversa, ainda mais na atualidade, que tanto se discute responsabilidade social das empresas.

### **3.3 Os telejornais e os públicos**

Em recente Pesquisa do Instituto Reuters, da Universidade de Oxford, 91% dos brasileiros disseram usar a internet para se informar. A maioria dos internautas (72%) lê notícias pelas mídias sociais, sendo o Facebook e o WhatsApp as plataformas preferidas (PODER 360, 2016).

Segundo dados do PNAD 2016, 35,3% das pessoas entrevistadas não utilizaram a internet nenhuma vez nos 90 dias anteriores à data de entrevista, embora o Nordeste tenha registrado percentual ainda mais preocupante, onde 47,7%, ou seja, quase metade das pessoas que vivem na região não acessou a internet no referido período. Portanto, os telejornais “cumprem claramente uma função pública no Brasil, país marcado pela desigualdade no acesso aos bens de consumo e também a direitos essenciais” (COUTINHO; MATA, 2010, p. 235).

De acordo com Pesquisa do Instituto Datama(x) realizada no ano de 2017, 27,33% da população da capital piauiense não acessa a internet de nenhuma forma, seja pelo celular, tablet ou computador; enquanto 67,27% acessa por meio do celular. Para Teixeira (2016), os dispositivos móveis desempenham um papel de liderança no atual cenário, especialmente quando se trata de conteúdos audiovisuais, e a disseminação do uso desses dispositivos têm gerado formas diferenciadas de produção, circulação e consumo de conteúdos, inclusive pelos meios de comunicação tradicionais, como as emissoras de televisão.

Na disputa com as mídias sociais pela simpatia do público, os editores dos noticiários televisivos apostam no produto amador e na introdução de conteúdos mais populares como estratégia para fidelizar as audiências, “cada vez mais emancipadas e independentes da programação pré-estabelecida pelos emissores” (SERRA; SÁ; SOUZA FILHO, 2015, p. 1-2).

Sobre a relação dos produtores de mídia e consumidores, Jenkins (2008) afirma que é preciso readequar os papéis. Edo e Rodrigues (2010) advogam que a colaboração de uma audiência preparada, responsável e crítica pode constituir uma oportunidade para outro jornalismo, melhor do que aquele que está atrelado a interesses empresariais, políticos ou financeiros.

Para Silva (2012, p. 11), a crescente colaboração do público no fazer notícia facilita a manutenção de uma espécie de vínculo com o telejornal, e auxilia os jornalistas na construção antecipada da audiência. Isso porque, “ao sugerir pautas, mandar imagens, denúncias e flagrantes, o telespectador ‘diz’ aos jornalistas o que quer consumir como notícia”.

Na contramão desse pensamento, Keen (2009, p.49) afirma que os denominados “jornalistas-cidadãos” ostentam a falta de formação e de qualificações como prova de vocação e busca altruísta pela verdade, afirmando que o status de amador lhes permite dizer que são mais isentos, menos tendenciosos em relação aos jornalistas tradicionais. Entretanto, “os jornalistas-cidadãos não têm os recursos necessários para nos trazer notícias confiáveis. Falta-lhes não somente expertise e formação, mas relações e acesso à informação”, especialmente às fontes.

Sobre essa perspectiva, Silva (2012) argumenta que apurar e transformar em notícia o conteúdo informativo que chega por meio dos cidadãos não é um trabalho fácil e exige capacidade técnica e conhecimentos que só o jornalista profissional possui. A autora destaca que há tarefas que são exclusivas dos jornalistas, como contextualizar, traduzir e interpretar a realidade social, funções tão ou mais necessárias do que antes.

A relativa facilidade de acesso a *smartphones* com câmeras digitais e a popularização de *softwares* de edição de vídeo possibilitaram que a TV abra um espaço mais significativo para a participação do telespectador, seja para manifestar sua insatisfação ou para ver a si mesmo como notícia (ARAÚJO, 2011).

Entretanto, Teixeira (2016) evidencia a importância de não oferecer apenas aquilo que o “interator” deseja, mas de selecionar informação relevante e apresentá-la da melhor maneira possível. A autora destaca a necessidade do meio de comunicação conhecer sua própria audiência, de prestar atenção ao público para satisfazer suas necessidades de informação, embora reconheça que isso ainda é um desafio.

Vilela (2017) explica que a expressão “interatores” tem sido cada vez mais adotada, pois constituem os novos protagonistas do cenário audiovisual, forçando mudança em

direção a modelos de conteúdo que possam ser buscados e acessados pela internet. Vizeu, Rocha e Siqueira (2010), por sua vez, preferem o termo “mediadores públicos”, que agora não se limitam a assistir televisão, mas intervêm no próprio processo produtivo.

Para esta pesquisa, será adotado ora o termo telespectador, ora público, uma vez que os resultados apontam um hiato entre a participação do público e a produção de conteúdo jornalístico propriamente dito, como será discutido em capítulo posterior.

### **3.4 Dos programas de auditório à participação por meio das tecnologias digitais**

Embora as novas tecnologias permitam uma maior participação na produção de notícias, a audiência nunca foi passiva (JENKINS, 2008; ALVES, 2016), mudaram apenas os instrumentos utilizados, a exemplo dos *smartphones*. Um grande exemplo de mídia que há muito se utiliza da participação do público e continua fazendo até hoje é o rádio.

Na década de 1970, o ouvinte passou a integrar de maneira mais intensa a programação das emissoras de rádio através da interação síncrona. A potencialização da presença do ouvinte ocorreu devido à popularização do telefone, que permitiu uma reaproximação do rádio com seu público (LOPEZ, 2010).

“A comunicação horizontal proporcionada pelo telefone fez com que o rádio em determinado momento da história pudesse se antecipar às tendências de interatividade na mídia e em outro momento ficasse sujeito ao tensionamento imposto pelas novas mídias” (ZIMMERMANN, 2013, p. 48).

O atual cenário demonstra que a TV está fazendo uso de uma estratégia de aproximação com o público que é muito característica do rádio. No entanto, as participações dos telespectadores passam por uma seleção e comumente são editadas, diferente do rádio, em que o ouvinte telefona e fala ao vivo.

Daney (1993) e Machado (1996) enxergam um “participar” na produção midiática por meio do ato de zapear, ou seja, mudar bruscamente de canal, como uma resposta do telespectador à mediocridade da televisão, um gesto de resistência. “Ao fluxo contínuo e infinito de imagens pasteurizadas no tubo catódico, o telespectador contra-atacava, fazendo introduzir o corte, a diferença, a decisão, quem sabe um pouco de sentido” (MACHADO, 1996, p. 145).

Para Vizeu e Siqueira (2010), a presença de plateia é um dos primeiros indícios de participação das pessoas nos programas brasileiros de televisão, os programas de auditório, ainda na década de 1950. Os autores destacam que as mudanças mais significativas ocorreram a partir de 1990, com possibilidade de realizar votações por telefone e enviar mensagens pela internet. Posteriormente, vídeos “caseiros” passaram a fazer parte da rotina televisiva.

Cada vez mais, as grandes emissoras têm utilizado imagens amadoras como forma de ampliar a autenticidade e a veracidade dos seus noticiários (GOMES, 2011). Amorim (2009) destaca que o cenário é de ampliação das formas de participação do público nas diversas mídias, o que evoca um novo olhar sobre os processos de produção que envolvem a prática jornalística.

A proliferação de dispositivos tecnológicos que registram visualmente o mundo tem acarretado mudanças nos formatos narrativos do telejornalismo. As diversas modalidades de câmeras – como as de vigilância, as câmeras amadoras, as escondidas e mesmo as profissionais utilizadas pelas emissoras – possibilitam que os veículos experimentem diversas estratégias, no intuito de contemplar um espectador que tende a dominar e a desconfiar das já conhecidas linguagens midiáticas (MARTINS, 2016, p.102).

Ainda que a participação seja facilitada pelas tecnologias digitais e pela internet, Castells (2015) alerta que a revolução tecnológica da comunicação e as novas culturas de comunicação autônoma são processadas e moldadas, embora não determinadas, por organizações e instituições altamente influenciadas pelas estratégias comerciais de geração de lucro e expansão do mercado. “Na sociedade em rede, a mídia opera principalmente de acordo com uma lógica comercial, a despeito de seu *status* legal. Ela depende dos anunciantes, dos patrocinadores corporativos e dos pagamentos dos consumidores para obter lucro em nome de seus acionistas” (CASTELLS, 2015, p. 117-121).

Bolaño e Brittos (2006, p.7) enfatizam que a internet tornou-se um importante recurso de informação, inclusive pela possibilidade de acesso às fontes através do correio eletrônico, mas que essa é uma via de mão dupla, pois a internet também resulta em consequências negativas do ponto de vista qualitativo, “não por alguma característica inata desta tecnologia, mas pela forma como é incorporada nas organizações midiáticas”. Partindo dessas reflexões, passaremos ao estudo das emissoras piauienses propriamente ditas.

### 3.5 Emissoras piauienses e seus principais telejornais

Situado no Nordeste do Brasil, o Piauí conta com uma população de 3,2 milhões de habitantes, residindo aproximadamente 850 mil na capital, Teresina. Pesquisa do Instituto Amostragem de 2017 revela que quatro entre dez piauienses não assistem TV local, refletindo diretamente na baixa audiência dos telejornais analisados, conforme será detalhado a seguir.

As quatro emissoras observadas – Clube, Cidade Verde, Meio Norte e Antena 10 – “pertencem a pequenos grupos empresariais e familiares, que têm negócios na área de comunicação, mas também em outras áreas de atuação, muitas vezes complementares na conquista de capitais” (MARQUES, 2016, p. 14).

Lopes e Magalhães (2016, p. 483-484) ressaltam que as emissoras piauienses têm passado por uma série de adaptações “com o objetivo de atender à nova demanda do público e do anunciante e, mais do que isso, garantir lugar no mercado frente à concorrência e à diversificação dos negócios”. A exemplo disso, a TV Timon, criada em 1985, passou a se chamar TV Meio Norte dez anos depois, tendo sido afiliada do SBT e Band, antes de se tornar “independente” em 2010; a TV Pioneira, fundada em 1986 como afiliada à Rede Bandeirantes, foi renomeada em 1998, passando a se chamar TV Cidade Verde e, dois anos depois tornou-se afiliada do SBT; e a TV Antena 10, fundada em 1988 como afiliada da Rede Manchete, deixou de transmitir o sinal em 1997, e no mesmo ano afiliou-se à Rede Record.

As TVs dos Grupo JELTA (Cidade Verde) e JET (Antena 10) pertencem a uma mesma família, os Tajra. Brittos (2004) destaca que a concentração é estimulada como forma de sobrevivência e expansão empresarial nos mercados capitalistas, especialmente os ligados à comunicação e cultura, que se apresentam invariavelmente sob a classe de oligopólios.

A descrição a seguir atende à ordem cronológica de estreia dos programas analisados, sendo o mais antigo o Piauí TV 1ª edição; em seguida o Jornal do Piauí, inaugurado em 1987 com o nome Jornal de Teresina, vindo a adotar o nome atual em 1998; o Agora, lançado em 2007; e o Bancada Piauí, que estreou em 2013.



### 3.5.1 TV Clube / Piauí TV 1ª edição

A TV Clube, que produz o Piauí TV 1ª edição, pertence ao mais antigo grupo de televisão do estado e, após sua implantação, em 03 de dezembro de 1972, permaneceu como única emissora durante mais de uma década. A Rede Clube também engloba as rádios Clube AM e FM e o Portal de Notícias G1 Piauí, além de outro canal de TV (TV Alvorada do Sul), na cidade de Floriano, no Sul do Piauí.

Segundo Marques (2016), a história da Clube é dividida em quatro fases. A primeira diz respeito à idealização da emissora (1960-1970). A segunda fase é desencadeada pelo falecimento do proprietário Valter Alencar (1975), quando os filhos assumiram a direção e a emissora afiliou-se à Globo. A terceira fase foi marcada pelas transições tecnológicas, como a chegada do sinal via satélite (1980), compra de transmissores e de um novo sistema irradiante. A quarta fase teve início com a implantação da TV Digital (2010).

**Tabela 1 – Informações gerais sobre o Piauí TV 1ª edição**

TELEJORNAL	EMISSORA	APRESENTAÇÃO	EXIBIÇÃO	BLOCOS
<b>Piauí TV 1ª edição</b>	<b>TV Clube (Globo)</b>	<b>Aline Moreira e Marcelo Magno</b>	<b>De segunda-feira a sábado, das 12h às 12h45min</b>	<b>4 blocos</b>



Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

O Piauí TV 1ª edição é apresentado pelos jornalistas Aline Moreira e Marcelo Magno, de segunda a sexta-feira, e aos sábados outros apresentadores da casa se revezam na apresentação. Segundo descrição na grade de programação da emissora, o telejornal propõe um “novo conceito de jornalismo no ar. Denúncias, investigação, problemas das

comunidades, defesa do consumidor, saúde, educação, economia doméstica, política, cultura e previsão do tempo no Piauí”. A emissora enaltece o produto, denominando-o de “a melhor informação no horário do almoço” (MARQUES, 2016, p. 109-110).

### 3.5.2 TV Cidade Verde / Jornal do Piauí

Inaugurada no dia 26 de março de 1986 como TV Pioneira, passou a se chamar TV Cidade Verde em 9 de novembro de 1998, quando adotou o slogan “A boa imagem do Piauí”. No dia 23 de março de 2009, a TV iniciou as operações da TV Cidade Verde HD, a segunda emissora do Nordeste em alta definição, pioneira entre as emissoras piauienses e entre as afiliadas do SBT em todo o País.

Pertence ao empresário Jesus Elias Tajra, dono do Portal CidadeVerde.com, da Revista Cidade Verde e da Rádio Cidade Verde (105,3 FM), e que também “investe em revenda de automóveis das marcas Fiat, Jeep, Suzuki, Hyundai, Peugeot, Citroen, Chery e Iveco no Piauí e no Maranhão” (MARQUES, 2016, p.65).

No ar desde 1987, o Jornal do Piauí já passou por várias reformulações, que vão desde cenário, linha editorial, até estilo do apresentador. Durante mais de 10 anos, o programa foi chamado de Jornal de Teresina, adotando a nomenclatura atual em 1998 (DOURADO; ANDRADE, 2013).

**Tabela 2 – Informações gerais sobre o Jornal do Piauí**

TELEJORNAL	EMISSORA	APRESENTAÇÃO	EXIBIÇÃO	BLOCOS
Jornal do Piauí	TV Cidade Verde (SBT)	Joelson Giordani	De segunda a sexta-feira, das 12h05 às 14h30	5 blocos

Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

### 3.5.3 TV Meio Norte / Agora

A Rede Meio Meio Norte é a única emissora no Piauí com grade fechada, produzida regionalmente, não sendo afiliada de nenhuma outra emissora nacional. Consta na fanpage da TV, que sua grade conta com mais de 40 programas em 12 categorias.

Na década de 1980, quando ainda se chamava TV Timon, era afiliada do Sistema Brasileiro de Televisão. Em 1998, passou a retransmitir o sinal da Band, emissora da qual deixou de ser afiliada em 2010 (APOLÔNIO FILHO, 2014). A Rede pertence ao Sistema Meio Norte de Comunicação, que possui emissoras de rádio (Rádio Meio Norte, Rádio Boa FM, Rádio Jornal MN e Rádio Cocais FM), Portal MeioNorte.com, Jornal Meio Norte, além de negócios em concessionárias de veículos (Volkswagen, Renault, Nissan, Chevrolet, Audi), produtora de shows e eventos (Kalor Produções), shopping centers, empreendimentos imobiliários, entre outros (MARQUES, 2016).

Da Meio Norte, interessa a esta pesquisa o Agora, cuja estreia data de 2007. O telejornal passou por várias reformulações e comandos, uma vez que já foi apresentado por Silas Freire, Carlos Moraes, Dânio Sousa, Shirley Evangelista e outros, estando atualmente sob o comando do jornalista Amadeu Campos, ex-apresentador do concorrente direto do Agora, o Jornal do Piauí (TV Cidade Verde).

**Tabela 3 – Informações gerais sobre o Agora**

TELEJORNAL	EMISSORA	APRESENTAÇÃO	EXIBIÇÃO	BLOCOS
<b>Agora</b>	<b>TV Meio Norte (sem afiliação)</b>	<b>Amadeu Campos e Liana Aragão</b>	<b>De segunda a sexta-feira, das 13h às 15h</b>	<b>4 blocos</b>



Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

### 3.5.4 TV Antena 10 / Bancada Piauí

A TV Antena 10 é a afiliada da Rede Record no Piauí e pertence ao empresário José Elias Tajra, presidente do Grupo JET, que também investe em revenda de automóveis da marca Honda e lojas de departamento. A emissora foi fundada em 19 de dezembro de 1988 sob a afiliação da Rede Manchete. Em 1997, a TV Antena 10 passou a ser afiliada da Rede Record, em virtude da crise da sua cabeça-de-rede, a Rede Manchete – que no ano seguinte foi extinta.

Está entre as geradoras que têm maior cobertura no estado e tem passado por inúmeras transformações, como aumento da produção local, melhorias tecnológicas, investimento em coberturas especiais, criação de novos projetos, além de novas estratégias de aproximação com o mercado local (MARQUES, 2016).

No dia 18 de novembro de 2013, a TV Antena 10 lançou nova programação, com a estreia de vinhetas, cenários, apresentadores e programas. Entre as novidades estavam o Fala Piauí, Cidade Alerta Piauí e o Bancada Piauí.

**Tabela 4 – Informações gerais sobre o Bancada Piauí<sup>3</sup>**

TELEJORNAL	EMISSORA	APRESENTAÇÃO	EXIBIÇÃO	BLOCOS
Bancada Piauí	TV Antena 10 (Record)	Tony Trindade e comentaristas Douglas Cordeiro, Feitosa Costa e Pedro Alcântara	De segunda a sexta-feira, das 13h45min às 15h	2 blocos



Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

<sup>3</sup> Os horários dos telejornais Jornal do Piauí, Agora e Bancada Piauí foram alterados no decorrer da pesquisa. Os dados apresentados são os mais recentes. Os horários costumam variar alguns minutos de acordo com o término dos programas que os antecedem.

O Bancada Piauí, que era apresentado pelo diretor de jornalismo da TV, Douglas Cordeiro, passou a ser apresentado por Tony Trindade no dia 03 de agosto de 2015. A bancada é ocupada pelos comentaristas Feitosa Costa, Pedro Alcântara e o próprio Douglas Cordeiro.

### 3.6 Financiamento

Parte da pesquisa é dedicada ao estudo da relação comercial das respectivas emissoras com o Governo do Estado do Piauí e a Prefeitura de Teresina – por meio dos portais da transparência<sup>4</sup> desses dois entes governamentais – e com os principais patrocinadores dos telejornais estudados, evidenciados na análise de conteúdo.

Um dos resultados obtidos ao longo da pesquisa é que a TV Meio Norte e a TV Antena 10 também recebem pagamentos por meio de outras empresas. A seguir, o CNPJ das emissoras que podem interessar a futuras pesquisas na área:

**Quadro 1 – CNPJs utilizados pelas emissoras**

EMISSORA	RAZÃO SOCIAL	CNPJ
TV Clube	TV Rádio Clube de Teresina SA	06.847.495/0001-75
TV Cidade Verde	Televisão Pioneira LTDA	09.590.480/0001-62
TV Meio Norte	Sistema Timon de Radiodifusão LTDA	10.305.548/0001-01
	Carnaúba Comunicação e Publicidade LTDA	23.027.418/0001-98
TV Antena 10	Jet Radiodifusão LTDA	07.714.595/0001-96
	Livan Radiodifusão LTDA	04.493.325/0001-04

Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Não foi considerado o recebimento de valores por demais empresas de um mesmo grupo de comunicação, a exemplo da Editora e da Rádio Cidade Verde, que pertencem ao Grupo Cidade Verde, e nem do Jornal, Rádio e Portal Meio Norte, que integram a Rede Meio Norte de Comunicação. Ou seja, foram relacionados apenas os CNPJs utilizados para recebimento de serviços prestados pelas emissoras de TV.

<sup>4</sup> <<http://transparencia.pi.gov.br/apex/f?p=101:1>> e <<http://transparencia.teresina.pi.gov.br/>>.

A seguir, dados obtidos junto ao Portal da Transparência do Estado do Piauí, durante a gestão do atual governador Wellington Dias (PT), que assumiu terceiro mandato em 2015. As informações dizem respeito aos valores empenhados, ou seja, aqueles valores que geram obrigação de pagamento; a garantia de que existe o crédito necessário para a liquidação de um compromisso assumido. É o primeiro estágio da despesa pública.

**Tabela 5 – Valores empenhados pela Coordenadoria de Comunicação Social do Governo do Estado<sup>5</sup>**

Ano/Emissora	CLUBE	CIDADE VERDE	MEIO NORTE	ANTENA 10
<b>2015</b>	1.877.838,20	2.365.233,76	*	40.000,00
<b>2016</b>	2.602.740,69	3.040.092,80	*	*
<b>2017</b>	2.788.029,07	3.407.656,18	*	*
<b>TOTAL</b>	<b>7.268.607,96</b>	<b>8.812.982,74</b>	*	<b>40.000,00</b>

Fonte: Portal da Transparência – <<http://transparencia.pi.gov.br/apex/f?p=101:1>>

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Pelos dados, chega-se à informação de que 13,89% da soma de todos os valores empenhados pela Coordenadoria de Comunicação Social do Governo do Estado nos últimos três anos, correspondente a R\$ 115.659.073,59, foi destinado à TV Rádio Clube de Teresina e à Televisão Pioneira (Cidade Verde). Dentre as duas, a Televisão Pioneira foi quem mais teve valores empenhados, representando 7,61% do total de empenhos, e a TV Rádio Clube 6,28%.

Não foi possível calcular os valores da Meio Norte e Antena 10 em virtude da dificuldade de encontrar registro de pagamento a ambas no Portal da Transparência do Governo do Estado, mesmo com a informação do uso de CNPJs diferentes dos cadastrados junto à Anatel.

A pesquisadora também enfrentou dificuldades para obter dados no Portal da Transparência da Prefeitura de Teresina, a partir do ano de 2016. Para contornar essa deficiência, optou-se por pesquisar os anos de 2013 a 2015, considerando que o prefeito atual, Firmino Filho (PSDB), assumiu seu terceiro mandato em 2013.

<sup>5</sup> Células com asterisco representam dados que não conseguimos obter junto ao Portal da Transparência do Estado do Piauí.

**Tabela 6 – Valores empenhados pela Prefeitura Municipal de Teresina-PI <sup>6</sup>**

Ano/Emissora	CLUBE	CIDADE VERDE	MEIO NORTE	ANTENA 10
<b>2013</b>	6.276,00	4.576,00	1.352.000,00	*
<b>2014</b>	2.064.146,80	1.885.194,96	30.281,60	2.059.767,80
<b>2015</b>	724.404,80	209.820,80	*	190.588,80
<b>TOTAL</b>	<b>2.794.827,60</b>	<b>2.099.591,76</b>	<b>1.382.281,60</b>	<b>2.250.356,60</b>

Fonte: Portal da Transparência – <<http://transparencia.teresina.pi.gov.br/>>

Nota: Dados trabalhados pela autora.

No período analisado, a Prefeitura de Teresina destinou mais verbas à TV Clube e, em segundo lugar, à TV Antena 10, diferente do Governo do Estado, que empenhou maior volume de recursos à TV Cidade Verde, seguida da TV Clube, conforme mencionado.

Durante a pesquisa de campo, a pesquisadora obteve a informação de que não há contrato mensal do Governo do Estado e nem da Prefeitura de Teresina com as emissoras. Na maioria das vezes, os pagamentos são referentes à divulgação de campanhas informativas/educativas em datas específicas, a exemplo do reinício das aulas escolares, calendário de vacinação, combate ao mosquito *Aedes Aegypti* etc. Cada campanha costuma ser exibida em todas as emissoras.

Segundo dados da Kantar IBOPE Media, o investimento publicitário nas TVs abertas piauienses no ano de 2016 foi de R\$ 157 milhões, incluindo serviços prestados pelas emissoras a entes públicos e privados.

Uma das principais estratégias das TVs para captação de recursos de anunciantes é a produção de edições especiais em datas comemorativas, a exemplo do Dia do Piauí e Aniversário de Teresina, além da promoção de eventos para públicos segmentados.

A seguir, as principais empresas ou entidades que veicularam anúncio nos telejornais, selecionadas a partir de cinco inserções durante a semana da análise de conteúdo, compreendida entre os dias 6 e 10 de março de 2017. A relação segue ordem decrescente do número de propagandas por patrocinador.

---

<sup>6</sup> Células com asterisco representam dados que não conseguimos obter junto ao Portal da Transparência da Prefeitura de Teresina.

**Quadro 2 – Principais patrocinadores**

<b>TELEJORNAL</b>	<b>PRINCIPAIS PATROCINADORES</b>
<b>Piauí TV 1ª edição</b>	Governo do Piauí
<b>Jornal do Piauí</b>	Hospital do Olho, Refrigás, Hospital Gastrovita, Uninovafapi, Paraíba, Governo do Piauí, Serv Cozinha, Jeep Renegade, Pintos
<b>Agora</b>	Pintos, Móvi, Cogitare, Casarão, Hospital Visão, Monte Sinai, Ventania Eletro, Remafe, Mix Mateus Atacarejo, Renault, Extand, Unimed Teresina, Governo do Estado, Credishop, Chevrolet, Eliseu Martins Supermercado, N. Car, JL Gases
<b>Bancada Piauí</b>	Integral Cursos, Refrigás, Ampla Construções, Hospital Visão, Jet, Humana Saúde, Grupo Carvalho, Pintos, Governo do Estado

Fonte: Telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

É possível perceber que o Governo do Estado patrocina todos os quatro programas, portanto, não se identifica justificativa aceitável para a falta de informações quanto a pagamentos feitos pelo executivo estadual à TV Meio Norte e TV Antena 10 no Portal da Transparência.

Foi constatado que alguns compartilham patrocinadores, a exemplo do Jornal do Piauí e Bancada Piauí, que anunciam Refrigás. A Pintos patrocina todos, com exceção do Piauí TV 1ª edição. Hospital Visão patrocina Agora e Bancada Piauí. Essa leitura nos permite dizer que esse é um mercado restrito, em que as emissoras disputam praticamente os mesmos parceiros comerciais.

A TV Clube é a única que não comercializa espaços dentro dos telejornais para veiculação de propagandas, que ficam circunscritas aos intervalos, portanto, os apresentadores do Piauí TV 1ª edição não leem testemunhais e nem chamam VTs comerciais. Não se pode desconsiderar, no entanto, que se trata do menor telejornal em tempo de duração, 45 minutos, com três intervalos, que dividem os quatro blocos, acompanhando determinação da Rede Globo.

O preço cobrado por VT de 30” nos intervalos comerciais do Piauí TV 1ª edição é de R\$ 1.372,00. Nos demais programas, as inserções de VTs publicitários não ficam restritas aos intervalos e os valores por exibição variam de R\$ 1.468,95 a R\$ 1.725,00. Esses dados servem apenas de base, já que normalmente são negociados pacotes de VTs e Testemunhais por determinado período, incorrendo em descontos.



**Quadro 3 – Valor cobrado por VT de 30” em cada emissora**

<b>TELEJORNAL</b>	<b>VALOR COBRADO POR VT DE 30”</b>
<b>Piauí TV 1ª edição</b>	R\$ 1.372,00 (veiculados somente nos intervalos comerciais)
<b>Agora</b>	R\$ 1.468,95
<b>Jornal do Piauí</b>	R\$ 1.610,00
<b>Bancada Piauí</b>	R\$ 1.725,00

Fonte: Tabelas de preços obtidas junto a publicitários no segundo semestre de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Esse quadro remete à constatação de que, embora os telespectadores não paguem para veicular vídeos e fotos ou comunicar suas demandas, os espaços destinados à participação têm valor comercial.

### **3.7 Alcance e Audiência**

O mercado piauiense de televisão é composto por 10 redes de TV abertas, entre afiliadas e emissoras filiais, existindo ainda cerca de 100 retransmissoras de TV (MARQUES, 2016).

Um desafio imposto à presente pesquisa foi aferir o alcance de cada uma das quatro emissoras estudadas. O site da Agência Nacional de Telecomunicações pouco contribui nesse quesito, uma vez que lista apenas os municípios onde foram instaladas antenas de transmissão.

Em entrevista realizada por esta pesquisadora, no dia 28 de novembro de 2017, o gerente da Unidade Operacional da Agência Nacional de Telecomunicações no Estado do Piauí, Francisco José Matias, afirmou que apenas um técnico seria capaz de calcular os municípios alcançados, com base na potência das emissoras e na topografia dos locais onde as antenas foram instaladas, a partir da ferramenta on-line SigAnatel – Sistema de Informações Geográficas. A tentativa de acessar esses dados foi frustrada, uma vez que o site é restrito aos executantes dos serviços de Telecomunicações, áreas de Outorga da Sede e ER/UO e Fiscalização, conforme consta na página de acesso ao sistema.

Figura 1 – Página de Acesso ao Siganatel

**ANATEL** Agência Nacional de Telecomunicações

Sistemas Interativos

Autenticação ajuda

### Identificação do Usuário

#### SIGANATEL - Sistema de Informações Geográficas

**OBJETIVO:** Possibilitar uma análise de informações geoespaciais das prestadoras de serviços de telecomunicações, otimizando assim as ações de fiscalização bem como o gerenciamento de outorga.

**PÚBLICO ALVO:** Executantes dos serviços de Telecomunicações, áreas de Outorga da SEDE e ER/UO e Fiscalização.

**PERMISSÃO DE ACESSO:** Acesso Restrito

**INFORMAÇÕES FORNECIDAS:** Visualização das áreas de atendimento das prestadoras de telecomunicações e de suas respectivas estações, histogramas e mapas de análises geo-estatística e cálculo de viabilidade de implantação de uma transmissora.

Identificação:

Senha:

Nova Senha:

Confirmação da Nova Senha:

[Esqueci minha senha](#) | [Ainda não sou cadastrado](#)

Alterar meus dados/Vincular Entidade | Remover acesso desse sistema | Entrar

Fonte: <<http://sistemas.anatel.gov.br/siganatel/>>

Também foram consultadas diretamente as quatro empresas. Apenas a TV Antena 10 forneceu a lista de municípios que recebem sinal, enquanto as demais alegaram tratar-se de informação interna. No caso da TV Clube, essa argumentação não procede, já que a lista de municípios que recebem sinal por satélite está disponível para consulta no Portal Negócios Globo<sup>7</sup>.

Recorreu-se ainda ao Guia Parlamentar 2011-2012, publicado pelo Portal 180 Graus, para trazer dados sobre o alcance da TV Cidade Verde e TV Meio Norte. No entanto, é provável que o guia esteja desatualizado, não só pelo ano em que foi publicado, mas porque nesse intervalo de tempo ocorreram eleições municipais, com a troca de prefeitos, o que interfere diretamente nas negociações entre TVs e prefeituras para retransmissão do sinal. Segundo conversas informais com alguns prefeitos, colheu-se a informação de que para retransmitir o sinal, as emissoras cobram entre R\$ 1.000,00 (mil reais) e R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais).

Considerando os dados obtidos (vide tabelas nos Apêndices desta dissertação), a TV Antena 10 é que a possui a maior abrangência, alcançando 196 municípios piauienses (embora Tony Trindade anuncie que a emissora está presente em 208 municípios durante o Bancada Piauí do dia 08 de março de 2017 e o setor comercial reitere esse número); seguida da TV Cidade Verde, que alcança 117 municípios (embora um deles esteja sem o número do canal na relação); TV Meio Norte, 109 municípios (embora cinco deles estejam sem o número do canal na relação); e TV Clube, 97 municípios.

<sup>7</sup> Ver “Portal Negócios Globo”. Disponível em: <<http://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Exibidoras.aspx?e=52:>>>. Acesso em 03 jan. 2018.

A seguir, informações sobre a audiência das emissoras e os públicos dos telejornais, obtidas a partir da Pesquisa do Instituto Amostragem (2016), Kit Mídia das emissoras (fornecidos por agências de publicidade) e Pesquisa Kantar Ibope Media.

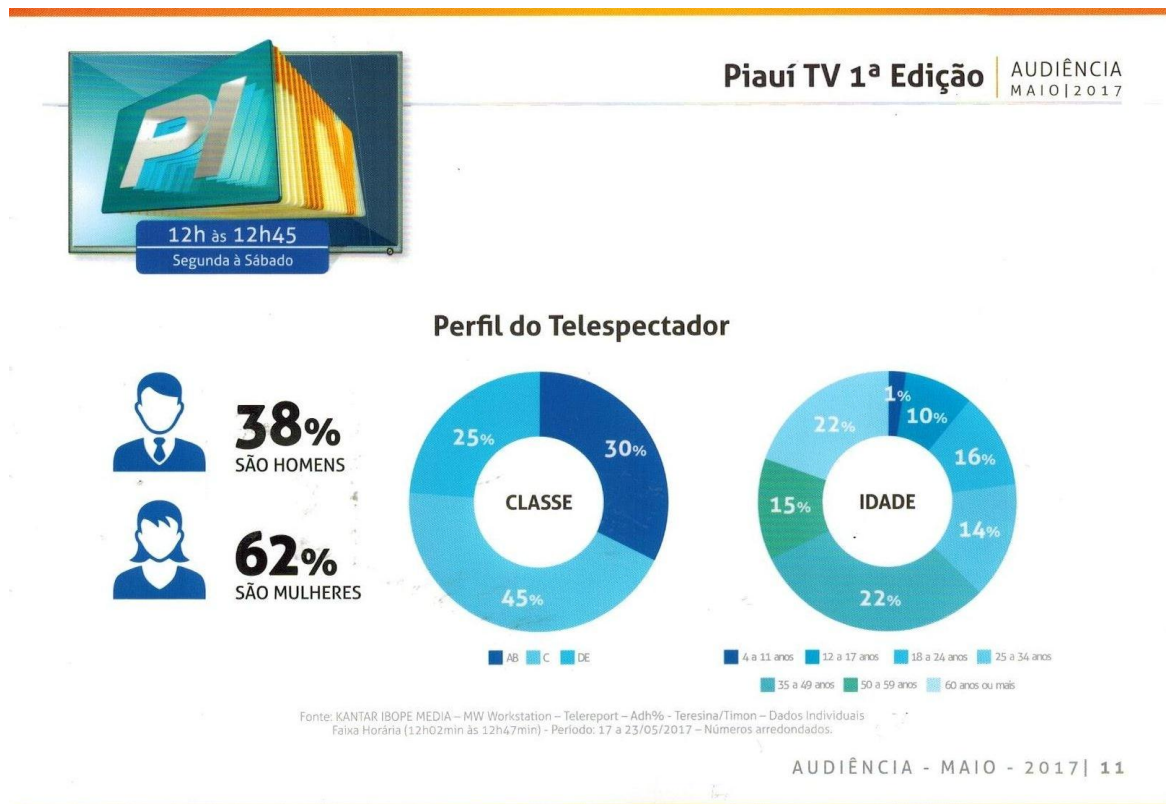
**Quadro 4 – Audiência e público dos telejornais analisados**

<b>TELEJORNAL</b>	<b>AUDIÊNCIA</b>	<b>PÚBLICO</b>
<b>Piauí TV 1ª edição</b>	35,2%	62% são mulheres e 38% homens
		45% pertencem à classe C, 30% à classe AB e 25% à classe DE
		22% têm entre 35 a 49 anos, outros 22% têm 60 anos ou mais, 16% têm entre 18 e 24 anos, 15% têm entre 50 e 59 anos, 14% têm entre 25 e 34 anos, 10% têm entre 12 a 17 anos, e 1% têm de 4 a 11 anos
<b>Jornal do Piauí</b>	18,8%	Não informado
<b>Agora</b>	20%	51% são homens e 49% mulheres
		50% pertencem à classe social C, 35% à classe AB e 15% à classe DE
		29% têm entre 35 e 44 anos, 26% têm entre 45 e 59 anos, 18% têm entre 25 e 34 anos, 17% têm 60 anos ou mais, 5% têm entre 18 e 24 anos e 4% têm entre 10 e 17 anos
<b>Bancada Piauí</b>	23%	61% mulheres e 39% homens
		47% pertencem à classe C, 43% classe DE, e 10% classe AB
		27% estão na faixa dos 35 a 49 anos, 19% têm 60 anos ou mais, 18% têm entre 25 e 34 anos, 14% entre 18 e 24 anos, 11% entre 50 e 59 anos, 7% de 4 a 11 anos e 4% de 12 a 17 anos

Fonte: Pesquisa do Instituto Amostragem (2016), Kit Mídia da TV Clube, Kit Mídia da TV Meio Norte e Pesquisa Kantar Ibope Media.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Figura 2 – Público do Piauí TV 1ª edição




Fonte: Kit Mídia da TV Clube.

Figura 3 – Público do Agora



Fonte: Kit Mídia da TV Meio Norte.

Figura 4 – Público do Bancada Piauí



PROGRAMAÇÃO	SEXO (%)		CLASSE SOCIAL (%)			FAIXA ETÁRIA (%)						
	MAS	FEM	AB	C	DE	4/11	12/17	18/24	25/34	35/49	50/59	60+
BALANÇO GERAL PI MANHA	44	56	2	56	42	4	3	21	20	27	15	10
FALA BRASIL	42	58	3	56	41	5	6	27	14	22	11	15
HOJE EM DIA	39	61	3	53	44	4	8	20	23	25	8	12
BALANÇO GERAL PI TARDE	37	63	11	44	45	4	7	14	19	30	10	16
BANCADA PIAUI	39	61	10	47	43	7	4	14	18	27	11	19
NOVELA DA TARDE 1 - <i>Ribeirão do Tempo</i>	41	59	11	41	48	7	3	19	17	27	11	16
NOVELA DA TARDE 2 - <i>Vidas em Jogo</i>	37	63	12	41	47	7	3	14	15	34	11	16
CIDADE ALERTA	34	66	12	52	36	6	4	9	14	35	14	18
CIDADE ALERTA PIAUI	47	53	12	44	44	3	1	10	15	24	18	29
CONVERSA FRANCA	37	63	15	43	42	2	1	13	14	29	16	25
NOVELA I - <i>Escrava Isaura</i>	37	63	14	49	37	3	3	18	10	36	14	16
NOVELA II - <i>O Rico e Lázaro</i>	37	63	13	58	29	3	6	17	11	39	13	11
JORNAL DA RECORD	38	62	16	61	23	1	7	16	13	28	16	19
DANCING BRASIL	31	69	25	58	17	0	13	25	11	12	11	28
POWER COUPLE BRASIL	34	66	18	63	19	0	12	10	36	10	14	18
GUGU	21	79	22	63	15	0	10	19	18	16	10	27
LEGENDÁRIOS	45	55	38	41	21	0	11	6	0	23	27	33
PROGRAMA DO PORCHAT	29	71	40	37	23	0	6	10	30	3	14	37
FALA QUE EU TE ESCUTO	36	64	47	35	18	7	5	7	25	3	20	33

Fonte: Pesquisa Kantar Ibope Media.

A única que não apresenta Kit Mídia é a TV Cidade Verde, o que representa uma incongruência, já que essa é uma das ferramentas utilizadas na conquista de anunciantes. Coincidentemente ou não, é a emissora que registra menor audiência, segundo a Pesquisa realizada pelo Instituto Amostragem (2016).

Sobre os dados coletados, pode-se afirmar que o percentual do público feminino e masculino do Piauí TV 1ª edição e Bancada Piauí são praticamente idênticos. Apenas o Agora possui público masculino superior ao feminino, embora a diferença entre homens e mulheres seja de apenas dois pontos percentuais. Piauí TV 1ª edição, Agora e Bancada Piauí têm como público principal: pessoas da classe C e pessoas com idade entre 35 e 49 anos (35 a 44 anos no caso do Agora).

## **4 ESPAÇOS DE PARTICIPAÇÃO NO TELEJORNALISMO PIAUIENSE**

Este capítulo apresenta a análise dos diferentes espaços de participação oportunizados pelo Piauí TV 1ª edição, Jornal do Piauí, Agora e Bancada Piauí, com base em três linhas metodológicas: análise de conteúdo, pesquisa de campo e pesquisa exploratória das fanpages das emissoras.

### **4.1 Guetos de Participação**

Em entrevista à Revista Âncora, Palacios (2014, p. 169) destaca que uma das maneiras de buscar fidelizar o público é gerar sentimento de comunidade, acolhendo a sua participação dentro dessa comunidade, não apenas como público, mas como ‘colaborador’, como ‘coenunciador’, ainda que isso aconteça em páginas especialmente concebidas para tal finalidade, ainda que suas contribuições acabem no que ele denomina de um gueto noticioso. “[...] isso se reflete também nos comentários do leitor. Nessa modalidade de acolhimento, abre-se também a notícia principal para que o leitor se expresse. Da mesma maneira que já se abria com as cartas. Só que agora de uma maneira muito mais potencializada e muito menos filtrada”.

Ao lançar a expressão “guetos noticiosos”, o autor refere-se a páginas específicas para a contribuição dos leitores dentro dos portais, que, de certa forma, são deixados à “margem”. Numa extrapolação do sentido atribuído por Palacios (2014), a presente pesquisa propõe um estudo dos “guetos de participação” em cada um dos referidos telejornais, atribuindo a gueto o sentido de espaço previamente destinado ao público.

A participação do telespectador é incentivada pelos apresentadores dos programas analisados, em maior ou menor grau. No entanto, cada um deles oportuniza diferentes formas de participação, o que está atrelado também ao perfil editorial adotado. A seguir, os guetos identificados.

#### **4.1.1 Piauí TV 1ª edição**

O Piauí TV 1ª edição, que tem um perfil mais voltado à prestação de serviços, mantém quadros fixos para participação popular: *Calendário* e *Vistoria do Calendário*;

além de solicitar ao público que grave vídeos de acordo com temáticas específicas e os enviem em datas comemorativas (ex: Dia das Crianças, Dia das Mães e Dia dos Pais).

Os telespectadores também são incentivados a mandar perguntas para especialistas entrevistados ao vivo no estúdio, embora nenhuma pergunta tenha sido atribuída a telespectador na semana analisada, compreendida entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

No referido período, foram identificados os seguintes guetos no Piauí TV 1:

**Quadro 5 – Guetos de Participação do Piauí TV 1ª edição**

<b>GUETO</b>	<b>ASSUNTO</b>	<b>DATA</b>	<b>IDENTIFICA QUEM SUGERIU A PAUTA</b>
<b>Quadro Vistoria do Calendário</b>	Quedas de energia no Povoado Santa Rita	7/3	Não
<b>Quadro Calendário</b>	Condições da Quadra de Esportes da Vila da Paz	8/3	Não
<b>Quadro Calendário (reprise)</b>	Condições da Quadra de Esportes da Vila da Paz	9/3	-

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

O quadro *Vistoria do Calendário* chegou a ser anunciado no dia 6 de março e a estreia do quadro *Calendário 2017* chegou a ser anunciada para o dia 07 de março, no entanto, ambos só foram ao ar nos dias 7 de março e 8 de março, respectivamente. A prática é comum quando se trata de material “frio”, ou seja, que não perde a relevância quando fica para o dia seguinte. Todavia, considera-se que o tratamento não condiz com a popularidade do quadro em questão.

Sobre a não identificação das pessoas que enviaram as sugestões de pauta, o apresentador Marcelo Magno explica que se trata de um cuidado para que o espaço não sirva de trampolim político para lideranças comunitárias.

#### **4.1.2 Jornal do Piauí**

O Jornal do Piauí (TV Cidade Verde) e o Agora (TV Meio Norte) tinham espaços quase idênticos destinados à participação, em virtude da contratação do jornalista Amadeu

Campos, que era apresentador do Jornal do Piauí e passou a comandar o Agora. Provavelmente, para promover uma distinção em relação ao concorrente, o Jornal do Piauí inaugurou novo formato no dia 01 de março de 2017, pouco mais de três meses depois de Amadeu Campos estreitar como apresentador do Agora, o que ocorreu no dia 21 de novembro de 2016.

O novo formato do Jornal do Piauí trouxe uma novidade que interessa diretamente a esta pesquisa, pois a jornalista Eli Lopes, que era responsável pela interação com o público, deixou de dividir a apresentação do programa com Joelson Giordani. A interação passou a ser feita pelo próprio Joelson, que costuma enviar abraços aos telespectadores, bem como solicitar que o comentarista Galego o faça.

Mesmo com as mudanças, Jornal do Piauí e Agora possuem tempo de duração e linha editorial similares, bastante diversificada, incluindo assuntos de política, educação, saúde, esporte, cultura, entretenimento e outros.

O Jornal do Piauí conta com o quadro *O povo quer saber*, que consiste na veiculação de VT sobre pergunta atribuída ao “povo”. Diariamente é exibido o quadro *Acontece na Cidade*, com um VT do Galego gravado em determinado bairro de Teresina em que ele denuncia questões relacionadas em geral à falta de água, saneamento, calçamento e segurança, a partir de sugestões enviadas pelos próprios moradores, a exemplo do quadro *Calendário*, da TV Clube. Não há debate com especialista no *Acontece na Cidade*, apenas uma conversa informal no estúdio entre Joelson Giordani e Galego. O comentarista pode ser caracterizado como um personagem mal humorado, que emite opiniões controversas, como a de que “bandido bom é bandido morto”.

No novo formato, Galego permanece ora sentado, ora em pé, próximo ao telão instalado no estúdio, onde são exibidos vídeos ou textos recebidos por meio do WhatsApp. Antes, as mensagens enviadas pelo aplicativo não eram exibidas na tela.

Uma peculiaridade do Jornal do Piauí são brincadeiras que o apresentador faz com Galego, atribuindo a telespectadores mensagens que falam sobre situações vividas pelo comentarista, deixando transparecer que essas “participações” são inventadas pela produção do telejornal, o que foi confirmado durante a pesquisa de campo pelo próprio Joelson Giordani. É fácil perceber quando Joelson faz uma brincadeira desse tipo porque atribui as mensagens a pessoas com nomes bastante incomuns, como Neuresionde, Posturino e Nicodemiásio.



**Quadro 6 – Guetos de Participação do Jornal do Piauí**

<b>GUETO</b>	<b>ASSUNTO</b>	<b>DATA</b>	<b>IDENTIFICA QUEM SUGERIU A PAUTA</b>
<b>Quadro Acontece na Cidade</b>	Galeria foi construída pela Prefeitura no bairro Extrema após denúncia do Galego	6/3	Não
<b>Quadro Acontece na Cidade</b>	Falta de energia na Taboca do Pau Ferrado (bairro PSH)	7/3	Não (Galego nem entrevista ninguém)
<b>Quadro Acontece na Cidade</b>	Buracos nas ruas do Residencial Frei Damião	8/3	Não (Galego nem entrevista ninguém)
<b>Quadro Acontece na Cidade</b>	Buracos no bairro Itaperu	9/3	Não
<b>Quadro Acontece na Cidade</b>	Buracos nas ruas do Parque Brasil III	10/3	Não
<b>Quadro O povo quer saber</b>	Falta de galerias em Teresina	6/3	Não
<b>Quadro O povo quer saber</b>	Delegacias sem energia	7/3	Não
<b>Quadro O povo quer saber</b>	Como a crise pode trazer vantagens para o consumidor	8/3	Não
<b>Quadro O povo quer saber</b>	Pagamento de Contas Inativas do FGTS	9/3	Não
<b>Quadro O povo quer saber</b>	Movimentação das agências bancárias em Teresina	10/3	Não
<b>Sessão de Abraços</b>	–	6, 7, 8, 9 e 10/3	Não é o caso

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Em dois dos VTs do *Acontece na Cidade*, Galego apenas mostrou a situação reclamada, sem entrevistar nenhum popular. A explicação dada pela produção do telejornal para esse fato é que o comentarista só tem dois dias para gravar todos os VTs da semana e nem sempre consegue agendar com as pessoas que enviaram as sugestões de pauta.

### 4.1.3 Agora

Similar ao quadro *Acontece na Cidade* (Jornal do Piauí), o Agora criou, após Amadeu Campos assumir a apresentação, o quadro *Agora é com o povo*, com a personagem Piauilina, que usa uma espécie de fantasia e tem linguagem caricata. Ela produz matéria nos bairros e depois comenta ao vivo no estúdio, em conversa informal com os apresentadores, Amadeu Campos e Liana Aragão. A própria Piauilina se identifica como humorista em determinados momentos.

Em várias situações, fica evidente que o objetivo não é cumprir com a missão de informar, mas de divertir, e, para Silverstone (2005), a brincadeira na mídia é um espaço em que os significados são construídos pela participação dentro de um lugar partilhado e estruturado.

As mensagens recebidas por meio do WhatsApp e Facebook são lidas por Liana Aragão durante o Agora, exclusivamente das 13h às 15h, horário em que o programa está no ar. A jornalista não veicula áudios, pois argumenta que não tem como ouvi-los ao vivo.

Liana também é responsável por promover sorteios de brindes entre pessoas que enviam fotos/mensagens, além mandar abraços solicitados pelo público e fazer enquetes para saber se o telespectador é a favor ou contra determinada situação. As opiniões são lidas e exibidas na tela, sem discussão aprofundada e nem comentário de especialista sobre a questão levantada.

**Quadro 7 – Guetos de Participação do Agora**

<b>GUETO</b>	<b>ASSUNTO</b>	<b>DATA</b>	<b>IDENTIFICA QUEM SUGERIU A PAUTA</b>
<b>Quadro Agora é com o Povo</b>	Pavimentação não concluída no Dirceu I	6/3	Não
<b>Quadro Agora é com o Povo</b>	Falta de energia e de água nas Tabocas	7/3	Não
<b>Quadro Agora é com o Povo</b>	Homenagem pelo Dia Internacional da Mulher em forma de matéria sobre uma mulher taxista	8/3	Não
<b>Quadro Agora é com o Povo</b>	Falta de Energia na Taboca do Pau Ferrado	9/3	Não

GUETO	ASSUNTO	DATA	IDENTIFICA QUEM SUGERIU A PAUTA
Quadro Agora é com o Povo	Lixo no Parque Rodoviária	10/3	Não
Enquete <sup>8</sup>	O goleiro Bruno tem direito de voltar a trabalhar?	6/3	*
Enquete	Desemprego justifica entrar no mundo do crime?	9/3	*
Enquete	Você concorda com o projeto de lei que prevê indenização por infidelidade conjugal?	10/3	*
Sessão de Abraços	–	6, 7, 8, 9 e 10/3	Não é o caso

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Sobre a falta de identificação de quem enviou as contribuições, em diversas situações, a apresentadora Liana Aragão solicitou que o telespectador se identificasse, a exemplo do dia 08 de março: “Você, mulher, mande a foto pra gente, pra gente mostrar aqui, com o seu nome direitinho, bonitinho, porque, às vezes, as pessoas, Amadeu, participam, mas não mandam o nome, porque é WhatsApp, mas eu não tenho agenda aqui, não esqueçam”.

#### 4.1.4 Bancada Piauí

No Bancada Piauí, que trata prioritariamente de questões políticas, o apresentador e os comentaristas permanecem todo o programa lendo informações no celular. Salvo raras exceções, não é possível identificar em quais momentos a informação resulta da colaboração de um telespectador.

<sup>8</sup> As perguntas das enquetes são elaboradas previamente pelo apresentador Amadeu Campos e conduzidas pela jornalista Liana Aragão.

Chama atenção episódio do dia 09 de março, quando os comentaristas especulam sobre quem teria sido Celso Eulálio e, em seguida, Tony Trindade lê mensagem pelo celular: “Olha, amigos da Bancada, um telespectador ilustre a quem eu mando um abraço, e pede sempre discrição, ele disse: ‘uma história que começou em 1948, quando Celso Eulálio se tornou prefeito de Picos, onde governou até 51 [...]’”.

O Bancada Piauí é o único dos quatro telejornais que veicula áudios enviados pelo público. Frequentemente, o próprio telespectador se identifica no início da gravação, mas, quando não o faz, o áudio selecionado vai ao ar sem nenhuma identificação.

Cabe destacar que Tony Trindade “chama” os áudios como se fossem participações ao vivo, embora seja possível perceber que se trata de gravações. A confirmação disso está na edição do dia 08 de março, em que um trabalhador reclama sobre atraso no pagamento dos tickets da Servfaz dizendo: “hoje já são 6”, ou seja, a gravação foi feita dois dias antes.

Os abraços costumam vir no final do programa, na Sessão de Abraços, assim denominada pelo apresentador.

**Quadro 8 – Guetos de Participação do Bancada Piauí**

<b>GUETO</b>	<b>ASSUNTO</b>	<b>DATA</b>	<b>IDENTIFICA QUEM SUGERIU A PAUTA</b>
<b>Sessão de Abraços</b>	–	6, 8, 9, 10 de março	Não é o caso
<b>Áudios de telespectadores</b>	Denúncias contra serviços, elogios e pedidos de abraço	6, 8 e 9 de março	Geralmente a própria pessoa se identifica no áudio

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

## **4.2 Incentivo à Participação**

Os meios concentram os seus esforços em ter o máximo número de mecanismos de interação sob a sua alçada. “Solicitam a participação dos usuários de muitas maneiras distintas, pondo especial ênfase naquelas que não impliquem um grau de compromisso elevado ou que suponham um esforço para o usuário ou para o próprio meio” (MASIP; SUAUI, 2015, p. 130).

No Piauí TV 1ª edição, a barra de caracteres destinada a incentivar a participação dos telespectadores trazia apenas os números do telefone fixo da redação e do WhatsApp. Esse é um dos motivos apontados pela especialista em redes sociais da emissora para que a

fanpage da Rede Clube recebesse poucas mensagens *inbox*, que não chegavam a quatro por dia, segundo a profissional. Recentemente, foi retirado o telefone fixo da barra.

O Jornal do Piauí também não divulga o endereço da fanpage. A barra de caracteres apresenta apenas número de celular para mensagem de texto ou WhatsApp e, mesmo assim, essa barra pouco aparece na semana analisada.

O Agora veicula três barras de caracteres para incentivar a participação: uma para informar telefone fixo da produção, outra para informar o número do WhatsApp, e outra com os contatos do Facebook e Instagram.

O Bancada Piauí também tem três barras, uma com o número do WhatsApp, outra com o endereço da conta da emissora no Instagram, e outra com o endereço da fanpage. A barra de caracteres do Bancada Piauí com o número do WhatsApp tem a imagem do rosto do apresentador com a legenda “LINHA DIRETA TONY TRINDADE”, numa clara tentativa de personificação, de aproximação.

A seguir, uma síntese das vezes em que os telespectadores foram convidados a participar, seja pelo próprio apresentador, seja por meio do uso das barras de caracteres.

**Quadro 9 – Incentivos à Participação no Piauí TV 1ª edição**

<b>DIA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NA ABERTURA DO PROGRAMA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NO DECORRER DO PROGRAMA</b>
<b>06/03</b>	N	S (Apresentador informa telefones para denúncias sobre ônibus em condições precárias e buracos nas ruas de Teresina)
<b>07/03</b>	N	N
<b>08/03</b>	N	N
<b>09/03</b>	S (Apresentador solicita que telespectadores enviem perguntas à ginecologista que concederá entrevista sobre uso de repelentes por gestantes)	S (Antes de começar a entrevista, apresentador solicita participação novamente, mas nenhuma das perguntas foi atribuída a telespectador)
<b>10/03</b>	S (Apresentador solicita que enviem perguntas ao consultor financeiro que será entrevistado sobre pagamento de contas inativas do FGTS)	S (No início da entrevista, a barra de contatos aparece na tela, mas nenhuma das perguntas feitas ao consultor foi atribuída a telespectador)

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

**Quadro 10 – Incentivos à Participação no Jornal do Piauí**

<b>DIA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NA ABERTURA DO PROGRAMA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NO DECORRER DO PROGRAMA</b>
<b>06/03</b>	N	N
<b>07/03</b>	N	S (Apresentador solicita que o telespectador envie mensagens pelo WhatsApp, mas o número não é mencionado. Informa contato da SDU para denúncias quanto à existência de buracos nas ruas de Teresina. Depois informa sobre como o público pode participar de Campanha de Doação)
<b>08/03</b>	N	S (Apresentador solicita que o público ajude a identificar acusada de raptar criança. Em outro episódio, solicita que telespectador ajude a polícia a localizar acusado de assassinato)
<b>09/03</b>	N	N
<b>10/03</b>	N	S (Apresentador solicita que telespectador ajude a polícia a localizar acusado de assassinato. Barra de caracteres do WhatsApp é veiculada durante o quadro <i>Acontece na Cidade</i> )

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

**Quadro 11 – Incentivos à Participação no Agora**

<b>DIA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NA ABERTURA DO PROGRAMA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NO DECORRER DO PROGRAMA</b>
<b>06/03</b>	S	S (Várias vezes)
<b>07/03</b>	S	S (Várias vezes)
<b>08/03</b>	S	S (Várias vezes)
<b>09/03</b>	S	S (Várias vezes. Também solicita que telespectador ajude a polícia a localizar acusado de assassinato)

<b>DIA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NA ABERTURA DO PROGRAMA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NO DECORRER DO PROGRAMA</b>
<b>10/03</b>	S	S (Várias vezes. Além disso, solicita que telespectador ajude a polícia a localizar acusado de assassinato)

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

**Quadro 12 – Incentivos à Participação no Bancada Piauí**

<b>DIA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NA ABERTURA DO PROGRAMA</b>	<b>INCENTIVA OU REQUER PARTICIPAÇÃO NO DECORRER DO PROGRAMA</b>
<b>06/03</b>	S (Incentiva envio de mensagens de WhatsApp no início do 1º e 2º blocos)	S (Veicula as barras de caracteres do WhatsApp, Facebook e Instagram)
<b>07/03</b>	N (OBS: Excepcionalmente neste dia não foi veiculada nenhuma mensagem de telespectador)	S (Só veicula barras de caracteres do Facebook e Instagram)
<b>08/03</b>	S (Incentiva envio de mensagens de WhatsApp no início do 1º e 2º blocos)	S (Veicula as barras de caracteres do WhatsApp, Facebook e Instagram)
<b>09/03</b>	S (Incentiva envio de mensagens de WhatsApp no início do 1º bloco)	S (Só veicula a barra de caracteres do WhatsApp)
<b>10/03</b>	S (Incentiva envio de mensagens de WhatsApp no início do 1º bloco)	S (Veicula as barras de caracteres do WhatsApp, Facebook e Instagram)

Fonte: Análise de conteúdo dos telejornais veiculados entre os dias 6 e 10 de março de 2017.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

O Piauí TV 1ª edição costuma solicitar que as pessoas enviem perguntas aos entrevistados no estúdio, mas, na semana analisada, nenhum dos questionamentos foi atribuído a telespectador, o que pode desmotivar o público a fazê-lo. O Jornal do Piauí é o que menos incentiva a participação e, quando incentiva, muitas vezes é para que a população ajude a polícia a solucionar algum caso.

Os que mais incentivam a participação do público são o Agora e o Bancada Piauí, especialmente por meio de barras de caracteres, que começam a ser exibidas logo no início do programa. No caso do Bancada, a única edição em que não houve incentivo à

participação foi a do dia 07 de março, quando foram realizadas duas entrevistas no estúdio, o que consome tempo considerável.

### **4.3 Telejornais e suas respectivas redes/mídias sociais**

Os quatro telejornais possuem diversas redes/mídias sociais para divulgação de sua programação e interação com o público, dentre os quais estão o Instagram, Twitter e aplicativos próprios. Os aplicativos são o “Você na Rede Clube” (TV Clube), cujo menu prioriza o recebimento de sugestões de pauta dos telespectadores; e o “CV Play” (TV Cidade Verde), que funciona como repositório das matérias exibidas na televisão aberta, uma prova de que a emissora está apostando no modelo VoD (Video on Demand, ou Vídeo sob Demanda).

No Instagram, a TV Clube mantém a conta @redeclube; a TV Cidade Verde mantém as contas @tvcidadeverde e @jornaldopiaui; TV Meio Norte possui a conta @meionorte; e a Antena 10 utiliza o perfil @tvantena10. Frequentemente, os posts nessa rede social versam sobre bastidores e vídeos que viralizaram na internet. No caso específico da TV Cidade Verde, o Instagram é utilizado para direcionar o usuário para o aplicativo CV Play.

No Twitter, as contas da Clube (@g1piaui), Cidade Verde (@cidadeverde), e Meio Norte (@portalmeionorte) compartilham automaticamente os posts do Portal G1 Piauí, Portal Cidade Verde e Portal Meio Norte, respectivamente. A conta da Antena 10 (@tvantena10) é utilizada unicamente para publicação de transmissões ao vivo de programas da emissora.

Com base no resultado da análise de conteúdo, é possível dizer que o Piauí TV 1ª edição não identifica o meio pelo qual recebeu material dos telespectadores. No tocante ao Jornal do Piauí, dos 21 casos em que é possível fazer a distinção, a interação ocorreu em 86% (18 de 21) pelo WhatsApp; 9,5% (2 de 21) por contato pessoal; e 5% (1 de 21) por telefone.

No Agora, foram identificadas 63,5% de interações por meio do WhatsApp e 36,6% por meio do Facebook, das 41 vezes em que foi possível fazer essa avaliação. No Bancada Piauí, nos casos em que é possível identificar a rede/mídia social, verificou-se que o material foi recebido pelo WhatsApp.



Portanto, mesmo reconhecendo a importância das demais redes, a pesquisa seguirá aprofundando os estudos sobre o WhatsApp e Facebook, pois são os dois meios pelos quais os telejornais mais solicitam a participação do público.

#### 4.3.1 WhatsApp

Criado em 2009, o WhatsApp conta com 1 bilhão de usuários ativos por dia no mundo todo<sup>9</sup>, que enviam diariamente cerca de 55 bilhões de mensagens instantâneas e gratuitas. O WhatsApp é a mídia social mais utilizada pelos brasileiros, com 91% de penetração na população com acesso à internet no país, de acordo com o estudo CONECTAí Express, realizado pela plataforma de pesquisas on-line do IBOPE<sup>10</sup>, o que explica a preferência do uso desse aplicativo pelos telejornais piauienses.

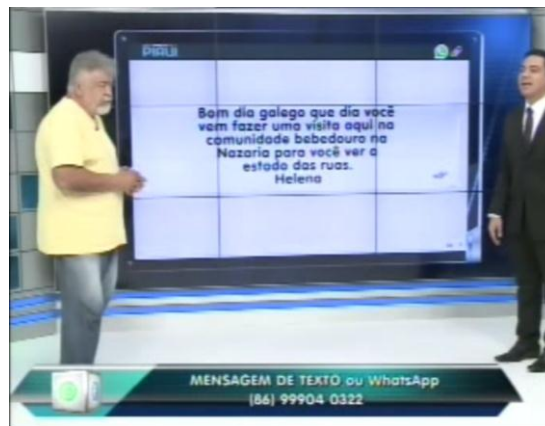
Embora não seja o foco desta pesquisa, cabe pontuar que o WhatsApp foi comprado pelo Facebook em 2014, aumentando a preocupação em torno da ameaça à privacidade dos usuários.

Figura 5 – WhatsApp do Piauí TV 1



Fonte: Print do programa do dia 27 de outubro de 2017.

Figura 6 – WhatsApp do Jornal do Piauí<sup>11</sup>



Fonte: Print do programa do dia 10 de março de 2017.

<sup>9</sup> Ver “WhatsApp atinge marca de 1 bilhão de usuários ativos por dia”. Disponível em: <<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/whatsapp-atinge-marca-de-1-bilhao-de-usuarios-ativos-por-dia.ghtml>>. Acesso em 03 jan. 2018.

<sup>10</sup> Ver “WhatsApp é a 'rede social' mais usada pelos brasileiros, afirma pesquisa”. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/internet/120938-whatsapp-rede-social-usada-brasileiros-afirma-pesquisa.htm>>. Acesso em 05 Fev. 2018.

<sup>11</sup> Os números de WhatsApp utilizados pelo Piauí TV 1ª edição e Jornal do Piauí foram alterados no decorrer da pesquisa.

**Figura 7 – WhatsApp do Agora**



Fonte: Print do programa do dia 12 de setembro de 2017.

**Figura 8 – WhatsApp do Bancada Piauí**



Fonte: Print do programa do dia 08 de setembro de 2017.

Esperava-se que fosse possível contabilizar todas as mensagens enviadas pelos telespectadores por meio do WhatsApp e comparar com a quantidade daquelas que foram realmente aproveitadas, expectativa que acabou por constituir uma das maiores limitações desta pesquisa, uma vez que os telejornais estudados, com exceção do Bancada Piauí (TV Antena 10), compartilham o mesmo número de WhatsApp com todos os demais programas das suas respectivas emissoras. Além de compartilhar o aplicativo de mensagens instantâneas, os mesmos estão conectados a um único dispositivo móvel, que chega às mãos do apresentador ou da produção minutos antes do telejornal entrar no ar. Outra dificuldade nesse sentido é que uma mesma pessoa costuma enviar a mesma mensagem várias vezes para que o seu perfil “vá subindo” na tela do aplicativo.

O caso do Agora é o mais emblemático, uma vez que a programação da TV Meio Norte é quase toda preenchida com produções locais. Portanto, não há intervalo entre o Agora e o programa que o antecede, o Ronda do Povão. Por essa razão, a jornalista Liana Aragão apenas lê as mensagens que vão chegando durante a transmissão ao vivo. Assim que acaba o telejornal, o dispositivo é entregue à produção do programa Super Top. Liana Aragão afirma que chegam em média 200 mensagens diariamente para o Agora por meio do aplicativo.

Quando termina o Jornal do Piauí (TV Cidade Verde), Joelson Giordani assiste todo o telejornal para fazer uma avaliação dos repórteres e da produção (a fim de subsidiar a reunião de pauta que será realizada na manhã do dia seguinte), e também vê as mensagens que chegaram pelo WhatsApp. O apresentador afirma que chegam entre 75 e 100 mensagens para o Jornal do Piauí por dia, das quais ele separa em torno de cinco para

serem veiculadas no dia seguinte. A seleção é feita com o auxílio do mecanismo de busca do WhatsApp pelas palavras-chave “Joelson” e “Galego”, ou seja, independente da qualidade da sugestão ou do material enviado, ele nem mesmo chegará ao conhecimento dos jornalistas se não tiver uma dessas palavras-chave. Sobre o perfil das mensagens, o apresentador diz:

Eu fiz um levantamento, a gente tem 33%, 35% das mensagens são do Galego, das mensagens do Jornal do Piauí, que chegam entre meio-dia e doze e meia, aí 7% é sugestão de matéria. E assim, 20% de reclamação, entendeu? Mas a maioria só quer mesmo um abraço. Não tem assim denúncia. A maioria das denúncias chega por aqui por telefone mesmo ou por fonte do próprio repórter. Aqui chega pouca denúncia e tem muita reclamação e abraço... É mais isso aí.

Faz-se necessário destacar que, na semana analisada, o número do WhatsApp da TV Cidade Verde somente foi disponibilizado durante o Jornal do Piauí do dia 10 de março. No dia 07 de março, o apresentador convida o telespectador a participar, mas não menciona o contato e nem a barra de caracteres aparece na tela.

Em relação ao Piauí TV 1ª edição (TV Clube), a apresentadora Aline Moreira afirma que são recebidas em média 10 mensagens espontâneas por programa. Em casos específicos, como quando os apresentadores solicitam antecipadamente e repetidamente que as pessoas enviem fotos ou vídeos em datas comemorativas, o volume é bem maior. A produtora Ana Cristina Batista diz que foram recebidas entre 2 mil e 3 mil fotos em homenagem ao Dia das Mães durante a semana de divulgação da campanha.

Como relatado anteriormente, o Bancada Piauí (TV Antena 10) é o único que conta com um número exclusivo de WhatsApp e o dispositivo móvel ao qual está atrelado fica sob poder do produtor Renato Ricarte, que também é responsável por alimentar todas as redes sociais da emissora. Na data da realização da pesquisa de campo na emissora, o jornalista informou que havia 933 mensagens novas no aplicativo, o que atribuiu ao fato de ter passado dois dias sem checar o dispositivo, em virtude de programação especial da emissora.

Num dia típico, Renato dedica o início da manhã à seleção das mensagens recebidas pelo WhatsApp do Bancada Piauí, priorizando aquelas que são acompanhadas de áudio. Alegando experiência própria, o produtor não abre áudios com mais de 4 minutos de duração, pois, segundo ele, normalmente são correntes ou orações.

O resultado obtido por meio da pesquisa de campo demonstra muito mais do que a dificuldade para apresentar os dados pretendidos inicialmente, mas também um empecilho técnico ao aproveitamento do material enviado por telespectadores, uma vez que os jornalistas nem mesmo veem a maioria das mensagens recebidas e a seleção destas é feita de forma aleatória. Chama atenção ainda a diferença entre o volume de mensagens de um telejornal para o outro, a partir das informações prestadas pelos profissionais.

Frente à revolução digital, Dib, Aguiar e Barreto (2010) sugerem que voltemos nossa atenção para os processos de globalização e flexibilização, que acentuam a máxima: menores custos de produção e mercados mais lucrativos. Nessa lógica de mercado, Franciscato (2016) adverte que a inovação tecnológica não pode ser considerada como um investimento isolado em modernização, mas caracterizada também como um aporte que modifica não só as rotinas e processos de trabalho do jornalista, mas também o perfil e a qualidade do produto jornalístico.

Franciscato (2016) afirma que as tecnologias digitais retomam uma condição de participação já caracterizada no desenvolvimento de tecnologias para a atividade midiática. Ao lado dos jornalistas, das organizações jornalísticas e das fontes, atuam os públicos, que, mesmo na condição de “amadores”, cada vez mais participam do processo de produção e circulação da notícia, assim como no desenvolvimento de ferramentas e aplicações tecnológicas ao jornalismo.

“Acreditamos que esse processo possa evoluir para uma participação mais efetiva das pessoas nesse contexto, mas em um presente momento não há nada que indique que esse polo de geração e de controle da informação ceda lugar para um espaço sem distinção entre produções e público” (VIZEU; SIQUEIRA, 2010, p. 92).

No caso dos telejornais piauienses, constatou-se na pesquisa de campo que o WhatsApp fortaleceu o contato entre as produções e fontes oficiais mais do que entre as produções e os telespectadores, já que boa parte das pautas chega através de grupos de assessoria e de categorias profissionais, a maioria relacionada à segurança. Os mais citados pelos jornalistas entrevistados foram os grupos da Secretaria Estadual de Segurança Pública, Polícia Militar do Piauí e Secretaria Estadual de Justiça.

### 4.3.2 Facebook

Segundo o relatório Digital in 2017, do site We Are Social<sup>12</sup>, o brasileiro permanece on-line nas redes sociais em média 3h43 por dia, o segundo maior tempo no ranking, perdendo apenas para as Filipinas. No último ano, foram 19 milhões de novos usuários do Brasil em redes sociais, quase 10% da população.

Dos mais de 2 bilhões de usuários que o Facebook mantém ao redor do mundo, 139 milhões deles estão no Brasil. A única pesquisa divulgada sobre a utilização do Facebook por estado brasileiro data de 2013 e trata-se de trabalho da agência E-Dialog Comunicação Digital<sup>13</sup>, que coloca o Piauí na penúltima posição do ranking de estados que mais acessam essa rede social, com apenas 19,03% da população conectada.

É oportuno mencionar que, embora não seja o foco desta pesquisa, não é ignorada a característica do Facebook enquanto mecanismo de vigilância digital, detentor de ferramentas de coleta e monitoramento de informações; sistemas de classificação e conhecimento de dados; procedimentos de individualização e produção de identidades; e formas de controle sobre as escolhas dos indivíduos (BRUNO, 2008).

Hoje é evidente o caráter de controle social que a rede das redes comporta, relacionado à capacidade que os poderes econômicos e políticos adquiriram de vigiar os indivíduos, seja para a produção da mercadoria audiência que permite a acumulação do capital nas empresas de Internet como o Google ou o Facebook, que funcionam de acordo com uma lógica publicitária de clube [...], seja para a construção de uma sociedade global de controle, como ficou patente nos conhecidos processos de Julian Assange e Robert Snowden, para ficar nos dois casos mais divulgados pela grande mídia (BOLAÑO, 2014, p. 134).

Apesar disso, o Facebook tem funcionado como um dos principais meios de interação entre empresas e consumidores, especialmente por ser gratuito a qualquer pessoa que tenha um dispositivo conectado à internet.

Para Cajazeiras (2014, p.119), fanpages tornaram-se “um dos novos espaços de legitimação, para os quais os telejornais e outros programas migraram, a fim de inserirem-se no ambiente de conversação do público na Era Digital”. Esses espaços geram novas formas de participação no telejornalismo.

---

<sup>12</sup> Ver “Conheça as 10 redes sociais mais usadas no Brasil”. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas/>>. Acesso em 01 jan. 2018.

<sup>13</sup> Ver “Facebook no Brasil: qual é o estado proporcionalmente mais presente na rede?”. Disponível em: <<https://www.edialog.com.br/facebook/facebook-no-brasil/>>. Acesso em 05 jan. 2018.

Os telejornais estudados dividem fanpages com todos os demais programas das emissoras às quais pertencem:

Figura 9 – Fanpage da Rede Clube



Fonte: <<https://www.facebook.com/rede.clube.tv/>>

Nota: Print do dia 30 de setembro de 2017.

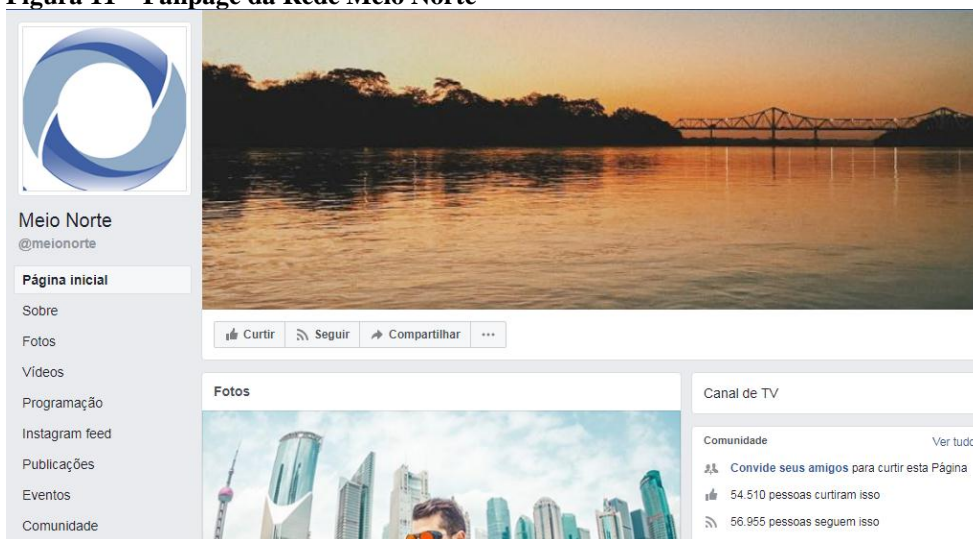
Figura 10 – Fanpage da TV Cidade Verde



Fonte: <<https://www.facebook.com/cidadeverde/>>

Nota: Print do dia 30 de setembro de 2017.

**Figura 11 – Fanpage da Rede Meio Norte**



Fonte: <<https://www.facebook.com/meionorte/>>

Nota: Print do dia 30 de setembro de 2017.

**Figura 12 – Fanpage da TV Antena 10**



Fonte: <<https://www.facebook.com/tvantenadez/>>

Nota: Print do dia 30 de setembro de 2017.

Apenas o Jornal do Piauí conta com uma fanpage independente dos demais programas da emissora, embora não seja atualizada com a mesma frequência. Para justificar a criação da página específica, o analista do setor de marketing da Cidade Verde citou a teoria da Cauda Longa (CHRIS ANDERSON, 2015), segundo a qual, o novo mercado de nichos divide espaço com o tradicional mercado de massas, não de forma concorrente, mas de forma complementar.

**Figura 13 – Fanpage do Jornal do Piauí (TV Cidade Verde)**



Fonte: <<https://www.facebook.com/JornaldoPiaui/>>

Nota: Print do dia 30 de setembro de 2017.

A fim de estabelecer uma linha comparativa mais equitativa, a fanpage do Jornal do Piauí (Cidade Verde) será desconsiderada no estudo. Possui 6.710 seguidores (dado coletado no dia 30 de setembro de 2017), e sua atualização está sob a responsabilidade da produção do referido telejornal.

Considerando a data do post mais antigo, observamos que a primeira a utilizar a rede social foi a TV Cidade Verde, cujo post data de 13 de julho de 2010. Mais de dois anos depois, foi a vez da TV Antena 10, em 1 de outubro de 2012; seguida da TV Clube, em 6 de dezembro de 2012. Por fim, a TV Meio Norte, cujo post mais antigo data de 9 de abril de 2015.

O caso da TV Meio Norte deve ser destacado, pois, segundo o analista de mídias sociais da empresa, a primeira fanpage da emissora, criada em 2011, foi excluída pelo Facebook com mais de um milhão e setecentos mil seguidores. O profissional relata: “Fazendo esse trabalho de colocar a nossa TV dentro das redes sociais, acabou que vazou um vídeo que a gente não tinha o direito de exibir nas redes sociais, que era um jogo, campeonato português, que a gente faz esse trabalho em parceria com o Canal Interativo, mas infelizmente esse vídeo vazou e ocasionou a retirada da página”.

O episódio é apontado como motivo para os baixos números de curtidas e de seguidores atuais. A Meio Norte chegou a comemorar, em 2013, o título de maior fanpage



do Norte e Nordeste na categoria de Notícias<sup>14</sup>. No entanto, a empresa está determinada a recuperar os números da Fanpage, que ajudam a rentabilizar os espaços do Portal Meio Norte. Exemplo disso é a estratégia de levar o internauta a curtir a Fanpage ao acessar matéria no Portal Meio Norte, como mostra o *print* a seguir:

**Figura 14 – Pop-up do Portal Meio Norte**

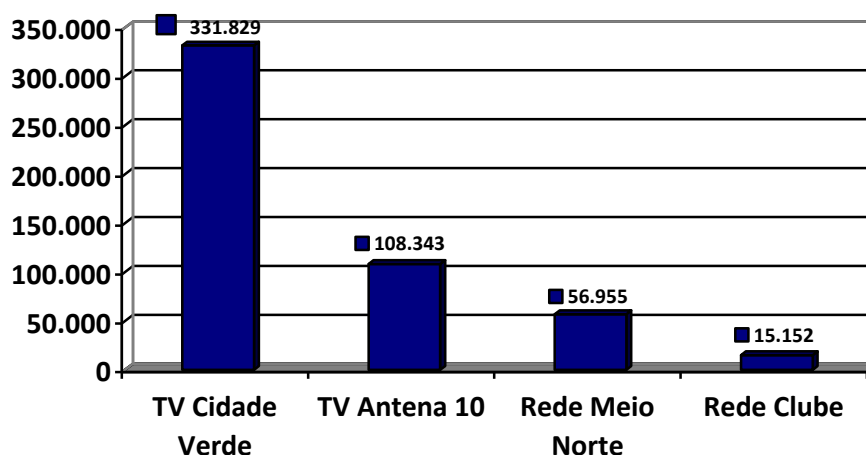


Fonte: <<https://www.meionorte.com/>>

Nota: Print do dia 21 de janeiro de 2018.

Até as 16 horas do dia 30 de setembro de 2017, o ranking de seguidores das quatro fanpages estava definido da seguinte forma:

**Gráfico 1 – Número seguidores das fanpages das emissoras**



Fonte: Consulta às fanpages.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

<sup>14</sup> Ver “Meionorte.com supera marca de 1 milhão de fãs no Facebook”. Disponível em: <<https://www.meionorte.com/blogs/efremribeiro/fan-page-do-meio-norte-bate-marca-historica-com-1-milhao-de-curtidores-272363>>. Acesso em 30 set. 2017.

A adesão à fanpage nem sempre coincide com os índices de audiência. Em alguns casos, como o da Rede Clube e da TV Cidade Verde, os números são inversamente proporcionais:

- Rede Clube – 1º lugar em audiência / 4º em número de seguidores;
- TV Antena 10 – 2º lugar em audiência / 2º em número de seguidores;
- Rede Meio Norte – 3º lugar em audiência / 3º em número de seguidores;
- TV Cidade Verde – 4º lugar em audiência / 1º em número de seguidores.

Apressadamente, seria possível concluir que a estratégia da TV Clube em relação ao Facebook, de atrair audiência para a emissora por meio dessa rede social, está funcionando, mas não se pode ignorar que muito da audiência da emissora no Piauí deve-se à programação nacional da Rede Globo. Seria necessário analisar uma série de outros fatores para chegar a conclusões consistentes sobre esses dados.

Entretanto, é possível dizer que o ranking da “idade” das fanpages se assemelha ao ranking de seguidores:

- Fanpage da TV Cidade Verde – 1ª a ser criada / 1ª em número de seguidores;
- Fanpage da TV Antena 10 – 2ª a ser criada / 2ª em número de seguidores;
- Fanpage da Rede Clube – 3ª a ser criada / 4ª em número de seguidores;
- Fanpage da Rede Meio Norte – 4ª a ser criada / 3ª em número de seguidores.

A seguir, estão sintetizados os principais resultados relacionados ao uso do Facebook pelas emissoras. As informações foram obtidas durante a pesquisa de campo, seja por meio de observação direta, seja por meio de entrevistas com profissionais das respectivas emissoras.

**Quadro 13 – Uso do Facebook pelas emissoras**

<b>EMISSORAS</b> <b>PERGUNTAS</b>	<b>TV CLUBE</b> <b>(GLOBO)</b>	<b>TV CIDADE</b> <b>VERDE</b> <b>(SBT)</b>	<b>TV MEIO</b> <b>NORTE</b> <b>(SEM</b> <b>AFILIAÇÃO)</b>	<b>TV ANTENA</b> <b>10</b> <b>(RECORD)</b>
<b>Objetivo da fanpage</b>	Atrair audiência para a TV Clube e Globo	Difundir a marca “A Boa Imagem do Piauí” e atrair público para o Portal Cidade Verde	Aumentar acessos do Portal Meio Norte	Atrair audiência para a TV Antena 10 e Record
<b>Transmite telejornal ao vivo pelo Facebook</b>	Não	Não (Equipe alega que não consegue transmitir por problemas na conexão com a internet)	Sim	Sim
<b>Informações sobre número de seguidores e curtidas são anexadas a propostas comerciais</b>	Não	Sim. Anexadas às propostas comerciais do Portal Cidade Verde	Não mais. Eram anexadas antes do Facebook excluir a fanpage anterior da Meio Norte	Não
<b>Profissional que administra a fanpage da emissora</b>	Especialista em redes sociais. Trabalha no setor de Programação da Rede Clube	Gerente de planejamento digital do Grupo Cidade Verde	Analista de Mídias Sociais da Rede Meio Norte	Tinha uma profissional só para lidar com as redes sociais, mas essa função passou a ser exercida por um dos produtores do Bancada Piauí, que é especialista em mídias sociais
<b>Regularidade de posts</b>	Não. Mas há a preocupação de atualizar sempre que possível	Não. Mas há a preocupação de atualizar sempre que possível	A cada meia hora. De 8h da manhã até meia noite	Não. Mas há a preocupação de atualizar sempre que possível
<b>Há orientação da cabeça-de-rede sobre atualização das mídias sociais</b>	Sim. A Globo recomenda 8 posts por dia, com intervalo de pelo menos 1 hora entre eles	Não	(Emissora não-afiliada)	Não

<b>EMISSORAS PERGUNTAS</b>	<b>TV CLUBE (GLOBO)</b>	<b>TV CIDADE VERDE (SBT)</b>	<b>TV MEIO NORTE (SEM AFILIAÇÃO)</b>	<b>TV ANTENA 10 (RECORD)</b>
<b>Apresenta fotos/vídeos dos bastidores dos telejornais produzidos especificamente para a fanpage</b>	Sim. Com frequência, a fim de gerar a ideia de proximidade do público com os jornalistas. Apresentadores e repórteres são orientados a fazer fotos dos bastidores	Somente em ocasiões especiais	Raramente	Sim. Cinegrafistas são orientados a fazer fotos dos bastidores para essa finalidade
<b>Mensagens <i>inbox</i></b>	Profissional lê e repassa à produção aquelas que considera pertinentes	Profissional lê e responde geralmente com resposta-padrão. Distribui entre as equipes de jornalismo, dependendo do tipo de mensagem. Os produtores também têm a senha de acesso à fanpage	Profissional lê, mas não repassa sugestões aos produtores	Produtor checa parte das mensagens, responde algumas e filtra o que interessa ao Bancada Piauí
<b>Curte/Responde comentários na Linha do Tempo</b>	Não. Exceto quando o usuário faz pergunta de utilidade pública	Não. Exceto em alguns casos, como erros gramaticais detectados pelo usuário	Não	Não

Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

A fanpage da TV Clube é alimentada principalmente com conteúdo do Portal G1 Piauí<sup>15</sup>, assim como a da TV Cidade Verde é alimentada com conteúdo do Portal Cidade Verde<sup>16</sup>, e a fanpage da Rede Meio Norte repercute principalmente o conteúdo do Portal Meio Norte<sup>17</sup>. Já a TV Antena 10 se utiliza em grande parte do Portal R7<sup>18</sup> e redes sociais

<sup>15</sup> <<http://g1.globo.com/pi/piaui/>>

<sup>16</sup> <<https://www.cidadeverde.com/>>

<sup>17</sup> <<https://www.meionorte.com/>>

<sup>18</sup> <<http://recordtv.r7.com/>>

da Record, porque, diferente das demais emissoras, a Antena 10 não mantém um portal de notícias.

Enquanto Clube e Antena 10 consideram que a função primordial da fanpage é atrair audiência para a TV, Cidade Verde e Meio Norte usam a fanpage para aumentar os acessos dos seus respectivos portais de notícias e incluir número de seguidores das páginas nas propostas comerciais.

A única cabeça-de-rede que recomenda uma rotina de atualizações é a Rede Globo, embora a orientação não seja seguida rigorosamente pela afiliada. Não há regularidade em relação aos intervalos das postagens, com exceção da fanpage da Meio Norte, curiosamente a única sem afiliação.

Sobre o fato das emissoras produzirem fotos e vídeos dos bastidores para alimentar as fanpages, Vilela (2017) afirma que esses conteúdos, chamados “conteúdos de ponte”, servem para manter a atenção dos espectadores durante o intervalo dos programas e que a principal funcionalidade dessas ações é nutrir o interesse dos públicos.

Especificamente em relação ao Facebook, conclui-se que os principais telejornais piauienses ainda não exploram essa rede social em toda sua potencialidade, especialmente no que diz respeito à produção de conteúdo e interação, já que, salvo raras exceções, não há curtidas ou respostas aos comentários postados na linha do tempo das fanpages.

Em cada emissora, em geral, apenas uma pessoa está encarregada de fazer a leitura e seleção das mensagens enviadas por telespectadores. No caso da Meio Norte, o analista de mídias sociais lê as mensagens *inbox* e Liana Aragão lê as que vão sendo postadas no link de transmissão ao vivo do Agora. Na Antena 10, as mensagens que chegam *inbox* são lidas por um jornalista, o produtor do Bancada Piauí; nas demais, a tarefa é atribuída ao setor de marketing, que nem sempre repassa esse material para a produção de jornalismo.

#### **4.3.2.1 Transmissão ao vivo**

A TV Clube não transmite telejornais ao vivo pelo Facebook. A direção argumenta que prefere repercutir o conteúdo do Piauí TV 1ª edição na fanpage publicando os links das matérias do telejornal que foram publicadas no Portal G1 Piauí.

O analista de mídias digitais da TV Cidade Verde, por sua vez, afirma que a emissora já transmite o Jornal do Piauí ao vivo pelo Portal Cidade Verde, mas que tem feito testes para transmitir também pelo Facebook, embora problemas técnicos relacionados à baixa qualidade da internet ainda representem um entrave para esse projeto.

As transmissões ao vivo do Agora e do Bancada Piauí nas fanpages da Meio Norte e Antena 10, respectivamente, permitem identificar mensagens enviadas diretamente para esses dois telejornais no Facebook. Os apresentadores de ambos incentivam que as pessoas postem comentários sobre os assuntos discutidos em tempo real nas suas respectivas fanpages.

[...] a interação existente entre telespectadores que, simultaneamente à apresentação de um programa na televisão, comentam nas redes sociais sobre algo que acabou de ser exibido é considerada uma ação de Social TV. Ou seja, é uma interação, além de uma socialização, de informações relativas a determinado conteúdo televisivo para os usuários da mesma rede social em que as postagens forem feitas (VILELA, 2017, p. 200).

Segundo Vilela (2017, p. 208), “diante de todas as possibilidades e concorrência, bem como com o advento da Social TV, os canais enfrentam um novo desafio: levar o enunciário a querer assistir tal programa de TV, fazê-lo ao vivo e ainda comentá-lo nas redes sociais, instigando outras pessoas a fazer o mesmo”.

Cajazeira (2014) ressalta que, o seguidor dos programas de televisão nas redes sociais é apenas um fragmento da audiência, que se classifica como sendo o público da TV Social. Segundo o autor, as redações estão em processo de adaptação aos novos modos de relacionamento com os seus públicos nas mídias sociais digitais e as emissoras precisam de equipes de telejornalistas que compreendam melhor o uso e a importância das mídias sociais no contexto do jornalismo.

Apenas o Agora lê ao vivo os comentários postados na linha do tempo, privilegiando aqueles relacionados a trivialidades, como abraços, alô e felicitações. A diferença marcante é o fato do programa ter uma apresentadora no estúdio exclusivamente para ler e comentar as mensagens recebidas, além de conduzir enquetes com a participação popular sobre temas considerados polêmicos.

No Bancada Piauí, quem faz a triagem das mensagens é um dos produtores, que também é responsável por atualizar as redes sociais de todos os programas da TV Antena 10. O profissional argumenta que não tem condições de selecioná-las durante a exibição do telejornal, pois precisa monitorar a inserção de VTs, entrada de entrevistados no estúdio, encerramento de bloco e outras funções características da produção.

TV Meio Norte e TV Antena 10 substituem os intervalos comerciais nas transmissões ao vivo na rede social por uma cartela para que não sejam exibidas as propagandas, pois a primeira regra das políticas de conteúdo quanto a perfis e páginas do

Facebook e contas do Instagram é expressamente proibitiva: “Não incluir anúncios antes, durante e depois de conteúdo de vídeo ou áudio”<sup>19</sup>.

A seguir, os principais resultados obtidos por meio de pesquisa exploratória dos posts de transmissão ao vivo do Agora e do Bancada Piauí. Não foram analisados posts das fanpages da Rede Clube e Cidade Verde diante da impossibilidade de distinguir os comentários relativos ao Piauí TV 1ª edição e ao Jornal do Piauí, uma vez que ambos não são transmitidos ao vivo.

**Quadro 14 – Interações na transmissão do Agora pelo Facebook**

	06 de março	07 de março	08 de março	09 de março	10 de março
<b>Incentiva participação pelo Facebook</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>Nº de visualizações</b>	8 mil	5,3 mil	5,4 mil	11 mil	10 mil
<b>Nº de Compartilhamentos</b>	2	11	3	5	14
<b>Nº de Reações</b>	128	146	96	94	92
<b>Nº de Comentários postados<sup>20</sup></b>	78	63	43	34	43
<b>Temas dos comentários postados</b>	Trivialidades <sup>21</sup> – 65 Não é possível identificar <sup>22</sup> – 7 Enquete – 4 Atraso de salário – 1 Reclamação genérica de bairro – 1 Elogio a um político – 1	Trivialidades – 41 Não é possível identificar – 6 Água/energia – 6 Segurança – 7 Pede nº do WhatsApp – 2 Pede info sobre feriado – 1 OBS: Pedidos não foram atendidos	Trivialidades – 34 Não é possível identificar – 2 Qualificação – 2 Ponto Facultativo – 1 Elogio a um Político – 2 Calçamento – 1 Pedido de informação sobre concurso – 1 OBS: Não foi atendido	Trivialidades – 28 Não é possível identificar – 2 Enquete – 2 Segurança – 2	Trivialidades – 38 Qualidade da transmissão – 2 Não é possível identificar – 1 Segurança – 1

<sup>19</sup> Ver “Políticas de conteúdo de marca”. Disponível em: <<https://www.facebook.com/policies/brandedcontent/>>. Acesso em 01 jan. 2018.

<sup>20</sup> Alguns comentários são repetidos e outros são feitos pelas mesmas pessoas. Alguns comentários não estão visíveis. Isso pode ser ocasionado porque foram postados a partir de perfis restritos, que não permitem a visualização.

<sup>21</sup> Categoria “Trivialidades” – diz respeito a abraços, alô, felicitações etc.

<sup>22</sup> Categoria “Não é possível identificar” – As pessoas vão fazendo os posts à medida que o programa vai sendo transmitido ao vivo. Muitas vezes não é possível identificar a que conteúdo o usuário está se referindo.

	06 de março	07 de março	08 de março	09 de março	10 de março
<b>Comentários lidos pela apresentadora ao vivo (por tema)</b>	Trivialidades – 5 Enquete – 1	Segurança – 5 Trivialidades – 4 OBS: Amadeu lê mensagem que teria sido enviada pelo Facebook, mas não consta na Linha do Tempo	Trivialidades – 13	Trivialidades – 7 Enquete – 1	Trivialidades – 6

Fonte: Pesquisa exploratória na fanpage da Rede Meio Norte  
Nota: Dados trabalhados pela autora.

O Agora realizou enquetes para saber a opinião dos telespectadores sobre temas considerados polêmicos em três dos cinco dias da semana analisada. As perguntas foram: “O goleiro Bruno, condenado pelo assassinato da ex-namorada Eliza Samudio, tem direito de trabalhar ou não?” (dia 06/03); “Você acha que o desemprego justifica entrar para o tráfico de drogas?” (dia 09/03); e “Você é a favor do projeto da Câmara Federal que impõe o pagamento de indenização por traição?” (dia 10/09).

Numa análise superficial, seria possível concluir que as enquetes promovidas pelo Agora oportunizam o debate preconizado por Maia (2000), para quem a participação implica em garantir um maior número de visões em um debate público eficaz. No entanto, as perguntas induzem a pessoa a responder sim ou não, e embora seja notável o esforço da apresentadora Liana Aragão para ler respostas de ambos os lados, tanto de quem apoia quanto de quem é contra, essa metodologia tende a produzir discussões rasas, que desconsideram a complexidade dos assuntos.

As opiniões são divulgadas sem a devida contextualização. No caso do goleiro, por exemplo, nenhum dos dois apresentadores explica que Bruno foi solto por uma liminar, após ter cumprido apenas 6 anos e 7 meses dos 22 anos e 3 meses de reclusão, em regime inicial fechado, aos quais foi condenado pelo Tribunal de Júri de Contagem (MG), e que a liminar foi concedida porque a prisão de Bruno figurava em caráter preventivo, por falta de julgamento do recurso que impetrou contra a sua condenação, em março de 2013. Não há qualquer discussão sobre a capacidade de ressocialização do sistema prisional brasileiro. Também não há discussão sobre casos semelhantes, envolvendo detentos com baixo poder aquisitivo, mas que não receberam o mesmo benefício.



Os apresentadores incentivam o envio de denúncias em relação a problemas nos bairros, carência de serviços como energia e água, calçamento etc. Mas, para esses casos, divulgam apenas o número do WhatsApp e o telefone fixo da produção, relegando ao Facebook as trivialidades, comentários sobre as enquetes e envio de fotos para participação em sorteios, a exemplo do realizado no Dia da Mulher.

**Quadro 15 – Interações na transmissão do Bancada Piauí pelo Facebook**

	06 de março	07 de março	08 de março	09 de março	10 de março
<b>Incentiva participação pelo Facebook</b>	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
<b>Nº de visualizações</b>	826	1,5 mil	600	1 mil	1 mil
<b>Nº de Compartilhamentos</b>	4	12	-	2	-
<b>Nº de Reações</b>	56	125	53	60	52
<b>Nº de Comentários postados<sup>23</sup></b>	13	27	12	5	14
<b>Temas dos comentários postados</b>	Trivialidades <sup>24</sup> – 6 Política – 3 Não é possível identificar <sup>25</sup> – 3 Propaganda – 1	Trivialidades – 26 Não é possível identificar – 1	Trivialidades – 7 Não é possível identificar – 1	Educação – 2 Infraestrutura – 1 Política – 1 Não é possível identificar – 1	Trivialidades – 10 Segurança – 1 Não é possível identificar – 1 Pedido de Ajuda/Doação – 1 Resposta ao pedido – 1
<b>Comentários lidos pela apresentador ao vivo (por tema)</b>	0	0	0	0	0

Fonte: Pesquisa exploratória na fanpage da TV Antena 10

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Nos quatro telejornais, o público ocupa espaço “cativo”, que oportuniza, na grande maioria das vezes, a veiculação de trivialidades e temas relacionados à má prestação de

<sup>23</sup> Alguns comentários são repetidos e outros são feitos pelas mesmas pessoas. Alguns comentários não estão visíveis. Isso pode ser ocasionado porque foram postados a partir de perfis restritos, que não permitem a visualização.

<sup>24</sup> Categoria “Trivialidades” – diz respeito a abraços, alô, felicitações etc.

<sup>25</sup> Categoria “Não é possível identificar” – As pessoas vão fazendo os posts à medida que o programa vai sendo transmitido ao vivo. Muitas vezes não é possível identificar a que conteúdo o usuário está se referindo.

serviços públicos. “[...] mídias como a televisão também tendem a subverter os espaços que abrem, perseguindo retóricas de personalização e trivialidades num processo de preocupação com a personalidade e o banal – algo que tem muitas vezes efeito negativo no diálogo social” (CARDOSO, 2010, p. 34).

O termo “trivialidades” foi escolhido para designar, de forma genérica, aquilo que não tem valor jornalístico, embora seja pertinente alertar que essas mensagens não são desprovidas de valor, neste caso, capital simbólico (BOURDIEU, 1998), que pode ser compreendido como prestígio.

A dimensão simbólica é uma das quatro dimensões sobre as quais Teixeira (2001) analisa a participação, por acreditar que participar contribui, por exemplo, para construir a identidade coletiva. Bolaño (2000), por sua vez, relaciona produção simbólica, setor econômico e publicidade ao tratar da comunicação e cultura, que atuam na mercantilização da informação a partir da venda da mercadoria audiência.

As formas de participação oferecidas atuam como instrumentos de fidelização dos usuários com o veículo, mas, em geral, não passam de espaços para que mostrem suas fotos, anunciem aniversários ou outras efemeridades (MASIP; SUAUI, 2015).

As trivialidades têm sido utilizadas na tentativa de fidelizar o público, na busca por audiência. Entretanto, corroborando com o pensamento de Pateman (1992), de que as pessoas adquirem o gosto por participar à medida que participam, a constante veiculação de trivialidades torna-se um estímulo ao envio desse tipo de mensagem. Conseqüentemente, as pessoas são desestimuladas a postar mensagens de cunho político, por exemplo, já que dificilmente esse tipo de opinião será repercutida.

## **5 APROPRIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO PELOS TELEJORNAIS**

Este capítulo traz a tentativa de quantificar os episódios ou indícios de participação identificados em cada telejornal, visando obter resultados mais expressivos em relação aos espaços participativos oportunizados e evidenciar as estratégias de cada programa nesse sentido.

Bordenave (2013, p. 14) já alertava que “a enumeração das contribuições da participação poderia levar a um conceito puramente instrumental, com o perigo de que se veja nela algo para ser dirigido, manipulado, ou explorado quanto a seus resultados utilitários”. Portanto, esta etapa vai além da quantificação ao estabelecer categorias de análise: município ao qual se refere, recursos amadores utilizados, omissão de autoria ou fonte, uso da logomarca da emissora chancelando conteúdos amadores, características dos episódios de participação e resposta do poder público a reclamações ou dúvidas da população.

A maior dificuldade encontrada foi identificar os episódios em si, uma vez que as mensagens, fotos e vídeos chegam às redações das mais variadas formas possíveis. Além disso, muitas vezes o crédito pelo material recebido não é atribuído a telespectador, em outros casos, o próprio telespectador não se identifica ou pede para não ser identificado.

Diante desse problema, optou-se por expor cada uma das classificações, no intuito de que os resultados possam ser discutidos e contestados, se for o caso. A fim de facilitar uma leitura mais apurada, cada episódio vem precedido da data de sua ocorrência e está detalhado nos Apêndices desta dissertação.

Para seleção dos episódios, foram consideradas as categorias de participação voluntária e involuntária, apresentadas por Bordenave (2013), a exemplo das fotos de arquivo pessoal, em que as pessoas contribuem para a produção jornalística, ainda que de forma indireta e sem intenção. Não foi analisada a participação em papéis já tradicionais, como sonoras nas matérias.

Ao contrário do que se imaginava, as imagens de câmeras de segurança são fornecidas em sua maioria pelos próprios donos das câmeras e não pela polícia, segundo informações colhidas na pesquisa de campo, portanto, foram contabilizadas.

## 5.1 Destaque à participação

### Quadro 16 – Destaque à Participação

**Piauí TV 1** – 14 episódios de participação. 78,5% (11 de 14) deles foram veiculados na escalada e nos dois primeiros blocos.

**Jornal do Piauí** – 54 episódios de participação. 68,5% (37 de 54) foram veiculados no 1º bloco.

**Agora** – 92 episódios de participação. 70,5% (65 de 92) foram veiculados no 1º bloco; 22% (20 de 92) no 2º bloco e os outros 7,5% (7 de 92) distribuídos entre os 3º e 4º blocos.

**Bancada Piauí** – 25 episódios de participação. 76% (19 de 25) foram veiculados no 2º bloco.

Fonte: Análise de Conteúdo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

O Piauí TV 1ª edição costuma trazer as participações no 1º e 2º blocos em virtude da linha editorial do telejornal, voltada para a prestação de serviços públicos. Geralmente, os dois últimos blocos são destinados aos quadros *Boletim do G1 Piauí*, *Giro Cultural*, comentário político com Marcos Teixeira e entrevistas com artistas sobre eventos culturais.

A maioria dos episódios de participação do Jornal do Piauí e do Agora é atrelada aos quadros *Acontece na Cidade* e *Agora é com o Povo*, que costumam vir no 1º bloco. Importante frisar que o número elevado de episódios de participação do Jornal do Piauí se dá porque foram contabilizados também o quadro *O povo quer saber*, que nem sempre resulta de uma sugestão popular, e as participações inventadas.

Já no Bancada Piauí, a maior parte dos episódios de participação é registrada no 2º bloco, embora esse bloco seja menor que o primeiro. Isso sugere que as participações são usadas para preencher tempo, a exemplo de dias em que não há entrevista no estúdio, por exemplo. Essa hipótese foi confirmada na pesquisa de campo.

## 5.2 Municípios a que se referem

Mattos (1990) destaca que a televisão brasileira é essencialmente urbana, pois as sedes das emissoras ficam localizadas nas áreas urbanas e sua programação é voltada

prioritariamente para as populações urbanas, e, com exceção das estações estatais, são orientadas para o lucro.

Retomando os estudos de Mosco (2016), podemos dizer que as tecnologias digitais e a internet modificaram a lógica entre distância e custos. Portanto, parte desta pesquisa preocupa-se em avaliar se a utilização do WhatsApp e do Facebook como ferramentas de interação ampliaram a participação de pessoas do interior do estado.

#### **Quadro 17 – Municípios a que se referem**

**Piauí TV 1** – 91,5% dos episódios em que foi possível identificar o município (11 de 12) diziam respeito a Teresina.

**Jornal do Piauí** – 79% (30 de 38) dos episódios eram relacionados a Teresina, considerando as vezes em que foi possível identificar o município. Foram citados também: Alto Longá (2 de 38), Padre Marcos (1 de 38), Picos (1 de 38), Nazária (3 de 38) e Timon (1 de 38).

**Agora** – Das 97 situações em que foi possível identificar o município, 47,5% (46 de 97) diziam respeito a Teresina; 24,75% (24 de 97) falavam de outros municípios piauienses; 24,75% (24 de 97) de outros estados; e 3% (3 de 97) de outros países.

**Bancada Piauí** – Das 36 vezes em que foi possível identificar o município, 41,5% (15 de 36) diziam respeito a Teresina e 58,5% (21 de 36) a outros municípios do Piauí e Maranhão.

Fonte: Análise de Conteúdo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Observa-se que os telejornais Agora (TV Meio Norte) e Bancada Piauí (TV Antena 10) aproveitam o potencial das novas tecnologias para demonstrar inserção no interior do estado, e até em outros estados brasileiros e outros países, no caso da Meio Norte. Esse artifício é uma tentativa de fidelizar públicos.

Essa estratégia não foi verificada no Piauí TV 1ª edição (TV Clube) e nem no Jornal do Piauí (TV Cidade Verde), em que predominam participações de telespectadores da capital.

### 5.3 Utilização de recursos amadores

#### Quadro 18 – Utilização de recursos amadores

**Piauí TV 1** – Foram registradas 12 ocorrências com fotos/vídeos de arquivo pessoal ou amadores, dentre os quais 83,3% (10 de 12) não tiveram fonte ou autoria revelada. A logomarca da emissora foi exibida na tela durante 10 dessas 12 ocorrências. Nenhum caso com uso de imagens de câmeras de segurança ou vídeos que circulam pelo WhatsApp, embora tenha sido registrado um caso de vídeo promocional ilustrando matéria.

**Jornal do Piauí** – 17 episódios fizeram uso de fotos/vídeos amadores ou de arquivo pessoal, dentre os quais 70,5% (12 de 17) não tiveram fonte ou autoria revelada.

Estes que não tiveram fonte ou autoria revelada, todos foram veiculados com a logomarca da emissora sobre a tela. Um episódio registrou uso de vídeo que circula na internet, enquanto outros 6 registraram uso de câmeras de segurança. Em todos esses 7 episódios, a logomarca da emissora estava presente no canto da tela.

**Agora** – 43 episódios fizeram uso de fotos/vídeos amadores ou de arquivo pessoal, dentre os quais 72% (31 de 43) não tiveram fonte ou autoria revelada. Desses 31 que não tiveram fonte ou autoria revelada, todos vieram acompanhados da logomarca da emissora. Quatro episódios registraram uso de vídeos que circulam na internet, enquanto outros 2 registraram uso de câmeras de segurança. Em todos esses 4 episódios, a logomarca da emissora foi exibida no canto da tela.

**Bancada Piauí** – Foram veiculados 11 áudios, dos quais 36,5% (4 de 11) não tiveram autoria ou fonte identificada. Esse número seria superior, se as próprias pessoas não se identificassem na gravação do áudio. Quatro episódios fizeram uso de fotos amadoras e/ou fotos de arquivo pessoal, dentre os quais 75% (3 de 4) não tiveram fonte ou autoria revelada. Todos esses 3 foram exibidos com a logomarca da emissora sobre a tela. Não houve registro de utilização de vídeo que circula na internet ou imagens de câmeras de segurança.

Fonte: Análise de Conteúdo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Os resultados corroboram com a pesquisa de Martins (2016), segundo a qual, os conteúdos gerados por usuários são utilizados pelas empresas jornalísticas diariamente para produzir histórias que não seriam ou não poderiam ser contadas sem eles, embora seja mais frequente a utilização desse tipo de conteúdo quando as imagens geradas pelos próprios veículos não estão disponíveis. Em todo caso, as empresas de notícias têm pouco discernimento de quando estão usando conteúdos gerados por usuários e não costumam atribuir crédito aos indivíduos responsáveis pelos materiais produzidos por estes.

A autora destaca que a presença desses materiais amadores nos veículos televisivos pode ser compreendida também como sintoma de certo esgotamento dos formatos do telejornalismo. É o caso das câmeras de vigilância, que contemplam o telespectador com cenas para além dos filtros do olhar midiático e cujo uso é comum nos telejornais piauienses, embora Piauí TV 1ª edição e Bancada Piauí não tenham recorrido a esse tipo de imagem na semana analisada.

“Acredita-se que as emissoras utilizam cotidianamente estes registros externos em razão do efeito de real possibilitado por eles – efeitos gerados, em parte, por sua baixa qualidade técnica” (MARTINS, 2016, p. 106). Nesse sentido, Teixeira e Dourado (2016, p. 6) explicam que, “muitas vezes, publicar qualquer imagem disponível (mesmo as não editadas ou de baixa qualidade técnica ou estética) é especialmente importante, sobretudo em situações nas quais não foi realizado outro tipo de cobertura visual”.

Um caso emblemático foi a veiculação do vídeo em que o policial baleado agoniza no chão cercado por populares. Exibido pela TV Clube, Cidade Verde e Meio Norte, o material não teve autoria e nem a fonte relevadas nos quatro dias em que foi utilizado na semana do crime.

Sobre o uso de materiais audiovisuais de terceiros com a logomarca da emissora, cabe salientar que a fotografia, bem como as obras audiovisuais (sonorizadas ou não), são consideradas obras intelectuais e, portanto, são protegidas pela Lei 9610/98, que dispõe sobre direitos autorais. A legislação resguarda as relações entre o criador e quem utiliza suas criações, sendo garantidos ao autor os direitos morais e patrimoniais sobre a obra que criou.

O autor tem o direito de reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da obra, bem como ter seu nome ou pseudônimo na utilização da mesma. A reprodução parcial ou integral depende de autorização prévia e expressa do autor.

Para evitar problemas legais, a TV Clube costuma diferenciar de forma sutil as fotos e os vídeos recebidos das imagens produzidas por cinegrafistas da empresa. Quando o material é creditado com “FOTO” ou “VÍDEO”, significa que foi feito por um popular, ao contrário de quando é creditado com “IMAGENS”, termo que vem acompanhado pelo nome de um dos cinegrafistas da emissora. No entanto, é improvável que o público atente para essa distinção.

Na pesquisa de campo realizada na Rede Clube, verificou-se que a TV não exige a assinatura de um termo para publicação de imagens de terceiros, a exemplo do termo utilizado pelo Portal G1, pertencente ao mesmo grupo comunicacional (modelo nos Apêndices desta dissertação). A propósito, nenhuma das emissoras faz uso de termo semelhante.

#### 5.4 Características dos episódios de participação

##### Quadro 19 – Características dos episódios de participação

**Piauí TV 1** – 29,5% (5 casos de 17) dos episódios diziam respeito a Reclamação; 29,5% (5 casos) Ilustração; 23,5% (4 casos) Prova; e 17,5% (3 casos) Flagrante.

**Jornal do Piauí** – A característica mais presente foi a Reclamação, que apareceu em 29,5% (18 de 61) dos casos; seguida da Ilustração, em 16% (10 de 61); e do Humor e Flagrante, com 13% (8 de 61) de inserção cada.

**Agora** – 22,2% (22 de 99) das ocorrências tiveram característica de Visibilidade, 20,2% (20 de 99) de Ilustração, 14,15% (14 de 99) de Reclamação, 12,1% (12 de 99) de Opinião, 11,1% (11 e 99) de Flagrante, 9,1% (9 de 99) de Comprovação, 4,05% (4 de 99) de Elogio, 3,05% (3 de 99) de Humor, 3,05% (3 de 99) de Informação e 1% (1 de 99) de Depoimento.

**Bancada Piauí** – 40% (10 de 25) dos episódios foram de Reclamação, 28% (7 de 25) Visibilidade do telespectador, 12% (3 de 25) Elogios, e o restante se dividiu entre Depoimento, Crítica, Ilustração, Informação e Humor.

Fonte: Análise de Conteúdo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.



Coutinho e Mata (2010, p. 241) constataram que, na grande maioria das emissoras brasileiras de TV locais e regionais, a produção própria é majoritariamente ocupada pelo telejornalismo e que “nos telejornais locais a população assume um papel mais ativo, de protagonismo nas histórias tecidas audiovisualmente, e por vezes utiliza-se de emissoras de TV para reivindicar seus direitos”.

Piauí TV 1ª edição, Jornal do Piauí e Bancada Piauí priorizam sugestões de pauta e mensagens com a característica de Reclamação. Vizeu, Rocha e Siqueira (2010) destacam que as pessoas têm interesse prioritariamente por assuntos que lhes afetam diretamente.

Quando restrita às fontes oficiais da estrutura de poder do aparelho de Estado e das grandes corporações do mercado, como acontece em grande medida, é claro, a produção jornalística não pode fazer sentido aos demais setores sociais e, assim, cumprir o seu papel de gerar coesão social, unificar o conjunto da sociedade e até se viabilizar como investimento empresarial (Ibidem, p. 10).

No Agora, aparecem prioritariamente as mensagens com característica de Visibilidade. A apresentadora Liana Aragão explica: “As pessoas querem se ver”. Ao discorrer sobre o trabalho gratuito nas redes, Dantas, Canavarro e Barros (2014) admitem que o capital simbólico de alguns indivíduos numa comunidade e o da própria comunidade resultará de atividades sem importância, em princípio privadas, que, tornadas relativamente públicas, assumem características típicas da “sociedade do espetáculo” preconizada por Debord (2005).

Por outro lado, é perceptível que os espaços de participação na TV piauiense não são ocupados por movimentos político-partidários, como são, por exemplo, na sessão de comentários dos portais de notícia.

Outro fato que merece destaque é a crítica recebida (áudio) em relação ao Bancada Piauí (TV Antena 10) e que foi veiculada pelo próprio Bancada: “Tony Trindade, bora ver se você defende o povo um pouquinho. Você só defende político, rapá, e empresário, homi. O Piauí tá cheio de ladrão, cheio de gente sem vergonha, e vocês só falando bem de político, rapaz, e empresário. Só defende eles”.

No caso mencionado, o áudio foi ao ar e logo em seguida o próprio apresentador e os comentaristas saíram em defesa da linha editorial do Bancada Piauí. Feitosa Costa chegou a dizer que a situação mostra que “não existe filtro” no programa. Essa é mais uma estratégia de marketing do telejornal, diante da exigência de um jornalismo cada vez mais transparente, ou pelo menos de aparente transparência, como alerta Gillmor (2004).

Para Primo e Träsel (2006), a insatisfação com a qualidade do jornalismo, tanto por parte da audiência quanto por parte dos próprios jornalistas, não é novidade, a exemplo de ativistas que tradicionalmente denunciam a parcialidade e o comprometimento da mídia com interesses comerciais, enquanto especialistas irritam-se com as imprecisões ou erros flagrantes contidos em reportagens. “Até agora, estes grupos tinham apenas o instrumento das cartas, telefones ou publicações caseiras para expressar suas opiniões ou publicar matérias como pensam que estas devam ser. Hoje, podem empreender esforços individuais ou coletivos para produzir suas próprias informações” (Ibidem, p. 5).

## 5.5 Respostas do poder público ou especialistas

### Quadro 20 – Respostas do poder público ou especialistas

**Piauí TV 1** – Dos 7 episódios atribuídos a telespectadores que exigiam resposta ou esclarecimento, todos os 7 foram respondidos ou esclarecidos por agente público ou especialista.

**Jornal do Piauí** – Dos 21 episódios atribuídos a telespectadores que exigiam resposta ou esclarecimento, 62% (13 de 21) não foram respondidos e nem esclarecidos.

**Agora** – Dos 23 episódios atribuídos a telespectadores que exigiam resposta ou esclarecimento, 65% (15 dos 23) não foram respondidos e nem esclarecidos.

**Bancada Piauí** – Dos 8 episódios atribuídos a telespectadores que exigiam resposta ou esclarecimento, 75% (6 de 8) não foram respondidos e nem esclarecidos pelo poder público ou especialista.

Fonte: Análise de Conteúdo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Com exceção do Piauí TV 1ª edição, os telejornais falham em buscar uma solução para os problemas apontados pelos telespectadores que enviam reclamações ou em sanar as dúvidas apresentadas. O público ainda consegue obter algum retorno nos quadros *Acontece na Cidade* e *Agora é com o povo*, em que o apresentador costuma ler ao final do VT uma nota do ente responsável pelo serviço reclamado.

Comumente, os telejornais abdicam do papel de mediadores entre cidadãos e poder público/especialistas e incluem as intervenções dos telespectadores na conta do entretenimento, reforçando, muitas vezes, comentários pertencentes à seara do senso comum, em vez de dar lugar a encaminhamentos concretos.

## **5.6 Papel da participação no modelo de negócios dos telejornais**

O apelo para que as pessoas participem, para que enviem denúncias, acaba se transformando em uma marca social, de defesa dos direitos dos cidadãos, quando, na verdade, é também uma estratégia mercadológica, por traduzir participação em audiência. Para Dourado (2012, p. 99), “o marketing e o merchandising sociais agem como importantes instrumentos inseridos à comunicação mercadológica, visando, sempre, maior interação com o consumidor”.

Os próprios enunciadores começaram a trabalhar práticas que levassem ao compartilhamento de *posts*, a fim de que pudessem ser quantificados e vendidos aos publicitários (VILELA, 2017). Como relatado no decorrer deste trabalho, as emissoras Cidade Verde e Meio Norte utilizam os números de seguidores das fanpages nas propostas comerciais dos portais de notícia dos seus respectivos grupos de comunicação.

Embora apenas Cidade Verde e Meio Norte adotem essa prática específica, a associação entre participação e marketing ou merchandising está presente em todos os quatro telejornais analisados. Um dos exemplos mais recorrentes é a utilização da estratégia conhecida como *branding*, que consiste no trabalho de construção e consolidação de uma marca no mercado.

Os quadros *Calendário* e *Vistoria do Calendário* (TV Clube), *Acontece na Cidade* (TV Cidade Verde), e *Agora é com o Povo* (TV Meio Norte) reforçam a ideia de que, embora o povo participe da produção por meio do envio das sugestões de pauta, o poder para solução dos casos apresentados está na cobrança feita pela respectiva emissora.

A seguir, os resultados da análise de conteúdo especificamente sobre a relação entre participação, marketing e merchandising:

#### Quadro 21 – Papel da participação no modelo de negócios dos telejornais

**Piauí TV 1** – 33,5% (4 de 12) dos casos evidenciaram a prática de marketing empresarial, numa ação de afirmação da emissora como vigilante, com poder para compelir o poder público a resolver problemas reclamados pela população.

**Jornal do Piauí** – Dos 54 episódios, 3,5% (2 de 54) registraram relação direta ou indireta com merchandising ou marketing empresarial da própria emissora, telejornal ou apresentador.

**Agora** – Dos 92 episódios, 29,3% (27 de 92) registraram relação direta ou indireta com merchandising ou marketing empresarial da própria emissora, telejornal ou apresentador.

**Bancada Piauí** – 33,5% (8 de 25) dos episódios estão relacionados a algum tipo de marketing empresarial ou merchandising.

Fonte: Análise de Conteúdo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

No caso do Piauí TV 1ª edição, esse tipo de recurso fica evidente em falas do apresentador Marcelo Magno:

Olha, ontem nós mostramos o retorno do quadro *Calendário*, que em 2017 continua com a parceria com as comunidades, pra mostrar as reclamações, problemas, sempre em busca de benefícios para a população. Lembrando que o quadro *Calendário* não estava parado. A gente estava exibindo as vistorias do quadro *Calendário*, acompanhando os prazos marcados pelas autoridades pra resolver esses problemas e fiscalizando se foram cumpridos ou não. Ontem, o Piauí TV 1ª edição abriu espaço para mostrar novas histórias. A temporada *Calendário* 2017 [...] No *Calendário* é assim, canal sempre aberto às comunidades. E se você quer ajuda do quadro aí na sua rua, no seu bairro, entre em contato com a nossa produção. Chame o *Calendário*! Tá precisando aí na sua comunidade? Olha, pra acionar o quadro *Calendário*, basta você ligar pra nossa produção, o telefone é o 2107-6648. Pode mandar também mensagens pra gente, pelo WhatsApp. Pra facilitar, pode mandar uma fotografia, um vídeo, pra gente entender melhor o problema. 98155-4422, 98155-4422, canal aberto sempre com as comunidades, para as comunidades. Tá bom?

Em notícia do Portal da Clube (REDE CLUBE, 2016), a emissora comemora a marca de 52 casos resolvidos em 2016, de um total de 220 reclamações e denúncias feitas

ao telejornal (23,63% dos casos). Na mesma matéria, o apresentador Marcelo Magno diz que o “quadro se tornou tão forte que se refletiu nas pesquisas qualitativas e de audiência”.

É essa percepção que garante ao *Calendário* e ao *Vistoria do Calendário* espaço privilegiado. No dia 09 de março de 2017, por exemplo, o tempo dedicado ao quadro foi de 2’46” (dois minutos e quarenta e seis segundos), maior do que qualquer outra reportagem.

Em entrevista realizada por Caland (2014, p. 58-59), o então diretor de jornalismo da Rede Clube de Teresina, Paulo Rogério Fernandes, afirma: “O retorno é enorme. A audiência do telejornal aumentou de 23 pontos para 30 pontos, segundo a última pesquisa do Ibope. Alguns telespectadores telefonam, não para o Piauí TV, mas para o programa ‘Calendário’. Para você ter uma ideia da força dele”.

Caland (2014, p. 85) revela que os telespectadores supervalorizam o quadro e “se colocam como coadjuvantes no processo onde, à primeira vista, parecem ignorar que os órgãos públicos devem cumprir com suas obrigações e atender os anseios da população, sem a necessidade de serem pressionados pela mídia”. Ou seja, mesmo oportunizando a participação do cidadão comum, o quadro reforça a ideia de que a população precisa da imprensa para resolver problemas, que sozinha não tem força pra reivindicar, portanto, é uma participação que não empodera.

O Jornal do Piauí (TV Cidade Verde) também se utiliza desse recurso ao exibir matéria falando da resolução de problema em determinado bairro. Ao mostrar a galeria construída pela Prefeitura no bairro Extrema, no dia 06 de março de 2017, a edição de imagem põe uma espécie de carimbo na tela (Figura 15).

**Figura 15 – Trecho de matéria veiculada pelo Jornal do Piauí**



Fonte: Print do programa do dia 06 de março de 2017.

No dia 10 de março de 2017, o apresentador do Jornal do Piauí lê mensagem atribuída a uma senhora, que agradece ao Galego por ter ido ao bairro Taboca do Pau

Ferrado, localizado em Teresina, para mostrar a falta de energia, e comemora que desde então o serviço foi restabelecido.

Estratégia muito semelhante é utilizada pelo Agora (TV Meio Norte) no mesmo dia, no qual a apresentadora Liana Aragão diz: “Acabei de receber aqui uma foto, mostrando que a Piauilina deu resultado [...] a Piauilina foi lá reclamar [...] E hoje, sexta-feira, já estão finalizando o serviço da rua. Que maravilha, né? Teve sorte da Piauilina aí, ajudando os teresinenses a ter uma vida melhor”. Piauilina costumeiramente é chamada de “a pauladina da justiça”, “pauladina do povo”.

No caso do Agora, uma característica peculiar é que a barra de caracteres com o endereço da fanpage e do perfil do Instagram vem acompanhada da logomarca de uma empresa. Nos dias 06 e 07 de março de 2017, a logo é da concessionária de automóveis Audi Center Teresina (Figura 16), e, no período de 08 a 10 de março, a imagem é substituída pela logo da empresa Wcarnes Prime (Figura 17). Barras de caracteres são consideradas espaços privilegiados na publicidade, por requerer atenção ao que está escrito.

**Figura 16 – Logo da Audi na barra**



Fonte: Print do programa do dia 06 de março.

**Figura 17 – Logo da Wcarnes Prime na barra**



Fonte: Print do programa do dia 08 de março.

No Bancada Piauí (TV Antena 10), o recurso dos elogios ocorre por meio da veiculação de áudios nos dias 6 de março e 9 de março. Um episódio que merece destaque foi a sessão de abraços do dia 6 de março, em que o apresentador e os comentaristas mandam 16 abraços a pessoas de Teresina, Luís Correia, União, São Pedro, Miguel Alves, Esperantina, Curralinhas, Miguel Leão, Barras e Jerumenha. Ao final, o comentarista Douglas Cordeiro afirma: “Agora a conclusão: a audiência tá pequena no Bancada demais”, fazendo uma evidente relação entre participação e a mercadoria audiência.

Por fim, um dos episódios mais controversos do Bancada Piauí é o do dia 8 de março, quando, em virtude do Dia da Mulher, Tony homenageia uma pessoa a quem ele chama de amiga, relatando que ela trabalha na agência central do Banco Bradesco. O nome do banco é citado seis vezes, sugerindo a realização de merchandising. Segue a transcrição:

Deixa eu mostrar uma telespectadora também, que eu sempre digo assim especial nossa, que é a Vânia, uma amiga que eu tenho no **Banco Bradesco**, que ela é telespectadora também e eu quero o dia de hoje pra homenagear a Vânia. Ela é a corretora máster de seguros lá no **Bradesco**, na agência central. Há 14 anos atua no **Bradesco**, telespectadora, mesmo no trabalho ela dá um jeito lá. Eu digo, o carinho que eu passei a ter pela Vânia é pelo tratamento que ela dispensou sempre ao meu pai, saudoso meu pai, e à minha mãe, que ela continua há longos anos dentro do **Bradesco**. E neste momento, em que eu perdi o meu pai, passei a ter um contato mais direto junto com minha mãe e, com ela, pude ver e poder ali comprovar o tratamento que ela vem dispensando, não somente aos meus pais e à minha mãe, mas a todos os clientes. Ela é muito querida lá no **Bradesco**. Um abraço. Homenagear você e a todas as funcionárias do **Bradesco**. As bancadas do Piauí, através de você, Vânia. Parabéns!

Durante a pesquisa de campo, constatou-se que a participação no Bancada Piauí está sujeita a condicionamentos em relação às prefeituras parceiras da emissora, pois a produção precisou verificar com o comercial se poderia ou não divulgar reclamação sobre determinado município. Esse tipo de condicionamento também foi identificado no Agora em relação a empresas parceiras. No Piauí TV 1ª edição e Jornal do Piauí não foi verificada nenhuma ocorrência dessa natureza.

## 5.7 Redução de Custos

Bolaño e Brittos (2006) alertam que o atual desenvolvimento das redes é responsável, em parte, pelo desencadeamento de um tempo de enriquecimento e intensificação da exploração, exercida sobre o trabalho cultural, comunicacional, informacional, criativo, intelectual. As lógicas mercantis e não mercantis estão articuladas para reduzir custos salariais, o que se traduz em formas renovadas de acumulação primitiva do conhecimento.

Faz-se ainda mais necessário compreender o jornalismo no atual contexto, uma engrenagem do capitalismo, capitalismo este que se encontra em mutação. Ao tratar das transformações ocorridas no jornalismo, Andrade (2015) elenca nove elementos distintivos que caracterizam a atual fase, à qual denomina “Jornalismo das Indústrias Culturais”, e

dentre eles estão a reconfiguração do papel político do jornalismo, a precarização do trabalho de jornalista, a perda de autonomia das redações para os departamentos de gestão, e a maior relação com o público e com o mercado.

No tocante à presente pesquisa, não foi possível coletar elementos suficientemente confiáveis que indiquem a redução de equipes em virtude do aproveitamento de material audiovisual produzido por amadores. Por experiência pessoal da pesquisadora como repórter entre os anos de 2007 e 2009, é possível dizer que não houve alteração significativa no número de profissionais envolvidos na produção e reportagem dos telejornais estudados, enfatizando que já eram equipes bastante reduzidas. No entanto, constatou-se que esse material amador serve mais como complemento do que como elemento fundamental, uma vez que as redações não contam com uma “cota” definida para esse tipo de participação.

Na tentativa de contribuir com incursões futuras, segue relação de profissionais por programa, conforme apuração na pesquisa de campo, realizada em setembro de 2017:

#### **Quadro 22 – Profissionais por telejornal**

##### **Piauí TV 1ª Edição**

Apresentadores: Aline Moreira e Marcelo Magno

Editores de Texto: Ana Cristina Batista, Pedro Santiago e os dois apresentadores

Produtores: Jainara Costa, Gil Oliveira, Sanny Mendes e Juliana Diniz

Repórteres: Marcos Teixeira, Felipe Pereira, Alan Garcia, Dalyne Barbosa e Renan Nunes (nem sempre os cinco repórteres estão à disposição do Piauí TV 1)

Cinegrafistas: Renato Muniz, Josivan Gomes e Chiquinho

Apresentadora do Quadro Boletim do G1 Piauí: Jaqueline Siqueira

Apresentadora do Quadro Giro Cultural: Jainara Costa

##### **Jornal do Piauí**

Apresentador: Joelson Giordani

Editora de texto: Daniela Leite

Produtora executiva: Marina Sérvio

Produtores: Déborah Radassi e Rayldo Pereira

Repórteres: Indira Gomes, Gorete Santos, Thiago Melo, Carol Santana, Herbert Henrique, Elivaldo Barbosa

Cinegrafistas: Chico Lobo, Franknaldo Candeia, Robert Melo, Adriano Pernambuco, Edenilton Filho e Sandoval Santiago (há revezamento entre os cinegrafistas)

Apresentador do Quadro Tempo Real: Elivaldo Barbosa

Apresentador do Quadro Acontece na Cidade: Galego (Gomes de Oliveira)

Apresentadora do Quadro Notícia em 1ª Mão: Yala Sena

Apresentador do Quadro Espaço Esportivo: Dídimo de Castro

Correspondente de Parnaíba/Luís Correia: Darival Júnior

Correspondente de Picos: Clebson Lustosa

Correspondente de Brasília: Délio Rocha



**Agora**

Apresentador: Amadeu Campos e Liana Aragão

Coordenador de Conteúdo da TV Meio Norte: Marcos Monturil

Produtoras: Rhayara Pontes (executiva), Juliana Barros e Inês Saraiva

Repórteres: Cíntia Lages, Liana Paiva, Eugênia Reis e Solange Sousa

Cinegrafistas: Cleiton Pereira, Avelino Neto e Leomar Lima

Correspondentes: Kaio Amaral (Parnaíba), Hugo Viegas (São Luís), Samanta Cavalca (Brasília) e Socorro Sampaio (Europa)

Apresentador do Quadro Bastidores da Política: Leal Júnior

Apresentador do Quadro Esporte Meio Norte: Marcos Monturil

**Bancada Piauí**

Apresentador: Tony Trindade

Comentaristas: Douglas Cordeiro, Pedro Alcântara e Feitosa Costa

Chefe de Reportagem: Carmem Ramos

Produtores: Wesslley Sales, Renato Ricarte e Matheus Soares

Repórteres: Wesslley Sales, Pedro Alcântara, Sayuri Sato, Sidney Santos, Douglas Ferreira

Cinegrafistas: Mayolly Sena, Rivaldo Lima, Marlon Alencar e Keilaécyw Neves

Correspondente de Parnaíba: Hilder Monção

Fonte: Pesquisa de Campo.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Durante a reunião de pauta do Piauí TV 1ª edição (TV Clube), a equipe estava com dificuldade para “fechar” o programa, pois tinha pouco conteúdo para o dia. Em nenhum momento foi cogitada a possibilidade de inserir mais participação dos telespectadores. O mesmo aconteceu com o Jornal do Piauí (TV Cidade Verde), em que não foram inseridas mensagens além das já selecionadas previamente pelo apresentador. Questionado, Joelson Giordani afirmou que em casos assim, a produção preenche o tempo com mais inserções de repórteres ao vivo durante o telejornal.

No caso do Agora (TV Meio Norte), como a apresentadora Liana Aragão fica no estúdio selecionando as mensagens em notebook que permanece na bancada, o “balanço” entre conteúdo produzido pela emissora e participações é feito no decorrer do programa. Na reunião de pauta do Bancada Piauí (TV Antena 10), como mencionado anteriormente, foi possível constatar que o material amador serve para preencher tempo quando não há entrevistas no estúdio.

## 5.8 Apuração

O jornalista invariavelmente comete erros por ver-se muitas vezes impossibilitado de “correr atrás” da notícia, apurar detalhes, produzir mais em menos tempo. Cabe ao profissional redobrar a atenção para constatar, além da veracidade da informação, que interesses a pessoa que enviou o material tem de tentar torná-la pública (SILVA, 2012).

Diante da impossibilidade de analisar o trabalho de checagem de cada episódio de participação, serão elencados a seguir alguns casos em que ficou evidente a divulgação sem a devida apuração do fato.

Antes de apontar os episódios em si, cabe destacar que, na cobertura do assassinato do cabo Valdir, o Piauí TV 1ª edição foi o único a dizer que o policial estava prestando serviço de segurança particular, o famoso “bico”, no momento do ocorrido. O Jornal do Piauí divulgou inicialmente que o cabo Valdir estava a serviço e o Agora noticiou que o policial passava pelo local por coincidência. O Bancada Piauí não tratou do assunto durante a semana analisada, apenas comentou sobre o estudante baleado no pescoço durante a tentativa de assalto.

O caso que mais chama atenção foi veiculado pelo Jornal do Piauí (TV Cidade Verde), no dia 10 de março de 2017, segundo o qual um paciente teria sido impedido de entrar no Hospital de Urgência de Teresina (HUT) e que, por essa razão, teria sido atendido pelos médicos na garagem da unidade. A notícia foi manchete principal no dia, abriu-se o telejornal com um vídeo amador atribuído à acompanhante do paciente.

**Figura 18 – Matéria exibida pelo Jornal do Piauí**



Fonte: Print do programa do dia 10 de março de 2017.

A seguir, a transcrição da chamada feita pelo jornalista Joelson Giordani:

Não pode mais chegar direto no hospital. Mas um paciente acidentado chegou direto ao hospital. Foi pego na rua, levado direto para o Hospital de Urgência de Teresina por pessoas que o atenderam, o socorreram, e você não vai acreditar no que verá a partir de agora. Olhas essas imagens aqui. O rapaz foi atendido. Como ele não pode mais entrar no Hospital de Urgência de Teresina pelas novas regras, ele precisou ser atendido na garagem do hospital, em cima da carroceria desta caminhonete que você está vendo aí. [...] Foi isso que aconteceu nesse episódio registrado ontem pela acompanhante, chateada, revoltada, porque ele não podia entrar no hospital, acabou fazendo esse registro, enaltecendo a atitude da equipe médica que deixou a parte interna do hospital para fazer esse primeiro atendimento no paciente, que tinham um problema na perna, quebrou a perna, e precisava aí ser socorrido. Olha só. Evidentemente que é uma imagem que chama atenção, nos remete a uma certa indignação, afinal de contas, peraí, o camarada tá num hospital, chegou lá, tá constatado que o negócio é grave, por que não atender lá dentro apesar das regras?

Só depois de polemizar o caso é que o telejornal trouxe o diretor do HUT em um ao vivo, explicando que o que aconteceu na garagem do hospital foi apenas a imobilização do paciente, que deveria ter sido realizada pelo SAMU ainda no local do acidente, o que não ocorreu. No caso, o condutor do veículo, que atropelou a vítima, não aguardou socorro, colocou o homem na própria caminhonete, sem a devida imobilização, e levou à unidade de saúde, o que não é recomendado devido ao risco de lesões.

Em seguida, foi exibido um vídeo do paciente, gravado aparentemente com um celular, dizendo que recebeu atendimento rápido no hospital e contando como foi bem tratado na unidade.

Nos dias 6 e 10 de março de 2017, o jornalista Galego (Jornal do Piauí) criticou assaltos que teriam sido relatados por populares, utilizando expressões como “ela disse” e “parece”. Segue transcrição do relato do dia 6 de março:

Levaram o dinheiro dessa senhora, rapaz. Chamaram a senhora de vagabunda, e ela disse que anotou a placa da moto, mas num se lembra, deixou em casa o papel. Traga amanhã a placa dessa moto, que eu vou ter o prazer de divulgar aqui a placa da moto onde andava o marginal, vagabundo, que levou o seu dinheiro.

Na semana analisada, Galego não divulgou a referida placa, mas é preciso pontuar o perigo de que essa informação pudesse ter sido criada por uma pessoa mal intencionada, ou mesmo que a senhora tivesse anotado errado a placa da moto, o que poderia causar sérios prejuízos a uma pessoa inocente.

Além desse episódio, as mensagens selecionadas pelo apresentador do Jornal do Piauí a partir do WhatsApp não são checadas antes de ir ao ar. Um exemplo disso é a denúncia de que a Casa do Estudante atualmente só abriga “drogados”, informação que foi contestada por Joelson ao vivo, mas sem resposta do poder público e sem imagens do local que possam contradizer a afirmação.

No caso do Bancada Piauí (TV Antena 10), a veracidade dos áudios não é averiguada antecipadamente, conforme informado pelo produtor Renato Ricarte, que argumenta a necessidade de imediatismo na produção de notícias dos telejornais. Segundo o profissional, caso haja alguma informação errada, os prejudicados terão amplo espaço para esclarecimento.

Um exemplo a ser citado ocorreu no dia 8 de março, quando foi veiculado o áudio de uma mulher não identificada reclamando que o Parque Zoobotânico estava abandonado pela direção. Na ocasião, o comentarista Feitosa Costa afirmou que conhecia o diretor e que o parque não estava abandonado, colocando a palavra da reclamante contra a do jornalista, que nem mesmo foi ao local ou interpelou a direção do parque para apurar a denúncia. Ao final do comentário, o apresentador, Tony Trindade, afirmou que era preciso respeitar a participação da telespectadora.

No dia 07 de março, dia do assassinato do Cabo Valdir, o Agora (TV Meio Norte) fez uma cobertura também pautada pelo imediatismo. A repórter que fazia ao vivo com um policial militar sobre o caso colocou no ar um homem que se identificou como primo da vítima recém-chegado ao local. Não é possível afirmar que não se tratava realmente de um parente da vítima, mas a função desta pesquisa é alertar para os riscos diante de situações como essa, a exemplo do emblemático episódio do homem que, num ao vivo em rede nacional, afirmou ter visto os olhos do presidente Eduardo Campos minutos após o avião de o candidato ter sido completamente destruído em um grave acidente<sup>26</sup>.

No mesmo dia, Amadeu Campos e Liana Aragão (TV Meio Norte) divulgaram informações recebidas pelo celular, afirmando que ainda precisavam checá-las.

Franciscato (2003, p.16) explica a inter-relação entre o uso e a produção do tempo pelo jornalismo e a ação de fatores econômicos, que se configura como a disputa por mercados: “o tempo se torna um componente útil na concorrência, orientando um tipo de notícias com maior ênfase sobre o aspecto da novidade”. Para o autor, a instantaneidade que as experiências do jornalismo têm desenvolvido refere-se a uma desejada ausência de

---

<sup>26</sup> Ver “Suposta testemunha do acidente com avião de Eduardo Campos mente ao vivo no plantão da Globo”. Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=OBWPMPNW04w>>. Acesso em 02 jan. 2018.

intervalo de tempo entre a ocorrência de um evento e a sua transmissão e recepção por um público. E, segundo Franciscato (2003), esse fenômeno estimula as organizações jornalísticas a buscarem uma cada vez maior economia de tempo no processamento da informação.

Embora “altamente condicionados” (inclusive pela cobrança de divulgar em primeira mão), embora com uma “autonomia relativa”, os jornalistas não devem esquecer de que são participantes ativos na definição e na construção das notícias e, por consequência, na construção da realidade (CAMPONEZ, 2009).

### **5.9 Aproveitamento das sugestões de pauta**

Corroborar-se com Targino (2009, p. 223) ao dizer que é essencial discutir a ação do jornalista como *gatekeeper* em meio às condições de produção e rotinas produtivas. A autora argumenta que fazer um filtro das informações é “estratégia de combate ao caos”, mas defende que o “controle editorial deve ser mínimo, a fim de que a horizontalidade [...] não se corrompa com o domínio de uns poucos”. No entanto, a presente pesquisa constata que, pelo menos nos telejornais piauienses, essa horizontalidade está longe de ser efetiva.

Vizeu e Siqueira (2010) consideram que a interferência do público é importante para a qualidade da notícia e democratização da informação, mas reconhecem que em sociedades complexas como a brasileira é precipitado afirmar que cidadãos passem a decidir o que é notícia. E não apenas decidir sobre a importância ou não, mas o direcionamento que é dado a essa participação.

A aceitação ou rejeição dos temas será analisada à luz da teoria dos *gatekeepers*, utilizada para estudar o fluxo de notícias dentro dos canais de organização das empresas de comunicação e, sobretudo, para individualizar os pontos que funcionam como “cancelas” e que definem se a informação deve ser transmitida ou não (WOLF, 1999). De acordo com essa teoria, os jornalistas atuam como porteiros, embora uma das críticas mais contundentes a essa perspectiva seja a de que a postura do jornalista não pode ser compreendida isoladamente, já que esse profissional está subordinado a uma série de fatores, incluindo a política da empresa jornalística.

Na tentativa de aferir o aproveitamento efetivo das sugestões feitas pelos telespectadores, foi desenvolvida, no decorrer da disciplina Tópicos Especiais em Comunicação II, do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Piauí, uma

pesquisa de campo, que consistiu no envio de comentários e sugestões de pauta aos telejornais pelos alunos, a partir das suas redes sociais e contas pessoais no WhatsApp.

Por tratar-se de trabalho voluntário, os alunos elaboraram as mensagens sozinhos, mas com o auxílio da pesquisadora. As sugestões foram enviadas para o Piauí TV 1ª edição, Jornal do Piauí, Agora e Bancada Piauí nos dias 25 de outubro de 2017, 01, 08 e 20 de novembro de 2017, respectivamente.

Ao todo, foram feitos 28 comentários/sugestões, dos quais 24 foram considerados aptos para veiculação pelos jornalistas. No entanto, apenas três foram aproveitados, um pelo Jornal do Piauí (TV Cidade Verde) e dois pelo Agora (TV Meio Norte).

Esses dados só puderam ser obtidos porque a pesquisadora voltou às emissoras e aplicou um formulário de múltiplas respostas para saber dos jornalistas quais pautas seriam escolhidas. Na ocasião, a mestrandia não mencionou quais sugestões de fato haviam sido aproveitadas, a fim de não contaminar as respostas dos entrevistados, pois eles poderiam tentar buscar justificativas para a recusa das pautas em questão.

Os resultados estão descritos nas tabelas a seguir, onde os números atribuídos às sugestões correspondem aos números das sugestões que constam no formulário apresentado aos jornalistas (disponível nos Apêndices desta dissertação).

**Tabela 7 – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Piauí TV 1ª edição**

Legenda: W (WhatsApp), F (Facebook), A (Aplicativo), S (Sim) e N (Não)

SUGESTÃO	MEIO	VISUALIZADA	RESPONDIDA	SERIA UTILIZADA	APROVEITADA
2	W	S	N	S	N
3	F (inbox)	S	S (autom.)	S	N
4	W	S	S	S	N
6	W	-	N	S	N
9	W	S	N	S	N
11	W	S	N	S	N
12	A	S	S	S	N

Fonte: Observação do aproveitamento das sugestões enviadas e aplicação de questionário aos jornalistas.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Das 7 sugestões enviadas ao Piauí TV 1ª edição (TV Clube), 7 foram consideradas boas, mas nenhuma foi aproveitada. Dentre as 7, é possível afirmar que 6 foram visualizadas, embora apenas 3 tenham sido respondidas, sendo que uma foi respondida com mensagem automática.

**Tabela 8 – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Jornal do Piauí**

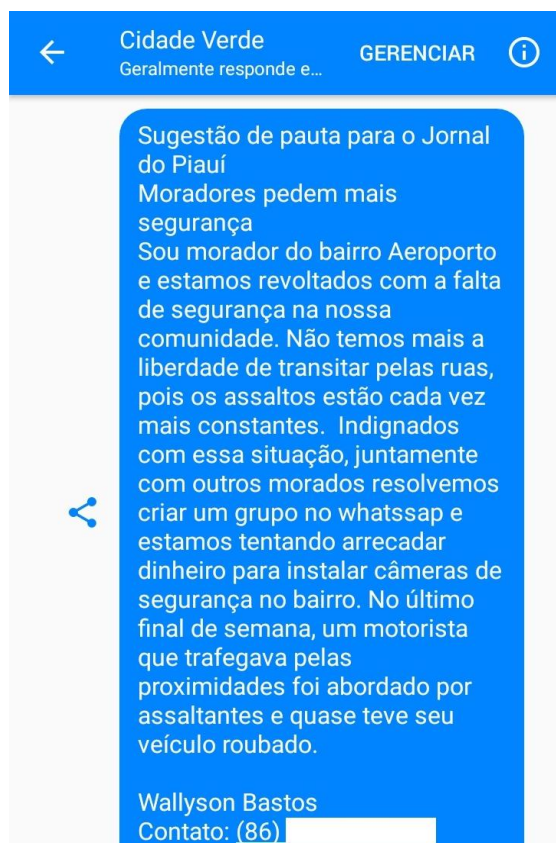
Legenda: W (WhatsApp), F JP (Facebook do Jornal do Piauí), F CV (Facebook da TV Cidade Verde), S (Sim) e N (Não)

SUGESTÃO	MEIO	VISUALIZADA	RESPONDIDA	SERIA UTILIZADA	APROVEITADA
1	W	-	N	S	N
2	F JP (inbox)	N	N	S	N
6	W	-	N	S	N
7	W	-	N	S	N
9	F CV (inbox)	S	S (autom.)	S	N
10	W	S	N	S	N
11	W	S	N	S	N
12	F CV (inbox)	S	S	S	S

Fonte: Observação do aproveitamento das sugestões enviadas e aplicação de questionário aos jornalistas.  
Nota: Dados trabalhados pela autora.

Das 8 sugestões enviadas ao Jornal do Piauí (TV Cidade Verde), 8 foram consideradas boas, mas só 1 teria sido aproveitada. É possível afirmar que 4 foram visualizadas e 1 não foi. Apenas 2 respostas, sendo uma automática. Ambas provavelmente foram respondidas pelo setor de marketing, que é quem administra a fanpage da emissora.

**Figura 19 – Sugestão enviada ao Jornal do Piauí**



Fonte: Print da conversa *inbox*.

A sugestão de pauta que seria utilizada foi enviada para a caixa de mensagens da fanpage da TV Cidade Verde por um dos alunos voluntários da pesquisa. A produção chegou a entrar em contato por telefone para agendar a ida da equipe ao bairro, mas não houve conciliação de horário para a gravação da matéria.

**Tabela 9 – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Agora**

Legenda: W (WhatsApp), F (Facebook), S (Sim) e N (Não)

SUGESTÃO	MEIO	VISUALIZADA	RESPONDIDA	SERIA UTILIZADA	APROVEITADA
1	W	S	N	S	S (lida ao vivo)
2	W	S	N	S	S (lida ao vivo)
4	W	-	N	N	N
5	F (timeline)	S	N (nem curtida)	S	*
6	W	-	N	N	N
9	W	S	N	N	N
10	F (inbox)	N	N	S	N
12	W	S	N	S	N

Fonte: Observação do aproveitamento das sugestões enviadas e aplicação de questionário aos jornalistas.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Das 8 sugestões enviadas para o Agora (TV Meio Norte), 5 foram consideradas boas, mas só 2 foram aproveitadas. Ambas foram recebidas pela apresentadora por meio do WhatsApp e lidas ao vivo. Dentre as 5 consideradas boas, é possível afirmar que 4 foram visualizadas.

**Figura 20 – Sugestão enviada ao Agora**

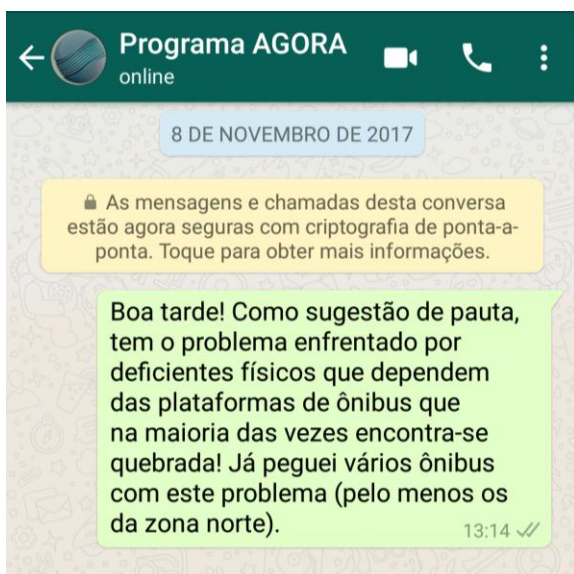


Fonte: Print da conversa pelo WhatsApp.



A apresentadora, Liana Aragão, mostrou as fotos enviadas pela aluna e atribuiu o material a “um telespectador”. Em seguida, Amadeu Campos divulgou a explicação da Prefeitura de Teresina para o problema da ciclovia, que já havia sido questionado pela população anteriormente.

**Figura 21 – Sugestão enviada ao Agora**



Fonte: Print da conversa pelo WhatsApp.

A segunda sugestão aproveitada pelo Agora foi enviada por outra aluna voluntária e diz respeito a uma reclamação sobre as plataformas de ônibus para deficientes. Liana Aragão atribuiu a mensagem a um “deficiente físico”.

**Tabela 10 – Aproveitamento das sugestões dos telespectadores pelo Bancada Piauí**

Legenda: W (WhatsApp), F (Facebook), S (Sim) e N (Não)

SUGESTÃO	MEIO	VISUALIZADA	RESPONDIDA	SERIA UTILIZADA	APROVEITADA
5	W	S	N	S	N
6	F (inbox)	S	S (autom.)	S	N
11	W	-	N	S	N
10	W	S	N	S	N
12	F (inbox)	S	S (autom.)	N	N

Fonte: Observação do aproveitamento das sugestões enviadas e aplicação de questionário aos jornalistas.

Nota: Dados trabalhados pela autora.

Das 5 sugestões enviadas para o Bancada Piauí (TV Antena 10), 4 foram consideradas boas, mas nenhuma foi aproveitada. Dentre as 4 consideradas boas, é possível afirmar que 3 foram visualizadas. As 2 enviadas para o *inbox* da fanpage foram

respondidas com respostas automáticas. Não houve resposta para nenhuma das 3 sugestões enviadas para o WhatsApp do programa.

Esta parte da pesquisa não permite comparações diretas entre os quatro telejornais, uma vez que as sugestões foram enviadas em dias diferentes para as emissoras e elas não receberam exatamente as mesmas mensagens. O formulário foi aplicado à produção do Piauí TV 1ª edição, Jornal do Piauí e Agora no dia 16 de novembro de 2017; e Bancada Piauí no dia 22 de novembro de 2017.

O formulário ainda continha mais duas perguntas. A primeira delas era destinada a avaliar se o tipo de material audiovisual enviado pelo telespectador influenciava na escolha da sugestão, e resultou na compreensão de que o material em si não é determinante para a aceitação da sugestão de pauta.

A segunda pergunta tinha por objetivo estabelecer um ranking de ferramentas que têm maior potencial no quesito fazer a mensagem chegar até o jornalista. Os telejornais analisados informaram que o WhatsApp é a ferramenta de interação mais importante, com exceção do Piauí TV 1ª edição (TV Clube), que apontou o telefone fixo em primeiro lugar e WhatsApp em segundo, alegando que essa mídia não está disponível a todos os cidadãos. Entretanto, em meados de outubro de 2017, o Piauí TV 1ª edição decidiu retirar o número do telefone fixo da barra de caracteres exibida, deixando apenas o número do WhatsApp.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A participação do público é subutilizada pelos telejornais Piauí TV 1ª edição (TV Clube), Jornal do Piauí (TV Cidade Verde), Agora (TV Meio Norte) e Bancada Piauí (TV Antena 10). Além da maioria das mensagens e sugestões de pauta enviadas pelos telespectadores não ser sequer lida, aquelas que conseguem efetivamente chegar aos jornalistas dificilmente são aproveitadas para produção de conteúdo jornalístico.

Usando como parâmetro a Escada de Participação Cidadã (ARNSTEIN, 2002), pode-se dizer que os telespectadores não passam do terceiro e quarto degraus, Informação e Consulta, onde existe a possibilidade de ouvirem e serem ouvidos, mas sem nenhuma garantia de que suas opiniões serão aceitas.

Constatou-se que as emissoras abrem espaço para a participação como estratégia mercadológica, ficando comprovada a primeira hipótese apresentada. A interação por meio do Facebook foi incorporada ao modelo de negócios das emissoras estudadas, seja para aumentar a audiência televisiva (TV Clube e TV Antena 10), seja para conquistar anunciantes (TV Cidade Verde e TV Meio Norte).

Os quatro telejornais usaram a participação do público como estratégia de marketing, especialmente para fazer propaganda da própria emissora como defensora da população, ou, em alguns casos, atrelar número de participações com audiência.

A segunda hipótese não pôde ser comprovada, pois não foi possível reunir elementos que confirmassem a redução de custos pela utilização de material amador. Na maioria dos casos, as fotos e vídeos enviados por telespectadores assumem um caráter complementar à programação.

Foi possível perceber que a participação é utilizada para preencher espaços vazios no Bancada Piauí. No Agora, o equilíbrio entre conteúdo jornalístico e participações é feito pela apresentadora que fica no estúdio selecionando as mensagens recebidas ao vivo. O uso da participação para “cobrir buracos” não foi percebido no Piauí TV 1ª edição e nem no Jornal do Piauí.

Confirmou-se, em parte, a terceira hipótese, segundo a qual o material produzido por telespectadores seria selecionado com base em critérios condicionados por interesses econômicos e políticos das emissoras, pois Agora e Bancada Piauí sofrem condicionamentos em relação a parceiros comerciais. No entanto, prevalecem condicionamentos impostos pelas rotinas produtivas, que levam os jornalistas a adotarem

práticas aleatórias na leitura das mensagens recebidas. Piauí TV 1ª edição e Agora leem as mensagens enquanto o programa já está no ar. Jornal do Piauí filtra as mensagens que chegam pela busca, usando as palavras “Joelson” e “Galego”, descartando todas as demais. E Bancada Piauí abre as mensagens aleatoriamente, buscando áudios de curta duração.

Muitas vezes, a veiculação de material amador não tem sido acompanhada de um trabalho de investigação ou apuração por parte das equipes de jornalismo. Entre 75% e 85% das imagens amadoras não são creditadas (dependendo do telejornal), ou seja, não há identificação de fonte ou autoria.

Especificamente em relação ao Facebook, conclui-se que os principais telejornais piauienses ainda não exploram essa rede social em toda sua potencialidade, especialmente no que diz respeito à produção de conteúdo e interação. Salvo raras exceções, não há curtidas ou respostas aos comentários postados na linha do tempo das fanpages.

Os profissionais responsáveis por alimentar as redes sociais da Rede Clube e Grupo Cidade Verde afirmam repassar as mensagens *inbox* que interessam ao jornalismo para as equipes de produção. Na TV Antena 10, o responsável por alimentar a fanpage é o mesmo produtor do Bancada Piauí e, no caso da Rede Meio Norte, o analista de mídias não repassa as sugestões ao jornalismo.

A participação do público é priorizada dentro de espaços pré-determinados, aqui denominados de guetos de participação, em alusão à expressão “guetos noticiosos” (PALACIOS, 2014). Os episódios de participação oportunizam a inserção de mensagens destinadas principalmente a comunicar reclamações relacionadas à prestação de serviços públicos e trivialidades. É importante destacar que não foi possível acessar as mensagens enviadas para a caixa de mensagens das fanpages das emissoras, que poderiam revelar contribuições com um perfil completamente diferente.

Os dois telejornais que mais incentivam a participação do público são o Agora e o Bancada Piauí, em seguida o Piauí TV 1ª edição. O Jornal do Piauí é o que menos solicita a participação, sendo o único a se utilizar de mensagens inventadas atribuídas a telespectadores como “brincadeira”.

Agora e Bancada Piauí utilizam as participações para demonstrar capilaridade no interior do Piauí, e até em outros estados brasileiros e outros países. Esse artifício é também uma tentativa de fidelizar públicos. No Piauí TV 1ª edição e Jornal do Piauí, a participação é prioritariamente relacionada a assuntos da capital, o que sugere certo

desprestígio para com os demais 96 municípios que recebem o sinal da Clube e os outros 116 municípios que recebem o sinal da Cidade Verde.

Uma constatação paralela, ou seja, que não estava no foco inicial da pesquisa, é que os mecanismos de busca de informações sobre financiamento das emissoras (Portal da Transparência do Governo do Estado e Portal da Transparência da Prefeitura de Teresina) deixam muito a desejar, uma vez que nem todos os pagamentos estão disponibilizados para acesso e alguns são cadastrados com CNPJ adverso. Além disso, a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) não responde quais municípios recebem sinal das quatro emissoras, pois informa apenas os locais onde estão instaladas as antenas de transmissão.

Governo do Piauí e Prefeitura de Teresina são os principais financiadores das emissoras analisadas, mas isso não impede que críticas sejam veiculadas, especialmente no caso dos quadros *Calendário* e *Vistoria do Calendário* (TV Clube); *Acontece na Cidade* (TV Cidade Verde); e *Agora é com o Povo* (Rede Meio Norte), embora o quadro *Calendário* tenha sido motivo de tensão entre a assessoria de comunicação da Prefeitura de Teresina e a produção do Piauí TV 1ª edição, conforme relatos informais.

Ao contrário do esperado, as tecnologias digitais e a internet não significaram para os telejornais analisados uma maior participação do público na produção de conteúdo jornalístico. O que se percebe é que essas tecnologias contribuíram muito mais para estreitar a relação das emissoras com fontes oficiais e assessorias de imprensa, pela facilidade e agilidade na troca de contatos.

Todas as participações que requeriam esclarecimento ou resposta do poder público ou especialista foram respondidas ou esclarecidas pela TV Clube. Nos demais telejornais, o percentual de ausência de respostas ou esclarecimentos variou de 62% a 75%.

Por fim, a pesquisa pode contribuir para futuras investigações a respeito do telejornalismo praticado pelas emissoras piauienses, especialmente inseridas na linha de pesquisa da Economia Política do Jornalismo. Outra possibilidade é aprofundar os estudos sobre critérios de noticiabilidade, o que esse telespectador está comunicando, que tipo de jornalismo se desenha no atual cenário e como a participação pode propiciar o desenvolvimento efetivo da consciência cidadã dos diferentes públicos.

## REFERÊNCIAS

- ALVES, Maria Cristina Dias. **Mediações e os dispositivos dos processos criativos da publicidade midiaticizada: vestígios e perspectivas.** 2016. 227 f. Tese (Doutorado) - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, 2016.
- AMORIM, Lidiane Ramirez de. **Telespectador multimídia: olhares sobre o jornalismo participativo em noticiários de TV.** 2009. 169 f. Dissertação (Mestrado) - Faculdade de Comunicação Social, PUCRS, 2009.
- ANDERSON, Chris. **A cauda longa: do mercado de massa ao mercado de nicho.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- ANDRADE, Samária Araújo de. **Jornalismo em Mutação: estudo sobre a produção de conteúdo na fase do capitalismo avançado.** Teresina: EDUFPI, 2015.
- APOLÔNIO FILHO, Edilberto Marques. **Convergência e Interatividade: Análise do Telejornal “70 Minutos” da Rede Meio Norte.** 128 f. Monografia (Graduação) - Universidade Federal do Piauí, 2014.
- ARAÚJO, Valéria Vilas Bôas. Telejornalismo na TV pública brasileira. Uma análise do Repórter Brasil. In: GOMES, Itania Maria Mota (Org.). **Gênero televisivo e modos de endereçamento no telejornalismo.** Salvador: EDUFBA, 2011. p. 197-221.
- ARNSTEIN, Sherry R. Uma escada da participação cidadã. In: **Revista da Associação Brasileira para o Fortalecimento da Participação – PARTICIPE.** Porto Alegre/Santa Cruz do Sul. Janeiro 2002. Vol.2, N°.2, p. 4-13.
- ARONCHI, José Carlos. **Gêneros e formatos da televisão brasileira.** São Paulo: Summus, 2004.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo.** São Paulo: Edições 70, 2011.
- BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo; HERSCOVICI, Alain. Economia política da comunicação e cultura: uma apresentação. In: BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo (Orgs). **Globalização e monopólios na comunicação na América Latina.** Buenos Aires: Ed. Biblos, 1999.
- BOLAÑO, César. **Indústria Cultura, Informação e Capitalismo.** São Paulo: HUCITEC, 2000.
- BOLAÑO, César. **Mercado brasileiro de televisão.** São Paulo/Aracaju: Educ, 2004.
- BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. Digitalização, flexibilidade e reordenação dos processos jornalísticos. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação**, v. 7, 2006.
- BOLAÑO, César. Consideraciones sobre derecho y comunicación en el capitalismo contemporáneo. **Perspectivas de la Comunicación.** Universidad de La Frontera, vol. 7, n. 1. 2014. p. 133-138.

BOLAÑO, César. 15. Dez. 2015. Entrevista concedida ao Portal Eptic. Disponível em: <<https://eptic.com.br/entrevista-bolano-cuba/>>. Acesso em 06 fev. 2017.

BORDENAVE, Juan E. Diaz. **O que é participação**. Coleção primeiros passos. Brasiliense, 2013. 6. Reimpressão.

BORGES, Julio Daio. **We the Media, de Dan Gillmor**. 02 dez. 2005. Disponível em: <[http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=1740&titulo=We\\_the\\_Media\\_de\\_Dan\\_Gillmor](http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=1740&titulo=We_the_Media_de_Dan_Gillmor)>. Acesso em: 03 maio 2017.

BOTTOMORE, Tom; OUTHWAITE, William. **Dicionário do pensamento social do século XX**. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Oeiras: Celta Editora, 1997.

BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. Rio de Janeiro: Editora Bertrand Brasil S.A, 1998.

BRITTOS, Valério. Televisão e barreira: as dimensões estética e regulamentar. In: JAMBEIRO, Othon; BOLAÑO, César; BRITTOS, Valério (Orgs). **Comunicação, informação e cultura**: dinâmicas globais e estruturas de poder. Salvador: Edufba, 2004. p. 15-42.

BROSE, Markus (Org.) **Metodologia Participativa**: uma introdução a 29 instrumentos. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2001.

BRUNO, Fernanda. Monitoramento, classificação e controle nos dispositivos de vigilância digital. **Revista FAMECOS**: mídia, cultura e tecnologia, Porto Alegre, n. 36, p. 10-16, ago. 2008.

CABRAL, Adilson. Economia política da comunicação no Brasil: terreno fértil para análises maduras. In: BRITTOS, Valério Cruz; CABRAL, Adilson. **Economia política da comunicação**: interfaces brasileiras. Editora E-papers, 2008. p. 76-88.

CAJAZEIRA, Paulo Eduardo Silva Lins. A audiência convergida do telejornalismo nas Redes Sociais. **Revista de Estudos da Comunicação**, v. 15, n. 37, 2014.

CALAND, Francisca Aparecida Ribeiro. **Regionalização e Jornalismo Comunitário**: o quadro Calendário da Rede Clube de Teresina. 106 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal do Piauí, Teresina, 2014.

CAMPONEZ, José Carlos dos Santos Costa. **Fundamentos de deontologia do jornalismo**: a auto-regulação frustrada dos jornalistas portugueses (1974-2007). 583 f. Dissertação (Doutorado). Universidade de Coimbra, Coimbra, 2009.

CARDOSO, Gustavo. Da comunicação em massa à comunicação em rede: modelos comunicacionais e a sociedade de informação. In: MORAES, Dênis de (Org.). **Mutações do Visível**: da comunicação de massa à comunicação em rede. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010. p. 23-52.

CARRERA, Marília. Seria o jornalismo participativo uma alternativa para uma mídia mais plural? 12 set. 2016. Disponível em: <<https://difusaoneuromat.wordpress.com/2016/09/12/seria-o-jornalismo-participativo-uma-alternativa-para-uma-midia-mais-plural/>>. Acesso em 23 jun. 2017.

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. São Paulo/ Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

COUTINHO, Iluska; MATA, Jhonatan. Dos personagens à incorporação do público: uma análise sobre o lugar do cidadão no telejornalismo. In: VIZEU, Alfredo; PORCELLO, Flávio Antônio Camargo; COUTINHO, Iluska. **60 anos de telejornalismo no Brasil: história, análise e crítica**. Florianópolis: Insular, 2010. p. 233-249.

CORREIO BRASILIENSE. 18 Out. 2016. **Estudo da Ancine demonstra queda brusca de audiência da TV aberta**. Disponível em: <[http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/diversao-e-arte/2016/10/18/interna\\_diversao\\_arte,553603/estudo-da-ancine-demonstra-queda-brusca-de-audiencia-da-tv-aberta.shtml](http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/diversao-e-arte/2016/10/18/interna_diversao_arte,553603/estudo-da-ancine-demonstra-queda-brusca-de-audiencia-da-tv-aberta.shtml)>. Acesso em 25 Out. 2017.

DAGNINO, Evelina. Os movimentos sociais e a emergência de uma nova noção de cidadania. In: Dagnino, Evelina (org.). **Anos 90: política e sociedade no Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

DANEY, Serge. **Le salaire du zappeur**. POL, 1993.

DANTAS, Marcos; CANAVARRO, Marcela; BARROS, Marina. **Trabalho gratuito nas redes: de como o ativismo de 99% pode gerar ainda mais lucros para 1% | Free labour in networks: how the activism of 99% can generate even more profits for 1%**. Liinc em Revista, Rio de Janeiro, v.10, n.1, p. 22-43, maio 2014.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Cascais: Edições Antipáticas, 2005.

DIB, Sandra Korman; AGUIAR, Leonel Azevedo de; BARRETO, Ivana. Economia Política das cartografias profissionais: a formação específica para o jornalismo. In: **XIX Encontro Anual da COMPÓS**, 2010, Rio de Janeiro. 2010.

DOURADO, Jacqueline Lima. **Rede Globo: mercado ou cidadania?**. 2. Ed. Teresina: EDUFPI, 2012.

DOURADO, Jacqueline Lima; ANDRADE, Samária Araújo. Caminhos cruzados do jornalismo e mercado: a produção de conteúdo no Jornal do Piauí. In: DOURADO, Jacqueline Lima (Org.). **Economia Política do Jornalismo: campo, objeto, convergências e regionalismo**. Teresina: EDUFPI, 2013, p. 291-311.

DOURADO, Jacqueline Lima (Org.). **Economia política do jornalismo: campo, objeto, convergência e regionalismo**. Teresina: EDUFPI, 2013.

DOURADO, Jacqueline Lima; LOPES, Denise Maria Moura da Silva; MARQUES, Renan da Silva (Org.). **Economia Política do Jornalismo: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional**. Teresina: EDUFPI, 2016.



EDO, C; RODRIGUES, C. Utopía y realidad de la participación ciudadana. Análisis de cibermedios de España y Portugal. In: **Las audiencias activas, nuevas formas de participación pública**. Consideraciones éticas y jurídicas, Guadalajara: Universidad Panamericana, 2010, p. 219-236.

FRANCISCATO, Carlos Eduardo. **A atualidade no jornalismo**: bases para sua delimitação teórica. 2003. 336 f. Tese (Doutorado) - Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia. 2003.

FRANCISCATO, Carlos Eduardo. Possibilidades da Economia Política do Jornalismo nas interfaces entre estudos sobre jornalismo e Economia Política da Comunicação. In: DOURADO, Jacqueline Lima (Org.). **Economia política do jornalismo**: campo, objeto, convergência e regionalismo. Teresina: EDUFPI, 2013. p. 23-48.

FRANCISCATO, Carlos Eduardo. Tecnologia, inovação e capital social nas organizações jornalísticas. In: DOURADO, Jacqueline Lima; LOPES, Denise Maria Moura da Silva; MARQUES, Renan da Silva (ORG). **Economia Política do Jornalismo**: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional. Teresina: EDUFPI, 2016. p. 117-147.

GILLMOR, Dan. **We the Media**: Grassroots Journalism by the People, for the People. O'Reilly Media. 2004. E-book. Disponível em: <<http://www.oreilly.com/openbook/wemedia/book/>>. Acesso em 18 set. 2017.

GOMES, Itânia Maria Mota. Televisão, telejornalismo e recepção: o que a investigação sobre recepção pode ganhar no diálogo com os cultural studies e a semiótica. In: **Anais do XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Intercom: Salvador, 2004.

GOMES, Itania. Metodologia de Análise de Telejornalismo. In: GOMES, Itania (org.) **Gêneros televisivos e modos de endereçamento no telejornalismo**. Salvador: EDUFBA, 2011. p. 17-47.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. Tradução Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2008.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Editora ALEPH, 2014.

KANTAR. **Investimento publicitário soma R\$ 132 bilhões em 2015, indica Kantar IBOPE Media**. 24 fev. 2016. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/investimento-publicitario-soma-r-132-bilhoes-em-2015-indica-kantar-ibope-media/>>. Acesso em: 04 dez. 2016.

KEEN, Andrew. **O culto do amador**: como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

LEFEBVRE, Henri et al. Space: social product and use value. In: FREIBERG, J. W. (ed.). **Critical sociology**: European perspectives. Irvington. New York, 1979. v. 285. p. 285-295.

LEMOS, André. **Anjos interativos e retribalização do mundo:** sobre Interatividade e Interfaces Digitais. Tendências XXI. 1997.

LÉVY, Pierre. **Inteligencia colectiva:** por una antropología del ciberespacio. 2004. Organización Panamericana de la Salud. Washington: Organización Panamericana de la Salud OPS. Disponível em: <<https://ciudadanosconstituyentes.files.wordpress.com/2016/05/lc3a9vy-pierre-inteligencia-colectiva-por-una-antropologc3ada-del-ciberespacio-2004.pdf>>. Acesso em 04 jan. 2018.

LOPES, Paulo Fernando de Carvalho; MAGALHÃES, Adriana Maria. Mercantilização de espaços noticiosos: o jornalismo piauiense tensionado pelo mercado. In: DOURADO, Jacqueline Lima; LOPES, Denise Maria Moura da Silva; MARQUES, Renan da Silva (ORG). **Economia Política do Jornalismo:** tendências, perspectivas e desenvolvimento regional. Teresina: EDUFPI, 2016. p. 477-498.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo Hipermediático:** tendências e perspectivas do jornalismo de rádio *all news* brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. Covilhã, UBI, LabCom, 2010.

MACHADO, Arlindo. **Máquina e imaginário:** o desafio das poéticas tecnológicas. São Paulo: EDUSP, 1996.

MACHADO FILHO, Francisco. O que é Televisão hoje em dia?. 06 Abr. 2016. Revista Fórum. **Convergência Midiática.** Disponível em: <<https://www.revistaforum.com.br/convergenciamidiatica/2016/04/06/o-que-e-televisao-hoje-em-dia/>>. Acesso em 25 Out. 2017.

MAIA, Rousiley. **Redes Cívicas e internet:** efeitos democráticos do associativismo. Logos 27: Mídia e democracia. Ano 14, 2º semestre 2007.

MAIA, Rousiley. Democracia e a internet como esfera pública virtual: aproximando as condições do discurso e da deliberação. **Congresso Internacional “Internet, Democracia e Bens públicos” – FAFICH/UFMG.** Compós, 2000.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico:** procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, publicações e trabalhos científicos. 6ª reimpressão. São Paulo: Atlas, 2011.

MARQUES, Renan da Silva. **Rede Clube:** movimentos estratégicos como processo de regionalização e manutenção de liderança no mercado. 2016. 155 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal do Piauí, 2016.

MARTINS, Maura. An Ontology of Omnipresent and Omniscient Cameras: Changes to Telejournalism and the Ubiquity of Devices for Recording Reality. **Brazilian Journalism Research**, v. 12, n. 3, 2016. p. 98-113.

MASIP, Pere; SUAÚ, Jaume. Informação e participação na era da televisão ubíqua. In: SERRA, Paulo; SÁ, Sónia; SOUZA FILHO, Washington (Orgs). **A televisão ubíqua.** Covilhã. Livros LabCom, 2015. p. 125-144.

- MATTOS, Sérgio. Um perfil da TV Brasileira (40 anos de história: 1950-1990). Salvador: Associação Brasileira de Agências de Propaganda/ Capítulo Bahia: A TARDE, 1990.
- MOSCO, Vincent. Economia Política da Comunicação: uma perspectiva laboral. **Comunicação e Sociedade 1**. Cadernos do Noroeste, Série Comunicação, v. 12, 1999, p. 97-120.
- MOSCO, Vincent. **La economía política de la comunicación: renovación y reformulación**. Colección Bosch Comunicación. Barcelona. 2009.
- MOSCO, Vincent. Economia Política do Jornalismo. In: DOURADO, Jacqueline Lima; LOPES, Denise Maria Moura da Silva; MARQUES, Renan da Silva (ORG). **Economia Política do Jornalismo: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional**. Teresina: EDUFPI, 2016. p. 43-67.
- NOGUEIRA, Luís; MERINO, Francisco. Ubiquidade, convergência e ontologia da imagem televisiva. In: SERRA, Paulo; SÁ, Sónia; SOUZA FILHO, Washington (Orgs). **A televisão ubíqua**. Covilhã. Livros LabCom, 2015. p. 53-65.
- OLIVEIRA, Roberto Cardoso. **O trabalho do antropólogo**. Brasília: Paralelo 15; São Paulo: Editora UNESP, 2000.
- PÁEZ, Ángel. Una lectura decolonial sobre los procesos de apropiación social de la tecnología. In: SANTOS, Verlane Aragão; HERRERA-JARAMILLO, Mauricio (Orgs). **EPC - Teoria e Estudos Setoriais**. XIV Seminário OBSCOM/CEPOS. São Cristovão: OBSCOM, CEPOS, ULEPICC, 2017. p. 30-47.
- PALACIOS, Marcos. Internet: imagens no espaço e tempo. **ÂNCORA – Revista Latino-americana de Jornalismo**, Ano 1, v. 1, p. 155-170, João Pessoa: Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba, Jul/Dez. 2014.
- PATEMAN, Carole. **Participação e teoria democrática**. Paz e Terra, 1992.
- PODER 360. 25 Dez. 2016. **72% dos brasileiros leem notícias nas mídias sociais**. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/midia/72-dos-brasileiros-leem-noticias-nas-midias-sociais/>>. Acesso em 19 Dez. 2017.
- PRIMO, Alex. Interações mediadas e remediadas: controvérsias entre as utopias da cibercultura e a grande indústria midiática. In: PRIMO, Alex (Org.). **Interações em rede**. Porto Alegre: Sulina, p. 13-32, 2013.
- PRIMO, Alex; TRÄSEL, Marcelo. Webjornalismo participativo e a produção aberta de notícias. Revista Contracampo, n. 14, p. 37-53, 2006.
- RAMOS, Murilo César Oliveira. Empresa Brasil de Comunicação (EBC): un análisis de seu modelo institucional. In: Instituto de Estudios sobre Comunicación RTA. (Org.). **Pensar la Televisión Pública**. 1ed. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2013, v. 3, p. 311-336.

REDE CLUBE. **Quadro 'Calendário' ajudou a solucionar 52 casos em 2016.** 27 Dez. 2016. Disponível em: <<http://redeglobo.globo.com/pi/redeclube/noticia/2016/12/quadro-calendario-ajudou-solucionar-52-casos-em-2016.html>>. Acesso em 18 Maio 2017.

SÁ, Sónia. O espectador em alta definição. In: SERRA, Paulo; SÁ, Sónia; SOUZA FILHO, Washington (Orgs). **A televisão ubíqua.** Covilhã. Livros LabCom, p. 145-168, 2015.

SANTOS, Hermílio. Cibercidades e o exercício da cidadania interativa. In: LEMOS, André (Org.). **Cibercidade: As cidades na cibercultura.** Editora E-papers. Rio de Janeiro, 2004.

SANTOS, Ailton Dias dos. **Metodologias participativas: caminhos para o fortalecimento de espaços públicos socioambientais.** São Paulo: Peirópolis, 2005.

SANTOS, Eliane Davila dos. O jornalismo participativo: reflexões acerca das práticas comunicacionais e de representação jornalística a partir do i-Report da CNN. **Temática**, v. 11, n. 10, 2015.

SCOLARI, Carlos. O tempo da “hipertelevisão”. Depoimento [6 de março, 2012]. Entrevistador Carlos Tourinho. São Paulo, 2012. Entrevista concedida ao Observatório de Imprensa. Disponível em: <<http://observatoriodaimprensa.com.br/feitos-desfeitas/ed684-o-tempo-da-hipertelevisao/>>. Acesso em 02 Dez. 2017.

SERRA, Paulo; SÁ, Sónia; SOUZA FILHO, Washington (Orgs). **A televisão ubíqua.** Covilhã. Livros LabCom, p. 125-144, 2015.

SILVA, Juliana Ângela da. O Telejornalismo e a Coprodução de Notícias: as várias faces da participação do público. In: **XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Fortaleza, 2012.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** 2. ed. São Paulo: Loyola, 2005.

TARGINO, Maria das Graças. **Jornalismo cidadão: informa ou deforma?** Brasília: UNESCO, 2009.

TARGINO, Maria das Graças. Blogs como instrumento de legitimação de lutas sociais em Cuba: o caso do blog Generación Y de Yoani Sánchez. In: DOURADO, Jacqueline Lima (Org.). **Economia política do jornalismo: campo, objeto, convergência e regionalismo.** Teresina: EDUFPI, 2013, p. 49-74.

TEIXEIRA, Elenaldo. **O local e o global: limites e desafios da participação cidadã.** São Paulo: Cortez; Recife: Equip, 2001.

TEIXEIRA, Juliana Fernandes; DOURADO, Jacqueline Lima. O uso dos dispositivos móveis pelos jornalistas de televisão: um estudo da exploração da mobilidade pelas emissoras do Piauí (Brasil). In: **V Congresso Internacional de Ciberjornalismo: Ciberjornalistas 3.0.** Livro de Atas V International Conference on Online Journalism: proceedings, 2016.

TEIXEIRA, Juliana Fernandes. O jornalismo audiovisual para dispositivos móveis a partir da perspectiva de quem produz os autóctones para *tablets*. In: DOURADO, Jacqueline Lima; LOPES, Denise Maria Moura da Silva; MARQUES, Renan da Silva (ORG). **Economia Política do Jornalismo: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional**. Teresina: EDUFPI, 2016. p. 367-394.

TOTH, Lisandra Gubiani. **Gabinete Digital no Sistema Estadual de Participação Popular e Cidadã (SISPARCI): uma análise das práticas de participação**. 76 f. Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação em Ciências Administrativas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.

VERÓN, Eliseo. El fin de la historia de un mueble. In: CARLÓN, M., SCOLARI, CA (Orgs.). **El fin de los medios massivos: el comienzo de un debate**. Buenos Aires. La Crujía, 2009, p. 229-248.

VILELA, Mateus. A grade de programação ainda prende alguém? Apontamentos sobre a Social TV nas redes sociais. **Comunicação & Sociedade**, v. 39, n. 1, p. 191-217, 2017.

VIZEU, Alfredo; ROCHA, Heitor; SIQUEIRA, Fabiana. Telejornalismo: da audiência presumida aos co-produtores da notícia. In: **Anais do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom. 2010. p. 83-99.

VIZEU, Alfredo; SIQUEIRA, Fabiana Cardoso de. O telejornalismo: o lugar de referência e a revolução das fontes. In: VIZEU, Alfredo; PORCELLO, Flávio Antônio Camargo; COUTINHO, Iluska. **60 anos de telejornalismo no Brasil: história, análise e crítica**. Florianópolis: Insular, 2010.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

ZIMMERMANN, Arnaldo. Participação do público e controle discursivo em cobertura radiofônica de desastre. **Rádio-Leituras**, v. 4, n. 1, p. 33-52, 2013.

## APÊNDICES

### ANÁLISE DE CONTEÚDO

#### Legenda:

- Introduz episódio relativo à participação do público
- Escalada e início de Bloco
- ✓ Propaganda

#### PIAÚÍ TV 1ª EDIÇÃO

**DATA: 06/03/2017**

#### ➤ Escalada

- Reforma Administrativa do Governo do Estado
- Justiça liberta presos da Operação Sesmaria
- Nova denúncia contra a Guarda Municipal de Teresina

- OBS: Usa imagem sem identificação da autoria. Mesma foto veiculada pelo Agora.



- Buracos nas ruas de Teresina causam acidentes
  - Usuários de ônibus reclamam das condições de veículos e da quantidade reduzida de ônibus no bairro Porto Alegre
  - Vistoria do Quadro Calendário no Povoado Santa Rita
- Entrevista com a cantora Solange Almeida

#### ➤ 1º Bloco

- VT Falta de ônibus no Residencial Porto Alegre.

OBS: Matéria usa fotos amadoras. Não identifica a autoria das imagens. A repórter diz: “As fotos mostram que em dia de chuva, quem não tem sombrinha, vai se molhar. A água escorre pela saída de emergência. Em alguns veículos, elas nem têm porta e chove dentro do ônibus”.



- Repórter diz telefone para denunciar condições dos ônibus. Número é veiculado em caracteres na matéria.



- MARCELO – Precisa do transporte de qualidade também porque paga a tarifa que é estipulada pelo poder público. Nós procuramos a Strans também. Nós ouvimos aí o diretor de trânsito, Francisco Nogueira, ele reconhece algo que a gente já fala aqui há bastante tempo. Muitos conjuntos habitacionais são criados naquela região, na zona Sul da cidade, em outras regiões da cidade também, aumenta a demanda, tem que aumentar também, tem que ser feita essa adaptação no número de linhas pra que as pessoas recebam aí um tratamento adequado, serviço adequado de transporte público. Nós procuramos outra resposta da Strans, quanto a um ônibus deteriorado que nós mostramos aí na reportagem. A Strans informou que já foi retirado de circulação, essa gravação foi feita hoje pela manhã, essa reportagem, e que será trocado por outro ônibus em melhor estado. Depois da reportagem essa medida foi tomada. O número pra denunciar linhas na mesma situação, mostramos na reportagem e eu vou repetir, é o 0800-086-3222, 0800-086-3222.



OBS: O número dito pelo apresentador diverge dos caracteres na tela – 0800-086-3122

OBS: A fala do apresentador reforça o “poder” da emissora pra resolver as demandas sociais.

- NOTA SECA 7ª Semana Nacional de Justiça “Violência contra a Mulher”.

- VT Nova denúncia contra guardas municipais.







OBS: Matéria usa foto amadora sem dizer autoria. Depois, exhibe vídeo que o repórter credita à Associação dos Skatistas.

REPÓRTER – Há duas semanas, o Piauí TV 1ª edição divulgou um vídeo divulgado pela Associação Teresinense dos Skatistas, em que denuncia a agressão feita também por guardas municipais. O skatista foi cercado e um dos guardas chutou o jovem porque ele não queria ser parado para ser revistado. No momento da agressão, o skatista já estava imobilizado.

OBS: A mãe do rapaz que teria sido vítima da ação dos guardas, que aparece com o rosto desfocado no Agora é identificada na matéria do Piauí TV 1ª edição.



- ENTREVISTA NO ESTÚDIO com o secretário Municipal de Trabalho, Cidadania e Assistência Social, Samuel Silveira

- OBS: Apresentador não menciona perguntas feitas por telespectadores.

- Apresentador chama intervalo.

- ✓ VALORES DO PIAUÍ (TV Clube e Governo do Piauí)
- ✓ CASA FREITAS
- ✓ CAMPANHA DA REDE GLOBO

➤ 2º Bloco

- VT Buracos nas vias causam acidentes.

- ENTREVISTA NO ESTÚDIO com o coordenador de Asfaltamento de Teresina, Daniel Pereira.

- ENTREVISTADO – A Prefeitura tá sempre disponível. A gente quer alertar a população que ela pode tá ligando pra SEMDUH, no 3221-7050, ou utilizando o aplicativo Colab pra estar informando a Prefeitura os locais que o nosso tempo de atender essa solicitação é rápido.

MARCELO – 3221-5070.

ENTREVISTADO – 7050.

MARCELO – 7050. 3221-7050 pra você fazer reclamação de buracos nas ruas.

OBS: Apresentador fala telefone de contato para reclamações referentes a buracos nas ruas (não coloca caracteres).

OBS: Não há participação do telespectador com perguntas.

- VT Reforma Administrativa do Governo do Estado

- AO VIVO Marcos Teixeira fala sobre a Reforma Administrativa

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ FACULDADE MAURÍCIO DE NASSAU
- ✓ CONDOMÍNIO BRISAS
- ✓ SINDICATO DOS URBANITÁRIOS

➤ 3º Bloco

- SONORA Coordenador do GAECO, Rômulo Cordão, sobre a soltura de presos da operação Sesmaria

- QUADRO BOLETIM DO G1 PIAUÍ

Jaqueline Siqueira traz destaque do Portal G1 sobre pagamento de pensões a ex-governadores

- Apresentador chama o intervalo.

- ✓ SINOPSE
- ✓ TERESINA SHOPPING
- ✓ NET

➤ 4º Bloco

- ENTREVISTA GRAVADA com a cantora Solange Almeida

- MARCELO – Vamo fechando por hoje o Piauí TV 1ª edição, agradecendo sempre a você pela audiência, vem aí o Flávio Meireles, com o Globo Esporte. Só lembrando que hoje, nós não exibimos aqui, em função das entrevistas no estúdio, a Vistoria do Quadro Calendário que nós anunciamos. Vai ao ar amanhã. E olha, amanhã também é o retorno do Quadro Calendário 2017. A temporada do Quadro Calendário tá voltando amanhã. Nós vamos mostrar um problema na zona Sul da cidade, vamos cobrar solução, de volta aí com essa peregrinação sempre das equipes do Quadro Calendário, pelas ruas da cidade toda, com as informações, as sugestões que a gente recebe aqui do telespectador. A você, uma excelente tarde. A gente volta amanhã, olha, ao meio dia, hein? Encontro marcado. Até lá.

OBS: Quadro Calendário é deixado para o dia seguinte.

OBS: Apresentador não incentivou o envio de mensagens e nem anunciou telefone para participação no programa.

**07/03/2017**

➤ ESCALADA

- Fila de espera na Unidade Básica de Saúde no Povoado Chapadinha Sul
- Entidades filantrópicas podem perder isenção fiscal
- Comissão de Constituição e Justiça da Assembleia aprova criação de nove coordenadorias e Fundação Hospitalar do Piauí
- Tribunal de Contas reúne prefeituras em débito com a Previdência Municipal
- Comércio em liquidação

➤ 1º BLOCO

- VT Fila de espera na Unidade Básica de Saúde no Povoado Chapadinha Sul  
NOTA PÉ com resposta da Fundação Municipal de Saúde
- VT Atendimento filantrópico está ameaçado porque Congresso quer acabar com isenção fiscal
- QUADRO BOLETIM DO G1 PIAUÍ  
Jaqueline Siqueira comenta destaque do Portal GP1 sobre morte de detento.

- Apresentador chama intervalo

- ✓ BIG BROTHER BRASIL
- ✓ IBYTE
- ✓ VÍDEO SHOW

➤ 2º BLOCO

- QUADRO VISTORIA DO CALENDÁRIO  
Queda de energia no Povoado Santa Rita.

REPÓRTER – O Calendário mostrou isso pela primeira vez há dois anos. E ontem foi nossa quarta vistoria.



- SONORA Assistente da direção da Eletrobras, Luís Carlos Coelho, informa prazo para que a obra seja executada.

- MARCELO – Vamo aguardar então essa solução, mas não foi marcado um prazo. Falou em um prazo aí de 90 dias pra licitação, depois precisa de mais 60 dias pra caso uma empresa vença a licitação, pra que o serviço fique pronto, vamo marcar no calendário o nosso compromisso aqui. Tô com o calendário em mãos, a produção acabou de trazer, mês de agosto. Deixa eu marcar aqui, mostrar pra você de casa, dia 10 é um prazo que a gente assume agora. Bora mostrar aqui. Dia 10 é o prazo que a gente marca, 10 de agosto, então segundo semestre. Mais um compromisso da nossa equipe, do Quadro Calendário. Vamos voltar até a comunidade pra conferir se já tem energia elétrica de qualidade e pra todo mundo.

- PREVISÃO DO TEMPO

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ JACAÚNA
- ✓ CLARO TV
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ EU ATLETA
- ✓ NOVELA CHEIAS DE CHARME

➤ 3º BLOCO

- COMENTÁRIO POLÍTICO

Marcos Teixeira no estúdio junto com Marcelo Magno chama VT Prefeituras em débito com a Previdência privada

SONORA Conselheira do TCE, Lílian Martins

NOTA COBERTA Primeira reunião da Comissão de Constituição e Justiça da Assembleia

CARTELA Criação de nove coordenadorias e Fundação Hospitalar pelo Governo do Estado

SONORA Deputado Gustavo Neiva (PSB)

SONORA Deputado João Mádson (PMDB)

- ENTREVISTA no estúdio com cientista político Francisco Mesquita sobre aliança PT-PMDB

OBSS: Não há participação do telespectador

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ SINDICATO DOS URBANITÁRIOS
- ✓ LBV
- ✓ BIG BROTHER BRASIL
- ✓ NOVELA SOL NASCENTE

➤ 4º BLOCO

- VT Promoções do Comércio

- Apresentador se despede

OBS: Durante o programa não é mencionado telefone para participação ou envio de pautas.

**08/03/2017**

➤ ESCALADA

- Polícia Militar procura suspeitos de assalto e morte de policial em Teresina

- OBS: Usa foto do cabo Valdir veiculada no Agora e no Jornal do Piauí. Provavelmente, foto de arquivo pessoal.



- Associação dos Cabos e Soldados denuncia que mais da metade da corporação é obrigada a fazer “bicos”

- Governo anuncia que se tiver recurso, concederá reajuste a policiais em abril

- Quadra de esportes da Vila da Paz
- MARCELO – O Quadro Calendário, além de fiscalizar as promessas do poder público, se estão sendo cumpridas ou não, volta a abrir espaço para novas reclamações

das comunidades. A única quadra de esportes da Vila da Paz está em péssimas condições.

SONORA – O que nós queremos é apenas um compromisso da Prefeitura, uma data que a gente possa ter a nossa quadra sendo utilizada. Sim, Marcelo, e aí, que dia essa data vai ser marcada?

MARCELO – A gente vai cobrar daqui a pouco, viu, Ivan? Vamos cobrar da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer melhorias pra essa, como eu disse, é a única quadra de esportes da Vila da Paz.

OBS: É veiculada sonora com menino não identificado na quadra, que faz pergunta direcionada ao apresentador. O menino é identificado apenas como Ivan na fala do apresentador.

- Entrevista com a psicanalista Katiúscia Fonseca sobre empoderamento da mulher
- Show do Projeto Seis e Meia com o cantor Zeca Baleiro

➤ 1º BLOCO

- QUADRO CALENDÁRIO

Reclamação sobre as condições da quadra de esportes da Vila da Paz.

OBS: Não identifica quem enviou a sugestão de pauta.

- AO VIVO Marcelo Magno convida o repórter Renan Nunes para o estúdio, a fim de comentar a situação da quadra. Marcelo Magno deixou Renan no estúdio e foi até a quadra, numa situação completamente inusitada.

- Apresentador chama o intervalo.

- ✓ RESIDENCIAL ALAMEDA DIRCEU
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – Batalha do Jenipapo

➤ 2º BLOCO

- VT Polícia Militar procura assaltantes que mataram policial

OBS: Foi a única das quatro emissoras que divulgou que o cabo Valdir estava fazendo “um bico” como segurança quando foi morto.



- OBS: Volta a usar a foto do policial, provavelmente de arquivo pessoal.  
OBS: Usa mesmo vídeo feito por populares veiculado pelo Agora e pelo Jornal do Piauí do momento que em que o cabo está ferido no chão, cercado por populares.

- SONORA Delegado Barêta

- AO VIVO no estúdio Marcos Teixeira comenta denúncia da Associação de Cabos e Soldados

SONORA Presidente da Associação dos Cabos e Soldados, Agnaldo Oliveira.

SONORA Secretário de Administração Franzé Silva sobre reajuste para a categoria

- NOTA SECA Enterro do policial militar morto ao tentar prender assaltantes

- QUADRO BOLETIM DO G1 PIAUÍ

Jaqueline Siqueira repercute destaque do Portal GP1 sobre acidente na BR 316

- Renan Nunes anuncia que logo Marcelo Magno estará na Vila da Paz



OBS: Espetáculo foi criado pra marcar reestreia.

- Renan chama o intervalo.

- ✓ SHOPPING RIO POTY
- ✓ JACAÚNA
- ✓ CAMPANHA DA REDE GLOBO

➤ 3º BLOCO

- ENTREVISTA no estúdio com psicanalista Katiúscia Fonseca sobre empoderamento da mulher

VT Crimes contra mulheres

OBS: Não há participação dos telespectadores na entrevista.

- Renan Nunes anuncia Marcelo Magno direto da Vila da Paz para o Quadro Calendário

- Marcelo chama o intervalo.

- ✓ SHOPPING RIO POTY
- ✓ ASSOCIAÇÃO PIAUIENSE DOS PROCURADORES DO ESTADO
- ✓ ÓTICAS CAROL
- ✓ CAMPANHA DA REDE GLOBO

➤ 4º BLOCO

- VT Show do Zeca Baleiro

- QUADRO CALENDÁRIO

Marcelo Magno entrevista ao vivo o secretário municipal de Esportes e Lazer, Renato Berger, direto da Quadra de Esportes da Vila da Paz, que estabelece como prazo para reformar o espaço o dia 2 de agosto.

- Renan encerra o programa.

OBS: Não é divulgado número para contato e nem incentiva a participação.

**09/03/2017**

➤ ESCALADA

- Polícia militar avança nas investigações da morte de policial
  - TCE decide se mantém ou não licitação para contratação de empresa que vai explorar os serviços de abastecimento de água esgotamento sanitário em Teresina
  - Piauí tem maior índice de serviços bancários do país, mas instituições continuam fechando agências
  - Motorista perde controle do veículo e invade academia na zona Sudeste de Teresina
  - Vai começar a distribuição de repelentes para mulheres grávidas no Piauí
- MARCELO – No estúdio, a obstetra e ginecologista Joeline Cerqueira reforça a importância do uso do produto para gestantes. Ela vai tirar suas dúvidas. Se você quiser participar da entrevista, é só mandar perguntas pelo 2107-6648, ou por meio de mensagens... 8155-4422.





- Mãe reclama da falta de medicamentos excepcionais.  
OBS: Veiculada apenas no dia seguinte.

➤ 1º BLOCO

- AO VIVO Marcos Teixeira entrevista o delegado Francisco Barêta sobre prisão de suspeitos do assassinato do cabo Valdir do Vale.

- VT Distribuição de repelentes para gestantes beneficiárias do Bolsa Família

- ENTREVISTA no estúdio com ginecologista sobre uso de repelentes por gestantes

MARCELO – Então vamos explicar mais sobre a importância do uso de repelentes, os cuidados, o alerta para as mulheres grávidas, agora aqui no estúdio com a médica obstetra e ginecologista Joeline Maria Cleto Cerqueira. Se você tem dúvida, quer participar da entrevista com a gente? Manda aí pelo 2107-6648 / 98155-4422.



OBS: Apresentador está com o *tablet* na mão, mas não atribui nenhuma das perguntas a telespectador. O destaque para esse ponto dá-se em virtude do fato de que as mensagens enviadas pelos telespectadores são lidas pelo apresentador por meio do *tablet*.

- MARCELO – Há pouco, chamou atenção, minha atenção, certamente de você aí em casa também, a entrevista que diz que não usou porque não achou necessário. Aqui

não é um puxão de orelha pra senhora, não, é sim um alerta pras outras mães. A senhora não usou, infelizmente, né? Se Deus quiser não vai ter nenhum problema. O alerta pra essas mães, que às vezes “ah, não vai acontecer comigo, não”. Às vezes a gente tem essa tendência a ignorar alguns cuidados.

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ TOYOTA NEWLAND
- ✓ FACULDADE NASSAU

➤ 2º BLOCO

- VT Tribunal de Contas começou julgamento sobre processo de licitação da subconcessão da Agespisa.

- ENTREVISTA no estúdio com o secretário estadual de Fazenda, Rafael Fonteles, sobre subconcessão da Agespisa e sobre situação financeira do Estado.

OBS: Não há participação do público. O apresentador não segura *tablet* nas mãos e o telefone para envio de mensagens não é mencionado e nem disponibilizado na tela.

- QUADRO CALENDÁRIO

MARCELO – Olha, ontem nós mostramos o retorno do Quadro Calendário, que em 2017 continua com a parceria com as comunidades, pra mostrar as reclamações, problemas, sempre em busca de benefícios para a população. Lembrando que o Quadro Calendário não estava parado. A gente estava exibindo as vitorias do Quadro Calendário, acompanhando os prazos marcados pelas autoridades pra resolver esses problemas e fiscalizando se foram cumpridos ou não. Ontem, o Piauí TV 1ª edição abriu espaço para mostrar novas histórias. A temporada Calendário 2017.

- VT Reprise dos principais momentos da estreia do Quadro Calendário 2017

MARCELO – No Calendário é assim, canal sempre aberto às comunidades. E se você quer ajuda do quadro aí na sua rua, no seu bairro, entre em contato com a nossa produção. Chame o calendário! Tá precisando aí na sua comunidade? Olha, pra acionar o Quadro Calendário, basta você ligar pra nossa produção, o telefone é o 2107-6648. Pode mandar também mensagens pra gente, pelo *whatsapp*. Pra facilitar, pode mandar uma fotografia, um vídeo, pra gente entender melhor o problema. 98155-4422, 98155-4422, canal aberto sempre com as comunidades, para as comunidades. Tá bom?

OBS: O Quadro ganhou 2'46" do programa, mais do que qualquer outra matéria.

OBS: Ele pede que a pessoa envie fotografia ou vídeo apenas para a produção “entender melhor o problema”.

- Apresentador chama intervalo

- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ CAMPANHA DA FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO
- 3º BLOCO

- NOTA COBERTA Piloto de triciclo perde controle e invade academia



OBS: Nota é coberta com imagens atribuídas a Edivaldo Cardoso, cinegrafista da emissora.

- VT Medidas do governo federal impulsionam setor imobiliário

- NOTA COBERTA Lançamento do Ação Global

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ IBYTE
- ✓ LBV
- ✓ PREMIERE FUTEBOL CLUBE

➤ 4º BLOCO

- QUADRO BOLETIM DO G1 PIAUÍ

Jaqueline Siqueira fala sobre prisão do suspeito de ser o mentor do assassinato de empresário no bairro Lourival Parente, de Teresina.

- VT Fechamento de agências bancárias

- NOTA SECA Conselheiro do TCE anunciou que pedirá vistas do processo que analisa a denúncia contra a empresa vencedora da licitação da subconcessão da Agespisa.

- NOTA COBERTA Solenidade em homenagem às mulheres na Câmara Municipal de Teresina

- SONORA Apresentadora da TV Clube, Aline Moreira, sobre homenagem recebida da Câmara.

- Apresentador encerra o programa.

**DATA: 10/03/2017**

➤ ESCALADA

- Começa pagamento das contas inativas do FGTS

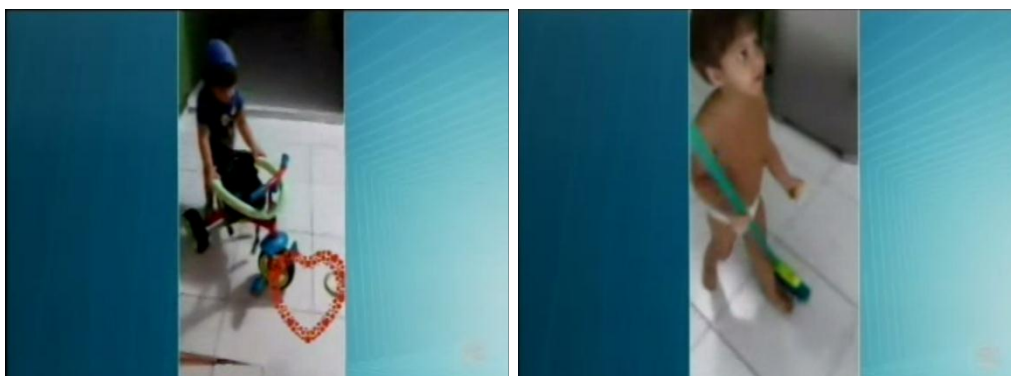
- MARCELO – Começa o pagamento do dinheiro das contas inativas do FGTS. Entenda quem pode receber agora. No estúdio, o consultor financeiro Paulo Medeiros dá orientações sobre o que fazer pra fazer esse dinheiro render. Você pode participar da entrevista mandando perguntas ou mensagens pro nosso *whatsapp* 98155-4422, ou ligando pra 2107-6648.



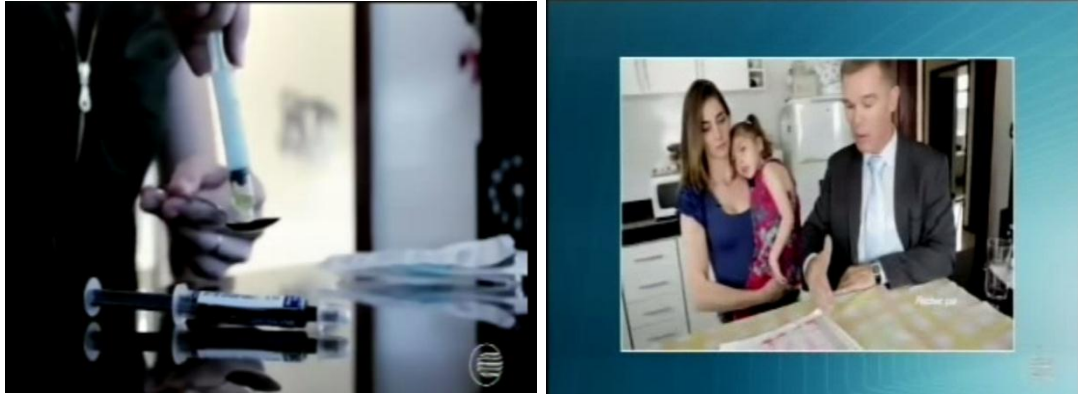
- Ousadia de bandidos que roubaram escola e deixaram frases de agradecimento
- Prisão de empresário em Uruçuí suspeito de roubo de energia elétrica
  - Acidente grave na PI-135 perto de Bom Jesus
  - Pesquisadores estudam em Teresina uso da canabidinoide
- Permissionários da Ceapi recebem orientações contra trabalho infantil
- Quadro Giro Cultural – dicas de exposições

➤ 1º Bloco

- VT Uso medicinal do canabidinoide



OBS: Usa imagens de arquivo pessoal de uma das entrevistadas na matéria.



OBS: Usa trechos de vídeo que parece ser promocional, sem citar a fonte.

OBS: Logomarca da TV Clube em marca d'água no canto inferior direito da tela é uma espécie de chancela em todas as imagens veiculadas.

- VT Campanha contra trabalho infantil na Central de Abastecimento do Piauí

- AO VIVO Marcos Teixeira entrevista coronel Carlos Augusto sobre edital para contratação de novos policiais.

- Apresentador chama intervalo

- ✓ TOYOTA
- ✓ TERESINA SHOPPING
- ✓ CAMPANHA DA REDE GLOBO

➤ 2º BLOCO

- VT Falta de remédios na Farmácia de Medicamentos Excepcionais
- VT Saque de contas inativas de FGTS
- ENTREVISTA no estúdio com o consultor financeiro Paulo Medeiros sobre o que fazer com o dinheiro do FGTS.
- OBS: Apresentador não diz telefone para envio de perguntas, mas os números aparecem na barra de caracteres no início da entrevista. Marcelo Magno não atribui nenhuma das perguntas a telespectador.



- Apresentador chama intervalo

- ✓ FÁBRICA DOS SONHOS
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ ÓTICAS CAROL
- 3º BLOCO

- VT Polícia Militar prende suspeitos de assassinar cabo Valdir



OBS: Usa imagens de câmeras de segurança e foto do policial assassinado.

- NOTA SECA Furto de energia em propriedade de empresário no município de Uruçuí

- NOTA COBERTA Roubo em escola municipal



OBS: Agora fez ao vivo sobre o caso e Jornal do Piauí fez matéria. Somente o Piauí TV 1ª edição usou fotos. Não foi citada a fonte das imagens.

- NOTA COBERTA Acidente na BR-135



OBS: Usa vídeo atribuído a Antônio José Bonifácio. Não é cinegrafista da emissora.

- Apresentador chama intervalo

- ✓ PARAÍBA
- ✓ ALAMEDA DIRCEU
- ✓ SHOPPING RIO POTY

➤ 4º BLOCO

- QUADRO GIRO CULTURAL

Traz atrações culturais do final de semana

- Apresentador encerra programa.

## JORNAL DO PIAUÍ

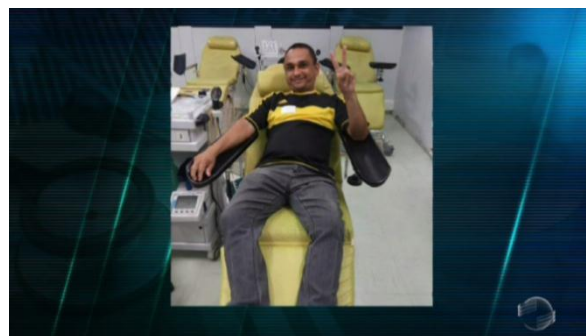
DATA: 06/03/2017

### ➤ Escalada

- Menino agredido pelo pai recebe alta hospitalar
- Liberação de corpos das vítimas de acidente pode demorar até seis meses
- Consolidação da aliança PT x PMDB no estado
- Entrevista no estúdio com João Henrique Sousa (PMDB), que é contra essa aliança e defende candidatura própria nas eleições de 2018
- Falsos e-mails estão sendo enviados em nome da Receita Federal
  - Por que poder público tem tanta dificuldade em realizar obras que prometem resolver problemas do alagamentos
- A lista de espera para doação de medula óssea
- Final de semana de clássico no futebol piauiense

### ➤ 1º Bloco

- TEASER: Apresentador chama repórteres ao vivo (tela dividida)  
Indira Gomes – Dificuldade de identificação dos corpos de vítimas de acidente / Eli Lopes – Doação de medula óssea / Gorete Santos – Alta hospitalar do menino agredido pelo pai
- AO VIVO Elivado Barbosa fala da aliança PT/PMDB
  - ✓ TESTEMUNHAL E VT Congresso das Cidades (Realização: TV Cidade Verde / Governo do Estado / Sebrae)
- QUADRO PRA ONDE VAMOS  
Eli Lopes chama VT sobre Doação de Medula Óssea



- OBS: Usa fotos de arquivo pessoal do personagem da matéria.
- JOELSON – (dirigindo-se a Galego) Tem uma ligação de um telespectador, mande um abraço pra ele.  
GALEGO – Um abraço, meu amigo.



JOELSON – É o Celionásio. Celionásio tá dizendo o seguinte: “Galego, eu aceitaria uma doação da sua medula, mas recusaria uma doação do seu fígado”. Celionásio tá dizendo.

GALEGO – Aí você tá com brincadeira, porque eu sou um cara são. Sou um cara que eu tenho saúde. Eu posso até não aparentar, mas eu sou um cara que tem muita saúde. Meu fígado é zerado, viu?

OBS: Participação inventada – Artifício pra gerar clima de brincadeira, característico das participações do Galego.

- CARTELA Eli usa cartela pra explicar o que é Medula Óssea e os índices de leucemia.

- AO VIVO Eli entrevista a coordenadora da Central de Transplantes, Maria de Lourdes.

- QUADRO ACONTECE NA CIDADE

GALEGO – Deixa eu mostrar uma matéria. Essa matéria é importante porque há muito tempo que a gente pedia que tomasse uma providência quanto às galerias que ficavam a céu aberto ali no bairro Extrema, na avenida São Francisco. E graças a Deus que a coisa foi resolvida.

JOELSON – Zona Sudeste de Teresina.

GALEGO – Na zona sudeste. O problema foi resolvido. Vamos mostrar a matéria, constatando que a coisa lá melhorou. É importante que a gente critique, mas que mostre também depois o trabalho que é realizado. Vejamos a matéria.

- VT Resolvido problema das galerias no bairro Extrema



OBS: Galego não entrevista nenhum popular na matéria.

Galego conclui a matéria dizendo: “Fica aí o nosso recado e a certeza de que o povo mais uma vez foi atendido através da TV Cidade Verde”.

- JOELSON – Aí, resolvido.

GALEGO – Há muito tempo... Inclusive, a direção aí do colégio na Extrema reclamava porque a galeria era praticamente, era nas proximidades do colégio. Então o aluno poderia cair dentro dessa galeria e morrer. O calçamento também estava numa situação complicada. E ao mostrar a matéria aqui, na “Boa Imagem do Piauí”, a situação foi resolvida. Então isso é importante. As pessoas que procuram a gente, é na ânsia de resolver o problema que aflige a população. Então parabéns aí pelo trabalho da SDU, que agora a coisa tá muito bem feita, e a direção do colégio também agradece.

JOELSON – Telespectadores aqui.

GALEGO – Pois, não. Vamo lá.

JOELSON – Galego, o rapaz tá pedindo aqui a sua ajuda pra resolver um problema dele que é importante. Achei sério esse problema.



OBS: Mesmo com *tablet* na mão, Joelson lê suposta mensagem impressa.

GALEGO – Diga. Qual ajuda que ele quer?

JOELSON – Mande um abraço logo pra ele.

GALEGO – Um abraço, meu amigo. Depende da ajuda, meu amigo velho. Depende da ajuda.

JOELSON – É o Neuresionde tá mandando um abraço pra você. Tá dizendo o seguinte. Galego, fiz a contratação. Aqui na minha casa tava precisando de uma diarista. Minha mulher me passou a missão de contratá-la. Depois que eu contratei, minha mulher passou a ter ciúmes da diarista. E ele quer saber o que que ele pode fazer. Demite a diarista ou separa da mulher?

GALEGO – Conversa com a diarista e explica que a mulher tem um ciúme doentio. É explicar... “Olha, minha filha, você é muito bonita”. Eu acho...

JOELSON – Ela é bonita?

GALEGO – Não. Eu não posso. Essa situação não aconteceu comigo.

JOELSON – Ah, aconteceu com você.

GALEGO – Não. Comigo, não. Mas se a diarista é bonita, a mulher precisa confiar nela, rapaz. Ciúme é falta de segurança. Então você conversa com ela. “Olha, minha filha, infelizmente minha mulher é um ciúme miserável, ela é doentia, porque não é um ciúme normal, então infelizmente você não vai ficar empregada. Eu tenho certeza que você pode até passar num concurso de miss, que você é muito bonita”. Qual é o problema diarista ser bonita? Você vai botar uma diarista com 80 anos, que a coitada não tem mais condição de trabalhar? Ah, perai.

JOELSON – Deixa eu contra-argumentar. Uma pessoa de 80 anos tem condição de fazer muitos serviços que você não tem, por exemplo.

GALEGO – Sim, mas eles já estão doentes. Já caminham com dificuldade. É isso que eu tô dizendo.

JOELSON – Entendi.

GALEGO – Então você contratar uma diarista porque ela é bonita. Qual é o problema? Cê é muito é ciumenta, minha filha. Vai pra lá, diabo de tanto ciúme.

JOELSON – Aconteceu com você?

GALEGO – Não. Comigo, não.

JOELSON – Tem muita coisa que os telespectadores registram aqui que já aconteceu com você.

GALEGO – Não. Um passado. Que às vezes tem uma coincidência, né? Coincidência. Aconteceu, realmente, não sou de mentir. Aconteceu comigo, mas a minha mulher não foi assim tão ciumenta. Ela ficou desconfiada.

JOELSON – Mande um abraço para o Posturino. Tá com outro problema, o Posturino.

GALEGO – Um abraço, meu amigo. Que que ele quer, rapá?

JOELSON – É o seguinte. Ele diz que estava... Ele tem uma rede que ele armou na casa dele.

GALEGO – Vixi, Maria.

JOELSON – Que ele gostava de repousar no final do dia. Começou a descobrir que a conta de energia estava alta e percebeu que era o cunhado que estava dormindo na rede.

GALEGO – Cunhado não é parente. Bote pra fora. Cunhado num é parente, não. Não, né assim, não, rapaz. Nem tanto sol, nem tanto mar. Como é que você pega, vive com dificuldade, aparece esse cunhado, aí fica lhe dando prejuízo. Faça como eu. Eu sempre gosto de dizer: “Amigo véi, é o seguinte, cê é cunhado, tudo bem, cê sabe que cunhado num é parente, né? Cunhado num é parente. Então o senhor pode ir embora porque eu num vou pagar aqui uma energia...”

JOELSON – Mas é irmão da mulher do rapaz.

GALEGO – Não, mas a mulher tem que entender, porque você tem que dizer: “eu casei foi com você, num foi com a família toda”.

JOELSON – Aí, tem aqui uma... Que foi, Galego?

(Galego não responde. Fica sorrindo)

JOELSON – Pois venha cá (Conduz Galego para perto do telão). A nossa querida produção. A produtora Marina Sérvio.

GALEGO – Marina, boa tarde, Marina.

JOELSON – Ah, perdão, foi o Raildo. Ele tá dando uma dica aqui pra você, caso seu cunhado apareça pra dormir na rede na sua casa.

GALEGO – Olha aí. Olha, se aparecer alguém pra lhe dar prejuízo, pra ficar dormindo na rede, que que cê faz? Olha aqui. Vamo lá. No tronco! Nunca mais ele vai lhe dar trabalho. Nunca mais... aí de novo aí. Olha, sentadão aí numa boa, né bichão... Na rede do dono da casa... Que que cê faria? Eu faria desse jeito aí, ó. Ele cai no chão, nunca mais vai lhe aporrinhar.



JOELSON – Gomes de Oliveira, um abraço.

GALEGO – Deixa eu mandar um abraço aqui, pra dona Iara. Sábado eu estava no aniversário do meu neto, e apareceu uma meninazinha pra dizer assim: “Ah, você é o do Acontece na Cidade”. Deste tamainzinho a bichinha, rapaz.

JOELSON – Pequeninha!

GALEGO – É. Então eu quero mandar um abraço pra criançada que me abraçou. Tirei muitas fotos lá. Um espetáculo lá a festa. Parece que eu é que tava de aniversário. Então eu queria mandar um abraço pra criançada também que assiste, juntamente com a mamãe, e não é de castigo, não, é porque gosta de assistir o Jornal do Piauí. Então um grande abraço pra todos.

JOELSON – E quem foi que disse que era de castigo?

GALEGO – Não, é porque a criança tá zangada... “Vou te botar pra você ver o Galego”. Não tem isso, não. Não existe isso, não. É porque a criança gosta de assistir, de ver a participação mesmo. E eu queria também, uma reclamação que me fizeram ontem... Diz respeito, rapaz, uma senhora que foi roubada... Já falei aqui umas 200 vezes, mas parece que estão fazendo ouvido de mercador. Lá na parada da praça, em frente a Prefeitura Municipal de Teresina, uma senhora foi assaltada sexta-feira, viu? E o pior, um bocado de marmanjo que tinha lá, ninguém entrevistou, ninguém fez nada.

JOELSON – Não tinha nenhum valente lá?

GALEGO – É. Só são valente pra outras coisas. Levaram o dinheiro dessa senhora, rapaz. Chamaram a senhora de vagabunda, e ela disse que anotou a placa da moto, mas num se lembra, deixou em casa o papel. Traga amanhã a placa dessa moto, que eu vou ter o prazer de divulgar aqui a placa da moto onde andava o marginal, vagabundo, que levou o seu dinheiro. Porque não é possível, rapaz. Porque, veja, é uma constante ali. Toda semana tem assalto na parada de ônibus que fica em frente a Prefeitura. Então me traga o número da placa, que eu faço questão de divulgar aqui na TV Cidade Verde a placa da moto onde estava esse lixo humano que lhe assaltou.

JOELSON – Tá certo, Gomes de Oliveira.

GALEGO – Um abraço!

JOELSON – Amanhã de volta ao Jornal do Piauí. Famoso o Gomes de Oliveira. Olha é só você e Frank Aguiar, dois famosos hoje.

OBS: O telefone para contato não foi anunciado no Quadro Acontece na Cidade para envio de mensagens ou sugestões, mesmo assim Joelson Giordani lê perguntas que teriam sido enviadas pelo telespectador. Em nenhum momento o telespectador incentiva a participação do público e nem o telefone para contato é veiculado em caracteres durante o programa.

- Apresentador chama intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ HOSPITAL DO OLHO
- ✓ LUAR MAGAZINE
- ✓ HYUNDAI
- ✓ SINDICATO DOS URBANITÁRIOS

➤ 2º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- AO VIVO Indira Gomes fala sobre demora do Instituto Médico Legal (IML) no reconhecimento dos corpos das vítimas de acidente e depois entrevista o diretor do IML, Janiel Guedes.

OBS: São utilizadas fotos amadoras dos veículos após o acidente. Não há qualquer identificação de autoria das imagens.



- AO VIVO Gorete Santos fala sobre caso da criança ferida pelo próprio pai ao defender a mãe de mais uma agressão

SONORA Mãe

ENTREVISTA com o conselheiro tutelar Djan Moreira

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Refrigás (OBS: Joelson vai até a tribuna para ler o testemunhal)

- QUADRO ESPAÇO ESPORTIVO

Dídimo de Castro fala sobre Campeonatos Piauiense e Brasileiro de Futebol.

- ENTREVISTA no estúdio com o cantor Frank Aguiar

OBS: Não há participação popular.

- ✓ TESTEMUNHAL ECO VILLE (Joelson faz testemunhal próximo ao telão)

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ PARAÍBA
- ✓ DETRAN-PI
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ SUZUKI

- ✓ SINDICATO DOS URBANITÁRIOS
  - 3º BLOCO
  - ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
- VT Lixo nas praias de Luís Correia (correspondente Darival Júnior)
- ✓ TESTEMUNHAL E VT GastroVita (OBS: Joelson vai para a tribuna)

- JOELSON – Olha, estamos recebendo aqui muitas reclamações dos telespectadores, por causa... Muitos protestos, na verdade, de telespectadores, por causa da situação do Instituto Médico Legal e a dificuldade de realizar exames para identificação de corpos. São 12 corpos aguardando identificação. Onze, agora, um foi liberado. A Gardênia, por exemplo, tá dizendo aqui: “com o dinheiro da repatriação, o estado do Piauí deve receber cerca de R\$ 400 milhões. Será que não há dinheiro para honrar compromissos, pagar os contratos, como o caso dessa empresa que oferece o reagente para exame de DNA?”. É a Gardênia quem tá fazendo essa reclamação. E outras pessoas, muitas, inclusive, mandando mensagens aqui, estranhando uma medida do poder público municipal, que deu ponto facultativo para mulheres no dia 8 de março e que isso pode prejudicar o ensino municipal. A reclamação dos telespectadores é justamente essa. O questionamento “Prefeito dá ponto facultativo para as mulheres servidoras no Dia da Mulher. Será que a educação vai ficar prejudicada, na medida em que as professoras são as principais responsáveis pela educação das crianças?”. Tá o questionamento feito aqui. A gente pode até fazer mais informações daqui a pouco a respeito desse assunto.



OBS: Não diz nome de algumas pessoas, não coloca mensagens na tela, não diz se é mensagem do *whatsapp* ou Facebook ou outro meio. Não disponibiliza telefone para contato.

- QUADRO O POVO QUER SABER

JOELSON – As galerias na cidade de Teresina são urgentes, uma necessidade urgente. A população precisar ter, contar com esse serviço para evitar o problema de alagamento de ruas para quem quer transitar, caminhar, andar de carro, ou mesmo para aquelas que vivem nas áreas, principalmente na zona leste de Teresina, onde as casas estão sendo invadidas pela água. Por que que o poder público tem tanta dificuldade em

construir obras tão caras e tão profundas para solucionar o problema? Quem tenta explicar isso pra nós é a repórter Carol Santana.

- VT Nova licitação da Prefeitura para construção de galerias.

✓ TESTEMUNHAL E VT Hospital do Olho (OBS: Joelson vai para a tribuna)

- VT Emails falsos estão sendo enviados como se fossem da Receita Federal

- NOTA COBERTA Congresso das Cidades

- Apresentador chama o intervalo.

✓ CONGRESSO DAS CIDADES

✓ PARAÍBA

✓ FIAT UNO

➤ 4º BLOCO

✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- QUADRO TEMPO REAL

Elivaldo Barbosa fala sobre relação PT-PMDB, criação da Rede de Planejadores (Redeplan), e criação de nove coordenadorias pelo Governo do Estado

VT Posse novos coordenadores

ENTREVISTA no estúdio com o ex-ministro João Henrique (PMDB) sobre relação PT-PMDB (OBS: Na entrevista, não há participação popular)

VT Posse novos coordenadores

- QUADRO ASSEMBLEIA EM FOCO

Produzido pela TV Assembleia

- QUADRO NOTÍCIA EM 1ª MÃO

Yala Sena comenta notícia do Portal Cidade Verde sobre denúncia da coordenadora do Serviço de Atenção às Mulheres Vítimas de Violência Sexual (Samvis), Maria Castelo Branco, de que 90% dos casos de estupro no Piauí ficam impunes.

SONORA Coordenadora do Samvis, Maria Castelo Branco

Yala fala sobre o falecimento do filho do vereador Carlito, de Parnaíba.

✓ TESTEMUNHAL E VT Uninovafapi (OBS: Joelson vai até a tribuna)

- Apresentador chama o intervalo

✓ CONGRESSO DAS CIDADES

✓ HYUNDAI

✓ GOVERNO DO ESTADO – Fique por Dentro

- 5º BLOCO
- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
- ✓ TESTEMUNHAL Refrigás (OBS: Joelson vai até a tribuna)
- NOTA COBERTA Apreensão de Drogas
- ✓ VT Serv Cozinha (Joelson não vai para a tribuna).
- Apresentador encerra o programa

**DATA: 07/03/2017**

- ✓ OFERECIMENTO: Jeep Renegade / Medplan / Hospital do Olho / Refrigás / Uninovafapi / Hospital GastroVita
- ESCALADA
- Cinco delegacias paradas por falta de energia
- Policiais investigam estupro de uma criança de apenas 11 anos
- Amentam buracos nas ruas causados pelas chuvas
- Comércio faz promoções para fugir da queda nas vendas
- Solução encontrada por mulheres grávidas para tirar dúvidas durante a gravidez
- Chega a Teresina o troféu da Copa do Nordeste
- Assembleia Legislativa discute projeto de Subconcessão da Agespisa
- Comissões da Assembleia discutem reforma Administrativa do Governo do Estado

- 1º BLOCO
- TEASER: Eli Lopes anuncia que o quadro Pra Onde Vamos vai falar como a tecnologia está ajudando as mulheres a tirar dúvidas no período da gestação / Elivaldo Barbosa adianta que o Quadro Tempo Real trará notícias sobre instalação de comissões na Assembleia Legislativa e tramitação do projeto de Reforma Administrativa do Governo do Estado.
- SONORA Deputado Gustavo Neiva (PSB) sobre realização de audiência pública sobre a Subconcessão da Agespisa.
- QUADRO PRA ONDE VAMOS  
Eli Lopes chama VT Grupo de *whatsapp* “Gestantes Poderosas”





OBS: Usa fotos de arquivo pessoal das entrevistadas.

- ENTREVISTA Eli Lopes entrevista ao vivo a psicanalista Katisucia Fonseca sobre benefício do grupo.

- JOELSON – Eli Lopes trazendo essas informações pra nós aqui no Jornal do Piauí, que tem um recado especial pra você que está nos assistindo. Aliás, você pode participar com a gente aqui, através do nosso *whatsapp*.

OBS: Joelson não diz telefone de contato e os números não aparecem na tela.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Refrigás (Joelson vai até a tribuna)

- Joelson repercute matéria da coluna Economia e Negócios, do Portal Cidade Verde, sobre queda no PIB do Brasil.

- QUADRO ACONTECE NA CIDADE

Gomes de Oliveira (Galego) está ao vivo direto de um dos shoppings da capital pra falar que a Taça da Copa do Nordeste chega a Teresina.

Dídimo de Castro, ao lado de Galego, fala sobre o campeonato.

Comentam sobre o aniversário do jogador Sima e seu legado.

- OBS: Embora a vinheta e o apresentador do quadro sejam do quadro Acontece na Cidade, Galego e Dídimo abrem o espaço falando da Copa Nordeste.

✓ TESTEMUNHAL E VT Serv Cozinha (Joelson vai até a tribuna)

• QUADRO ACONTECE NA CIDADE

Dídimo de Castro comenta sobre percurso da Taça da Copa do Nordeste.

- VT Falta de energia no bairro PSH, na Taboca do Pau Ferrado.



OBS: Galego entrevista populares no bairro. Não há identificação de nenhum dos entrevistados.

NOTA PÉ Resposta da Eletrobras

JOELSON – Deixa só te dizer. Manda um abraço pra Isabele, que tá assistindo você. Tá esperando você terminar de falar pra ir pro colégio. Tá atrasada, já. A telespectadora. OBS: Joelson aparentemente lê recado no *tablet*.

GALEGO – Isabele, um grande abraço. Muito obrigada por você estar me assistindo ainda. Agora vá pro colégio pra você ser alguém na vida.

✓ TESTEMUNHAL EcoVille (Joelson faz na frente do telão)

- Apresentador chama o intervalo.

✓ CONGRESSO DAS CIDADES

✓ HOSPITAL DO OLHO

✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo

✓ JEEP RENEGADE

➤ 2º BLOCO

✓ HORA CERTA Hospital do Olho

• QUADRO O POVO QUER SABER

VT Delegacias não funcionam por falta de energia

✓ TESTEMUNHAL Uninovafapi (Joelson na tribuna)

- AO VIVO Thiago Melo entrevista o fotógrafo Thiago Amaral, que presenciou o socorro ao cabo Valdir, assassinado em confronto com assaltantes na zona leste de Teresina, e o major Diego sobre o caso.

✓ ENTREVISTA no estúdio com o Prefeito de União, Paulo Henrique, sobre o Congresso das Cidades.

OBS: Não há participação popular. O telefone de contato para participação não foi mencionado e nem disponibilizado em caracteres.

✓ NOTA COBERTA Estrutura do Congresso das Cidades

- Apresentador chama o intervalo

✓ CONGRESSO DAS CIDADES

✓ PAGUE MENOS

✓ VITARA

✓ RÁDIO CIDADE VERDE

➤ 3º BLOCO

✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- AO VIVO Thiago Melo traz mais informações sobre o assassinato do cabo Valdir

• NOTA COBERTA Policial assassinado, cabo Valdir.



OBS: Usa foto do policial de rede social ou arquivo pessoal.

OBS: Quando conclui Nota, por um breve instante, constatamos que a foto exibida foi enviada por *whatsapp*, como é possível ver na imagem a seguir.

✓ TESTEMUNHAL E VT Hospital GastroVita (Joelson vai para a tribuna)

- QUADRO TEMPO REAL – Oferecimento: Lagom / Volvo

Elivaldo Barbosa comenta sobre audiência pública para discutir subconcessão da Agespisa e tramitação do projeto de Reforma Administrativa.

ENTREVISTA no estúdio com a vice-governadora do Piauí, Margarete Coelho (PP), sobre políticas de proteção à mulher em virtude do Dia Internacional da Mulher, e sobre entrada do PMDB na base do governo estadual e relação do PT com o PP.

OBS: Não há participação popular. O telefone de contato para participação não foi mencionado e nem disponibilizado em caracteres.

✓ VT Congresso das Cidades

- AO VIVO Indira Gomes entrevista o coordenador de Asfaltamento de Teresina, Daniel Pereira, sobre buracos nas ruas em decorrência das chuvas.

INDIRA – Se a gente tem um buraco no trajeto, que a gente sabe que precisa ser recuperado, como é que a gente pode entrar em contato com a Prefeitura pra solicitar esse reparo?

ENTREVISTADO – A população tem três canais de entrar em contato com a Prefeitura. Você pode ligar no 3221-7050, que é o telefone aqui da secretaria, informando a Coordenação do Asfaltamento o ponto que tem o problema, onde se encontra, ou utilizar o aplicativo Colab, tem na plataforma IOS e na plataforma Android. Você pode tirar a foto do buraco, georreferenciar aquele buraco e encaminhar pra gente também, a gente recebe esse buraco online, e também pode utilizar o site da Prefeitura na Ouvidoria, e abrir um chamado na Ouvidoria. O tempo médio de atendimento dessas reclamações hoje está por volta de sete dias, o tempo médio. A gente quer diminuir ainda mais, dar mais celeridade ao atendimento dessas solicitações.

- Elivaldo e Joelson comentam sobre buracos nas ruas de Teresina.

- Elivaldo e Joelson comentam sobre instalação das comissões técnicas da Assembleia Legislativa.

- VT Primeira reunião da Comissão de Constituição e Justiça, que votou projeto de criação de nove coordenadorias pelo Governo do Estado.

- AO VIVO Gorete Santos fala sobre debate na Assembleia sobre Subconcessão da Agespisa.

- Elivaldo comenta sobre ida do deputado Pablo Santos à Fundação Hospitalar.

✓ TESTEMUNHAL E VT Refrigás (Joelson vai para a tribuna)

AO VIVO Indira Gomes entrevista o presidente do Sinpoljuspi, Vilobaldo Carvalho, sobre morte de detento em presídio de Picos.

- NOTA PÉ da Secretaria Estadual de Justiça.

- QUADRO ASSEMBLEIA EM FOCO

Produzido pela TV Assembleia

- Vai direto para o intervalo.

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ RÁDIO CIDADE VERDE
- ✓ KIA SPORTAGE

➤ 4º BLOCO

- ✓ HORA CERTA E VT Hospital do Olho

- QUADRO NOTÍCIA EM 1ª MÃO

Yala Sena comenta destaque do Portal Cidade Verde sobre estudante que também ficou ferido no conflito entre o cabo Valdir e os assaltantes. Yala comenta também notícia do portal de que falsa campanha de doação para a mãe que está com o filho internado após ser agredido pelo próprio pai.

YALA – A gente tá informando, o Cidade Verde, é que a doação, ela tá precisando de doação, as pessoas procurem o serviço social lá do Hospital de Urgência de Teresina.

JOELSON – Então não tem nada... Tem picareta querendo se aproveitar do drama dessa mãe pra ganhar dinheiro. A mulher precisa de doação. Você procura ela no hospital. Não é pra mandar em conta bancária. Não é pra atender ligação de ninguém. Vai lá no Serviço Social do Hospital de Urgência de Teresina e faz a doação que precisa.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT CONGRESSO DAS CIDADES (Joelson não vai pra tribuna)

- Apresentador chama o intervalo.

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ RESTAURANTE BOA VIDA
- ✓ FIAT UNO

➤ 5º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- ✓ TESTEMUNHAL E VT CONGRESSO DAS CIDADES (Joelson não vai pra tribuna)

- ✓ TESTEMUNHAL LOJAS JELTA (Joelson não vai pra tribuna)

- Apresentador encerra programa.

**DATA: 08/03/2017**

✓ OFERECIMENTO: Jeep Renegade / Medplan / Hospital do Olho / Refrigás / Uninovafapi / Hospital GastroVita

➤ ESCALADA

- Criminosos invadem condomínios para praticar roubos
- Tentativa de roubo que terminou em assassinato
- Discussão entre vizinhos termina em homicídio na cidade de Alto Longá



OBS: Usa imagens de câmera de segurança.

- Fechamento da fábrica de cimento de Fronteiras
- Quadro Pra onde Vamos: Mulheres que se tornaram heroínas do Piauí
- Congresso das Cidades
- Corte do ponto dos servidores por protesto contra corte de insalubridade

➤ 1º BLOCO

- AO VIVO Elivaldo Barbosa anuncia entrevista com o presidente da Fundação Municipal de Saúde, Sílvio Mendes, sobre novas políticas para garantir saúde da mulher, e também sobre ameaça de paralisação dos servidores da Fundação, que protestam contra corte de insalubridade. Elivaldo diz que vai falar daqui a pouco sobre a reação do Governo do Estado ao fechamento da fábrica de cimento de Fronteiras, e sobre a entrada do PMDB na base governista.

- QUADRO PRA ONDE VAMOS

Eli Lopes chama VT Mulheres que se destacam

CARTELA número de mulheres no Piauí

ENTREVISTA ao vivo com a secretária municipal de Política Pública para as Mulheres, Macilane Batista sobre violência contra a mulher.

- Galego no estúdio, junto com Joelson, reclama porque não são feitas homenagens no Dia do Homem.

- GALEGO – Deixa eu mandar também um abraço.  
JOELSON – Mande o abraço.  
GALEGO – Eu não podia esquecer da Bernadete. Foi a primeira motorista de ônibus aqui da capital do Piauí, que também hoje ela é reverenciada, hoje ela trabalha na Assembleia. – É aqui que eu fico, meu amigo? (falando para o câmera) – Hoje ela trabalha na Assembleia, com o deputado Themístocles Filho, mas foi a primeira motorista de ônibus de Teresina, a Bernadete. Um abraço pra ela e ela também merece ser homenageada.
- QUADRO O POVO QUER SABER  
Pergunta: Como a crise pode trazer vantagem para o bolso do consumidor?  
VT Promoções no comércio para evitar queda nas vendas.  
Galego e Joelson comentam assunto.
- ✓ TESTEMUNHAL E VT Refrigás (Joelson vai para a tribuna).
- QUADRO ACONTECE NA CIDADE  
- Galego comenta sobre respeito que a mulher deve receber o ano inteiro.  
  
JOELSON – Primeiro eu queria que você mandasse um abraço pra Helena, lá de Nazária, pedindo pra você mandar um abraço pra todas as mulheres de Nazária.  
GALEGO – Pois, não, Helena. Um abraço a todas as mulheres aí de Nazária que eu conheço, viu? Muito obrigado pela audiência, Helena. Um excelente dia pra você.  
JOELSON – Tem um aqui, não se identificou, mas pediu pra você mandar um abraço pra todas as mulheres guerreiras, mãe, sogra, avó.  
GALEGO – É verdade. Todas têm o seu devido valor. Eu me chateio às vezes quando eu vejo na televisão, o cara falar assim: “eu quero uma casa do ‘Minha Casa, Minha Dívida’...”. Como é? Minha Casa, Minha Vida. É porque é Minha Casa, Minha Dívida. Fica devendo. Minha Casa, Minha Vida, porque eu tô morando na casa da minha sogra, como se a sogra fosse o cão. A minha sogra eu não conheci, não. Quando eu casei com a minha mulher, ela já tinha morrido. Mas a sogra tem seu valor. Cuida às vezes dos netos porque o irresponsável não tá nem aí. Então, eu tô certo, rapaz.  
JOELSON – Sustenta o genro!  
GALEGO – Sustenta o genro véi preguiçoso que não quer trabalhar... Então porque você é um... Então você agradeça pela sorte que você tem.  
JOELSON – Eu, não.  
GALEGO – Né você, não. É o camarada aqui. Porque, rapaz, eles fazem uma propaganda negativa da sogra, que eu não sei o que que essa sogra fez. Sinceramente, eu, sinceramente, eu fico chateado quando eu vejo o cara dizer “eu quero uma casa porque eu moro na casa da minha sogra”, qual o problema, cara? Qual o problema você morar na casa da sogra? Claro que cada um quer ter o seu lugar pra morar, mas, pelo amor de Deus, não vamo denegrir a imagem da sogra, não.  
JOELSON – Ó, ligação de um telespectador (apontando para o *tablet*). Mande um abraço pra ele.  
GALEGO – Abraço, meu amigo.  
JOELSON – Nicodemiásio.  
GALEGO – Opa... (risos).

JOELSON – Tá dizendo o seguinte: “Galego, tive problemas ontem. Estacionei meu carro e saí com amigos. Depois, imaginei que meu carro estava estacionado perto da ponte da Frei Serafim, quando, na verdade, estava estacionado perto da ponte Estaiada. Queria saber de você, você acha que isso é sinal da minha velhice?”

GALEGO – Não.

JOELSON – “Tenho 67 anos”.

GALEGO – Não, não. Isso aí deve ter jogado pra me atingir. Ontem, meu carro, eu coloquei o carro em frente o shopping pra fazer a matéria, e simplesmente, e simplesmente, eu esqueci onde eu coloquei o carro. Eu não tô caduco, não tô esclerosado, não. Aí o Dedé foi comigo, juntamente com o cinegrafista. O cinegrafista, eu não lembro o nome dele agora.

JOELSON – Esqueceu o nome do cinegrafista.

GALEGO – Aí eu acho o carro. Rapaz, que parto difícil. Acontece mais não. Quando eu colocar o carro, vou decorar onde é que esse negócio tá. Isso aí foi comigo. Não foi... (incompreensível). Eu assumo! Eu assumo que perdi o carro ontem, depois o encontrei no mesmo lugar onde eu coloquei.

JOELSON – Eu acho que alguns telespectadores têm poderes telepáticos, porque acontece exatamente a mesma coisa que acontece com você, acontece com o telespectador.

GALEGO – Só o problema do carro. O resto não acontece comigo, não.

JOELSON – Pois tá, então. Olha... “Mande um boa tarde”, mas não se identificou. Mande um abraço aí pra ele, mas não se identificou, não adianta, né?

- VT Ruas do residencial Frei Damião danificadas por causa das chuvas.



- GALEGO – Acontece todo tipo de problema e, infelizmente, a gente, segundo os moradores disseram lá, nunca foi feito absolutamente nada.  
OBS: Galego se refere aos “moradores”, mas não entrevista nenhum.

- Joelson e Galego passam a comentar mensagens que teriam sido enviadas pelo *whatsapp* por telespectadores:

JOELSON – Vamo ver agora aqui as mensagens dos telespectadores para Gomes de Oliveira.





JOELSON – Galego, pode isso? A construção do terminal de ônibus virou garagem. Olha aí, rapaz, estacionaram uma pampa.

GALEGO – Não pode. Cadê a autoridade pra punir esse cara, rapaz? Tá errado, meu amigo velho. Isso é um ato de irresponsabilidade. Aí não é garagem, não, rapaz.

JOELSON – Lembra que no Saci transformaram, não, no Lourival, em frente ao Ceapi, transformaram um (incompreensível) em lanchonete.

GALEGO – Então não pode. Alguém tem que fiscalizar. Atenção, fiscal, vá lá. Peça pra esse cidadão tirar esse carro daí.

JOELSON – Agora eu vou lhe dizer uma coisa. Se essa obra tivesse sido terminada, como prometeram, ninguém tava usando isso aí como garagem, não.

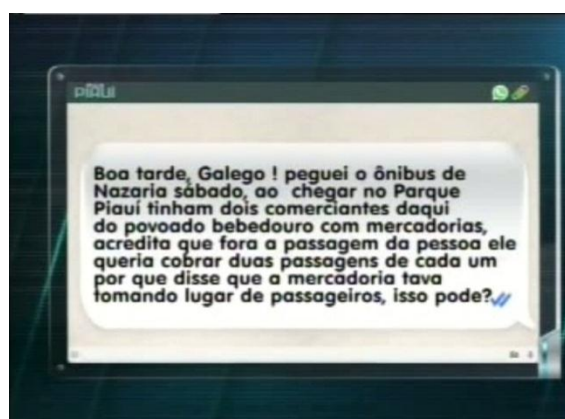
GALEGO – Não, mas não justifica, não.

JOELSON – Não. Tô só dizendo que o atraso na obra...

GALEGO – É. O atraso é complicado, mas desculpa do cego é não enxergar. Então não tem essa, não. Se tá errado, meu amigo, tem que ser consertado a situação porque daqui a pouco vai ficar estacionamento e não é correto. O que foi, meu amigo?

OBS: Sem identificação de quem enviou mensagem.

OBS: Construtora responsável pela obra e nem a Prefeitura não são procuradas para falar sobre o caso.



JOELSON – Próxima mensagem. “Boa tarde, Galego. Peguei o ônibus de Nazária sábado. Ao chegar no Parque Piauí, tinham dois comerciantes daqui do povoado Bebedouro com mercadorias. Acredita que fora a passagem das pessoas, eles queriam

cobrar duas passagens a mais, duas de cada um, pra que, porque disse que a mercadoria tava tomando lugar de passageiros”? Ela pergunta: “isso pode?”.

GALEGO – Ó, eu acho esquisito. Eu sei que o assento lá pra passageiro, né pra você colocar a mercadoria, não. Mas cobrar a passagem como se a mercadoria fosse gente, olha, sinceramente...

JOELSON – Que estranho.

GALEGO – É estranho isso aí.

JOELSON – Mas (incompreensível) nós nos perguntávamos, como é que pode cobrar taxa de bagagem...

GALEGO – Eu acho que não. Seria bom se colocasse a mercadoria em baixo, mas cobrar como se fosse passageiro, eu acho esquisito.

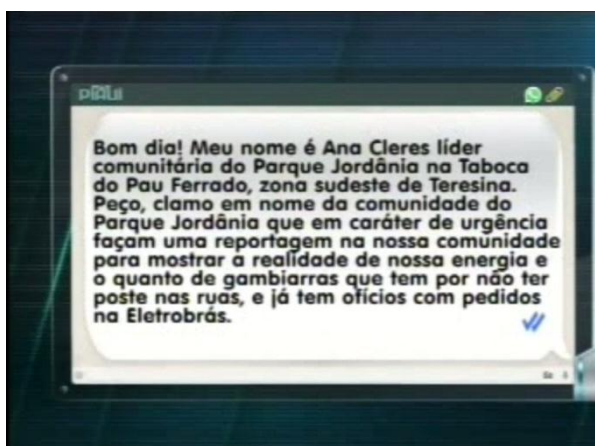
JOELSON – Alugar um carro, pra transportar.

GALEGO – É. Dos males o menor, né?

JOELSON – Se não tiver dinheiro pra...

GALEGO – Se não tiver dinheiro, meu amigo, vai na cabeça, vai a pé. Aí o jeito é... tem que dar um jeito. Tem que dar um jeito.

OBS: Joelson diz “ela pergunta”, mas não há identificação de quem enviou a mensagem. Não houve preocupação em responder à pergunta do telespectador, apenas responderam que achavam esquisito.

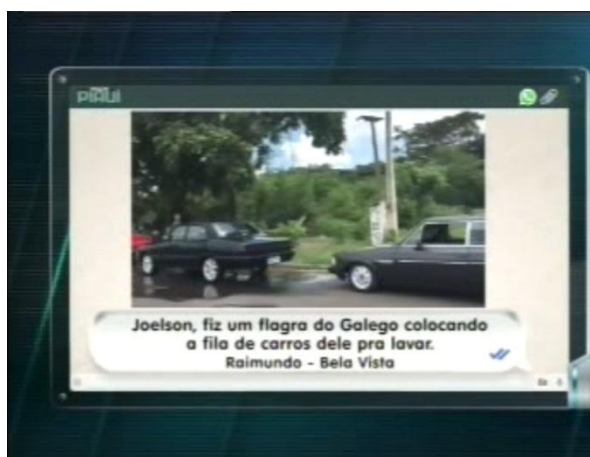
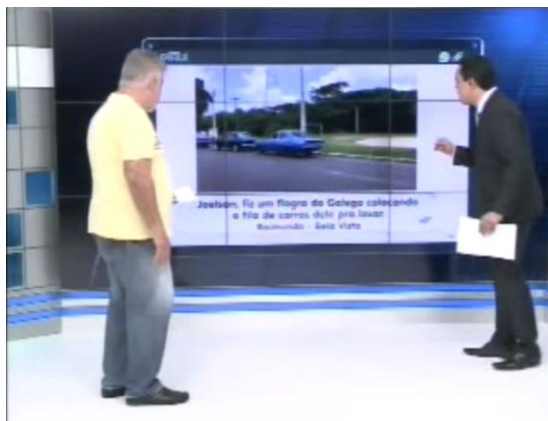


JOELSON – Outra mensagem aqui do telespectador. “Bom dia, meu nome é...”. Boa tarde, né? “Meu nome é Ana Cleres, líder comunitária no Parque Jordânia, na Taboca do Pau Ferrado, zona Sudeste de Teresina. Peço. Clamo em nome da comunidade do Parque Jordânia, que em caráter de urgência, façam uma reportagem na nossa comunidade para mostrar a realidade de nossa energia e o quanto gambiarras que têm por aqui por não ter postes nas ruas. E já tem oficinas com pedidos da Eletrobrás”.

GALEGO – Não tem problema, Ana Cleres, eu vou aparecer por aí, viu, pra fazer essa matéria. Agora, devo dizer, devo dizer a você que quando chove, quando o cachorro mijá no poste, quando dá aquele relâmpago, geralmente a energia vai embora. Sabe o que é que eu tô fazendo agora? Eu tô lá em casa, na hora que começa (incompreensível) pego as vela tudinho e bota em cima da mesa. Fica tudo aqui já, com a caixa de fósforo pra acendar, já na expectativa de que eu vô ficar sem energia, mas eu vô fazer essa matéria, pra mostrar a Eletrobras também essas gambiarras aí que não é correto gambiarra. A senhora tem que ir lá pra ver a situação das gambiarras e

também questionar o por que que essa energia está prejudicando as pessoas que moram aí.

JOELSON – Outra mensagem... Ah, não. Isso aqui. “Joelson, fiz um flagra do Galego colocando a fila de carros que ele tem pra lavar”. O Raimundo, do Bela Vista.



JOELSON – Olha aí.  
(Burburinho)

GALEGO – Tá enganado que eu não tenho esse carro véi, não.

JOELSON – Um opala, outro opala...

GALEGO – Até porque isso aí é carro de colecionador, meu amigo, eu não coleciono carro. Não coleciono nem carro, nem mulher.

JOELSON – Mas você tem uma frota em casa que eu sei.

GALEGO – Não. Cada filho meu tem um carrinho. É humilde, mas não tem isso aí, não. Isso é carro de colecionador.

JOELSON – Isso é provocação do Raimundo. Um abraço, hein, Raimundo.

GALEGO – Raimundo, um abraço. Muito obrigado a você pela audiência, meu amigo véi.

JOELSON – Mas você não está falando a verdade, Raimundo.

GALEGO – É, porque eu não tenho essa coleção de carros. Eu tenho, não coleciono nem carro nem mulher. Duas coisas que eu não coleciono. É carro e mulher. Mulher eu só tenho uma.

JOELSON – Até porque mulher não é item de coleção. Mulher é pessoa, ser humano, merece homenagem. Mande um abraço pra todas as mulheres.

GALEGO – É, mas tem gente que coleciona. Tem gente que tem uma mulher aqui, outra acolá, aqui, acolá. Depois dá uma confusão danada.

JOELSON – Quem tem mulher? Mulher não é uma coisa que pertence a alguém.

GALEGO – Não, mas pera aí. Mas quando cê tá com ela pertence a você, meu amigo véi.

JOELSON – Que é isso, rapaz? Não. De jeito nenhum.

GALEGO – Rapaz, pois a minha mulher eu tenho certeza que ela é minha.

JOELSON – Não, ela é sua, não. Ela é sua companheira.

GALEGO – Pois é. Ela é minha, mas se ela quiser me largar, ela que sabe. Ela vai se arrepender, que um cara como eu não encontra não. Encontra, não. Um cara como esse aqui, não encontra, não.

JOELSON – Tu é dela? Cê é dela também?

GALEGO – Tenho certeza que sim. Já fiz muita besteira no passado, hoje tô igual um padre, eu hoje.

JOELSON – Tá bom, Galego, já chega, senão complica mais ainda.

✓ TESTEMUNHAL E VT Hospital GastroVita (Joelson vai pra tribuna)

- Apresentador chama intervalo

✓ CONGRESSO DAS CIDADES

✓ HOSPITAL DO OLHO

✓ HOSPITAL SANTA MARIA

✓ PARAÍBA

✓ FIAT UNO

➤ 2º BLOCO

✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- VT Retirada da insalubridade de servidores da Fundação Municipal de Saúde (FMS)

- AO VIVO Elivaldo Barbosa entrevista presidente da FMS, Sílvio Mendes, sobre Centro Especializado de Saúde da Mulher e sobre retirada da insalubridade dos servidores.

✓ TESTEMUNHAL Eco Ville (Joelson em frente ao telão)

- QUADRO VIDA

Joelson Giordani faz ENQUETE sobre o que a população tem colocado no prato e por que.

ENTREVISTA no estúdio com a nutricionista Michele Santos, que comenta cartela com os principais alimentos.

OBS: Não há participação do telespectador. Apresentador não menciona telefone para participação e não usa *tablet* no momento da entrevista.

✓ TESTEMUNHAL Uninovafapi (Joelson vai pra tribuna)

- AO VIVO Correspondente Clebson Lustosa entrevista coronel Edvaldo Viana sobre sequestro de criança em Picos



- OBS: Usa imagens de câmeras de segurança, sem identificar quem forneceu.

JOELSON – Essa imagem é que mostra mais nitidamente o rosto. Se você conhece, pode ajudar a polícia. Dê informação pra polícia a respeito do paradeiro desta cidadã, que, muito esperta, se livrou da criança quando viu que a polícia tava fechando o cerco. Mas a polícia não deixou de lhe perseguir, não, minha filha. Ela vai lhe pegar. E não demora muito você vai tá explicando, na sala de uma delegacia, o quer que você quer sequestrando os filhos alheios.

- Apresentador chama o intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ PARAÍBA
- ✓ LUAR MAGAZINE
- ✓ JARDINS RESIDENCE CLUB 2
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ JELTA FRANCE

➤ 3º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- QUADRO NOTÍCIA EM 1ª MÃO

Yala Sena repercute matéria do Portal Cidade Verde sobre menina de 11 anos grávida, vítima de estupro, que não poderá fazer aborto.

Yala repercute coluna do jornalista Felton Rocha no Portal Cidade Verde, sobre a escolha do deputado Átila Lira para assumir a coordenação da bancada federal.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Serv Cozinha (Joelson vai para a tribuna)

- AO VIVO Thiago Melo entrevista o major Wilton Sousa sobre assalto em condomínio no Parque Ideal, região do Grande Dirceu, e sobre a prisão de cúmplice no assassinato de empresário no bairro Lourival Parente.



- OBS: Usa fotos amadoras sem informar fonte / autoria.



THIAGO – Estamos mostrando. Podemos mostrar aos nossos telespectadores. E se você tem alguma informação que possa levar ao Sanatiel, entre em contato com o Disque Denúncia da Delegacia de Homicídios, no número 181. Repetindo, o número é o 181, a ligação é gratuita, e você pode fazer a sua denúncia, fornecendo informações à polícia em sigilo, para a captura desse suspeito considerado perigoso pela polícia, que já responde por outros homicídios na zona Sul da capital. É considerada, portanto, uma pessoa perigosa.

- VT Ponto Facultativo para as mulheres em virtude do Dia da Mulher

- ENTREVISTA no estúdio com presidente da Comissão Nacional da Mulher Advogada na OAB, Eduarda Mourão, sobre como as advogadas podem ajudar na observância dos direitos da mulher.

OBS: Não há participação popular.

✓ TESTEMUNHAL E VT Hospital do Olho (Joelson na tribuna)

- AO VIVO Thiago Melo fala sobre briga de vizinhos que resultou em morte em Alto Longá. SONORA Delegado Paulo Pires, de Alto Longá.



OBS: Usa imagens de câmeras de segurança e imagens amadoras. Não diz a fonte/autoria.

- QUADRO ASSEMBLEIA EM FOCO  
Produzido pela TV Assembleia

- Apresentador chama intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ PARAÍBA
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – Batalha do Jenipapo
- ✓ RESTAURANTE BOA VIDA
- ✓ SUZUKI

➤ 4º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
- ✓ TESTEMUNHAL Congresso das Cidades – Joelson não vai para a tribuna – Apoio: Jelta Veículos

- QUADRO TEMPO REAL

Elivaldo Barbosa entrevista prefeito de Corrente, Gladson Murilo, sobre Congresso das Cidades

VT Congresso das Cidades

- Apresentador chama intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ KIA SPORTAGE
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Fique Por Dentro

➤ 5° BLOCO

✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- VT Desdobramentos do assassinato do cabo Valdir



OBS: Voltam a usar fotos de arquivo pessoal do policial assassinado, além de imagens de câmeras de segurança.

- ✓ TESTEMUNHAL Refrigás (Joelson está na tribuna)

- VT Tratamento de mulheres contra dependência química

- Apresentador encerra o programa.



**DATA: 09/03/2017**

- ✓ OFERECIMENTO: Jeep Renegade / Medplan / Hospital do Olho / Refrigás / Uninovafapi / GastroVita

➤ ESCALADA

- Identificados os suspeitos envolvidos no assassinato do cabo Valdir
- Caso dramático da criança que não pode abortar um filho resultado de um estupro
- Riscos de crimes virtuais – A polícia investiga casos de roubo de informação que terminaram com extorsão dos proprietários
- Últimos preparativos para o Congresso das Cidades
- Quarenta municípios piauienses sofrem com os efeitos da seca e podem ter suspensão do serviço de abastecimento de água
- Membros do Tribunal de Contas se reúnem para decidir como fica o contrato de Subconcessão da Agespisa
- Presidente do Tribunal de Justiça rebateu críticas de que o Judiciário seria responsável pela soltura de bandidos

➤ 1º BLOCO

- TEASER: Thiago Melo fala que vai apresentar os suspeitos de terem participado do assalto que resultou na morte do cabo Valdir, suspeitos já identificados pela polícia. Afirma que vai mostrar em primeira mão, o vídeo com o momento do assalto e o vídeo que mostra o veículo que dá suporte aos bandidos deixando o atirador baleado em casa / Indira Gomes fala que o baixo nível das barragens no interior pode provocar desabastecimento de água em vários municípios / Eli Lopes anuncia contagem regressiva para o Congresso das Cidades.

- AO VIVO Elivaldo Barbosa repercute posicionamento do presidente do Tribunal de Justiça, Erivan Lopes, sobre crítica de que o judiciário estaria soltando presos. A declaração foi feita durante a inauguração de nova sede das comissões do TJ. Elivaldo fala também sobre o julgamento, pelo Tribunal de Contas do Estado, do processo de licitação para escolha da empresa que assumirá a Subconcessão da Agespisa. Joelson e Elivaldo esclarecem sobre funcionamento do TCE e trâmite do julgamento.

- QUADRO TECNO DICAS

VT Golpes virtuais

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Refrigás (Joelson vai para a tribuna)

- QUADRO PRA ONDE VAMOS

Eli Lopes fala sobre Congresso das Cidades

SONORA Fundador e ex-presidente da Embraer, Ozires Silva

SONORA Palestrante Ana Carla Fonseca

SONORA Jornalista Ricardo Amorim

- ✓ Apresentador informa que a Jelta vai sortear um Fiat Toro entre os prefeitos participantes do Congresso das Cidades.

- QUADRO ACONTECE NA CIDADE
    - ✓ Joelson mostra os cupons e explica como vai funcionar o sorteio para os prefeitos que participarem do Congresso das Cidades
- VT Buraco na Rua João Izidoro com Anísio Pires, no bairro Itaperu, de Teresina.



OBS: Galego entrevista apenas o morador cuja casa fica bem em frente ao buraco. O homem não é identificado.

- JOELSON – Tem um telespectador aqui. Manda um abraço pra ele.
  - GALEGO – Um abraço, meu amigo. Boa sorte pro senhor.
  - JOELSON – Mastrúcio Lima.
  - GALEGO – Ah, mastruz, aquele que a gente... pra poder ficar bom da gripe.
  - JOELSON – É o seguinte. Galego, eu fui nos Estados Unidos...
  - GALEGO – Fazer o quê, rapaz?
  - JOELSON – E lá tem um buraco parecido com esse, que os Estados Unidos ganham com ele: é o Grand Canyon. Por que que você não propõe o Grand Canyon no Itaperu pra que as pessoas passem a visitar um ponto turístico.
  - GALEGO – Meu amigo, acho que esse ponto turístico aí que você está falando, você deve tá ficando é doido, que é inaceitável. A situação...(incompreensível) Anh?
  - JOELSON – Estados Unidos.
  - GALEGO – Eu não sei nem dizer. Eu quero é que resolva o problema, antes que morra alguém.
  - JOELSON – Grand Canyon.
- ✓ TESTEMUNHAL E VT GastroVita (Joelson foi pra tribuna)

#### - QUADRO ESPAÇO ESPORTIVO

Dídimo de Castro no estúdio, com Joelson, comentam sobre vitória do Flamengo

VT Campeonato Piauiense

VT Libertadores

VT Piauiense Denis Queiroz assume vice-presidência da Confederação Brasileira de Judô (CBJ)



- OBS: Fotos amadoras sem indicação de fonte / autoria.
- Dídimo comenta sobre o piauiense Ferraz, que é presidente da Confederação Brasileira de Badminton.
- QUADRO O POVO QUER SABER
  - AO VIVO Thiago Melo fala sobre o início do Pagamento de Contas Inativas do FGTS
  - CARTELAS Datas de pagamento, agências bancárias e outras informações
  - AO VIVO Thiago Melo entrevista o diretor regional da Caixa Econômica, Raimundo Nonato Andrade, sobre o assunto.
  - ✓ TESTEMUNHAL E VT Serv Cozinha (Joelson vai para a tribuna)
  - AO VIVO Eli Lopes entrevista o diretor de Assuntos Econômicos da Fiepi, Freitas Neto, sobre Congresso das Cidades.
  - ✓ TESTEMUNHAL E VT GastroVita (Joelson vai para a tribuna)
  - Apresentador chama intervalo
    - ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
    - ✓ CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
    - ✓ HOSPITAL DO OLHO
    - ✓ RESTAURANTE BOA VIDA
    - ✓ SPORTAGE
    - ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
  - 2º BLOCO
    - ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
- VT Criança de 11 anos grávida, vítima de estupro, é impedida de fazer aborto.
- AO VIVO Indira Gomes entrevista diretor estadual da Defesa Civil, Vitorino Tavares, sobre baixo nível das barragens, que pode deixar 40 municípios sem água.

- AO VIVO Eli Lopes entrevista chefe da unidade estadual do IBGE, Leonardo Santana Passos, sobre importância do Congresso das Cidades.

✓ VT Congresso das Cidades

✓ TESTEMUNHAL Uninovafapi (Joelson na tribuna)

- Apresentador chama o intervalo

✓ CONGRESSO DAS CIDADES

✓ CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

✓ ALAMEDA DIRCEU

✓ PAGUE MENOS

✓ JELTA FRANCE

➤ 3º BLOCO

✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- AO VIVO Thiago Melo entrevista major Mayron sobre sequestro-relâmpago de uma família.

- Joelson anuncia que foi preso o responsável pela morte do cabo Valdir e que logo Thiago Melo trará mais informações.

✓ TESTEMUNHAL E VT Hospital do Olho (Joelson vai para a tribuna)

- JOELSON – Olha, mensagens dos telespectadores aqui. Os moradores do Parque Piauí estão mandando informação de que na Quadra 12, Casa 18, tem um poste sem iluminação há vários meses. A rua tá muito perigosa porque a escuridão é total e os ladrões estão aproveitando a escuridão para atuar ali nas imediações da Quadra 12, Casa 18, do Parque Piauí.

- QUADRO TEMPO REAL – Oferecimento: Lagom / Volvo

Elivaldo Barbosa no estúdio, ao lado de Joelson, fala sobre Congresso das Cidades.

AO VIVO Eli Lopes entrevista o superintendente da Caixa, Elizomar Guimarães, sobre Congresso das Cidades

VT Congresso das Cidades

Elivaldo e Joelson comentam sobre posicionamento do presidente do Tribunal de Justiça, que rechaçou críticas à soltura de presos da Operação Sesmaria.

VT Inauguração de nova sede das comissões do TJ.

Elivaldo e Joelson comentam sobre Subconcessão da Agespisa.

- QUADRO ASSEMBLEIA EM FOCO - Produzido pela TV Assembleia

- Vai direto para intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ REFRIGÁS
- ✓ VITARA
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE

➤ 4º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- Joelson e Elivaldo comentam ao vivo no estúdio sobre falta de água no Piauí e em Teresina.

- AO VIVO Tiago Melo chama VT sobre prisão dos responsáveis pelo assassinato do cabo Valdir



OBS: Fotos e imagens de câmera de segurança.

- Joelson e Elivaldo voltam a comentar no estúdio sobre a Subconcessão da Agespisa.

- VT Conselheiro Luciano Nunes pede vistas em julgamento de processo da licitação para Subconcessão da Agespisa.

- Apresentador chama o intervalo.

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ FIAT UNO
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – Batalha do Jenipapo
- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES

➤ 5º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
- ✓ JOELSON – (vai caminhando em direção à tribuna) Eu tenho um recado pra você que nos acompanha, você que acompanha aqui o Jornal do Piauí, ao tempo em que mandamos um abraço aos telespectadores que mandaram mensagens pra nós... É o seguinte, a Refrigás... TESTEMUNHAL Refrigás.

- Apresentador encerra o programa.

**DATA: 10/03/2017**

- ✓ OFERECIMENTO: Jeep Renegade, Medplan, Hospital do Olho, Refrigás, Uninovafapi, Hospital GastroVita

➤ ESCALADA

- Paciente é impedido de entrar em hospital de Teresina e é atendido na garagem
- Delegacia do Detran investiga fraude
- Cratera na zona norte de Teresina
- Morador morre vítima de descarga elétrica
- Atendimento a beneficiários da liberação de contas de FGTS inativas
- Entrevistas com pichadores para tentar entender o que os leva a pichar Teresina

➤ 1º BLOCO

- TEASER: Tiago Melo e Gorete Santos falam os destaques do dia - fraude na emissão de documentos e cratera que se abriu na zona leste de Teresina, ameaçando casas de moradores.

- ✓ AO VIVO sobre sorteio de carro no Congresso das Cidades

- ✓ TESTEMUNHAL Refrigás

- AO VIVO sobre cratera que se formou em rua da zona leste de Teresina

- ✓ TESTEMUNHAL e VT Residencial Jardins 2

- AO VIVO Concentração do time River-PI antes do jogo contra o Sampaio Corrêa-MA

- ✓ TESTEMUNHAL e VT Hospital GastroVita

- NOTA COBERTA Joelson aborda caso de homem, vítima de acidente que precisou ser atendimento na garagem do Hospital de Urgência de Teresina (HUT), já que houve mudança no protocolo de regulação do hospital, determinando que, para adentrar a unidade, o paciente deve vir encaminhado por outra unidade de saúde, e somente em casos de competência do HUT.

JOELSON – Não pode mais chegar direto no hospital. Mas um paciente acidentado chegou direto ao hospital. Foi pego na rua, levado direto para o Hospital de Urgência de Teresina por pessoas que o atenderam, o socorreram, e você não vai acreditar no que verá a partir de agora. Olhas essas imagens aqui. O rapaz foi atendido. Como ele não pode mais entrar no Hospital de Urgência de Teresina pelas novas regras, ele precisou ser atendido na garagem do hospital, em cima da carroceria desta caminhonete que você está vendo aí. A legislação proíbe o paciente, ou pelo menos as novas regras administrativas proíbem o paciente de ser atendido direto no Hospital de Urgência de Teresina. Aí olha o que a equipe médica fez. Bom, já que ele não pode entrar no HUT, nós, médicos, vamos sair do HUT e fazer o atendimento na garagem do hospital. Foi isso que aconteceu nesse episódio registrado ontem pela acompanhante, chateada, revoltada, porque ele não podia entrar no hospital, acabou fazendo esse registro, enaltecendo a atitude da equipe médica que deixou a parte interna do hospital para fazer esse primeiro atendimento no paciente, que tinham um problema na perna, quebrou a perna, e precisava aí ser socorrido. Olha só. Evidentemente que é uma imagem que chama atenção, nos remete a uma certa indignação, afinal de contas, peraí, o camarada tá num hospital, chegou lá, tá constatado que o negócio é grave, por que não atender lá dentro? Apesar das regras.



OBS: O vídeo amador é exibido e reprisado em seguida, ficando na tela por um minuto e dezenove segundos. Depois, o apresentador anuncia um AO VIVO com o repórter Thiago Melo, direto do Hospital de Urgência de Teresina, para obter explicações da diretoria da unidade. No entanto, antes do repórter entrar no ar, a imagem fica em *freeze*, e o apresentador afirma que houve problema com o sinal da internet do repórter e que “daqui a pouco voltaremos direto do Hospital de Urgência de Teresina com mais informações”. Depois, o apresentador lê uma NOTA PÉ.

JOELSON – Só pra explicar, esse paciente, o nome dele é Elias Gomes Pereira, de 56 anos, deu entrada lá no Hospital de Urgência de Teresina às oito e quinze, passou por uma cirurgia após uma fratura exposta na tíbia, no joelho e pé, no pé também, colocou um fixador externo e fez uma tração no fêmur. Seu estado de saúde é estável e ele ainda passará por outra cirurgia no fêmur. O atendimento acontece no Hospital de Urgência de Teresina e daqui a pouco nós vamos explicar exatamente que falta de comunicação foi essa que acabou provocando essa imagem, que nós mostramos o atendimento no estacionamento do hospital de urgência.

- QUADRO ACONTECE NA CIDADE  
VT Buracos nas ruas do Parque Brasil III

GALEGO – Eu tô preocupado. O cara paga imposto, o cara é roubado pela cambada de marginais aí pertinho que rouba as pessoas porque o cara tem que parar o carro pra não quebrar o carro. Tem que parar porque tá cheio de buraco. Aí vem um vagabundo, marginal, e assalta o cidadão.

OBS: Tribuna é guardada apenas para publicidade, mas Galego chama matéria do quadro Acontece na Cidade da tribuna, no dia 10 de março. Segue diálogo, demonstrando que ele não estava no local de costume.

JOELSON – Agora venha cá. (Tentando conduzir Galego para a frente do telão)

GALEGO – Mas eu queria falar antes, se você me permite.

JOELSON – Quer na tribuna também? Vai lá, vai lá.

GALEGO – (incompreensível) ...essa tribuna popular.

- Depois do VT, Galego dá recado que seria de um telespectador:

GALEGO – Lá na Piçarreira, a pior desgraça é um vizinho ruim. Todo mundo sabe disso. Lá na Piçarreira, um rapaz tá reclamando do seu vizinho, porque lá existem três pés de manga. E esse pé pode cair por cima da casa desse rapaz que tá reclamando. (incompreensível). É na Rua Capitão Adão. Lá na Piçarreira. Antes que aconteça uma desgraça, meu amigo, você que tá me acompanhando, mande cortar o diabo desse pé, rapaz. Que vai criar problema.

JOELSON – Por que é que os vizinhos não falam pra ele: ó, vizinho, corta aí...

GALEGO – Não, mas ele diz: “Não, corte você”. Você é que tem que cortar, cara. O problema é seu. Outra confusão, hoje...

JOELSON – Olha, se você não cortar, o Galego vai aí obrigar você a cortar.

GALEGO – Não, eu, eu...

JOELSON – O Galego vai aí.

GALEGO – Inclusive com o pessoal do Rone. Obrigada aí.

JOELSON – Não, Galego, vai lá.

GALEGO – Porque eu não vou só porque o cara é uma valentia mostra. Agora tem um negócio, diz que é muito valente. O lampião tá enterrado, viu? Um bocado de cara valentão tá tudo no cemitério. Hoje pela manhã, na Praça Rio Branco, aconteceram vários assaltos. Algumas vagabundas, quem me passou foi quem viu, que mora em Timon, viu? Parece que são seis desocupadas, estavam tomando o dinheiro daqueles que estavam na Caixa Econômica tirando o bandido FGTS. Muitas pessoas foram roubadas. Ela anda com um moleque também, aí o moleque empurra a pessoa e ela vai lá e toma o dinheiro. Então fica o recado da polícia pa



não permitir essa roubalheira porque o FGTS é do trabalhador, não de ladrão que não faz nada.

JOELSON – Vamo lá. Já falou demais. Agora vamo lá (conduzindo Galego pelo braço até a frente do telão).

- AO VIVO com o diretor do HUT, Gilberto Albuquerque.

O diretor explica que o paciente está internado na unidade, o que aconteceu na garagem do hospital foi apenas a imobilização do paciente, que geralmente é realizada pelo SAMU, não havia sido feita antes. No caso, o condutor do veículo, que atropelou a vítima, não aguardou socorro, colocou o homem na própria caminhonete, sem a devida imobilização, e levou ao hospital, o que não é recomendado pelos profissionais de saúde.

OBS: Esse ao vivo não é essencialmente uma participação do público, mas foi motivado por uma participação. O que importa em relação a este caso é que não houve apuração ou a apuração foi feita de forma insuficiente.

Em seguida, repórter Tiago Melo chama vídeo com a vítima, mas não explica a origem desse novo vídeo.



TIAGO – Vamos aproveitar e ver um trequinho de um vídeo onde o próprio paciente do atendimento recebido aqui no hospital.

ACIDENTADO – Eu cheguei ontem à noite aqui no HUT. O meu atendimento começou pela porta de forma do atendimento porque eu estava entrando e tava entrando numa situação muito ruim. Até eu mesmo pensava que não escapava. E comecei ser atendido por essa equipe do HUT lá na porta. Me tiraram de uma caminhonete que eu vim, que eu não sei nem de quem é essa caminhonete e me puseram em outra maca do hospital e me levaram pro hospital. Demorou, eu não acredito que demorou duas horas de prazo da hora que eu entrei pra mim ser operado. Por que eu não fui operado na mesma hora? Porque tem uns procedimentos que precisam ser feitos.

TIAGO – Taí, portanto, Joelson, fica o esclarecimento por parte do HUT, de que esse procedimento na parte externa do hospital foi necessário, uma vez que não foi feito o atendimento no local do acidente. Se outro paciente chegar assim também será feito. É um procedimento de segurança para a manutenção da própria condição física do doente.

- OBS: Ao final do Ao Vivo, Joelson reforça que as pessoas devem ficar atentas para o perigo de mover pessoas acidentadas, o que deve ser feito por uma equipe profissional. No entanto, não fala sobre a “gafe” cometida.
- ✓ TESTEMUNHAL Uninovafapi (Joelson na tribuna)
- Retoma comentários do Galego

JOELSON – Galego, tem muita gente ligando pra você aqui dizendo ó: “Gostei muito de lhe ver na tribuna”, “Tá parecendo um pastor”. Aqui tá dizendo, rapaz. “Parabéns. Parecendo com um pastor, o Galego”. Realmente, está.

GALEGO – Tudo bem, meu amigo. Sou pastor, não, mas tudo bem.

JOELSON – E tem uma mulher aqui agradecendo por você ter ido lá na Taboca do Pau Ferrado. Você foi lá?

GALEGO – Fui, fui lá. Problema de energia. Problema de assalto. Lá só presta o povo. É problema de todo jeito. Eu fui lá fazer a matéria porque eu fiquei penalizado com a situação do cidadão que teve o ventilador queimado, a geladeira, o freezer, quem que vai pagar esse prejuízo pro cidadão? Então eu fui lá porque na realidade é uma situação muito complicada.

JOELSON – Tá certo. Inclusive estão dizendo que depois que você foi lá não faltou mais energia. Agora eu queria convidar pra ver as mensagens dos telespectadores que estão chegando aqui.

GALEGO – Você falou também... Eu queria só interromper um minutinho seu aí. Você falou de pessoas que atendem o doente de maneira inadequada. Eu fui vítima disso, sabia?

JOELSON – Foi? Como?

GALEGO – Foi. O cara aplicou a injeção, passou dez dias doendo meu braço.

JOELSON – Não, mas é diferente.

GALEGO – Não, mas você vê que só pode aplicar a injeção quem conhece.

JOELSON – A gente tá falando de pacientes que foram pegos na rua.

GALEGO – Mas eu tô olhando pro lado do cara que não sabe aplicar injeção nem no cachorro e vai aplicar injeção no jornalista aqui e eu passei dez dias com o braço doendo.

JOELSON – Então tá bom.

GALEGO – Porque ele não sabia aplicar. Então uma pessoa dessa... É obrigado você conhecer realmente a situação, cara. É isso que eu digo.

JOELSON – você tá querendo dizer que a pessoa que for aplicar injeção em você só pode aplicar se souber aplicar em um cachorro. É isso?

GALEGO – Não, não, não. Você interpretou mal. A pessoa que aplicar injeção em mim tem que aplicar injeção pra eu não sentir nem dor. Que tem uma menina aculá que quando ela aplica injeção em mim parece que nem aplicou injeção. E já ele, esse cidadão que eu não vou dizer o nome, ele aplicou injeção em mim que eu passei dez dias com o braço doendo.

JOELSON – Você sabe o nome dele?

GALEGO – Ele não é do ramo.

JOELSON – Você sabe o nome dele?

GALEGO – Sei, mas não vou dizer, não.

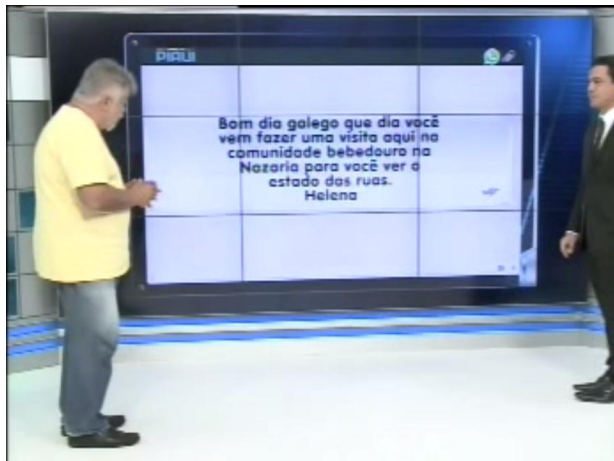
JOELSON – Por quê?

GALEGO – Não, vou dizer, não.

JOELSON – Não vai dizer por quê? Subiu no muro com pólvora molhada, não vai atirar no rapaz...

GALEGO – Não, vou dizer, não.

JOELSON – Tá certo, então. Vou dizer. Olha aqui. Mensagem dos telespectadores. “Bom dia, Galego”. Boa tarde. “Que dia você vem fazer uma visita aqui na comunidade Bebedouro, na Nazária, pra poder ver o estado das ruas? É a Helena que está dizendo”.



GALEGO – Helena, é o seguinte. Você liga para a minha produção, você ligar até pra Helda Carvalho, viu? Dê seu telefone. Hoje nós estamos na sexta-feira. Terça-feira eu prometo visitar aí a sua localidade pra ver o que está acontecendo.

JOELSON – Bota aí o número do *whatsapp*. Número do *whatsapp* aí.

GALEGO – *Whatsapp* eu não tenho.

JOELSON – Não, daqui, da Cidade Verde.

GALEGO – Ah. Porque eu não tenho *whatsapp*, não tenho (incompreensível), não tenho nada.

JOELSON – Daqui, do Jornal do Piauí. Cadê?

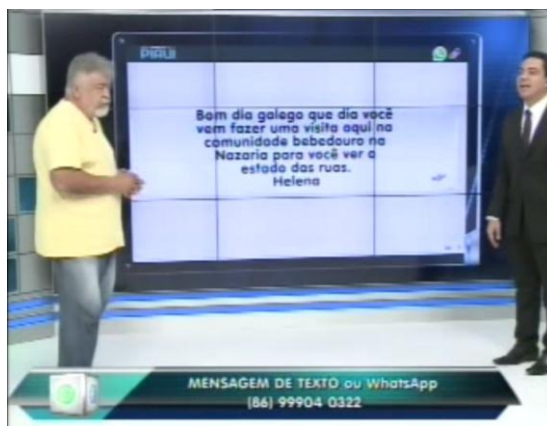
GALEGO – E nem quero também.

JOELSON – Cadê a informação, o número do *whatsapp* aqui?

GALEGO – Vou fazer a matéria na terça-feira, ligando pra TV.

JOELSON – Peça aí pra colocar o número do *whatsapp*. (O tempo todo gesticulando, indicando o espaço onde fica a barra de caracteres).

JOELSON – Aí! *Whatsapp*, 99904-0322.



GALEGO – Você passa a informação segunda-feira. Terça-feira eu estarei fazendo a matéria.

JOELSON – Já passou aqui (aponta para a tela, com a mensagem enviada, onde já consta a localidade e o bairro).

GALEGO – Ah, tá bom.

JOELSON – Não é isso? Já passou.

GALEGO – Pois é. Terça-feira eu vou lá.

JOELSON – Terça-feira. Tá combinado. Terça-feira o Galego vai lá. Cedinho tá lá o Galego.

GALEGO – Com certeza.

JOELSON – Vamo lá. Outra mensagem. “Pelo amor de Deus divulguem essas imagens e esse vídeo da avenida Josué Moura Santos, todo dia está tendo acidentes”. Olha aí. (OBS: Joelson lê a mensagem de forma diferente do que está escrito, porque o telespectador cita um vídeo. Não é dito o motivo pelo qual o vídeo não será mostrado. Ele é praticamente suprimido da mensagem).

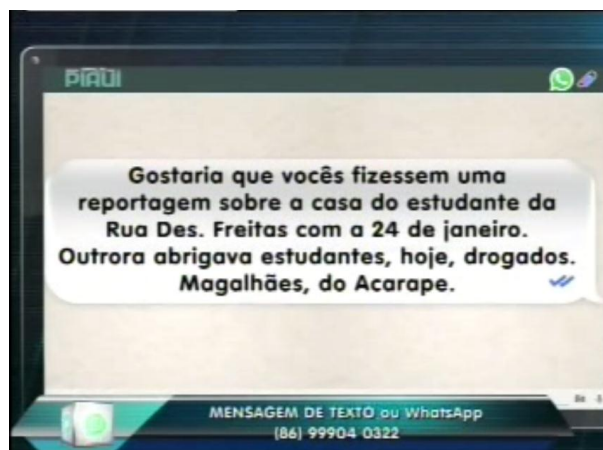


GALEGO – Eu mostrei. A matéria que eu fiz aí, mostrando a situação. A entrada da avenida Josué de Moura Santos o asfalto também tá cedendo por causa da água. Ô asfalto vagabundo, rapaz. Onde eu chego tá lá, rapaz, cedendo.

JOELSON – Por causa da chuva.

GALEGO – Mas se for um asfalto bom, bem feito o serviço, eu sei que a água é um negócio sério, mas dá pra suportar. Agora, serviço vagabundo, pra se livrar, pra ir embora, num presta, meu amigo, aí num presta.

JOELSON – Vamos lá. Mais uma mensagem. Tem mais uma mensagem.



GALEGO – “Gostaria que vocês fizessem uma reportagem sobre a Casa do Estudante da Rua Desembargador Freitas com a 24 de janeiro. Outrora abrigava estudantes, hoje drogados”. Não, hoje tem estudante ainda. “Magalhães, do Acarape”. Tá errado, Magalhães, lá tem estudante ainda.

GALEGO – A Casa do Estudante, rapaz, há muito tempo está abandonada. Eu me lembro dessa Casa do Estudante, quando tinha jogo no Lindolfo Monteiro, os estudantes do interior que não podiam pagar, ficavam lá em cima vendo o jogo. Então, hoje a situação é constrangedora. Já foram feitas imagens mostrando o descaso, porque ali só tem estudante pobre, que precisa pelo menos estudar e viver com dignidade, o que não acontece.



JOELSON – Mais uma. “A prefeitura fez fiscalização nas casas com os agentes de endemia, contra o mosquito da dengue, e esquece das praças. Yonesco”.

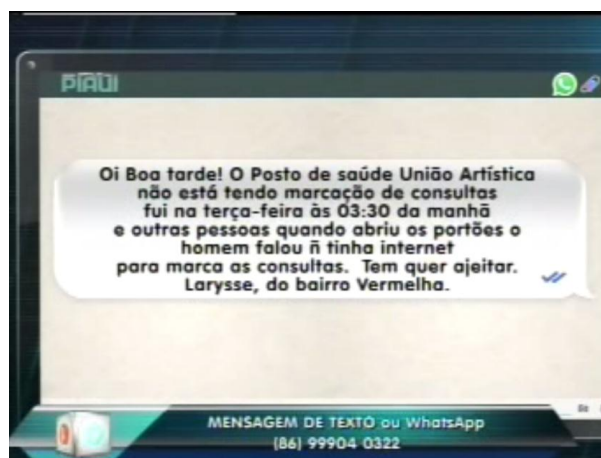
GALEGO – Tá correto. Tem praça aí com água parada.

JOELSON – Aqui a Praça Da Costa e Silva.

GALEGO – A Da Costa e Silva nós fizemos matéria no ano passado, no ano passado eu acho que eu saí de lá foi com dengue. Foi. Tive dengue. Né sacanagem, não. E lá parece, à primeira vista, não sei se essa foto que foi colocada é de agora, que a situação tá do mesmo jeito.

JOELSON – Tá piorando.

GALEGO – Então é preciso melhorar também as praças da nossa cidade.



JOELSON – Próxima mensagem. “Boa tarde! O posto de saúde da União Artística”, ali na Vermelha...

GALEGO – Eu sei. Muita festa. Lá no Posto de Saúde, não. Lá na União Artística tem muita festa.

JOELSON – Ai, meu Deus do céu. “Não está tendo marcação de consulta. Fui na sexta-feira, às 03h30 da manhã e outras pessoas, quando abriu os portões, o homem falou que não tinha internet pra marcar as consultas. Tem que ajeitar”.

GALEGO – Tem que ajeitar, porque a internet é importante. Quem que não gosta da tecnologia? Cidadão vai lá marcar consulta, tem que ter internet. Tá com problema? Mande consertar, meu amigo. Pelo amor de Deus!

JOELSON – Mais uma mensagem.

GALEGO – Bora!

JOELSON – “Mande um abraço pra Joyce”. Pedindo beijos pra mamãe dela aí.

GALEGO – Joyce, um abraço pra você e pra sua mamãe também. Grande abraço. Boas festas. Uma excelente sexta-feira, com uma chuvinha bem fininha.

JOELSON – José Gomes de Oliveira, Galego, um abraço, Galego!

GALEGO – Abraço!

JOELSON – Você volta...

GALEGO – Volto na segunda-feira, com certeza.

JOELSON – Até segunda, Gomes de Oliveira, o Galego aqui, no Jornal...

GALEGO – (balbucia palavras incompreensíveis)

JOELSON – Cuidado, tem um batente ali.

GALEGO – (continua falando, mas é incompreensível)

JOELSON – É devagar. Vai devagar, Galego.

- Apresentador chama o intervalo.

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ HOSPITAL DO OLHO
- ✓ JARDINS RESIDENCE CLUB 2
- ✓ CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES

➤ 2º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- QUADRO PRA ONDE VAMOS Congresso das Cidades

- ✓ VT Congresso das Cidades

- VT Acidente de trânsito

- JOELSON – Olha, eu quero aqui mandar um abraço pro pessoal de Padre Marcos, mandaram uma mensagem através do nosso *whatsapp*, pessoal da cidade de Padre Marcos, assistindo o Jornal do Piauí, um grande abraço a todos vocês.

OBS: Embora a tribuna fique caracterizada como espaço da publicidade, Joelson lê mensagens de telespectadores da tribuna.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Jardins Residence Club 2

- AO VIVO Assassinato de mulher no Grande Dirceu e latrocínio de mototaxista.

✓ TESTEMUNHAL E VT Hospital do Olho

- JOELSON – Olha, eu gostaria de parabenizar o senhor Arimatéia e o seu neto, Luís Henrique. Os dois estão fazendo aniversário hoje e estão acompanhando o Jornal do Piauí. E a avó do Luís Henrique, a Francimar, tá desejando aqui que Deus proteja, dê saúde e paz aos dois aniversariantes, o senhor Arimatéia e o Luis Henrique, fazendo aniversário hoje. Eles estão lá em Todos dos Santos. Um grande abraço pra vocês. Parabéns, os dois estão fazendo aniversário exatamente no mesmo dia.

- AO VIVO Homem morre vítima de descarga elétrica ao tocar em parapeito de viaduto



- OBS: mostram foto de arquivo pessoal da vítima e fotos amadoras do momento da retirada do corpo pelo IML. Não há identificação do autor das imagens, nem em caracteres e nem na fala da repórter ou do apresentador.

✓ TESTEMUNHAL E VT Refrigás

- AO VIVO e VT Assassinato do cabo Valdir do Vale



- OBS: Imagens câmeras de segurança.

REPÓRTER – Para a polícia, o caso está elucidado. Resta a prisão de Juliano. Informações sobre o paradeiro do suspeito podem ser repassadas pelo Disk-Denúncia da Delegacia de Homicídios. O número é 181.

JOELSON – E que a população colabore com a polícia pra entregar esse rapaz, o Juliano. Pra que ele diga o que falta esclarecer nesse caso, se é que há alguma dúvida ainda sobre isto.

- COMENTÁRIOS do apresentador sobre as imagens das câmeras de segurança do local próximo do assassinato.

- VT Bandidos roupas escola pública e deixam recados

- QUADRO O POVO QUER SABER

JOELSON – O povo quer saber como é que ficou a movimentação das agências bancárias em Teresina, no estado do Piauí, na Caixa Econômica, neste primeiro dia de saque das contas do FGTS, aquelas contas inativas que sobraram aí, depois que você pediu pra sair do emprego, o dinheiro que ficou ali, você não pôde tirar, agora você pode sacar, e Eli Lopes é que mostra pra nós.

VT sobre a movimentação na Caixa

- Apresentador chama intervalo

- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ PARAÍBA
- ✓ SUPERMERCADO ORIGEM
- ✓ LEO MADEIRAS
- ✓ JELTA
- ✓ TERESINA SHOPPING
- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES

➤ 3º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho

- NOTA COBERTA Luta da judoca Sarah Menezes

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Jardins Residence Club 2

- QUADRO TEMPO REAL

- ✓ Oferecimento: Lagom

- AO VIVO Congresso das Cidades

- ASSEMBLEIA EM FOCO

- ENTREVISTA Deputado Federal Silas Freire



- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
- ✓ CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
- ✓ PARAÍBA
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – BATALHA DO JENIPAPO
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ CONGRESSO DAS CIDADES
  
- 4º BLOCO
  
- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
  
- ENTREVISTA Deputado Federal Silas Freire (Pauta: Redução da Maioridade Penal).
  
- Apresentador chama o intervalo
  
- ✓ Paladinum
  
- ✓ QUADRO FIQUE POR DENTRO: Governo do Estado – Maternidade Evangelina Rosa
  
  
- 5º BLOCO
  
- ✓ HORA CERTA Hospital do Olho
  
- QUADRO NOTÍCIA EM 1ª MÃO Concurso PM e acidente na BR 135
  
- ✓ VT Serv Cozinha
  
- Apresentador encerra o programa.

## AGORA

DATA: 06/03/2017

- Apresentador abre programa com uma oração

➤ Escalada

- Mulher é executada na frente do filho
- Criança morre após esperar atendimento no Hospital Infantil
- Moradores do Jacinta Andrade reclamam há mais de 20 dias que falta água no residencial
- Estudantes da capital são identificados por incêndio durante protestos na capital
- Justiça concede habeas corpus a advogados presos em operação que trata da grilagem de terras no Piauí
- Estaremos em Parnaíba, com Caio Amaral
- Estaremos em São Luís, com Hugo Viegas
- Estaremos em Brasília, com Samanta Cavalca
- E estaremos na Europa, com Socorro Sampaio, ao vivo, nos estúdios, agora, Rede Meio Norte.

➤ 1º Bloco

- LIANA – Boa tarde, Amadeu Campos! Boa tarde, telespectadores da Rede Meio Norte. E você pode nos ajudar a fazer o programa de hoje com a sua participação. Você tem um vídeo pra mostrar pra gente? Manda pra cá. A situação da rua, a situação do seu bairro, da sua cidade, um flagra que você fez quando tava passando em algum local, mande pra gente pelo nosso *whatsapp*, (86) 9411-7777. A gente também quer saber a sua sugestão, a sua participação no Facebook. Estamos ao vivo via Facebook pra qualquer lugar do mundo. Você pode deixar lá seu comentário, que a gente vai ler aqui durante o Agora. Na fanpage do Portal Meio Norte você entra lá, deixa seu comentário, que nós vamos ler aqui no Jornal Agora de hoje, que está só começando.

OBS: Enquanto a apresentadora fala, aparece na tela a logomarca da Audi. Em seguida, a barra de caracteres com o número do *whatsapp*. Depois, a barra de caracteres traz o Facebook e do Instagram, e a logomarca da Audi Center Teresina volta a ser exibida.



- Amadeus Campos comenta que o programa vai abordar a entrada do PMDB na gestão da administração pública estadual e sobre as causas do fechamento da fábrica Itapissuma, em Fronteiras.

✓ TESTEMUNHAL E VT Remafe

- AO VIVO Posse de peemedebistas como gestores do governo estadual do PT. Comentam sobre ausência de gestores do PP no aniversário do governador, ocorrido no dia anterior.

✓ HORA CERTA Casarão

- LIANA – Amadeu, vamos com os internautas que nos assistem via Facebook, ao vivo, de várias partes do país. Eu quero mandar um alô aí pra Nayara, que tá aqui em Teresina. “Liana, manda um alô pro shopping da cidade”. Um abraço pra todos que nos assistem aí no shopping da cidade. Um abraço pra Ana Célia em Alcântara, no Ceará. Um abraço também para o Hélio, que está em Ipuá, São Paulo, mas ele é da cidade de Hugo Napoleão, um abraço em todos vocês também.



OBS: Sempre que a barra de caracteres com o contato do Facebook e do Instagram aparece, entra concomitantemente a logo da Audi Center Teresina.

- LIANA – Amadeu, tem uma história que tá circulando nas redes sociais, nos sites, e eu quero saber a opinião de você que nos assiste. É o seguinte... O goleiro Bruno foi solto recentemente, certo?  
AMADEU – Semana passada.  
LIANA – Semana passada. Ele é acusado de um...  
AMADEU – Aliás, retrasada. Umás duas semanas que ele foi solto.  
LIANA – Foi antes do carnaval. Na semana do carnaval.  
AMADEU – Isso.  
LIANA – Então ele é acusado de ocultação de cadáver, né?  
AMADEU – Assassinato!  
LIANA – Assassinato da Eliza Samudio, e cárcere privado do filho. Então foi criado um movimento esta semana: Somos Todos Vítimas Unidas. O que é esse movimento, Amadeu? A mãe, encabeçado pela mãe da Eliza Samudio, primeiro ela quer que o Bruno diga onde está o corpo da filha. E, segundo, 11 mil pessoas já

assinaram um movimento pedindo que nenhum clube o contrate mais pra jogar futebol.

AMADEU – Não permitir que o Bruno trabalhe.

LIANA – Não permitir que o Bruno trabalhe. E aí é que entra a participação do telespectador do Agora. Eu quero saber: o que que você acha dessa medida? Você acha que o Bruno tem ou não tem direito de trabalhar, Amadeu? Qual é a opinião dos telespectadores?

AMADEU – Já que ele foi, a Justiça, através do ministro Marco Aurélio, considerou...

LIANA – Que ele cumpriu, né? Que ele cumpriu, né?

AMADEU – ...que ele vai responder ao processo em liberdade, e que ele está livre pra trabalhar. Mas é a sociedade, através da mãe e de pessoas insatisfeitas com a decisão, se mobilizam pra evitar que os clubes deem emprego a ele. Qual a sua opinião? Mande pra nós.

- VT Criança de oito meses morreu sem conseguir internação na rede hospitalar



OBS: Usa foto de arquivo pessoal da criança para ilustrar matéria.

- AO VIVO com o diretor do Hospital Infantil, Vinícius Ponte.

- ✓ TEMPO E TEMPERATURA com a Ventania Eletro

- LIANA – Amadeu, e os telespectadores começam a se manifestar sobre a pergunta que fizemos agora há pouco, sobre o abaixo-assinado que estão fazendo pra proibir o goleiro Bruno de trabalhar. Pra que qualquer time que seja o contrate. O Medeiros, de Piripiri, diz o seguinte: “eu acho que ele tem, sim, direito de trabalhar”. A Márcia, do centro aqui de Teresina, diz que acha que o goleiro Bruno não merece uma chance, porque ele foi um homem sem escrúpulos. É alguma das opiniões dos telespectadores. Um abraço aí pra Regina, que está em Piripiri. Mandem também o Facebook. Eu tô vendo que tem muito Alô. Já já, eu vou ler pra vocês, mas mandem também a opinião de vocês sobre esse assunto pelo Facebook, que eu vou mostrar daqui a pouco.

- AO VIVO Cíntia Lages fala da repercussão entre os petistas da acomodação do PMDB no governo.

- VT Governo do Estado envia à Assembleia Legislativa projeto de lei que determina redução de 30% nas despesas do custeio.

- AO VIVO Cíntia Lages comenta fechamento da fábrica Itapissuma, o que deve agravar a crise financeira, e Amadeu lê nota enviada pela diretoria da Itapissuma sobre o caso. (Veiculam imagens amadoras da parte externa da fábrica. É possível perceber que a pessoa que grava está dentro de um carro em movimento).

OBS: Na volta para o estúdio, Amadeu Campos limita-se a dizer: “As imagens lá, é da fábrica Itapissuma, em Fronteiras”. Não diz quem fez as imagens. Depois, volta a falar sobre a nota oficial divulgada pela diretoria da fábrica.

✓ TESTEMUNHAL E VT Cogitare

- LIANA – Vamos com os telespectadores do Agora sobre ainda a nossa enquete, a questão se o goleiro Bruno, você acha que é legal ou não ele trabalhar, sobre esse movimento todo que estão criando a respeito da contratação dele. Que ele já recebeu algumas propostas de alguns clubes. O Ximaeu diz o seguinte: “Sobre o goleiro Bruno, eu não acho certo que ele seja contratado por nenhum time, pois ele merece uma punição maior, e não merece ser ídolo de nenhuma torcida”. É a opinião do Ximaeu. Vamos para o Facebook? No Facebook tem a opinião. O Arnaldo Teodoro diz que acha o seguinte: “Eu acho que ele pode trabalhar, sim, porque matar mais do que políticos corruptos matam, e tem muita gente em liberdade”. Essa é a opinião do Arnaldo Teodoro. Quero mandar um abraço aí pra Luciana, que nos assiste em Paraopebas, no Pará, e também para o Edimar, que nos assiste em São Paulo. Continuem aí mandando as opiniões de vocês, que daqui a pouquinho eu leio mais.

- AO VIVO Eugênia Reis com diretor do IML, Janiel Guedes, sobre a demora na liberação de corpos de vítimas de acidente por falta de exames de identificação das mesmas.

✓ TESTEMUNHAL E VT H. Visão

(Curiosidade: É o mesmo VT veiculado pelo Bancada Piauí, da emissora concorrente. Inclusive, a narração do VT é feita por Tony Trindade, apresentador do Bancada).

- AO VIVO Liana Paiva entrevista o gerente de Polícia do Interior, delegado Everton Férrer, sobre assassinato de uma mulher próximo ao município de Morro do Chapéu.



OBS: São usadas imagens amadoras do local onde ocorreu o crime. O autor das imagens também não é identificado.

- OBS: Amadeu interrompe o ao vivo para dizer que a apresentadora Liana Aragão tem uma informação importante.

AMADEU – Eu quero falar com a Liana, que tem uma informação importante, pois não, Aragão.

LIANA – Tenho sim, Amadeu. Desta vez vem de Luís Correia, mostra a foto aí que tá no meu computador. Trata-se de Carlos Machado Júnior, ele é filho do vereador Carlos Machado, mais conhecido como Carlitos, que é vereador lá em Luís Correia, dono de um bar bastante conhecido na Orla de Luís Correia, lá. Ele faleceu na manhã de hoje, vítima de um infarto, segundo alguns familiares, vítima de um infarto fulminante, ou, seria a possibilidade também seria um AVC. O corpo ainda se encontra no hospital, em Parnaíba, e o velório será logo mais à tarde, no ginásio da cidade de Luís Correia. A morte do Júnior, Amadeu, tem manifestado bastante solidariedade. As pessoas manifestaram bastante solidariedade pelas redes sociais e causou bastante comoção no litoral piauiense. Também fica aí a nossa solidariedade para o vereador e a família dele.



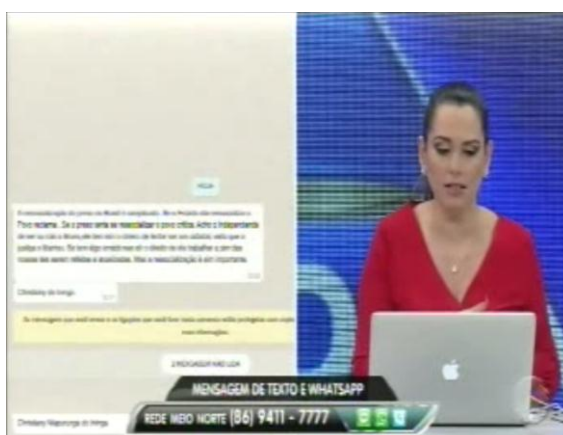
- OBS: Foto do falecido fica na tela junto com o contato do *whatsapp*.

✓ TESTEMUNHAL E VT Grupo P&A

- QUADRO AGORA DE SÃO LUÍS com Hugo Viegas sobre votação de lei que trata da regulamentação do Uber na capital maranhense

✓ TESTEMUNHAL E VT Aplicativo Móvi

- LIANA – Vamos com os telespectadores do Agora. A gente já começou a abordar desde o início do programa sobre o caso do goleiro Bruno. A família está fazendo um abaixo-assinado, juntamente com 11 mil pessoas e quem quiser mais assinar, protestando que clubes o contrate pra jogar futebol novamente. Ou seja, não querem que o Bruno volte a trabalhar e a gente quer saber qual é a sua opinião: ele deve ou não tem, ou não pode voltar a trabalhar, tem ou não este direito? E a Cristiane Mapurunga diz o seguinte: “Liana, ressocialização do preso no Brasil é complicada, porque se o Estado não ressocializa, o povo reclama, se o preso tenta se ressocializar à sociedade, o povo critica. Então, independente de ser o Bruno ou não, ele tem, sim, o direito de ser um cidadão, visto que a Justiça o liberou”. É a opinião da Cristiane.



- LIANA – Já a Edilene, da Vila Irmã Dulce, aqui de Teresina, acha que o goleiro Bruno não merece oportunidade de emprego porque o que ele fez não tem perdão. É a

opinião dos nossos telespectadores, Amadeu, até agora. Continue mandando, que a gente lê daqui a pouco.

- VT Falta de água no Jacinta Andrade

- NOTA COBERTA com informações da Agespisa sobre a situação da região do Jacinta Andrade.

- TESTEMUNHAL E VT Óticas Diniz

- AO VIVO Liana Paiva fala sobre desdobramentos da Operação que prendeu acusados de envolvimento na grilagem de terras no sul do Piauí.

- AO VIVO Liana Paiva fala sobre identificação dos estudantes acusados de atear fogo em ônibus durante manifestação realizada há alguns dias na capital.  
OBS: Usa imagens amadoras feitas durante um protesto. As imagens estão sem a devida identificação da autoria das imagens.



- ✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos

- AO VIVO Cíntia Lages entrevista o vice-presidente da AIP, Gilberto Pedrosa

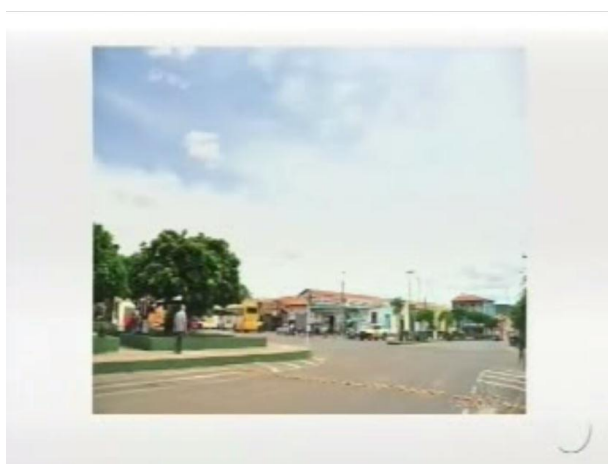


- OBS: Usa imagens da fábrica sem identificação do autor.



✓ TESTEMUNHAL E VT Eliseu Martins Supermercado

- LIANA – Amadeu, eu tenho uma notícia que vem da região norte do estado, da cidade de São Miguel do Tapuio. Hoje a cidade ficou mais ou menos assustada, nem mais ou menos, ficou realmente assustada. Duas pessoas armadas promoveram uma verdadeira onda de terror na cidade, realizando vários assaltos. Tem a foto a foto aí, tá no meu monitor, eu vou pedir pra mostrar, logo no final da manhã. Isso, isso aí é a cidade. A praça ficou interditada, não sei se dá pra ver em casa, mas tem a faixazinha aí, tá? E aí realizaram vários assaltos e, segundo testemunhas, eles empreenderam fuga em uma moto BROS preta, através da PI 115 em direção à cidade de Castelo do Piauí, que fica próximo ali na região. Então tá feito aí o registro, vocês que mandaram foto pra gente, tá feito aí o registro dessa onda de violência na cidade hoje de manhã de São Miguel do Tapuio. Um arrastão. Verdadeiro arrastão.



✓ HORA CERTA Casarão

- QUADRO AGORA É COM O POVO

Começa com Piauilina dormindo no estúdio. Situação característica do perfil humorístico do quadro. A personagem é identificada nos caracteres como “Piauilina Vivendo na pele”.



Depois de conversa descontraída, Piauilina chama matéria dizendo: “Repare aí onde eu fui bater pá ajeitar as coisas. Espie”. A matéria é sobre obra de pavimentação no Bairro Dirceu I.



Após o VT, Amadeu diz que a SDU vai concluir o serviço. Depois, o quadro continua em tom de brincadeira. Piauilina pede pra mostrar o presente de casamento que trouxe pra Liana Aragão, e surge na tela a foto de um copo quebrado. Piauilina diz que é pra colocar em cima do muro, porque cerca elétrica não funciona. Em seguida, Amadeu diz que chegou a hora do VÍDEO COMENTÁRIO.

- Vídeo Comentário.



OBS: É o mesmo vídeo exibido pelo Jornal do Piauí, no mesmo dia. Amadeu atribui o envio a um funcionário da Rede Meio Norte.

PIAULINA – Mas, enfim. Você que tá na audiência do Jornal Agora, preste atenção. Quer fazer sua denúncia? Entre em contato conosco através do *whatsapp* 9411-777, ou no nosso telefone fixo, no horário da manhã pra mei dia, que as nossas produtoras vão tá no ponto pra lhe atender. Diga o número, dona Liana, que eu sei que você tá avexada.



LIANA – É 2107-3024. 2107-3024 o telefone da produção. Faça como esse telespectador. Mostra a foto aí, que é na Quadra L, na Casa 26, no conjunto Vila Nova Teresina. Olha aí. Mostra a foto aí. A rua tá um buraco. O cano quebrou, ó, tem dias, e a Agespisa não passa lá pra consertar, e tá inundando tudo, não precisa nem chover.



AMADEU – Pobre sofre!

LIANA – Tá feita a sua reclamação. Mande a sua (incompreensível).

AMADEU – Obrigado, Piauilina.

PIAUILINA – Até amanhã, Amadeu.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Extand
- ✓ Vinheta Agora é com o Povo (Oferecimento: Extand)

- Amadeu chama o intervalo.

- ✓ MOVI
- ✓ AGORA, OFERECIMENTO: Chevrolet / Cogitare / Pintos / H. Visão / Mix Atacarejo
- ✓ H. VISÃO
- ✓ PINTOS
- ✓ MONT SINAI
- ✓ COGITARE
- ✓ N. CAR
- ✓ JORNAL MEIO NORTE
- ✓ MOVI

➤ 2º Bloco

✓ TEMPO E TEMPERATURA Ventania

• AMADEU – Diga, Liana.

LIANA – Amadeu, uma informação aqui do Izalberto Luz, que é vereador de Fronteiras, e ele contesta uma informação que o Gilberto Pedrosa deu agora há pouco aqui, que é vice-presidente da Associação Industrial. Ele diz que a estrada que o Pedrosa se referiu foi asfaltada e inaugurada há dois anos, ligando o município de Pio IX à BR 020. A que agora foi concluída a reforma do asfalto, foi a BR 230 à fábrica, e da fábrica a Pio IX. É a correção aqui do vereador de Fronteiras, Izalberto Luz.

LIANA – “Eu quero mandar um alô para os capitães que hoje iniciaram o curso de gestão, especialização em segurança pública, da Polícia Militar, que está ligadinho no Agora, e para Rejane, que manda um alô para o flamenguista Wenderson, que está chorando até hoje”.

AMADEU – Se toda vez que o Flamengo perder, o cara for ficar triste, não fica mais alegre, né, não?

✓ HORA CERTA Casarão

- ENTREVISTA com o presidente da Assembleia Legislativa, Themístocles Filho, sobre a relação PT/PMDB.

✓ VT Pintos

- Amadeu chama intervalo

✓ MOVI

✓ NORDESTE REFRIGERAÇÃO

✓ JL GASES

✓ EXTAND

✓ MONTE SINAI

✓ CREDISHOP

✓ PINTOS

✓ MOVI

➤ 3º Bloco

✓ TEMPO E TEMPERATURA Ventania

- QUADRO ESPORTE MEIO NORTE

✓ Oferecimento: Pintos

OBS: Marcos Monturil veste BR'ANSK (em caracteres o nome, endereço, telefone e site)

✓ VT E TESTEMUNHAL Mix Mateus Atacarejo

- Amadeu chama intervalo

✓ MOVI

✓ PINTOS

- ✓ MOVI
- ✓ CEV
- ✓ CREDISHOP
- ✓ COGITARE
- ✓ CHIQUINHO SORVETES
- ✓ MOVI

➤ 4º Bloco

- Amadeu e Liana se despedem dos telespectadores.

**DATA: 07/03/2017**

- Apresentador abre programa com uma oração.

➤ Escalada

- Maternidade investiga possibilidade de aborto em uma criança de 11 anos
- Nova polêmica envolve a atuação da Guarda Municipal em Teresina
- Família de vítima de acidente entra com processo contra a prefeitura
- Mais uma fábrica ameaça demissão em massa no Piauí
- Teremos Hugo Viegas, em São Luís;
- Teremos ao vivo, Samanta Cavalca em Brasília;
- Teremos ao vivo, Socorro Sampaio, na Europa.

➤ 1º Bloco

- LIANA – E você pode nos ajudar a fazer o Agora de hoje com a sua participação. A sua participação é fundamental para fazer o jornal Agora. Então participe. O canal direto comigo é (86) 9411-7777. É a nossa linha do *whatsapp*. Você pode mandar vídeo, você pode mandar foto, você pode mandar reclamação, sugestão. Comentar as nossas matérias. Fazer pergunta para os entrevistados. Esse é o canal direto *whatsapp* comigo. Ao vivo nós estamos também no Facebook, através da Fanpage do Portal Meio Norte. Bota na busca “Portal Meio Norte”, acessa a Fanpage, deixa nos comentários lá na nossa telinha ao vivo que eu vou ler tudo pra vocês, porque o Agora tá só começando, Amadeu.

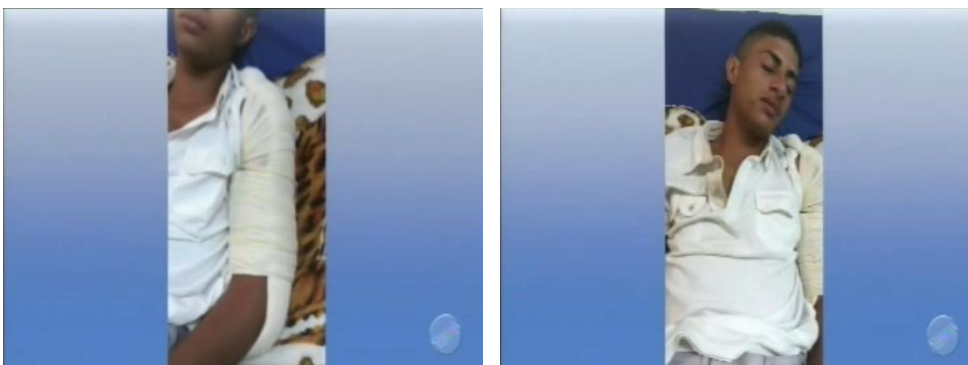
OBS: Logomarca da Audi junto com as barras de caracteres com os contatos.

✓ HORA CERTA Casarão

- VT Denúncia contra a Guarda Municipal de Teresina, que quebrou o braço de um rapaz na abordagem

OBS: A matéria usa fotos do rapaz no hospital, possivelmente amadoras e sem identificação de quem fez as fotos, usa imagens fornecidas pela Polícia e imagens amadoras gravadas feitas provavelmente com celular feitas em outra denúncia contra a

Guarda Municipal, além de sonora com a mãe e com o superintendente de Trabalho, Cidadania e Assistência Social da Prefeitura, Samuel Silveira.



OBS: Durante todo o programa aparece na tela a logomarca do Sistema Meio Norte no canto direito, em marca d'água. Isso demonstra que tudo que é veiculado pela emissora tem a chancela da Meio Norte.

✓ TESTEMUNHAL E VT Remafe

- LIANA – Uma das primeiras participações dos telespectadores do Agora, em já se tratando dessa matéria que nós acabamos de exibir, Amadeu, o Evandro Lima diz o seguinte: “O cara é pego com drogas e quer que o guarda faça o quê, jogue flores para ele?”. Fica aqui o registro do telespectador.



- LIANA – Tem outro registro aqui, Amadeu. É de outro telespectador. Olha aí. Mostra essa foto aí. O aniversariante do dia de hoje. É o Miquéias que manda os parabéns para o afilhado Davi. Olha que fofo que é o Davi, que é filho da Jéssica e do Lucimar. Mostra a foto do Davi, aí, do aniversariante de hoje, produção.  
(A imagem não aparece).  
LIANA – (fala para a produção) Não tem sinal, Josué? Daqui a pouquinho eu mostro o aniversariante de hoje, Amadeu, e também eu quero mostrar um vídeo que nós recebemos agora a pouco de um incidente que teve na BR 316.

✓ TEMPO E TEMPERATURA – Oferecimento Ventania

- AO VIVO de Cínthia Lages sobre audiência Pública na Assembleia para discutir edital de licitação de subconcessão da Agepsisa.

- NOTA SECA do Tribunal de Justiça sobre a soltura de presos na Operação Sesmaria

✓ TESTEMUNHAL E VT H. Visão

- AO VIVO da repórter Liana Paiva com o major Flávio Pessoa sobre assassinato de policial, o cabo Valdir Mendonça do Vale, do 5º BPM.



OBS: Usa imagem do policial assassinado de rede social ou arquivo pessoal.

OBS: Durante o ao vivo, Amadeu pede que Liana confirme se um jovem que trocou tiros com o policial na ocasião em que ele foi morto, teria sido alvejado no pescoço e estaria sendo atendido no Hospital de Urgência de Teresina.

LIANA – Segundo aqui informações, Mateus de Sá Oliveira, de 18 anos, foi alvejado no pescoço e deu entrada no Hospital de Urgência de Teresina em estado bastante delicado, porém, estável.

**OBS: Somente no dia seguinte é que vão explicar que Mateus de Sá não trocou bala com a polícia, mas foi alvejado enquanto passava pelo local da troca de tiros. Ele, que é estudante, estava dentro de um ônibus.**

REPÓRTER – Amadeu, eu tô aqui com um primo do policial, que acabou de chegar aqui no hospital e soube da morte.

HOMEM – Eu tô sabendo porque acabei de chegar aqui. Vim visitar minha esposa. E aí a minha cumadre tá ligando pra mim, pra mim acompanhar aqui, que infelizmente aconteceu essa tragédia.

REPÓRTER – O Valdir tava lá fazendo o quê, você sabe?

HOMEM – Não. Eu tô chegando do interior agora. Não tô sabendo. Tô sabendo só que aconteceu essa tragédia. Tô sabendo através da reportagem que é ele. Que eu conheço. Armaria! É meu primo. Armaria!

OBS: É uma participação popular inesperada. O homem está visivelmente abalado. De nenhuma forma é dito o nome desse popular, que se identificou como primo do policial assassinado. É importante destacar que poderia ser mentira, vide caso do homem que diz ter visto a queda do avião do presidente Eduardo Campos.



REPÓRTER – Um policial militar dedicado?

HOMEM – Ave Maria, primeiríssima. Né porque é da minha família, não, mas até onde eu conheço o trabalho dele, muito bem. Sempre tá lá com nós, todo final de semana tá lá com a gente. Infelizmente...

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Cogitare
- AO VIVO da repórter Eugênia Reis sobre indignação da família de uma motociclista que teria morrido após cair em buraco.



OBS: Fotos feitas logo após o acidente. Imagens sem identificação da autoria.



- NOTA COBERTA Assassinato do policial



- AMADEU – (olhando para o celular) Olha, mais informações sobre o caso da morte do policial militar, o cabo Valdir. A informação que acabo de receber aqui é que o cabo Valdir estava de licença, não tava no horário de trabalho, tava na folga dele, e tentou frustrar um assalto, lá na zona leste, na avenida Jóquei Clube. Quer dizer, ele tentou evitar um assalto. E os assaltantes trocaram tiro com o cabo Valdir, que perdeu muito sangue e não resistiu. Veio a óbito. Um dos jovens que foi baleado na coxa, foi levado para o hospital na cidade de Timon, para a UPA, Unidade de Pronto Atendimento, na cidade de Timon. Nós estamos buscando a confirmação de novos detalhes sobre esse caso e informaremos ao longo do Agora de hoje. Tem até uma foto que supostamente... (olha pra Liana)  
LIANA – Da hora do crime.  
AMADEU – Ah, uma foto feita...  
LIANA – Dá pra mostrar.  
AMADEU – Pois vamos mostrar então.  
LIANA – Vamos mostrar.  
AMADEU – Foi uma foto feita. Tá com a Liana aqui, no computador da Liana (fala com a produção). Essa foi uma foto feita por uma testemunha. Ah, não tá o sinal lá. Tá bom, quando tiver você me avisa (fala com a produção).

- ✓ TESTEMUNHAL Mix Mateus Atacarejo

✓ HORA CERTA CASARÃO

- AMADEU – Já chegou a imagem lá, Liana? Vamos lá, Liana.  
LIANA – Mostrar aqui a imagem de um telespectador que tava lá no momento, no local, no momento exato em que o policial militar foi baleado. Você tá vendo aí pessoas socorrendo, né? No momento exato.



AMADEU – Esse aí é o policial...

LIANA – Esse é o policial militar...

AMADEU – Que tá no chão...

LIANA – Que tá no chão. A gente deu um recorte na imagem...(tenta falar, mas sua fala é abafada pela de Amadeu).

AMADEU – Essas são as primeiras pessoas que chegaram logo depois do tiroteio para acudir o policial.

LIANA – Aí próximo tem um restaurante. Essas pessoas estavam almoçando agora no horário do almoço. Ouviram os tiros e aí quando chegou lá na rua, na avenida, o policial já estava no chão, como você pode ver aí nas imagens que um telespectador acabou de enviar pra gente.

AMADEU – Infelizmente o cabo Valdir não resistiu e morreu. E um dos acusados de praticar assaltos e trocar tiros com a polícia, com esse policial, foi baleado e levado para um hospital na cidade de Timon.

OBS: Amadeu volta a falar do caso do policial assassinado, sem dizer a fonte das novas informações, usando a foto do policial na tela (a mesma usada no ao vivo, ainda sem identificação da fonte).

- QUADRO REDAÇÃO AGORA ao vivo com a repórter Rhayara Pontes, direto da redação do sistema Meio Norte.

RHAYARA – Boa tarde, Amadeu. Boa tarde a todos. Olha, Amadeu, um grupo de moradores de Dom Inocêncio, que fica a mais ou menos 615 km da capital, aqui de Teresina, resolveu criar uma campanha nas redes sociais, porque eles estão cansados de conviver com uma estrada. A estrada principal que liga o município a São Raimundo Nonato, que é o polo comercial da região. A campanha intitulada “Dom

Inocência sem asfalto. Dom Inocência sem voto” chamou bastante atenção. Há duas décadas os moradores lutam pela construção desse trecho, que é de apenas 80 km. Por conta dos riachos que cortam a estrada, a cidade chega a ficar isolada nos períodos chuvosos. De acordo com o DER, Dom Inocência é um dos quatro municípios do estado que não possuem acesso com estrada asfaltada. Além dele, Morro Cabeça no Tempo, Domingos Mourão e Canavieira também vivem a mesma realidade.



OBS: Usa fotos amadoras sem identificação. Na pesquisa de campo, a produtora informou que fotos chegaram pelo Facebook.

- Depois Rahayara fala da morte um detento da Penitenciária de Picos. Não há fotos e as informações são atribuídas à Secretaria Estadual de Justiça e ao Sindicato dos Agentes Penitenciários.

✓ TESTEMUNHAL E VT Óticas Diniz

- VT Crimes de Violência contra a Mulher

- AMADEU – Continuam chegando, Liana, fotos do momento em que o cabo Valdir foi baleado e tem outra foto, olha aí.  
LIANA – São várias as imagens...  
AMADEU – Que a gente tá recebendo...  
LIANA – São várias as imagens que chegam pelo nosso *whatsapp* 9411-7777. Isso no exato momento.  
AMADEU – Foi na hora do almoço. Hoje, lá na Avenida Jóquei Clube. O Cabo... A informação que a gente tem, ele estava fora do horário de serviço e presenciou uma tentativa de assalto. Ele fez a intervenção, acabou recebendo tiros, atirou também, mas foi baleado mortalmente. Não resistiu. Um dos supostos assaltantes foi baleado na coxa e levado pra cidade de Timon. A gente tá aguardando a confirmação dos nomes dos acusados do assalto e de terem, claro, assassinado o cabo Valdir. A Liana Paiva tem novas informações. Ela tá ao vivo na frente do HUT.
- AO VIVO Liana Paiva sobre o assassinato do policial

OBS: Fotos sem nome de quem enviou.



✓ TESTEMUNHAL E VT Movi

- ENTREVISTA no estúdio com o secretário estadual de Governo, Merlong Solano, sobre o fechamento da fábrica Itapissuma.

OBS: Durante a entrevista, volta a usar imagens amadoras dos arredores da fábrica exibidas no dia anterior e fotos da fábrica Kero, que também estaria fechando as portas.



- OBS: Em determinado momento, Amadeu diz que está recebendo informações sobre o fechamento de outra fábrica. Lê informação direto do celular. Também não informa a autoria das fotos.
- AMADEU – Eu recebi outra informação, já hoje, secretário Merlong, de que a fábrica de refrigerantes Kero, Kero Guaraná, também está demitindo. Eles lá, a informação que eu tenho... Eles têm 60 funcionários... Aliás, 180 funcionários, e já demitiu 60. E que essa empresa, a fábrica de refrigerantes Kero também atravessa situação muito complicada e também pode fechar as portas. Tô dando essa notícia, acho que o senhor nem tinha conhecimento.  
MERLONG – Não, não.  
AMADEU – Nós estamos apurando. Na verdade já foram demitidas 120 pessoas.  
MERLONG – Muita gente.

AMADEU – Das 180, 120 já perderam o emprego. Nesse caso aí também eu não sei se o governo pode também ajudar, a prefeitura, ou quem pode ajudar.

- Amadeu e o entrevistado continuam conversando sobre a crise econômica, decisão do governo do estado de cortar 30% dos recursos para custeio e entrada do PMDB na base aliada do governo.

✓ VT Pintos

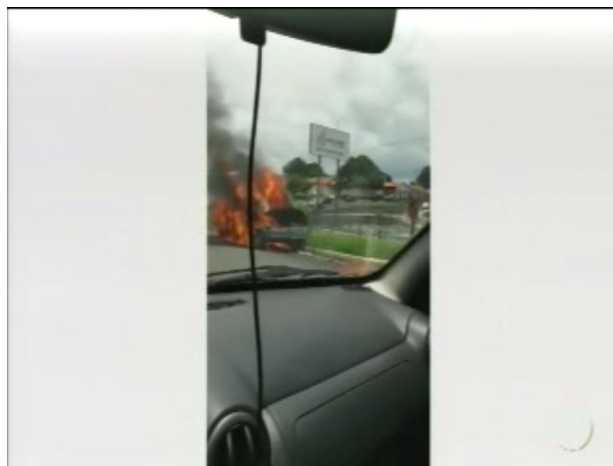
- LIANA – Amadeu, vamos com os telespectadores. Deixa eu mandar os parabéns. No início do programa, eu tentei mandar os parabéns para o Davi, e a foto, por um probleminha de sinal, não deu pra mostrar. Vamo mostrar agora o Davi. Olha aí o Davi, que é o aniversariante de hoje. Na verdade, o padrinho Miquéias manda esses parabéns pro Davi. A Jéssica, que é a mãe, e o Lucimar também, manda um beijinho aí pro Davi, um abraço pra você.



- LIANA – Amadeu, eu quero mostrar um vídeo do que aconteceu agora no final da manhã ali na BR 316 próximo ao terminal de integração do Itararé. Mostra o vídeo aí, produção. Vou voltar aqui novamente o vídeo, que o vídeo é rápido, eu sei que tem um *delay*. Vou mostrar. Olha, é um carro pegando fogo em plena BR 316. Aí você pode ver que ele passa aí. Aí é o terminal do Itararé, nas proximidades da região do Grande Dirceu. Vou soltar novamente a imagem, porque só são 7 segundos, é gravado com o carro em movimento, mas olha o carro aí pegando fogo, Amadeu. Olha, tá vendo?

AMADEU – Deu perda total.

LIANA – Foi um flagrante que um telespectador fez e ainda nessa hora do acontecido, a polícia ainda nem tinha chegado no local.



OBS: Não diz quem enviou o vídeo.

- QUADRO INTEGRAÇÃO (TV e Rádio Meio Norte) – Amadeu conversa com a radialista Jôve Oliveira, que está no estúdio do rádio, sobre a morte do policial Valdir.

LIANA – Tá aqui no Facebook. Eu quero mostrar aqui pra vocês, da Polícia, olha aí um dos suspeitos, não tá confirmado ainda, ainda está a investigação, mas já tem a foto circulando, são muitas fotos que chegam, do suspeito aí. Trata-se de Genilson Gonçalves Ribeiro. É um dos suspeitos. Ele deu entrada na UPA em Timon, com um tiro na perna, como você pode ver aí nas imagens. Está sob investigação, mas ele aí é um dos suspeitos, um dos principais suspeitos aí, segundo a Polícia Militar. Tem um vídeo aí. Você viu o vídeo? A gente pediu aí pra...

- AMADEU – Vamos ver o vídeo do momento em que as pessoas chegam para socorrer o cabo Valdir. A gente fez um tratamento aí na imagem porque é muito forte. O pessoal tentando socorrer. Vamo ver aí.

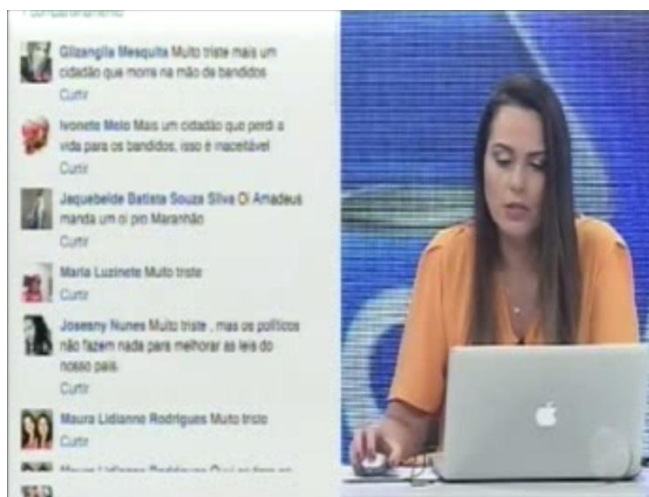


- AMADEU – É chocante a gente presenciar... ver ver um vídeo como esse porque ele ainda tava vivo. Recebeu o tiro, caiu. A imagem mostra que ele sangrou demais. Então, essa perda de sangue foi que determinou que o corpo não resistisse e ele viesse a óbito. É mesmo de arrepiar, a gente ver a agonia das pessoas tentando salvar a vida

dele. Tentando mantê-lo vivo. Meu Deus! Repito: mais um ato de violência dessa nossa tragédia cotidiana, nesse país, nesse estado, e pior, quando é o caso de um policial, um homem da lei que tava cumprindo o seu papel, exercendo o seu ofício. E aí acabou baleado e morto ao tentar evitar um assalto e correr atrás dos assaltantes. Pelas informações, eram três. Todos eles, jovens. Um foi baleado e a polícia está na captura dos outros dois. Se tivermos novas informações, ao longo do programa continuaremos informando e pedindo a Deus que receba o cabo Valdir no céu e que a família do cabo Valdir se ampare em Deus pra atravessar este momento terrível.

✓ TEMPO E TEMPERATURA – 30° em Oeiras. Oferecimento: Clima Tempo.

- LIANA – Amadeu, vamos com o Facebook? Os internautas que nos assistem ao vivo aí de várias partes do Brasil e do mundo, se manifestando sobre esse trágico acidente aí com um policial militar. A Gilzângila diz o seguinte: “é muito triste um cidadão morrer nas mãos de bandidos”. A Ivonete diz que “mais um cidadão que perde a vida para os bandidos, isso é inaceitável”. A Maria também lamenta. A Joseany diz que “é muito triste e o pior é que o país não faz nada para melhorar as leis”. E a Maura Lidiany diz que ouviu os tiros que estava numa faculdade próxima na hora que o policial morreu. A Lucilene também lamenta a morte do policial aí. Aqui no Facebook, Amadeu, muita gente lamentando profundamente a morte do cabo.



- QUADRO AGORA É COM O POVO

✓ Oferecimento Extand

- Amadeu, Liana e Piauilina conversam amenidades, como a cor da roupa de Liana e se Piauilina trouxe presente pra Liana hoje.

LIANA – Pessoal fica reclamando. Diz que não gosta dos presentes que a Piauilina me dá. Sempre recebo reclamação aqui. Sempre.

- VT Matéria da Piauilina sobre falta de energia e de água no Povoado Tabocas  
OBS: Não identifica a pessoa que enviou denúncia para a TV.

- NOTA da Eletrobras sobre a falta de energia

- Vídeo Comentário.



OBS: Amadeu atribui o envio do vídeo a uma pessoa da própria TV.

AMADEU – Quem quer a Piauilina acordada, reclamando da energia, reclamando da água, reclamando do buraco, do lixo, como é que faz?

PIAUILINA – Você entra em contato com a produção do Agora no 9411-7777 ou ainda no telefone fixo, no horário da manhã pra meio dia, que a nossa produção vai estar no grau pra lhe ouvir. Diga o número, dona Liana.

LIANA – O telefone fixo da produção é o 2107-3024. 3107-3024. Piauilina, o João Pedro e o Cláudio, mandou um abraço pra você. Disse que adora os presentes que você me dá. E a Rejane, que é super fã do programa. Abraço pra você, Rejane. Diz que por que que eu não dou presente pra você? Que ela não gosta dos presentes que você dá pra mim.

PIAUILINA – Muié, isso aí é ela querendo caçar confusão, fazer intriga.

AMADEU – Caçar indaga.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Eliseu Martins Supermercado

- Amadeu chama intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ Agora. Oferecimento: Chevrolet / Cogitare / Pitos / H. Visão / Hospital de Olhos / Mix Atacarejo
- ✓ PINTOS
- ✓ MONT SINAI
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ N CAR VEÍCULOS
- ✓ JORNAL MEIO NORTE
- ✓ MOTORÁGUA
- ✓ MOVI

➤ 2º BLOCO



- LIANA – Vamos mais uma vez com os telespectadores do Agora que nos assistem aqui via Facebook. Só mandar uns alô aqui rapidinho, Amadeu. Pro Antônio Neto, que nos assiste em São Paulo; pro Francisco Fernando, que nos assiste em Brasília; pra Maria Xavier, que está em São Paulo e os familiares em Vista Alegre; e um abraço pro Antônio João, que está no Rio de Janeiro.



- Liana lê matéria que está em destaque no Portal Meio Norte – Evangelina Rosa vai decidir se faz aborto em criança de 11 anos.

✓ CLIMA TEMPO Ventania

✓ TEMPO E TEMPARATURA São Lourenço do Piauí – 29 °C

- ENTREVISTA gravada com o deputado estadual João de Deus sobre a tramitação da proposta de Reforma Administrativa do Governo do Estado na Assembleia Legislativa.

✓ TESTEMUNHAL E VT Mix Mateus

- QUADRO BRASÍLIA CHAMA com Samantha Cavalca sobre fechamento da fábrica Itapissuma

✓ VT Pintos

- QUADRO BASTIDORES DA POLÍTICA – Oferecimento: Unimed Teresina e Remafe Com Leal Júnior – analista político – sobre situação financeira do país e do estado.

✓ TESTEMUNHAL E VT Unimed Teresina

- LIANA – Amadeu, eu tenho mais uma notícia triste para os telespectadores do Agora. É sobre uma menina de dois anos que foi raptada da própria mãe na cidade de Picos, na região sul do estado. Hoje, na manhã desta terça-feira, dia 7, a mãe da criança, Maria Paulina da Conceição, mostra a foto aí da Maria, tá na minha tela. Ou melhor, da filha da Maria, olha a foto aí da criança. Ela estava no centro de Picos, e segundo ela, dando depoimento pra Polícia Militar, a criança foi sequestrada por uma desconhecida que prometeu dar um lanche, uma ajuda. Ela, que passa por necessidade financeira, tava pedindo ajuda financeira, juntamente com dois filhos menores no centro da cidade de Picos, quando uma terceira pessoa chegou próximo deles e levou

esta criança que está aí na sua tela. A Polícia Militar foi acionada e encontra-se em diligência.



- Amadeu chama intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ EXTAND
- ✓ JL GASES
- ✓ SHOW Banda Skema 10
- ✓ PINTOS
- ✓ RENAULT
- ✓ CREDISHOP
- ✓ YAMAHA
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ MOVI

➤ 3º BLOCO

- AMADEU – Eu quero mandar um abraço pra o Dr. Marco Antônio. Um abraço dr Marco Antônio, obrigado. Dr. Horário, anestesista, e Dr. Djalma. Muito obrigada a vocês pela atenção. Pois não, Liana.
- LIANA – Vamo também falar com um povo que nos manda foto aqui, situação de bairro, aqui pelo *whatsapp* 9411-7777. A Tetezinha faz uma reclamação de que na rua 1, no Parque do Sol, aqui do lado, aqui do Parque Itararé, na região Sudeste aqui de Teresina. Olha como é que tá a rua dela. Tá um caos. Disse que já foram várias autoridades lá, já prometeram consertar, mas o fato é que a rua ainda continua dessa forma aí que você tá vendo no seu vídeo. Não tem nem rua, na verdade, Amadeu. Parque do Sol, Rua 1, que fica ao lado do Parque Itararé, na zona Sudeste de Teresina. Tá feito o seu registro, Tetezinha, que me mandou várias, várias fotos, pedindo pelo amor de Deus pra gente falar. Está feito o seu registro.



- AMADEU – A reclamação já está feita aí. Nos associamos ao seu desejo de que a recuperação no local aconteça.

✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos

- VT Aplicativo Salve Maria

- QUADRO NOTÍCIAS INTERNACIONAIS – Oferecimento: Uninovafapi

Socorro Sampaio, ao vivo de Dublin, capital da Irlanda, fala sobre divulgação de documentos da CIA pelo Wikileaks, Parlamento da Hungria criou lei para prender refugiados, e divulgação da causa da morte do cantor George Michael. Quadro é encerrado com testemunhal e VT da Uninovafapi.

- NOTA COBERTA Ponto facultativo para servidores estaduais e municipais de Teresina, e Portaria da Prefeitura de Teresina que considerava o serviço das mulheres essencial nas escolas e, portanto, o ponto facultativo não seria estendido às servidoras das unidades escolares. No entanto, a Prefeitura voltou atrás e revogou a Portaria. Depois de comentar a nota, Amadeu lê comentário do Facebook sobre o assunto.
- AMADEU – Eu tenho até aqui uma fala de uma... Marcelo Crespo, ele disse assim no Facebook: “De acordo com a Semec, minha esposa não é mulher, ela é só professora”. É realmente uma coisa sem lógica, mas a portaria já foi revogada para felicidade de todos.

✓ HORA CERTA Casarão

- Apresentador chama intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ MONT SINAI
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ MOVI
- ✓ CHIQUINHO SORVETES
- ✓ CONSÓRCIO ALEMANHA
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – Batalha do Jenipapo
- ✓ SACODE SACODE
- ✓ MOVI

➤ 4º BLOCO

- AMADEU – Estamos de volta com o Agora pela Rede Meio Norte de Brasil e o nosso tempo acabou, Liana.  
LIANA – Vamos embora, Amadeu. Obrigada pela participação de todos. E amanhã a gente já tem um encontro marcado às 12h45 aqui no Agora.  
AMADEU – Siga com a Rede Meio Norte Brasil. Obrigado pela audiência.

**DATA: 08/03/2017**

- Apresentador abre programa com uma oração.

➤ Escalada

- Ponto facultativo para mulheres faz com que mais de 600 escolas parem no Piauí
- Jovem vítima de bala perdida recebe alta com bala alojada no pescoço
- Mulheres fazem passeata contra a violência e contra a Reforma da Previdência
- Em Parnaíba, Caio Amaral fala sobre a situação dos ambulantes
- Hugo Viegas, no Maranhão, sobre paralisação nas rodovias federais
- Samantha Cavalca em Brasília
- Socorro Sampaio na Europa

➤ 1º Bloco

- LIANA – Boa tarde, Amadeu. Boa tarde, telespectadores da Rede Meio Norte. E agora você pode nos ajudar a fazer o programa de hoje com a sua participação. A sua participação é extremamente importante pra nós. Você tem um vídeo pra mostrar? De um flagra, de uma homenagem, da situação da rua, do seu bairro da sua cidade, de onde você estiver nos assistindo, mande pra gente. Meu canal direto, a linha direto comigo é (86), é o código de área, 9411-7777, é *whatsapp*. Mande pra gente. Mensagens, sugestões, os comentários das matérias, dos entrevistados que estão aqui no estúdio, e ao vivo. Nós estamos também no Facebook, pra você nos acompanhar de qualquer lugar do mundo, através da Fanpage do Portal Meio Norte. Bota lá na busca Portal Meio Norte, clica lá na Fanpage, acessa o Agora, deixa o seu comentário que eu vou ler aqui. Amadeu, hoje é Dia das Mulheres, né? Aproveitar pra homenagear todas as mulheres que constroem, que lutam por um

mundo muito melhor, eu tenho certeza disso. E hoje o Agora tem um presente pras mulheres. Você quer ganhar um almoço ou um jantar com a sua melhor amiga, com a sua mãe, com a sua irmã, qual a mulher que é especial pra você?

AMADEU – Com o seu marido.

LIANA – É mulher.

AMADEU – A mulher pode ganhar...

LIANA – Não, Amadeu. Com o marido? É mulher. Promoção pra mulher. Você quer abrir?

AMADEU – Não. Veja bem, aqui a promoção é pra quem participar. Eu acho assim.

LIANA – Quem você quiser levar de especial... Eu achava que poderia ser levar uma amiga, é um almoço das mulheres. É um jantar para as mulheres.

AMADEU – Mas pode ser que o marido queira dar um presente pra mulher. Então ele ganha. E dá o presente.

LIANA – Tudo bem, Amadeu. Tudo bem. Vou reconsiderar a sua sugestão. Então se você quiser participar, pra ganhar no final do sorteio, no final do programa, um almoço ou um jantar inteiramente grátis, pra curtir com quem você gosta... Você, mulher, mande a foto pra gente, pra gente mostrar aqui, com o seu nome direitinho, bonitinho, porque à vezes as pessoas, Amadeu, participam mas não mandam o nome, porque é *whatsapp*, mas eu não tenho agenda aqui, não esqueçam.

AMADEU – Tem que mandar o nome pra ser sorteado.

LIANA – Então, mande o seu nome direitinho, o nome da pessoa que tá na foto, pra que a gente possa falar aqui no programa durante todo o dia de hoje.

AMADEU – E no final do programa, o sorteio desse jantar.

LIANA – No Casarão.

AMADEU – Lá no Casarão. E por falar em Casarão, vamo com a hora certa!



OBS: A logomarca da Audi, que vinha junto com a barra de caracteres do Facebook e do Instagram, foi substituída pela logomarca da Wcarnes Prime.

✓ HORA CERTA Casarão

- AO VIVO Cíntia Lages conversa com o governador do Piauí, Wellington Dias, sobre o ponto facultativo para mulheres e sobre o esforço do governo do estado pra evitar o fechamento da fábrica Itapissuma.

✓ TESTEMUNHAL E VT H. Visão

- LIANA – Amadeu, começam a chegar as muitas, na verdade, muitas manifestações aqui de pessoas querendo participar do jantar em homenagem às mulheres. Mostra aí a primeira foto, aqui que a gente pode mostrar a do dia. É a Luciana Dourado Eulálio, juntamente com a filha dela, ela quer participar, diz que a filha dela é razão da vida dela, taí a foto de vocês, obrigada pela participação.



LIANA – Vamo mostrar mais uma aqui. É a Mazé a filha Luana, também estão participando aí da promoção do jantar ou do almoço, do Casarão para o dia das mulheres. Continue mandando. Facebook também pode, viu? Deixei lá no comentário a sua foto, pra participar do sorteio, que daqui a pouco nós vamos divulgar aqui no Agora.



AMADEU – E quando mandar a foto, manda o nome direitinho.

LIANA – Manda o nome.

AMADEU – Manda o nome direitinho.

- ✓ TEMPO E TEMPERATURA – Floresta do Piauí 37° – Oferecimento Ventania
- AO VIVO Liana Paiva anuncia que vai conversar com o comandante Lindomar Castilho.
- VT Mateus de Sá, a segunda vítima do tiroteio que matou o cabo Valdir, recebe alta, mas permanece com bala alojada no pescoço.



- OBS: Na matéria são usadas fotos do cabo Valdir. Possivelmente fotos de perfil em redes sociais e o vídeo exibido no dia anterior, do momento em que o policial é socorrido por populares.
- AO VIVO Liana Paiva anuncia que vai conversar com o comandante Lindomar Castilho.
- AO VIVO Cíntia Lages entrevista a secretária estadual de Educação, Rejane Dias, sobre o programa Mulheres Mil.
- VT Ponto facultativo para mulheres nos órgãos públicos do estado e da prefeitura de Teresina.

✓ TESTEMUNHAL E VT Grupo P& A

- LIANA – No meu email, aí as comemorações pelo Dia Internacional da Mulher, uma tragédia. Mostra a foto, produção. Um homem mata a sua esposa a tiros, e comete suicídio em Parnarama, fica aqui próximo, já no estado do Maranhão. Segundo informações, o crime teria sido motivado por ciúmes. Ciúmes. Um homem conhecido como Pituca, que é este aí da foto, não aceitou o término do relacionamento amoroso e já havia atentado contra a vítima há 15 dias, não deu certo, e hoje infelizmente ele conseguiu matar a sua companheira. E depois do ato ele ainda cometeu suicídio. Tirou a própria vida. Então mais um caso aí de violência e de feminicídio contra as mulheres, Amadeu.



- Apresentadores comentam dados sobre violência contra a mulher

- VT Mulheres protestam contra violência

OBS: Matéria usa vídeo de grande repercussão, de um travesti, conhecido como Dandara, sendo espancado até a morte.



✓ TESTEMUNHAL E VT Remafe

- LIANA – Vamos com os telespectadores que nos assistem nesse momento e que mandam fotos pra participar do jantar ou do almoço do Casarão em homenagem ao Dia das Mulheres. Vou mostrar aqui, Amadeu, três gerações de mulheres. É a Cristiane e as filhas dela, a Hanna, a Bruna e a neta, Beatriz, de 3 anos. Olha aí, ela vai ter que escolher com quem quer jantar. São suas pessoas pro jantar, mas tá participando, tá, Cristiane, tá?





LIANA – Vamo mostrar mais uma foto, Amadeu. A Caroline diz o seguinte: “Liana, eu quero jantar com a minha sogra, que é a dona Rita. Mostra aí a Carolina e a dona Rita. Nora boa é assim, viu? Almoçar e jantar com a sogra. Muito bem! Continuem participando que daqui a pouco eu mostro mais fotos. Facebook também, Amadeu.



AMADEU – E vai jantar no Casarão. Sorteio aqui no final do programa. Ou almoça ou janta. Você decide.

✓ HORA CERTA Casarão

- AO VIVO Eugênia Reis com o presidente da Fundação Municipal de Saúde, Sílvio Mendes, sobre lançamento do Centro de Saúde da Mulher.

✓ TESTEMUNHAL E VT Cogitare

- QUADRO AGORA SÃO LUÍS Hugo Viegas fala sobre manifestações do Fórum de Mulheres Maranhenses contra a Reforma da Previdência.



OBS: Usam fotos que teriam sido feitas em diferentes rodovias do Maranhão. Não há identificação de autoria.

✓ VT Pintos

- AMADEU – Olha, atenção, agora há poucos duas pessoas ficaram gravemente feridas aqui na Avenida Gil Martins em um acidente de moto. Tem aí a foto? Uma moto colidiu com a traseira de outra moto. Foi na ponte da Avenida Gil Martins. Olha aí as imagens, na ponte nova, inaugurada no ano passado, e aí está o acidente. Duas motos se chocaram. O homem que estava pilotando a moto foi socorrido pelo Samu e a mulher que estava no outro veículo, pelo Corpo de Bombeiros. A pessoa que estava próxima não sofreu ferimentos. A identidade das vítimas desse acidente ainda não foi revelada.



- OBS: Amadeu lê informações do celular. Não diz a fonte. Usa foto amadora.

- AO VIVO Liana Paiva sobre tentativa de linchamento no bairro Aeroporto

✓ TEMPO E TEMPERATURA – Santa Cruz do Piauí 31° – Ventania

- LIANA – Amadeu, vamos com os telespectadores, agora no Facebook, né? Muita gente se manifestando também via Facebook. De várias partes do Brasil. A Elzuiane

Melo manda um Feliz Dia das Mulheres para Dalva, na Morada do Sol, um abraço pra você! Um abraço também para Parintins, no Amazonas. O Augusto, que nos assiste de lá. Um abraço pra Carla, em Buriti dos Lopes. “Parabéns pra todas as mulheres”, é o que manda o Abimael. Obrigada, Abimael. “Manda um alô pra Suelen”, de Demerval Lobão. Um alô pra você, Suelen. O Conrado, que nos assiste de Uberaba. Piauiense, mas está lá em Minas. Um abraço pra você, Conrado, e um abraço também para a Marlice, de Goiânia. Um abraço pra você também que nos assiste aí. Em Uberaba, a Vilma também, em Minas Gerais, Amadeu. Daqui a pouquinho eu vou voltar a mostrar fotos aí das mulheres. São muitas as fotos de telespectadores querendo ganhar a promoção de hoje do Agora, que o Casarão está oferecendo pras mulheres, Amadeu.



- VT Homenagem às mulheres que trabalham no Agora

- QUADRO AGORA É COM O POVO

- ✓ Oferecimento Extand

- VT Piauilina faz matéria sobre taxista mulher que trabalha em Timon

OBS: Durante a matéria, aparece a logomarca da empresa de taxi em vários momentos, sugerindo ser matéria paga.



- ENTREVISTA Piauilina e Liana entrevistam no estúdio a mesma personagem da matéria, Yara Pereira.

- PIAUILINA – E pra você que tá na audiência do jornal Agora, e quer chamar a Piauilina pra ir aí mostrar a situação, além de uma situação de dificuldade, quer mostrar uma situação de aprovação, quer mostrar uma coisa boa que tá acontecendo no seu bairro, entre em contato com a nossa produção através do 9411-7777, que a gente vai atender você no *whatsapp* ou no telefone fixo, no horário da manhã pra meio dia. Diga o telefone, dona Liana, que eu ainda tenho um presente pra você.
- LIANA – O telefone fixo da produção do Agora é o 2107-3024, 2107-3024. Ligue, deixe seu endereço direitinho, com a sua rua, um telefone de contato, pra Piauilina ir até o seu bairro, Amadeu.



- POEMA Piauilina finaliza o quadro declamando um poema para as mulheres.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Extend
- AO VIVO Eugênia Reis com o Tenente Miranda sobre tentativa de linhamento de um menor que foi pego cometendo furto



OBS: São usadas imagens de um vídeo amador sobre o momento em que o menor é rendido por populares. O rosto do menor não é desfocado.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Mix Mateus Atacarejo

- Amadeu chama o intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ Agora. Oferecimento: Chevrolet / Cogitare / Pintos / H. Visão / Hospital de Olhos / Mix Atacarejo
- ✓ REMAFE
- ✓ MONT SINAI
- ✓ PINTOS
- ✓ COGITARE
- ✓ RENAULT
- ✓ H. VISÃO
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ MOVI

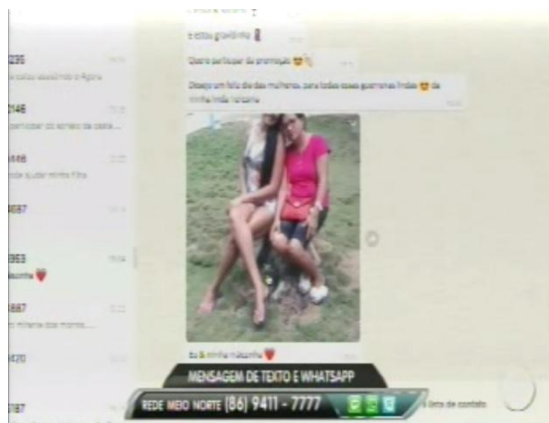
➤ 2º BLOCO

- ✓ HORA CERTA Casarão

- LIANA – Vamos mostrar aqui fotos de telespectadores que estão participando da promoção do Casarão. A Semaria e a Jucilene, ela e a mãe dela, olha que legal, já estão concorrendo aí ao jantar ou almoço do Casarão.



- LIANA – Vou mostrar mais outra foto de outra telespectadora, ela e a mãe dela, ela falou “Eu e minha mãezinha”, a Camila e a Socorro, inclusive a Camila está gestante. Parabéns aí pra essas mulheres e vocês todas já estão participando. Camila, dona Socorro, todo mundo já tá participando. E quem não dá pra mostrar a foto, também tá participando, viu, gente? Não vai ficar ninguém de fora aí da nossa promoção do Casarão, Amadeu.



- AMADEU – E no final do programa, o Benário, que é o mago da internet, vai fazer esse sorteio. Ele tem lá, ele joga os terabytes, os nomes, mistura tudo, e vai sair um sorteado no final do Agora de hoje.
- QUADRO REDAÇÃO AGORA Rhayara fala que foi encontrada a criança que havia sido raptada em Picos no dia anterior e sobre o assassinato de um idoso em Caxingó durante um arrastão.
- ✓ TESTEMUNHAL E VT Óticas Diniz
- NOTA SECA do Samvis informando que a menina de 11 anos grávida em decorrência de estupro não poderá recorrer ao aborto
- LIANA E AMADEU repercutem notícia do Jornal Meio Norte sobre o número de crianças grávidas no Brasil
- QUADRO BASTIDORES DA POLÍTICA – Oferecimento Unimed Teresina / Remafe Leal Júnior parabeniza mulheres e fala do fechamento da fábrica Itapissuma.
- ✓ TESTEMUNHAL E VT Unimed Teresina
- QUADRO BRASÍLIA CHAMA (quadro é interrompido porque Samantha estava sem retorno de áudio).
- AMADEU – Liana, o povo tá zangado com a Eletrobras.  
 LIANA – Exatamente, Amadeu. Tem reclamação aqui da Eletrobras. Um telespectador diz o seguinte: “Liana, na avenida Miguel Rosa, na altura da Igreja Capelinha de Palha, encontra-se sem energia desde ontem, até o horário de hoje. Ou seja, lá são mais de 100 empresas”, lá é um pólo de comércio, “sem energia, e a Eletrobras simplesmente não consegue informar e nem muito menos dar uma previsão para a solução do problema”. O telespectador reclama aqui do descaso da Eletrobras com o consumidor na avenida Miguel Rosa, aqui na altura da Capelinha de Palha. Está feito o seu registro. Amadeu, quero mandar...  
 AMADEU – É dentro de Teresina! Uma zona de comércio e o povo lá sem energia. E pior... Porque, às vezes, você não tem como resolver imediato, mas pelo menos dá uma satisfação: “olha, queimou o aparelho, nós tamo providenciando a troca”. Mas

nada. Nem isso. A Eletrobras simplesmente ignora o povo. Tá errado! É uma lástima, Deoclécio. Diga, Liana.

LIANA – Quero aqui mandar um abraço pra Bárbara, e pra Nina Ester. É o seguinte, hoje é o Dia das Mulheres e a Nina é uma criança e reclama porque ninguém dá os parabéns pra ela porque ela é criança. Ah, Nina, mas você é mulher. Parabéns pra você também. E pra Luana Moraes, que hoje também tá de aniversário, pede aqui no Facebook pra gente parabenizar. Parabéns, Luana.

✓ TEMPO E TEMPERATURA – Bacabal 31 graus – Oferecimento: Ventania.

• AMADEU – O povo tá participando, Liana?

LIANA – Sim, Amadeu. Vamos com o Facebook, com mais participações. Vamo lá. Um abraço forte pra Valéria. Ela tá assistindo diretamente de Bérgamo, na Itália. Nesse momento, a piauiense, a Valéria, tá assistindo a gente de Bérgamo, na Itália. Obrigada, Valéria. Feliz Dia das Mulheres pra você também. A Dorinha: “Feliz Dias das Mulheres. Um alô pra Teresina!”. Um abraço, Dorinha, pra você também. O Ricardo: “um alô para a galera de Floriano”. A gente tem uma aduência fantástica em Floriano. Obrigada, Ricardo. A Raimunda também deseja feliz Dia das Mulheres para todas as mulheres. Obrigada pela participação de todos. Daqui a pouco a gente vai dar o resultado. São duas e meia da tarde, mais quinze minutinhos aí pra você mandar as últimas fotos, pra participar da promoção do Casarão de hoje, Amadeu.



OBS: A imagem na tela mostra comentário político, que não é lido pela apresentadora.

- QUADRO BRASÍLIA CHAMA

Samantha Cavalca fala sobre duplicação das BRs que ficam nas saídas de Teresina e melhorias no aeroporto de Teresina.

SONORA do ministro Maurício Quintela sobre essas obras

SONORA Deputado Federal Silas Freire (PR/PI) dizendo que foi ele que reivindicou essas obras – OBS: ex-apresentador do programa Agora

Samantha anuncia manifestação das mulheres, que ocorrerá às 16 horas na Esplanada dos Ministérios, em Brasília, contra a violência e contra a Reforma da Previdência.

Samantha se diz feminista e faz a defesa do movimento.

✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos

- LIANA – Vamos com mais fotos para a promoção aí, quem participa para a promoção do jantar ou almoço. Vamo mostrar aqui a foto...  
 AMADEU – No Casarão.  
 LIANA – É da Elizete e a filha Júlia. Diz que é a razão da vida dela. Duas mulheres aí bacanas, de gerações diferentes. Parabéns, Elizete. Obrigada pela participação.



LIANA – Vamo aqui mostrar outra foto de outro telespectador. Olha, tem mais aqui. A Idaiane, também mandou foto da filha dela com a mãe dela, que também é dia das mulheres hoje. Duas mulheres importantes na vida da Iadiane. Obrigada, Idaiane. Também tá participando.



LIANA – Deixa eu pegar mais só uma foto, Amadeu. Deixa eu pegar aqui uma foto. Deixa eu pegar aqui...  
 AMADEU – Pega, pega, pega, pega, Liana. Pega, pega, pega.  
 LIANA – É na internet, Amadeu. Que fica... Achei! Suely Gomes de Santana, ela e a mãe dela, na verdade aqui é a mãe dela, e a filha Sabrina, Suely e a filha Sabrina, também participam aí. Vão jantar juntas ou almoçar. Também estão participando da promoção do Agora, Amadeu. São muitas as fotos, bastante mesmo. Já, já, daqui dez minutinhos, o resultado deste sorteio, Amadeu.





- PROGRAMA POLÍCIA MILITAR AÇÃO & CIDADANIA - Produzido pelo Governo do Estado.

- Vai direto para o intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ ELBRUS
- ✓ N CAR
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ MONT SINAI
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ ALAMEDA DIRCEU
- ✓ RENAULT
- ✓ CREDISHOP
- ✓ MOVI

➤ 3º BLOCO

- QUADRO ESPORTE MEIO NORTE

✓ Oferecimento: Pintos / Alemanha / Paraíba / Carvalho  
Marcos Monturil fala sobre estréia da Chapecoense, Copa Libertadores e Campeonato Piauiense.

- Amadeu chama intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ RENAULT
- ✓ JL GASES
- ✓ CEV
- ✓ MOVI
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ CONSÓRCIO ALEMANHA
- ✓ PROGRAMA O QUE ELAS QUEREM
- ✓ MOVI

➤ 4º BLOCO

- QUADRO NOTÍCIAS INTERNACIONAIS

Socorro Sampaio fala sobre a 1º Greve Mundial das Mulheres

Depois, Socorro apresenta TESTEMUNHAL E VT da Uninovafapi

Ao final, Socorro mostra foto de uma jaca, que encontrou em Dublin, por 250 euros.

- AMADEU – Ah, eu quero dar parabéns. A Liana vai já dar o... Vamo lá. Dê o vencedor da nossa promoção.

LIANA – Vamo!

AMADEU – Eu tenho parabéns pra quatro pessoas aqui pra encerrar. Vamo!

LIANA – Vamos! Vamos agora mostrar o resultado da nossa promoção do almoço ou do jantar do Casarão. Mostra a foto aí das vencedoras, pan, pan. Olha aí quem ganhou a promoção, foi a Eriane Campelo do Nascimento, e na foto com a irmã gêmea, Eriene. Eriane e Eriene, vo cês acabam de ganhar ou um almoço ou um jantar, no Casarão da Vilmory. Vão lá no Casarão da avenida Vilmory, na zona leste de Teresina, levem um documento de identificação e procurem o gerente Assis, que ele já vai estar esperando por vocês com todo carinho, Amadeu.



AMADEU – Olha, eu quero parabenizar a todas as mulheres e deixar um convite pra você, telespectador da Rede Meio Norte Brasil. Hoje, oito e cinquenta da noite você vai ter um encontro de Raquel Dias, Virgínia Fabris, Maia Veloso e Karla Berger. No programa internacional do Dia da Mulher, oito e cinquenta da noite, hoje, aqui na Rede Meio Norte Brasil. Um abraço, Liana.

LIANA – Obrigada, Amadeu. Obrigada a todos os telespectadores pela participação. Feliz dia pra todas as mulheres. Juntos podemos ir mais longe. Boa tarde!

AMADEU – Obrigado pela audiência.

**DATA: 09/03/2017**

- Apresentador abre programa com uma oração

➤ Escalada

- Assassinato do cabo Valdir
- Ex-ajudante de pedreiro é preso por tráfico de drogas
- Piauí adota medidas para agilizar julgamentos
- Tribunal de Justiça critica GAECO – Grupo de Atuação Especial de Combate ao Crime Organizado
- Em Parnaíba, com Caio Amaral, sobre ambulantes ocupando o centro de Parnaíba de forma irregular.
- No Maranhão, Hugo Viegas, com detalhes da operação que cumpre mandatos em condomínios de São Luís.
- Em Brasília, Samatha Cavalca conversa com o novo coordenador da bancada piauiense, o deputado Átila Lira.
- Estaremos também em Dublin, com a nosso correspondente internacional, Socorro Sampaio.

➤ 1º Bloco

- LIANA – Boa tarde, Amadeu. Boa tarde, telespectadores da Rede Meio Norte. E você pode nos ajudar a fazer o Agora de hoje com a sua participação. O canal direto comigo é via *whatsapp*, (86) 9411-7777. Você tem um vídeo pra mostrar? Manda pra gente. Uma situação de uma rua, um flagrante, a situação da sua cidade, algo que você queira mostrar? Mande pro 9411-7777, também, Amadeu, nós estamos ao vivo, via Facebook, na Fanpage do Portal Meio Norte. Acessa lá. Bota na busca Portal Meio Norte, clica na Fanpage. Entra aí que nós estamos ao vivo. Deixe seu comentário, o seu recadinho, de qualquer lugar do mundo, que nós vamos ler aqui no Agora, que está só começando.



- AO VIVO Repórter entrevista o delegado Francisco Barêta sobre prisão dos suspeitos de cometer o assalto que resultou na morte do cabo Valdir.



OBS: Trechos do vídeo do momento que o policial era socorrido por populares voltaram a ser exibidos. No entanto, em todos esses dias sendo exibido, não há indicação do autor do vídeo.

✓ HORA CERTA Casarão

- LIANA – Amadeu, a gente queria saber do telespectador... Eu vou lançar uma pergunta pro telespectador do Agora. No dia de ontem, o delegado Menandro prendeu o homem que é acusado de tráfico de drogas. O homem é um pai de família e, segundo ele, no depoimento pra Polícia Civil, ele disse que estaria no tráfico de drogas porque estaria desempregado. Ele, que servia como pedreiro, e trabalhava como pedreiro, estava desempregado e precisava sustentar a família, e a gente quer saber a sua opinião que assiste o Agora neste momento. Você acha que o desemprego justifica entrar para o tráfico de droga? Você acha que essa é uma justificativa? Qual a sua opinião sobre este assunto, Amadeu? É isso que a gente quer saber do telespectador de hoje, o que que eles acham sobre essa justificativa de entrar no tráfico devido ao desemprego.



✓ TESTEMUNHAL E VT Cogitare

- AO VIVO Eugênia Reis entrevista delegado Lucy Keiko sobre assassinato de empresário em Alto Longá

- OBS: Usa imagens de câmeras de segurança.



- AMADEU – (interrompe ao vivo) Eu peço desculpas ao delegado Lucy Keiko, mas é porque a gente precisa mostrar o vídeo. Esse é um vídeo que circula nas redes sociais e seria do momento em que o empresário foi assassinado. Aí está o vídeo. É o momento em que o empresário é assassinado. Eu queria que o delegado confirmasse a veracidade desse vídeo, confirmasse pra nós que esse foi o momento efetivamente da execução e se é a partir desse vídeo que a polícia está trabalhando.

DELEGADO – Certo, Amadeu. Realmente esse é o vídeo. O vídeo mostra a execução da vítima. Você pode observar que a vítima foi alvejada com disparo de arma de fogo, e o acusado saiu tranquilo na motocicleta, mostrando a frieza em que se encontrava no momento. O crime lá foi de ampla repercussão na cidade. Tanto o autor do homicídio como a vítima eram pessoas conhecidas, discutiram pela manhã, e quando foi mais tarde o autor acompanhou a vítima, de motocicleta, e nesse momento alvejou sem chance de defesa. Como eu havia dito anteriormente, o autor do homicídio já possui antecedentes criminais, ele já é condenado em 1ª instância por disparo em via pública e também responde por um crime de furto. Então, o inquérito tá sendo bem feito pelo delegado Paulo Pires, não há dúvida mais quanto à autoria do crime, o que resta agora é a polícia prendê-lo. Até o momento nós esperávamos que ele fosse se apresentar, o advogado entrou em contato com a polícia de Alto Longá, mas até agora não se apresentou. Então a gente procura informações do paradeiro dele. Pra que possamos efetuar a prisão.

REPÓRTER – Delegado, informações da população sobre o acusado, detalhes, mesmo que venha de anônimos, têm ajudado nisso, no desenrolar, na prisão do acusado?

DELEGADO – Na verdade, esse crime, desde o início, ele foi patente a autoria, do autor desse crime foi o acusado Josean Cabral. Então, assim, quanto à autoria não há dúvida. O que nós queremos é informações e localização do mesmo, pra que possamos efetuar a prisão dele.

OBS: Pede participação popular para que polícia prenda o acusado. No entanto, não dão telefone de contato para quem tiver informações.

✓ TESTEMUNHAL E VT Remafe

- AO VIVO – Liana Paiva entrevista o delegado Barêta sobre assassinato de empresário no Lourival Parente.



OBS: Usa fotos amadoras.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT H. Visão

- AO VIVO Cínthia Lages fala sobre PPP da Agespisa

- ✓ TEMPO E TEMERATURA – Joaquim Pires 31° – Climatempo

- LIANA – Vamos com os telespectadores do Agora. A gente perguntou no início do programa se o desemprego justifica entrar no mundo do crime. O desemprego justifica entrar no mundo do crime? O Edson diz o seguinte: “Liana, não justifica por causa da falta de emprego roubar e fazer crimes. Seria muito melhor se ele procurasse vender algo lícito, banana, laranja, bombom, e outros produtos”. É a opinião do Edson Muniz. Vamo aqui pro Facebook, que também tem opinião dos telespectadores. A Jilsângilia diz o seguinte: “Isso é coisa de gente preguiçosa. É uma tristeza a justificativa de ter que trabalhar pra sustentar a família de forma desonesta, não compensa”. “Já pensou se todos os pais desempregados resolvessem no submundo do crime?”. É a opinião do telespectador no facebook.

AMADEU – No facebook?

LIANA – No Facebook! Quero mandar um abraço, Amadeu, pro Manzinho, que está em São José dos Campos, em São Paulo, assistindo a gente.



- LIANA – Um abraço também para o Naldo, que tá no Maranhão, em Godofredo Viana, também ligadinho no Agora. E também, o último alô aqui, para o Conrado, que manda um abraço para a família, em Teresina, e para todos os amigos. Ele diz que está com saudade. Ele que neste momento está em Uberaba, Minas Gerais.

OBS: Veja que os participantes se repetem.

✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos Casa

- VT Piauí quer reduzir número de presos provisórios
- NOTA SECA Ministério Público critica declarações do presidente do Tribunal de Justiça



✓ TESTEMUNHAL E VT Óticas Diniz

- LIANA – Amadeu, vamos com as manifestações do povo que interage com a gente via *whatsapp*, 9411-7777. Aqui no *whatsapp* sobre a pergunta que eu fiz se vale a pena entrar no mundo do crime justificando a falta de emprego. Aqui a Cristiane dá parabéns pelo programa, diz que gosta muito, que não justifica usar o desemprego para cometer um ato ilícito, mas nós não podemos ser hipócritas e achar que não pode acontecer. Tudo na vida tem dois pesos e duas medidas. É a opinião aqui da Cristiane.



- LIANA – No facebook, Amadeu, vamos aqui pros internautas no facebook. Vamos lá. A Josefa Nascimento diz que adora o programa, parabéns pra gente. Obrigada, Josefa. O Clayton manda um alô para todos os telespectadores de Coivaras, no Piauí. Um abraço. Acompanhando via *whatsapp*, ou melhor, via Facebook. Um abraço, Clayton. Um abraço pro Carlos, que assiste a gente neste momento em Formosa, no estado do Goiás. Um abraço, Carlos, pra você também. E um abraço para a Linda, Amadeu, que assiste a gente em Lisboa, em Portugal. Ela que é piauiense, mas assiste a gente de

Lisboa, em Portugal. Um abraço pra todos vocês que nos acompanham aí ao vivo Facebook.

✓ HORA CERTA Casarão

- QUADRO AGORA PARNAÍBA – Oferecimento: Eliseu Martins Supermercado  
Kairo Amaral fala sobre a ocupação irregular de ambulantes no centro de Parnaíba

✓ TESTEMUNHAL E VT Eliseu Martins Supermercado

• QUADRO AGORA SÃO LUÍS

Hugo Viegas fala sobre operação da polícia em condomínio de São Luís

✓ TESTEMUNHAL Monte Sinai (obs: era pra rodar VT, mas não entrou)

✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos Casa

- AO VIVO Repórter entrevista Major Mayron Moura sobre roubo de carro com família dentro e sobre caso do cabo Valdir.

✓ TESTEMUNHAL E VT Movi

• LIANA – Amadeu, eu tenho um vídeo pra mostrar que a gente recebeu de um telespectador. Uma situação triste, que tá acontecendo na Universidade Federal do Piauí. Olha, eu vou soltar aqui o vídeo. Vou pedir pra produção botar aí dentro. Só um minutinho. Soltei. O que é que se trata esse vídeo que você vai ver agora? As coivaras que ficam ali na beira da estrada...

AMADEU – As capivaras.

LIANA – As capivaras ficam ali na beira do rio Poty. À noite elas se deslocam pra uma lagoa que tem dentro da Universidade Federal. Como não tem sinalização... Eu tô mostrando o vídeo agora. Eu vou voltar porque tem um *delay*, vou voltar o vídeo novamente. Então, essas capivaras, elas se deslocam da beira do Rio Poty para uma lagoa que tem dentro da Universidade Federal. Como lá não tem sinalização à noite, o que que acontece? Os carros que passam, que transitam dentro ali do setor da Universidade Federal acabam matando esses bichos atropelados. Olha aí que cena forte. Que cena triste. É uma capivara que foi morta, né? E um telespectador tava passando...

AMADEU – Professor Aracaçi.

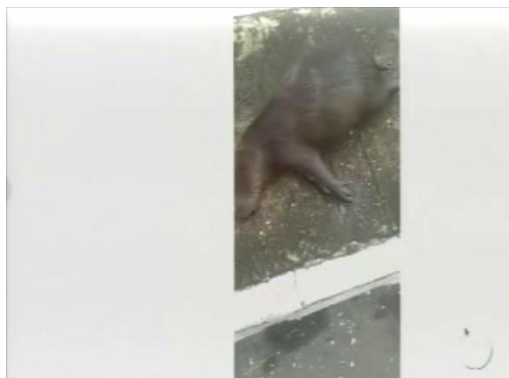
LIANA – Aracaçi, o filho dele, na verdade, que fez esse registro. Flagrou esse momento da capivara morta aí.

AMADEU – E, segundo ele, não é a única.

LIANA – Não é.

AMADEU – Há outros registros. E a gente pede que a Universidade, que é a casa do saber, o quartel general da inteligência, da defesa dos bons costumes da sociedade, da evolução da comunidade, e que tem muita atenção com essas questões do meio ambiente, que sinalize lá essa área, para evitar novas mortes das capivaras pelos veículos dentro do *campus* da Universidade Federal do Piauí.





- ✓ TEMPO E TEMPERATURA – Buriti Cupu-MA 27 graus – Oferecimento: Ventania.
- QUADRO AGORA É COM O POVO – Oferecimento: Extand

Piauilina faz matéria sobre falta de energia no Bairro Todos os Santos e na Taboca do Pau Ferrado.

OBS: Ao final da matéria, Piauilina comenta:

PIAUILINA – Ia acontecendo uma fatalidade, né?

AMADEU – Atacada por um cão. Se tá ruim pra você, imagina pra humorista que ia sendo mordida por um cachorro.

OBS: Isso prova que ela se identifica como humorista.

- NOTA SECA Eletrobras justifica que por conta das chuvas constantes não consegue atender a todos

- Vídeo Comentário.



AMADEU – Isso aí foi em Manaus, “essa semana”. O cidadão entrou no ônibus, cê viu, ônibus coletivo, né?

PIAUILINA – Armou a rede.

AMADEU – Aí ele armou a rede dele e dormiu.

PIAUILINA – Eu acho que eu vou trazer a minha aqui.

AMADEU – Agora foram acordar o rapaz do sono dele, rapaz.

PIAULINA – Vê trazer a minha aqui pro estúdio, também que eu sou, que minha mãe é promotora... De cosmético. Ele disse que é da Marinha, do Exército, da Aeronáutica. E eu, que tenho uma mãe promotora? Minha mãe é promotora de cosmético.

AMADEU – Ele fala no Exército, na Marinha. As forças armadas, né?

PIAULINA – É. Ei, e você que tá assistindo aí, não esqueça. Quer chamar a Piaulina pro seu bairro? Tá fácil. Entre em contato no *whatsapp* 9411-7777, ou no nosso telefone fixo no horário de manhã pra mei dia, que a nossa produção tá no ponto pra lhe ouvir. Diga o número, dona Liana.

LIANA – É o 2107-3024. 2107-3024. É o telefone da produção pra Piaulina ir até você.

✓ VT Mont Sinai

- AO VIVO Eugênia Reis entrevista delegado Menandro Pedro sobre caso que motivou a enquete do dia, a respeito de um pedreiro que perdeu o emprego e decidiu traficar drogas.

AMADEU – Vamos com a Eugênia Reis, e a história, a Liana fez a pergunta aqui hoje, está fazendo, né? Nós estamos querendo ouvir o nosso telespectador. É a história de um rapaz que foi preso acusado, ontem à tarde, acusado de tráfico de drogas, ou de vender drogas. E alegou ao delegado e aos policiais, quando tava sendo preso, que na verdade ele era um pedreiro, mas que como a construção civil tá em crise, ele foi demitido, não tinha como ter dinheiro, arranjar dinheiro pra sustentar a família, tudo, entrou no mundo do crime. Como é que foi, conta pra nós essa história, Eugênia Reis, mais uma vez ao vivo no Agora.

- Repórter conta o caso e entrevista o delegado.

OBS: Durante o ao vivo, são veiculadas fotos do homem em questão.

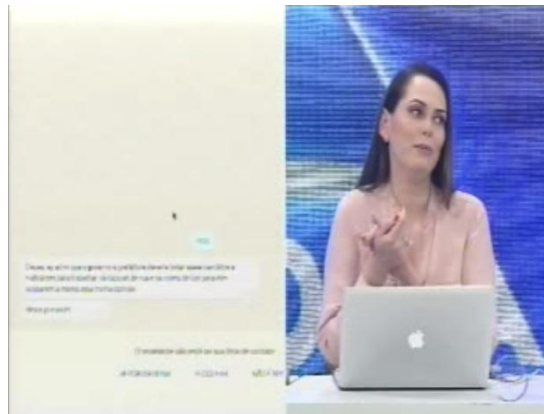


OBS: Não há autoria da foto.

SONORA Advogado de defesa Jales Fenelon.

- AMADEU – Como é que tá a nossa enquete sobre esse caso, Liana?

LIANA – Sobre esse caso aí, se você acha que é uma justificativa, tá desempregado pra entrar no mundo da droga, o Paulino, do Parque Brasil, diz o seguinte: “o jovem da periferia entra no tráfico porque a própria sociedade não lhe dá novas oportunidades de vida para viver”. É a opinião dele, aqui do Parque Brasil. E tem mais uma telespectadora, a Eleusa, ela diz que o governo deveria era botar essas bandidos e traficantes pra trabalharem, fazerem campinas, capinas, na verdade, na rua, e na coleta de lixo para ocupar a mente, que fica só pensando aí em coisas que não deve, Amadeu.



✓ HORA CERTA Casarão

- Amadeu chama intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ Agora. Oferecimento: Chevrolet / Cogitare / Pintos / H. Visão / Hospital de Olhos / Mix Atacarejo
- ✓ RENAULT
- ✓ REMAFE
- ✓ PINTOS
- ✓ MONT SINAI
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ RENAULT
- ✓ CN MOTOS
- ✓ MOVI

➤ 2º BLOCO

- QUADRO DIÁLOGO FRANCO com Jôve Oliveira, direto dos estúdios da Rádio Meio Norte, pra comentar o caso. Jôve comenta que está completando mensário do

- JÔVE – Oi, Amadeu, boa tarde. Estamos aqui celebrando mais de um mês que a rádio está no ar, um mês e alguns dias, que a rádio Jornal Meio Norte, 93.3. E eu digo pra você uma coisa: o sucesso é absoluto. As mensagens, pelo 98117-9003, ligações ao vivo, 2107-3003, as pessoas estão conectadas, ligadas, ouvindo a rádio Jornal Meio Norte. Tô muito feliz com a experiência, e o sucesso é impressionante, viu, Amadeu? AMADEU – Verdade. Fantástico. Eu tô lá na Rádio, na Banca do Ari, e eu fico... A Banca do Ari é de oito ao meio dia. Eu fico lá de 10h30 às 11h e tem sido muito bacana, muito legal, essa troca de experiências com o nosso ouvinte, né? Aqui com os

telespectadores, internautas, os ouvintes, afinal, é pra eles que nós trabalhamos, né, Jôve?

OBS: Esse episódio sugere que TV e rádio seguem estratégia semelhante de conquista do público.

- Repercutem caso do assassinato do cabo Valdir.

- Liana fala da homenagem que será prestada ao cabo Valdir pelos moradores da região do Vale do Gavião.

- Jôve repercute notícia da capa do Jornal Meio Norte, sobre a prisão de um homem condenado por estupro.

✓ TESTEMUNHAL E VT Mix Mateus Atacarejo

- LIANA – Eu tenho uma foto aqui de um telespectador, que acabou de chegar. Do município de São Luís do Piauí. Olha como é que ficou o rio Guaribas após aí o dia de ontem, duas horas chovendo, registrou a maior cheia dos últimos cinco anos lá na região. Olha aí o rio Guaribas, na verdade lotado, e a atenção agora se volta, Amadeu, na verdade, pra Barragem de Bocaina, né? O nível de reservatório de água lá aumentou e aí olha como é que tá a situação no município de São Luís do Piauí após as chuvas.



- VT Prêmio Mulher Destaque, da Câmara Municipal

✓ TEMPO E TEMPERATURA São Luís 29 graus – Oferecimento: Ventania.

- LIANA – Vamos mais uma vez com os telespectadores do Agora, sobre a nossa enquete, que a gente perguntou no início do programa, justifica a falta de emprego você entrar no mundo do crime? O Neiva diz o seguinte: “só entra nessa vida quem quer”. Que é engraçado, que o pai dele criou os sete filhos trabalhando na roça, e nunca precisou vender drogas. É a opinião aqui do Neiva.



LIANA – A opinião do Dirceu, do Sousa, do Bairro Dirceu, disse o seguinte: “Liana, eu acho que a culpa é do sistema. É a tal moda da ostentação, que a sociedade prega, porque trabalho não falta. Amadeu, só mandar um abraço...Quero mandar um abraço pro Reinaldo e Jaivan, que nos assistem no Terminal Rodoviário de Elesbão Veloso. Um abraço pra você. Diz que adora a gente, adora o programa, não perde um dia. Continuem mandando aqui.

- AO VIVO Cínthia Lages fala sobre a licitação das águas em Teresina.

- Amadeu chama intervalo.

- ✓ MOVI
- ✓ N CAR
- ✓ ASSOCIAÇÃO PIAUIENSE DOS PROCURADORES DO ESTADO
- ✓ MONT SINAI
- ✓ ELBRUS
- ✓ MOVI
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ RENAULT
- ✓ CREDISHOP
- ✓ MOVI

### ➤ 3º BLOCO

- QUADRO BRASÍLIA CHAMA

Samantha Cavalca fala reunião da bancada federal

SONORA Líder da bancada, deputado federal Átila Lira, fala sobre empenho da bancada para conseguir recursos para a duplicação das BRs e a destinação de emendas para unidades de saúde.

Samantha Cavalca fala sobre fato de a bancada ter descumprido entendimento prévio de que a deputada Iracema Portela (PP/PI) fosse a próxima coordenadora da bancada, mas Átila foi que assumiu.

Amadeu pede que Samantha fale tramitação da Reforma da Previdência.

- QUADRO BASTIDORES DA POLÍTICA – Oferecimento: Unimed Teresina / Remafe  
Leal Júnior fala sobre dívida dos municípios com a Previdência.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Unimed Teresina

- Amadeu chama o intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ NISSAN
- ✓ JL GASES
- ✓ SACODE SACODE
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ CHEVROLET
- ✓ PIAUÍ MODA CASA
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – Batalha do Jenipapo
- ✓ CONSÓRCIO ALEMANHA
- ✓ MOVI
- ✓

➤ 4º BLOCO

- LIANA – Amadeu, fazer aqui uma reclamação, da Meire, de Altos, do Conjunto Jardim Cidades. Ela disse que não sabe mais o que fazer em relação a Eletrobras, e a falta de energia. Tá prejudicando muito ela e toda a região. Ela que é dona de uma padaria. Faltou energia ontem, às 20 horas, e até a manhã de hoje ainda a energia não voltou. Ela diz que tá tendo perda nas vendas, prejuízo de mercadorias, os picolés estão todos derretendo e estragando. Ela diz que vai ter que acionar o Procon. Alô, Eletrobras, vamos ver aí a questão da Meire, de todo mundo do Conjunto Cidade, Jardim Cidade, na cidade de Altos, no município de Altos. Fica aqui o registro da Meire, Amadeu.

- QUADRO ESPORTE MEIO NORTE. Oferecimento: Pintos / Alemanha / Paraíba / Carvalho Supermercado. Marcos Monturil fala sobre Campeonato Piauiense.

- QUADRO NOTÍCIAS INTERNACIONAIS. Oferecimento: Uninovafapi.

Socorro Sampaio fala sobre anúncio de que o Wikileaks vai fornecer detalhes das operações da CIA, Festival das Viúvas na Índia, e um garotinho de dois anos ganhou repercussão internacional ao se recusar a entregar flores à rainha da Inglaterra. Socorro encerra com Testemunhal e VT da Uninovafapi.

- LIANA – Eu quero mandar um abraço final aí pra Taline, de São Mateus, no Maranhão, e o Dário Santos, em Arraial do Piauí, que parabeniza você, Amadeu, pelo grande profissional. Obrigada pela participação de todos e até amanhã.  
AMADEU – Obrigado pela audiência.

**DATA: 10/03/2017**

- Apresentador abre programa com uma oração

➤ Escalada

- Mais dois são presos por envolvimento com a morte do cabo Valdir
- Imagens das câmeras de segurança mostram a perseguição dos criminosos durante o assalto que terminou com a morte do policial
- Autônomo morre eletrocutado ao passar pelo viaduto do Mafuá
- Mototaxista é morto dentro de casa
- Mulher é perseguida e morta a facadas na zona sudeste
- Bandidos invadem escola e deixam mensagens de agradecimento
- Começam os saques do FGTS para 5 milhões de trabalhadores

➤ 1º Bloco

- LIANA – Boa tarde, Amadeu Campos. Boa tarde, telespectadores da TV Meio Norte. A partir de agora você pode nos ajudar a fazer o jornal de hoje com a sua participação. Se você tem um vídeo pra mandar pra gente, se você tem fotos, sugestões, se você tem crítica, reclamação pra fazer, manda pelo *whatsapp* (86) 9411-7777. Estamos também ao vivo pelo Facebook. Coloca lá na busca Portal Meio Norte, você entra na nossa janelinha ao vivo, deixa seu comentário lá, de qualquer lugar do mundo, e nós vamos ler aqui no jornal de hoje. E hoje, nesta edição do Agora, a gente tem uma pergunta pra fazer pra você, telespectador que nos assiste em qualquer lugar do mundo. Na Câmara dos Deputados tramita um Projeto de Lei que prevê condenação por danos morais para os maridos e esposas infiéis. Qual é a sua opinião sobre esse assunto? Ou seja, quem trair agora no casamento pode estar correndo sério risco de ser condenado pela justiça se esse projeto de lei for aprovado. Qual a sua opinião? Participe. 9411-7777 é o nosso *whatsapp*, ou através do Facebook da Fanpage do Portal Meio Norte. Amadeu.



OBS: Logomarca na barra de caracteres do Facebook e Instagram.

- AMADEU – Um projeto do deputado Rômulo Gouveia é: o marido traiu a esposa, a esposa traiu o marido, comprovou? Tem que pagar indenização por danos morais. Complicou, né, Moreno? Bom, é um projeto. Vai pra ser votado e a gente quer saber a sua opinião.

✓ HORA CERTA Casarão

- VT Homem morre eletrocutado ao tocar em corrimão do viaduto do Mafuá

OBS: Ao contrário da TV Cidade Verde, que fez um ao vivo com um especialista jogando dúvida sobre a causa do acidente, usando fotos do corpo durante o ao vivo, provavelmente por ter chegado depois da retirada do corpo, a TV Meio Norte fez a matéria mostrando imagens do corpo, entrevistou populares, inclusive a irmã da vítima, e deu como certa a versão dos populares, de que a morte teria sido ocasionada por um fio desencapado que provoca a energização do corrimão do viaduto e que já teria sido motivo de reclamação em ocasiões anteriores.

NOTA PÉ – Amadeu diz que a Eletrobras garantiu que o problema é da Prefeitura e a Prefeitura não se manifestou até o momento.

✓ TESTEMUNHAL E VT Cogitare

- AO VIVO Eugênia Reis entrevista a diretora da Escola Sena, Andreia Benicar, para falar sobre roubo na instituição, em que os bandidos deixaram mensagens de agradecimento.

OBS: A mesma pauta foi abordada pelo Piauí TV 1ª edição, que usou fotos amadoras para ilustrar NOTA COBERTA sobre esse assunto; e pelo Jornal do Piauí, que fez matéria no local. O Bancada Piauí não tratou do assunto.

✓ TESTEMUNHAL E VT Jardins Residence Club 2

- LIANA – Participações dos telespectadores do Agora. Sobre a nossa pergunta, a Câmara dos Deputados tramita um projeto de lei que quer punir, que prevê condenação para o cônjuge, na verdade o esposo ou marido infiel, traiu, comprovou, você pode ser condenado por danos morais e a gente quer saber...

AMADEU – Marido ou a esposa.

LIANA – Marido ou a esposa. Pra ambos os sexos. Comprovou a traição? Vai ser punido por condenação por danos morais. E a gente quer saber a sua opinião. Participe da nossa enquete de hoje. A Raíssa Silva diz o seguinte: “seria muito bom se este projeto fosse aprovado, pois traição não tem perdão”. “A Câmara ds Deputados tem que procurar coisas mais interessantes pra mudar a melhoria da população, como segurança e saúde, e não perder tempo com essas coisas banais”.





- LIANA – Vamos para o Facebook? Já tá aí na telinha o Facebook. Vamos para o Facebook? A Josefa Nascimento diz que adora o jornal, os apresentadores também, que nós estamos de parabéns. Obrigada, Josefa, pelo seu carinho. A Luciana diz que está com saudades do Piauí. O Fabrício: “dê um alô aqui para o Paraguai. Nós somos estudantes de medicina”. Tão longe Aproveitem pra estudar bastante. Boa sorte pra vocês, Fabrício. E um alô pra Francisca e o Isac, que estão agora no Dirceu Arcoverde, aqui em Teresina. Amadeu.



- ✓ TEMPO E TEMPERATURA Altos 31 graus – Oferecimento: Ventania

- AO VIVO Liana Paiva entrevista o comandante da Polícia Militar, coronel Carlos Augusto, sobre o concurso para novos policiais.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Remafe

- AO VIVO Repórter fala sobre a prisão de mais duas pessoas envolvidas no assalto que culminou no assassinato do cabo Valdir

OBS: Usa foto do cabo Valdir usada desde o primeiro dia, fotos dos acusados (certamente fornecidas pela Polícia), e novamente o vídeo do policial agonizando depois do tiro. A novidade são imagens de câmeras de segurança que flagraram o momento do assalto e depois o momento em que um dos assaltantes foge.





- AMADEU – Só tá faltando prender o Juliano. Se a produção puder pôr aí separado a imagem do Juliano, que a polícia aponta como sexto integrante da quadrilha que matou o cabo Valdir, tava fazendo assaltos, o cabo foi reagir...

LIANA – O principal, que seria o que atirou, ele que atirou no policial militar.

AMADEU – Ele que baleou e matou o cabo Valdir. Quando separar, vocês colocam no ar (falando com a produção). Pois não. Pode pôr no ar então. Taí o Juliano. Ele é novo, né, Liana?

LIANA – É novo, Amadeu. Acho que ele tem 21 anos, 21 anos, é isso. Ele completa 22 em setembro desse ano. Já tem passagens pela polícia por roubo. E qualquer denúncia a respeito do paradeiro do Juliano pode ser feita através do 181, que é o Disque Denúncia, que aí eles repassam a informação pra Delegacia de Homicídios.

OBS: Não é colocado o número da tela, mas há incentivo à participação da população na busca ao acusado.

✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos

- AO VIVO Cíntia Lages abre ao vivo de pois chama matéria sobre o saque de contas inativas do FGTS. Depois entrevista o capitão Raul sobre dicas de segurança em relação ao saque.

✓ TESTEMUNHAL E VT P&A

- NOTA COBERTA – Acidente da BR 135

LIANA – Amadeu, tem uma notícia triste aqui para o telespectador. Mais um grave acidente nas BRs do Piauí, desta vez na BR 135, foi registrado nas primeiras horas do dia de hoje, próximo ao município de Bom Jesus. De acordo com a Polícia Rodoviária Federal, duas pessoas morreram na colisão de um ônibus e um carro modelo Kombi. As duas vítimas estavam na Kombi: o motorista veio a óbito no local e a passageira que estava lá do lado do motorista foi levado pro hospital, mas não resistiu aos ferimentos. Os nomes não foram divulgados pela PRF. E mais duas outras vítimas que estavam no ônibus... Esse ônibus, Amadeu, seguia de Valença para São Paulo, só teve apenas ferimentos leves.

AMADEU – O pessoal já tá chamando a BR 135 de estrada da morte, pelos constantes acidentes, e muitos deles com consequências fatais, como esse. Lamentável, né?



OBS: Mesma foto exibida pelo Piauí TV 1ª edição. Portanto, é considerada participação com omissão de autoria.

✓ HORA CERTA Casarão

- QUADRO AGORA SÃO LUÍS

Hugo Viegas traz matéria sobre a entrega de 100 viaturas para a Polícia Militar pelo Governo do Maranhão

✓ TESTEMUNHAL E VT Jardins Residence Club 2

OBS: Amadeu chama Quadro Redação Agora, mas Rhayara Pontes não estava posicionada.

- AO VIVO Eugênia Reis entrevista o major Wilton sobre dois assassinatos que aconteceram em Teresina.

OBS: Durante a entrevista, é exibida foto de uma das vítimas ferida no chão. A autoria da imagem não é revelada.

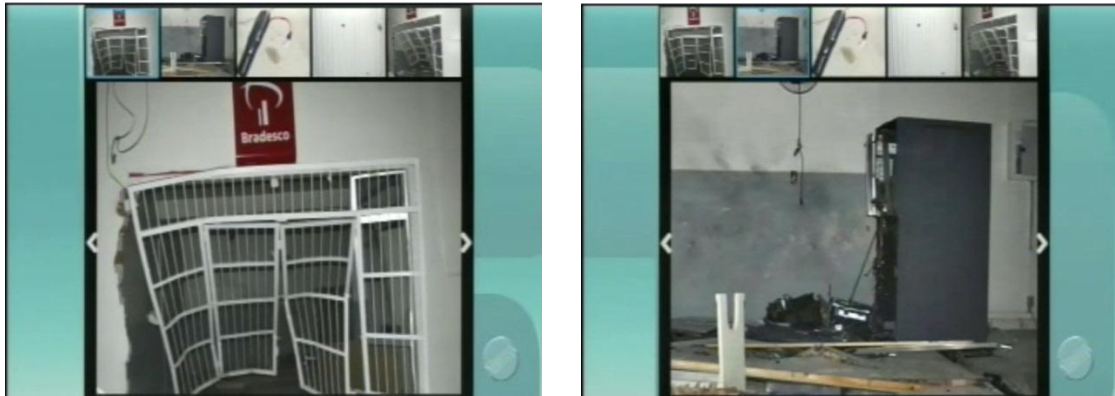


✓ TEMPO E TEMPERATURA Parnaíba 30 graus – Oferecimento: Ventania

- QUADRO REDAÇÃO AGORA

Rhayara Pontes fala sobre prisão de empresário acusado de furto de energia elétrica, sobre o arrombamento da agência do Bradesco de São Julião e o arrombamento da agência dos Correios de Castelo do Piauí.

OBS: É provável que as fotos usadas pra ilustrar a notícia do empresário tenham sido feitas pelo Grupo de Repressão ao Crime Organizado (Greco).



OBS: O layout do álbum de fotos e a própria disposição das fotos leva a crer que o Agora veiculou as imagens postadas no Portal Cidade Verde, da emissora concorrente (print a seguir). O crédito das fotos no Portal Cidade Verde é atribuído ao Portalenoticias.



OBS: As fotos que ilustram o caso do arrombamento dos Correios não têm autoria identificada. A qualidade das fotos é baixa, tanto que foram veiculadas em tamanho menor ao que a tela permite.



✓ TESTEMUNHAL E VT Óticas Diniz

• QUADRO AGORA É COM O POVO – Oferecimento: Extand  
Piauilina denuncia Parque Rodoviária

OBS: Também não há identificação de quem enviou a sugestão de pauta. No entanto, o único entrevistado é o presidente da Associação do Bairro. Nos dias anteriores, Piauilina não entrevistou presidente de associação, ou pelo menos não identificou como tal.

AMADEU – Nós, aqui, da Rede Meio Norte, Grupo Meio Norte de Comunicação, nós trabalhamos a favor da população. A população vai lá e mostra “ó, o problema é esse”. Cabe agora... Nossa parte nós estamos fazendo. Cabe agora o poder público entrar e resolver. Pelo amor de Deus. Quem quer levar a Piauilina pra reclamar da energia, da água, do buraco, como é que faz?

PIAUILINA – Você entra em contato com a nossa produção através do *whatsapp* 9411-7777, ou ainda no nosso telefone fixo, no horário da manhã pra meio dia, que a nossa produção tá no ponto pra ouvir sua queixa. Diga o númerozinho, dona Liana.

LIANA – O telefone fixo é o 2107-3024, 2107-3024, faça como a Antônia. Deixa só eu dar um recado rapidinho da Antônia... O bairro dela é a rua 10, bairro Planalto Bela Vista, que fica ao lado Vila do BEC, em Timon. Olha como é que tá. Ela diz que tem uma bebê, e aí te muito mosquito, tem muita sujeira, e ela morre de medo da bebê dela adoecer e ela pede providências aí nessa cidade vizinha. Fica aí o registro.



OBS: Exibem fotos enviadas pela telespectadora.

AMADEU – Alô, Prefeitura de Timon. Vamo cuidar, minha gente, vamo cuidar.

PIAUILINA – Senão a Piauilina vai aí.

AMADEU – Porque a... Aquela palavra que eu nunca acerto...

PIAUILINA – Pauladina.

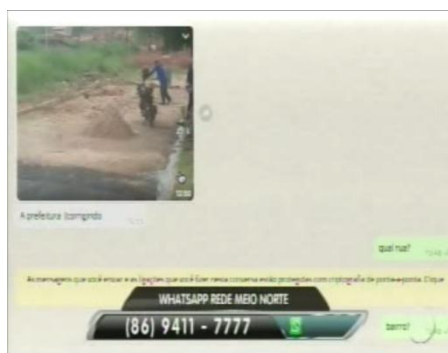
AMADEU – Ah, pauladina da justiça. Pauladina do povo!

PIAUILINA – Exatamente!

LIANA – Deixa só... Mais uma vez...

AMADEU – Pois, não, Liana. Liana, Liana! Mais uma vez, Liana!

LIANA – Posso mostrar? Eu acabei de receber aqui uma foto, mostrando que a Piauilina deu resultado já na Rua da Nova Teresina, conjunto Vila Nova Teresina. Olha aí. Diz que a Piauilina foi lá reclamar. Mostra a foto. E hoje, sexta-feira, já estão finalizando o serviço da rua. Que maravilha, né? Teve sorte da Piauilina aí, ajudando os teresinenses a ter uma vida, melhor, né? Deixa só eu fechar aqui pra eu pegar, Amadeu, o endereço direitinho.



LIANA – Conjunto Vila Nova na região da Nova Teresina. Até o asfalto veio, segundo aqui o telespectador.

PIAUILINA – Coisa boa. A gente fica feliz de saber que o nosso trabalho tá ajudando as pessoas a melhorar de vida.

AMADEU – De parabéns a SDU que fez o serviço.

PIAUILINA – Parabéns, SDU, por ter ouvido o povo. Parabéns!

AMADEU – Olha, ô Piauilina. Eu hoje estava conversando com uma senhora, dona Amparo, ela tem uma voz parecida com a da senhora.

PIAUILINA – Pois é linda, a voz dela.

AMADEU – Tava feliz porque ela tinha catarata. Rapaz, aí ela fez a cirurgia lá com o dr Thiago Castro, lá do H. Visão.

PIAUILINA – Ah, mas o H. Visão...

AMADEU – Rapaz, e aí agora, tá com a visão...

PIAUILINA – No H. Visão, você limpa a sua vista. Literalmente.

AMADEU – Obrigada, hein, Piauilina.

PIAUILINA – Realmente, quem sofre de catarata, é agonia ruim. O H. Visão tem excelentes profissionais. Tem equipamento pra diagnóstico e pra cuidar do problema também. A saúde da sua visão merece uma equipe, um hospital como o hospital montado pelo dr. Thiago, H. Visão.

- OBS: Muito provavelmente, a dona Amparo seja uma personagem fictícia.
- ✓ VT H. Visão

- NOTA SECA da Prefeitura a respeito da morte de um homem no Viaduto do Mafuá

- Amadeu chama o intervalo

- ✓ Agora. Oferecimento: Chevrolet / Cogitare / Pintos / H. Visão / Hospital de Olhos / Mix Atacarejo
- ✓ H. VISÃO
- ✓ RENAULT
- ✓ REMAFE
- ✓ MONT SINAI
- ✓ GOVERNO DO PIAUÍ – Batalha do Jenipapo
- ✓ PINTOS
- ✓ COGITARE
- ✓ RENAULT
- ALAMEDA DIRCEU

➤ 2º BLOCO

- LIANA – Amadeu, vamos agora com a participação dos telespectadores. A gente perguntou desde o início do Agora. A Câmara dos Deputados está tramitando que prevê uma condenação por danos morais para o marido ou a esposa infiel. Traiu, foi comprovado, você pode ser processado, claro, se a lei for aprovada, por danos morais. E as manifestações aqui são muitas. A Teresinha, do Promorar, diz o seguinte: “eu desejo que essa lei do adultério seja aprovada, porque quando um não quer o outro é só largar”. A Elza, de Demerval Lobão, diz o seguinte: “eu acho que ninguém é obrigada a viver com quem não gosta. Pede essa separação. Tem mesmo é que pagar pela traição”. Já o Antônio diz o seguinte, que “a Câmara dos Deputados deveria se preocupar é em votar a Reforma da Previdência e não se ater a esses casos domésticos”, é a opinião do Antônio. Sabe o que que eu observo, Amadeu? Que as mulheres, em absoluto, elas são a favor da aprovação da lei.  
AMADEU – Dessa lei.

✓ TEMPO E TEMPERATURA – São Mateus do Maranhã – 30 graus.  
Oferecimento: Ventania.

- VT Chuva provoca afundamento de rua no bairro São Cristóvão, em Teresina.



OBS: Usa vídeo amador. Não diz quem fez e nem quem enviou.

- Amadeu pede pra exibir vídeo durante chuva que caiu na noite anterior em Teresina.



OBS: Não diz quem fez e nem quem enviou.

✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos Casa

- VT Famílias denunciam que não estão recebendo auxílio moradia

- ENTREVISTA Amadeu entrevista Rômulo Patrício, gerente de vendas da Canadá Veículos, e Gustavo Viana, gerente de vendas da Japan Veículos, sobre como você pode investir o dinheiro do FGTS.

- LIANA – Amadeu, a gente tava falando de chuva, agora a pouco, em Teresina, e um telespectador, Ricardo Macedo, mandou como é que tá a situação em Canto do Buriti, na região Sul do estado. Eu vou soltar. Vou pedir o pessoal aí de cima mostrar. É a rua Antônio Pimentel, no bairro Matadouro, na cidade de Canto do Buriti. Olha como é que tá. Muita água, realmente. Completamente alagada.



AMADEU – O rapaz da moto se arriscou aí.

LIANA – Se arriscou. Não só pela quantidade de água, mas pode ter buracos na pista, né?

AMADEU – Aí é Canto do Buriti.

LIANA – Canto do Buriti. Rua Antônio Pimentel. Também chove bastante.

AMADEU – Cidade linda, Canto do Buriti. Grande produtora de milho.

LIANA – Isso.

AMADEU – Aqui no estado do Piauí.

LIANA – E outra. Só vou fazer mais uma reclamação. Dessa vez no bairro Macaúba, aqui de Teresina, aqui perto da TV Meio Norte. O Maylon reclama que tem cinco dias que no bairro não tem energia. Cinco dias na Macaúba sem energia. Ele disse que já ligou várias vezes pra Eletrobras e a Eletrobras diz que a demanda tá muito grande e não tá conseguindo atender todo mundo a tempo.

AMADEU – E se quiser!

LIANA – E se quiser, mas o talão chega em dia, né?

✓ TESTEMUNHAL E VT Jardins Residence 2

- AMADEU – Grupo Meio de Comunicação, no ar ao vivo nesse momento aqui com o Agora, pela rede Meio Norte, e no ar ao vivo com o Diálogo Franco, pela Rádiojornal, no comando da Jôve Oliveira. Vamos conversar com ela ao vivo. Rádio-TV, TV-Rádio, ao vivo, 90.3 é a sintonia.



- Repercutem caso da morte do homem no Viaduto do Mafuá e depois Jôve fala do acidente na BR 135. (OBS: repetem foto exibida na primeira vez que o caso foi abordado no programa. A diferença é porque Jôve deu os nomes das vítimas).

✓ VT Idria Portela direto da Alemanha Veículos (chamado Direção)

- QUADRO BRASÍLIA CHAMA

Samantha Cavalcá fala sobre vídeos das delações da Odebrecht e posição do ministro do TSE, Gilmar Mendes, sobre Caixa 2 e indicação da senadora Regina Sousa para presidir Comissão dos Direitos Humanos.

✓ TESTEMUNHAL E VT Eliseu Martins Supermercado

- QUADRO BASTIDORES DA POLÍTICA – Oferecimento: Unimed Teresina / Remafe

Leal Júnior fala sobre Foro Privilegiado e sobre julgamento do processo de licitação da subconcessão da Agespisa pelo Tribunal de Justiça do Piauí

✓ TESTEMUNHAL E VT Unimed Teresina

- LIANA – Vamos interagir, Amadeu, com os internautas, que assistem o Agora via Facebook. O Adailson Lopes diz o seguinte: “Amadeu, há quanto tempo! Eu adorava assistir seu programa. Há dez anos eu moro em São Paulo”. Agora pode assistir aqui o Amadeu, via Facebook, na Fanpage do Portal Meio Norte.

AMADEU – Obrigado. Como é o nome dele?

LIANA – Adailson Lopes.

AMADEU – Um abraço, Adailson!

LIANA – A Emilena Cunha manda um alô pra Emilena Cunha, da rua Hugo Napoleão, em José de Freitas, um alô pra você, Emilena, obrigada pela sintonia.

“Adoro o jornal e os telespectadores também”. A Josefa. E a Iraildes diz o seguinte:

“Amadeu, manda um alô pra mim. Eu estou em Goiânia, ligada em vocês. Saudade grande do Piauí”. Iraildes, um abraço pra você.



- Liana repercute notícia do Portal Meio Norte sobre o assassinato de dois irmãos piauienses no Ceará.

✓ TESTEMUNHAL E VT MRV Construtora

- Amadeu anuncia intervalo

- ✓ MOVI
- ✓ N CAR VEÍCULOS
- ✓ ÓTICA ESTILUS
- ✓ SHOW SKEMA 10
- ✓ ELBRUS
- ✓ PIAUÍ MODA HOUSE
- ✓ RENAULT
- ✓ JL GASES
- ✓ MEGA BAZAR RIVERSIDE
- ✓ CHEVROLET
- ✓ CREDISHOP

➤ 3º BLOCO

✓ HORA CERTA Casarão

- LIANA – Vamos mais uma reclamação dos telespectadores do Agora. O Francisco pede pra gente reclamar com a Eletrobras, mais uma vez, 15 dias sem energia elétrica no povoado Campestre. Alô Eletrobras! Quero mandar um abraço...

AMADEU – O povo sofre lá.

LIANA – Povoado Campestre. Além de toda situação, ainda sem energia elétrica.

AMADEU – Já tive lá. É o Campestre, Soturno, aquele povo ali tem é sofrido com energia.

LIANA – Sofre bastante.

AMADEU – E o pior que quando sofre energia, sofre a água também, porque pra puxar água, é energia que tem que ter.

LIANA – É energia, sem água, sem luz... É complicado. Um abraço pra Juliana, do Satélite, que é fanzona do Amadeu, e um abraço pra todos da equipe gestora da Escola Municipal Maria Barbosa em Arraial do Piauí. Mostra só essa fotozinha antes de eu passar pro Amadeu. É o Roberto Sávio, do Pio XII. Adora o Agora, não perde um dia. Um abraço pra você, Roberto. A mãe dele mandou, mas não disse o nome dela. Um abraço pra vocês, aí na casa do Roberto.



AMADEU – E ele tá com uma lupa invocado, hein?

LIANA – É Style.

AMADEU – O óculos dele é stily. Olha ele aí. Liana, pra você mandar um abraço aí para o Willami, editor da TV Amazonas.

LIANA – Ah, um abraço, Willame, da TV Amazonas.

AMADEU – Lá na cidade de São Mateus.

LIANA – São Mateus é Maranhão?

AMADEU – É. Afiliada à Rede Meio Norte.

LIANA – Então um abraço pra você do Maranhão, que nos assiste aí, a afiliada da rede meio norte.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Mix Mateus Atacarejo. Oferecimento: Pintos / Alemanha Veículos / Paraíba / Carvalho Supermercado

- QUADRO ESPORTE MEIO NORTE.

Comentarista esportivo: Marcos Monturil fala sobre Copa do Brasil e Copa do Nordeste.

- ✓ TESTEMUNHAL E VT MRV Construtora

- QUADRO NOTÍCIAS INTERNACIONAIS

Com Socorro Sampaio

OBS: Problema técnico impede veiculação do quadro

- ✓ NISSAN
- ✓ PINTOS CASA
- ✓ SACODE SACODE
- ✓ MOVI
- ✓ GOVERNO DO ESTADO – Batalha do Jenipapo
- ✓ MONT SINAI
- ✓ YAMAHA
- ✓ CREDISHOP
- ✓ CONSÓRIO ALEMANHA

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Pintos

- AMADEU – Vamos lá, Liana.

LIANA – Vamos, sim, Amadeu. Obrigada pela participação de todos. Um ótimo final de semana e até segunda-feira.

AMADEU – Obrigado pela audiência. Bom final de semana!

## **BANCADA PIAUÍ**

**DATA: 06/03/2017**

- ✓ REFRIGÁS
- Escalada
- PMDB entra no Governo
- Fábrica de cimento fecha portas em Fronteiras-PI
- 16 estados brasileiros gastam uma fortuna com pensões de ex-governadores e viúvas
- Detentas ensaiam novo espetáculo
- 1º Bloco
- ✓ HORA CERTA – Testemunhal H. Visão
- Tony Trindade – Conferindo a Hora Certa você sabe também que pra participar da Bancada é 9495-1010, Linha Direta com a gente. Linha direta comigo, com Douglas Cordeiro, Pedro Alcântara, Feitosa Costa, linha direta com o Piauí.
- Apresentador cumprimenta comentaristas e pergunta quais os destaques do dia.
- Feitosa fala que o ex-secretário Henrique Rebelo não compareceu à posse do seu sucessor.
- Pedro Alcântara diz que PSD comunicou que quer uma vaga de senador.
- Durante a discussão sobre esse assunto, surgem na tela os caracteres @tvantenadez com a logomarca do Facebook.



- Douglas Cordeiro afirma que a Reforma Administrativa do Governo do Estado já foi pra Assembleia e que o relator já foi escolhido.

- VT juiz que luta contra a grilagem de terras no sul do estado (OBS: reprodução do Quadro Câmara Record, exibido em rede nacional pela cabeça de rede. Matéria resultou de uma parceria da TV Record com a TV Antena 10)

- OBS: Durante os comentários a respeito desta matéria, veiculam barra de caracteres do Instagram.



- NOTA COBERTA fechamento da fábrica de cimento da cidade de Fronteiras-PI



Apresentador e comentaristas seguem discutindo o assunto:

- TONY – A Francisca Marinalva é ex-funcionária. Foi demitida. Ela entrou em contato com a nossa produção. Ligou pra gente. Olha o que ela diz. Boa tarde, Francisca!

ÁUDIO – Olá, meu nome é Francisca Marinalva. Lamento demais o que está acontecendo, porque quando se fala do fechamento da fábrica de Fronteiras, a Itapissuma, você lamenta por tudo, você lamenta na arrecadação de impostos, você lamenta porque Fronteiras vai perder, Campos Sales vai perder, o Estado vai perder, e principalmente, principalmente, os funcionários. A fábrica de Fronteiras ela passou 20 anos pra funcionar, e caberia aos nossos governantes verificar por que que tá acontecendo isso.

TONY – A Francisca Marinalva, você ouviu aí, é ex-funcionária da fábrica Nassau e faz uma análise conjuntural dessa perda.

- SONORA Prefeita de Fronteiras-PI, Maria José

- SONORA Deputado estadual Georgiano Neto

- Feitosa comenta sobre a instalação da Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) da Assembleia Legislativa do Piauí (Alepi).

✓ TESTEMUNHAL Refrigás

- VT Grupo Carvalho

✓ OBS: Mensagem no rodapé – Faça a cobertura do aniversário da sua cidade, festejos, inaugurações. Entre em contato com Juarez Napoleão (Departamento Comercial da TV Antena 10) através do telefone (86) 98151-8322. Faça sua cidade aparecer.

- Feitosa volta a falar da instalação da Comissão de Constituição e Justiça da Assembleia Legislativa do Piauí.

- Douglas relembra episódio referente à eleição de determinado Sindicato (sem identificar a entidade).

• Durante a discussão sobre esse assunto, surgem na tela os caracteres @tvantenez com a logomarca do Facebook.

- VT Posse novos gestores, em decorrência da Reforma Administrativa realizada pelo Governo do Estado para acomodar possíveis aliados para as eleições de 2018.

✓ OBS: Mensagem no rodapé – Faça a cobertura do aniversário da sua cidade, festejos, inaugurações. Entre em contato com Juarez Napoleão (Departamento Comercial da TV Antena 10) através do telefone (86) 98151-8322. Faça sua cidade aparecer.

- NOTA COBERTA Comentaristas analisam presença de peemedebistas na comemoração do aniversário do governador, ocorrida no dia anterior.

• Aparece barra de caracteres do LINHA DIRETA – TONY TRINDADE – (86) 99495-1010.



- Comentam sobre briga entre o deputado Ismar Marques e a secretária Janaína Marques, tio e sobrinha que não se falam há anos.

- SONORA Deputado estadual Themístocles Sampaio

- OBS: Aparece barra de caracteres do LINHA DIRETA – TONY TRINDADE – (86) 99495-1010.
- Comentam sobre possível candidatura da senadora Regina Sousa ao Senado pelo PT.
- NOTA COBERTA Primeira reunião da CCJ da Alepi.
  - Durante a discussão sobre esse assunto, surgem na tela os caracteres @tvantena10 com a logomarca do Instagram.



- SONORA Deputado estadual Evaldo Gomes – presidente da CCJ da Alepi.
  - ✓ TESTEMUNHAL Integral Cursos
- NOTA COBERTA Prefeito de Teresina andando de bicicleta pela cidade com correligionários aos domingos.
  - ✓ VT Ampla Construções
- Apresentador chama Intervalo
  - ✓ PROGRAMAÇÃO DA TV ANTENA 10
  - ✓ INTEGRAL CURSOS
  - ✓ HUMANA SAÚDE
  - ✓ AMPLA CONSTRUÇÕES
  - ✓ JET
  - ✓ PINTOS
  - ✓ HYUNDAI
  - ✓ REFRIGÁS
  - ✓ PINTOS
  - ✓ JET
  - ✓ PROGRAMAS DA TV ANTENA10
  - ✓ BANCADA PIAUÍ – Oferecimento: Integral Cursos / Humana Saúde / Ampla
  - 2º BLOCO
    - ✓ HORA CERTA H. Visão

- TONY: O Linha Direta do Bancada é 9495-1010, pra você ligar, reclamar, denunciar, informar, deste grande Piauí, você também nos acompanha ao vivo em qualquer lugar do Brasil e do mundo via Facebook (barra de caracteres: LINHA DIRETA – TONY TRINDADE – (86) 99495-1010).



- Comentam sobre gastos com pensão paga a ex-governadores e viúvas.

- Durante os comentários a respeito desta matéria, tornam a repetir os caracteres do Instagram.



- CARTELA gastos por estado e ex-governadores do Piauí que recebem o benefício.

- ✓ VT Hospital Santa Maria

- Voltam a comentar sobre pensões pagas a ex-governadores

- OBS: Aparece barra de caracteres do LINHA DIRETA – TONY TRINDADE – (86) 99495-1010.





- TONY – Vamos à participação popular. Vai um abraço pra quem? Antes da participação popular, a sessão Abraços, né? Abraço pra quem, Feitosa Costa?  
 FEITOSA – Rapaz, esse abraço aqui, o Pedim, que trabalhou...  
 PEDRO – Ele ligou pra mim!  
 TONY – Não é o Pedro Tamanco, não.  
 FEITOSA – Ele colocou o Pedim Alcântara. Vou mandar pra ele, mas você tá aqui, eu nunca encontro ele, mande um alô para o Pedim no conjunto Itaperu. E um alô, meu querido Gerson, aí para o Simão Teles Bacelar, o Sima, que vai aniversariar amanhã.  
 PEDRO – 72 anos.  
 TONY – Rapaz, 72 anos.  
 FEITOSA – É. Vai aniversariar amanhã. E para o senhor Uchôa, que é quem faz negócio de futebol aí, essa turma todinha.  
 PEDRO – Família Uchôa, lá na Vila. É muito amigo do Sima.  
 FEITOSA – Na Vila Operária. 8 de março de 2017, no Bariri, vai ter a festa lá. Na Vila Operária, no campo do Bariri.  
 TONY – O famoso campo do Bariri, da Vila. Tá dado o recado, tá mandado o abraço.  
 DOUGLAS – Eu tô com dois dias sem mandar abraço. Eu peço permissão o senhor pra passar mais um dia, o terceiro dia, pra deixar pra amanhã porque a lista pra Castelo é grande.  
 TONY – Vai deixar pra amanhã.  
 DOUGLAS – Vou.  
 TONY – É uma lista grande?  
 DOUGLAS – É.  
 TONY – E inclui o prefeito?  
 DOUGLAS – Não porque é só populares.  
 PEDRO – Mande um alô pra enfermeira Samara.  
 TONY – Ah, a Samara. Enfermeira, pessoa maravilhosa. A Samara cuidou da minha sogra, por meses em que ela esteve internada, foi de um cuidado, algo assim, fora do normal, e cuidou do meu pai, ao lado da minha mãe. Um abraço pra Samara. Um abraço grande, Samara, obrigada por tudo. Uma excelente profissional.  
 DOUGLAS – Esse seu depoimento é mais pagando, mas há um sentimento muito grande.  
 TONY – Cria um vínculo.  
 PEDRO – Feitosa, mande um abraço pra todos os garçons do Bar Dona Ana, na praia.  
 FEITOSA – Um abraço pra todos os garçons, auxiliares de garçom, curumim, curumim é o que pega, é aquele que vai, você já terminou de comer o prato, ele vai recolher o prato.  
 TONY – Eu não conhecia, não, essa nomenclatura.  
 FEITOSA – No Bar Dona Ana, na praia do Atalaia.  
 TONY – Quem está mandando esse abraço é...  
 PEDRO E TONY – O Feitosa.  
 FEITOSA – Feitosa Costa. Para os garçons...  
 PEDRO – Sim, tá bom, chega.  
 TONY – Porque abraço para os garçons tem que ser Feitosa Costa. Ele já ganhou esse...  
 DOUGLAS – Notadamente da Assembleia.  
 FEITOSA – Essa alma quer reza.  
 PEDRO – É um parla-saco.

TONY – Eu vou mandar um abraço pra Euda Borges, em União; pra Maria Salete, em São Pedro; pra o André Silva, em Miguel Alves; pro Henrique, em Esperantina; pro Joaquim, em Currealinhos; a Neuza, em Miguel Leão; Wilson, em Barras; Jaido, em Jerumenha; a Socorro, no bairro Santa Maria da Codipi, em Teresina; a Eliana, na Cerâmica Cil; e o Jacob, no bairro Dirceu Arcoverde.

DOUGLAS – Agora a conclusão: a audiência tá pequena no Bancada demais. Agora me permita, vou abrir uma exceção. Vou mandar um alô.

TONY – Mandê.

DOUGLAS – Um alô, mas não é um alô festivo. É um alô de sentimento, que é, claro, extensivo a todos da Bancada aqui, ao nosso amigo Rodrigues.

TONY – Ao secretário de comunicação.

DOUGLAS – Ao secretário de comunicação que perdeu a mãe hoje. Ele está em Fortaleza. Então vai aqui o nosso sentimento, e a certeza de que Deus vai confortar o João e toda a família. Um abraço.

TONY – Um abraço. E só quem passou por isso é que sabe.

FEITOSA – Um abraço e a solidariedade nossa.

TONY – A mãe do secretário João já vinha há algum tempo convalescendo, o tratamento eu diria, reiterado, uma coisa feita com o maior carinho, o João teve todo cuidado, fez todo um esforço, mas infelizmente não foi possível.

DOUGLAS – Ele mandou inclusive a foto dela para seu celular, com um semblante....

TONY – É, um semblante sereno, na madrugada, ainda antes de acontecer. Falei com ele ontem à noite, ele lá acompanhando a mãe na madrugada.

PEDRO – Você terminou aí?

TONY – Não, pelo contrário.

PEDRO – É porque você citou o nome Henrique, depois eu comento.

FEITOSA – Eu queria dizer aqui, é que hoje lá no Palácio, o salão de posse lá, tava super lotado. O Pedro deve ter ouvido a mesma coisa que eu ouvi. E aqui, eu quero dizer com toda a sinceridade, não aqui querendo se auto promover de forma nenhuma, não, mas eu fiquei encabulado lá pra passar, pra pegar uma posição boa, tinha que passar pelos outros, assim, tudo, rapaz, as pessoas abriam e tudo e diziam: eu assisto a Bancada, assisto a Bancada, assisto a Bancada, o Douglas falou ali e eu me lembrei.

TONY – Ô coisa boa.

DOUGLAS – O Tony, rapaz... O Tony fala do Pedro, mas o Tony é mais artista do que o Pedro. Ele em pé aqui, o Feitosa falou ele disse: ‘foi?’ Entendeu? Aqui só tem artista. (SOM DE RISADAS)

FEITOSA – O Pedro tava lá também.

PEDRO – É verdade. É verdade.

FEITOSA – Superlotado. Ele deve ter...

TONY – Vocês têm que me levar uma hora, numa solenidade dessas, pra eu sentir esse calor.

FEITOSA – Ele deve ter recebido o mesmo calor. O calor que eu recebi. Eu saí de lá emocionado. Portanto, com toda sinceridade.

TONY – Maravilha! Olha, uma senhora da cidade de Elesbão Veloso, e é por isso que a Bancada é respeitada e querida. Ela manda um áudio fazendo uma reclamação. Alô, boa tarde!

ÁUDIO – Tony Trindade, aqui é Elesbão Veloso, tá fazendo um mês que o Banco do Brasil foi assaltado e nunca mais consertaram. Tem que ir em Valença. É uma

vergonha pra cidade. Todo mundo, os velhinhos indo pra Valença. Com chuva, com dinheiro pouco pra pagar. Aqui é de Elesbão Veloso, a Maria.

TONY – Dona Maria, um abraço pra senhora.

DOUGLAS – Acrescentando aí o de Castelo do Piauí, também foi assaltado duas vezes seguida, tá fechado, o povo é sofrendo, a população tá indo a Campo Maior pra tirar dinheiro. Agora, uma notícia aqui em primeira mão: o gerente do Banco do Brasil de Castelo, depois do esforço dos vereadores da cidade, parabéns aqui aos vereadores, comandados pelo presidente Adeilson, os vereadores foram lá. O gerente já ligou pro secretário Fabio Abreu, e vai em Castelo nos próximos dias, já pra acertar os detalhes pra reabertura do banco.

TONY – Agora, essa é uma missão dos próprios diretores do Banco, né isso, não? Eu queria saber quem é que continua na assessoria do Banco do Brasil?

PEDRO – O menino tá lá ainda.

TONY – O Sávio. Vamo pedir ao Sávio ou a qualquer outro membro da assessoria que informe, Elesbão Veloso, Castelo, tantas quantas outras cidades... A população fica refém, dependente, o comércio sofre com isso. Agora vamos a Floriano, reclamação vinda de Floriano sobre a Eletrobras. Vamos ver. Vamos ouvir. Alô!

ÁUDIO – Tony e toda a Bancada Piauí, eu sou Alonso (incompreensível) do estado do Piauí, e falo sobre essa falta de energia, a falta de compromisso da Eletrobras com os seus consumidores. Aqui na minha região, a zona rural onde meu pai mora, minha mãe mora, minha família todinha, ficou sem energia durante seis dias e a Eletrobras só foi restabelecer a energia depois que nós fizemos uma denúncia aí pra Aneel, porque senão, eu acho que nós estaríamos ainda hoje, eu acho, estávamos sem energia.

TONY – Seis dias não é brincadeira!

FEITOSA – Seis dias!

TONY – A gente respeita os diretores, a gente compreende as dificuldades que eles possam estar enfrentando, mas é preciso haver um pouco mais de carinho e de atenção com a população. Tem lugares aqui que falta energia por dez dias consecutivos.

DOUGLAS – Eu, inclusive ontem, tava à noite ensinando minha filha, a mais nova, geografia do Piauí, tava estudando, e aí ela tá estudando a questão das regiões, as cidades, eu sugeri pra ela ligar que eu vou ligar pra Eletrobras pra ela ouvir a gravação da Eletrobras pra ela conhecer o Estado do Piauí. Entendeu?

TONY – Olha, morador do bairro Lourival Parente, em Teresina, reclamado da falta de manutenção de uma faixa de pedestre. Alô. Alô.

TELEFONE – Meu amigo Tony Trindade, é o Barbosa, rapaz, (RISOS DOS COMENTARISTAS) sobre a faixa de pedestre abaixo da passarela da Ceasa, que apagou e...

TONY – Apagou mesmo?

TELEFONE – Apagou e os caras tão passando com tudo. Vai matar gente de novo aqui.

TONY – É verdade, Barbosa. Aliás...

TELEFONE – Fizeram um retorno aqui em cima que não podia fazer. Deu a maior batida do mundo aqui. Agora é a faixa que tá apagada. Eu quero que eles bote, faça um sinal e mande pintar a faixa, meu amigo véi. Fale aí, por favor.

TONY – É uma reclamação procedente. Aliás, a situação do asfalto ali é complicada. Fizeram um retorno em frente a Ceapi pra facilitar a passagem dos caminhões, mas não tem faixa, sem sinalização, é uma complicação ali, viu? Tá horrível o asfalto.

FEITOSA – Tony, a barraca, recebi agora há pouco, acho que a gente deve registrar, Barracas Carlitos...

TONY – Também na praia. Falou da dona Ana, meu amigo.

FEITOSA – De Atalaia, e Peito de Moça, estão de luto pelo falecimento do proprietário, Carlos Machado Júnior.

PEDRO – O Carlito?

TONY – O Carlito faleceu?

PEDRO – Ele era vereador em Luís Correia.

FEITOSA – Pois é. Faleceu hoje, na praia Peito de Moça, hoje por volta das 10 horas.

PEDRO – O Carlito? Era vereador lá.

TONY – Vereador. Conhecido.

FEITOSA – Aqui quem tá me mandando essa informação...

TONY – Uma das melhores barracas.

FEITOSA – ... é o Tarcísio, uma pessoa que eu conheço, ex-diretor financeiro da Ceapi.

TONY – Pedir ao Hilder Monção, Douglas, pra ver isso daí.

PEDRO – Ele tinha um projeto. Candidato a prefeito de Luís Correia.

DOUGLAS – O Carlito, né?

TONY – Uma das barracas prestigiadas.

PEDRO – Demais. Prestigiadíssima. Tem duas. Tem uma no Peito de Moço e outra no Barro Preto.

TONY – Morador do... Não, não, agora é um fã do programa, mandando um recado pra Bancada. Alô, boa tarde!

ÁUDIO – Tony, aqui é o Menezes, do Mocambinho.

TONY – Oi.

ÁUDIO – Gosto tanto do programa de vocês que só vou trabalhar três horas, depois que termina o programa de vocês. Um abraço pra vocês três.

TONY – Um abraço pros quatro, porque agora tem o Cordeiro aqui. Muito obrigado, René. Um abraço pra população. A gente tá torcendo aí, pra ver se a Record mantém até as 15 horas, porque tudo indica que vai retroceder pras 14h e... (incompreensível). (Comentaristas falam ao mesmo tempo, enquanto Pedro e Feitosa observam o celular).

TONY – Faltam sete minutos pras três da tarde (Tony pega o celular da mão de Feitosa).

DOUGLAS – Ó o Carlito aí.

PEDRO – Aí não é o Carlito, não.

TONY – Aqui não é ele, não. Aqui é o Carlos Machado Júnior, filho do vereador Carlos Machado, o Carlito. Filho dele.

PEDRO – Ah.

TONY – Quem morreu foi o filho do Carlito.

DOUGLAS – Filho dele.

PEDRO – E o Carlito perdeu a mulher no ano passado, a esposa.

FEITOSA – Morreu de infarto, novo danado.

TONY – Jovem, taí, se tiver 30 anos, tem muito aí.

FEITOSA – Morreu também de infarto, sábado, de madrugada, aos 37 anos, a grande esperança do município de Central do Maranhão, na baixada maranhense, o professor Epiácio, de 37 anos.

TONY – Não fala em infarto, não. Por falar em infarto, o jornalista Domingos Bezerra está internado, se recuperando. Aqui mandamos um abraço a ele e a toda a família. O Dominginhos. De Carlos Augusto de Paulo Henrique de Araújo Lima.

DOUGLAS – Aliás, é uma matéria que nós temos que fazer, porque a incidência de infarto em jovens é enorme.

- VT Detentas ensaiam apresentação teatral

- VT Clássico piauiense: Flamengo x River

#### **DATA: 07/03/2017**

✓ Refrigás

➤ Escalada

- Sobe para 45 o número de famílias desabrigadas pelas chuvas

- Familiares fazem vigília na frente do IML para liberar os corpos de vítimas de acidente

- Governo do Estado vai se reunir com proprietários da fábrica de cimento de Fronteiras para evitar demissão em massa

- Entrevista com o jornalista da Antena 10, Mariano Marques, que estava afastado por tentativa de latrocínio

- Entrevista com advogado Marlon Reis, um dos autores da Lei da Ficha Limpa

➤ 1º Bloco

✓ HORA CERTA H. Visão

Comentaristas abordam:

- Aprovada na CCJ a primeira etapa da Reforma Administrativa

- Eleição da direção do PT é a mais acirrada da história

- IMAGENS AO VIVO Mariano Marques entrando na TV

- VT Amparo da Prefeitura às famílias alagadas

- ENTREVISTA com Mariano Marques

✓ VT Comercial Carvalho

• VT Famílias aguardam liberação de corpos vítimas de acidente na frente do IML

OBS: Usam fotos para identificar as vítimas, sem dar crédito.



- ✓ TESTEMUNHAL Refrigás
- Comentaristas falam sobre Reforma Administrativa e Eleição do PT.
- Apresentador chama intervalo.
  - ✓ PROGRAMAÇÃO DA TV ANTENA 10
  - ✓ OFERECIMENTO: INTEGRAL CURSOS
  - ✓ JET
  - ✓ PINTOS
  - ✓ REFRIGÁS
  - ✓ GOVERNO DO ESTADO (BATALHA DO JENIPAPO)
  - ✓ CONSTRUTORA BOA VISTA
  - ✓ PINTOS CASA
  - ✓ DETRAN-PI (PARCELAMENTO IPVA)
  - ✓ PROGRAMAÇÃO TV ANTENA 10
- 2º Bloco
  - ✓ HORA CERTA H. Visão
- ENTREVISTA Dr. Marlon Reis sobre a Lei da Ficha Limpa
  - ✓ OBS: Mensagem no rodapé da tela: Faça a cobertura do aniversário da sua cidade, festejos, inaugurações. Entre em contato com Juarez Napoleão (Departamento Comercial da TV Antena 10) através do telefone (86) 98151-8322. Faça sua cidade aparecer.

- Durante a entrevista, aparecem os caracteres @tvantenadez com a logomarca do Facebook.



✓ VT Ampla

- No retorno, continuam a entrevista.
- SONORA Deputado estadual Georgiano Neto sobre fechamento da fábrica de cimento
- QUADRO REFLEXÃO PARA A VIDA com Tony Trindade
- Apresentador se despede e encerra o programa.
- Não apareceu contato do Linha Direta em nenhum momento do programa.

**DATA: 08/03/2017**

✓ REFRIGÁS

➤ ESCALADA

- Pontos positivos e negativos relacionados ao Dia da Mulher
- Governo do Estado recebe prêmio em São Paulo pelo combate à violência
- Lançamento do Prêmio Mulheres Mil e Selo Atitude Mulher
- Câmara Municipal de Teresina e Assembleia Legislativa realizam sessões especiais por conta da data
- Dados relacionados à violência contra a mulher
- Entrevista com a Delegada Vilma Alves, titular da Delegacia da Mulher

➤ 1º Bloco

✓ HORA CERTA H. Visão

- TONY – Cumprimento Feitosa Costa, cumprimento Pedro Alcântara, cumprimento Douglas Cordeiro. Informo pra você o telefone LINHA DIRETA com a Bancada. Boa tarde, Cordeiro. Boa tarde, Pedro. Boa tarde, Feitosa. A Bancada Piauí, campeã de audiência no horário, e falando pra todo o estado, 208 cidades, está no ar. A sua participação é importante. Entra pelo Facebook. Estamos ao vivo. Participa de qualquer lugar do Brasil, ou do mundo, porque piauienses estão no mundo inteiro e

querem saber o que acontece aqui. Notícias do mundo da política, tudo comentado. Os bastidores da política é aqui na Bancada.

Aparece barra de caracteres: LINHA DIRETA – TONY TRINDADE – (86) 99495-1010.



Comentaristas falam sobre:

- Saia Justa na homenagem realizada pela Assembleia pelo Dia da Mulher;
- Manifestação realizada contra o Governo do Estado na SDR;
- Reforma Administrativa.
- Durante os comentários, aparecem os caracteres @tvantenedez com a logomarca do Facebook e depois @tvantena10 com a logomarca do Instagram.



- Cabe ressaltar frase dita pelo jornalista Douglas Cordeiro ao introduzir o assunto da Reforma Administrativa do Governo do Estado na discussão.  
Douglas: Rapaz, estão me chamando aqui de jornalista especializado em Reforma Administrativa.
- VT Lançamento do Prêmio Mulheres Mil e Selo Atitude Mulher
- NOTA SECA Governo do Estado recebe prêmio Inovação pelo combate à violência contra a mulher

Comentaristas falam sobre:

- Ciberviolência;
- Homenageiam mulheres, filhas e mães em virtude do Dia da Mulher;



- Homenageiam dona Mariazinha, lavadeira lá do rio Parnaíba, lava roupa do Parnaíba;
- DOUGLAS – “Dona Eulina, de Castelo do Piauí. Há anos, por conta própria, com dinheiro do próprio bolso, sem nenhum incentivo, ela mantém viva a tradição da dança de São Gonçalo”.
- Durante os comentários, são alternadas as barras de caracteres do Facebook e do Instagram.
- VT Sessão Especial da Câmara Municipal de Teresina em homenagem às mulheres
- SONORA Servidora da Assembleia falando sobre o Dia da Mulher
  - ✓ TESTEMUNHAL Refrigás
- SONORA Deputada Juliana Moraes Sousa sobre sessão especial da Assembleia Legislativa do Piauí em homenagem às mulheres.
- CARTELA Pesquisa do Datasus com dados de violência contra a mulher.
- ENTREVISTA Delegada Vilma Alves
  - ✓ OBS: Mensagem no rodapé da tela – Faça a cobertura do aniversário da sua cidade, festejos, inaugurações. Entre em contato com Juarez Napoleão (Departamento Comercial da TV Antena 10) através do telefone (86) 98151-8322. Faça sua cidade aparecer.
  - ✓ VT Ampla
- ENTREVISTA (continua com a Delegada Vilma)
  - ✓ OBS: Passa no rodapé da tela a mensagem – Faça a cobertura do aniversário da sua cidade, festejos, inaugurações. Entre em contato com Juarez Napoleão (Departamento Comercial da TV Antena 10) através do telefone (86) 98151-8322. Faça sua cidade aparecer.
  - Durante a entrevista, são alternadas as barras de caracteres do Facebook e do Instagram.
  - OBS: NÃO APARECE TELEFONE DO LINHA DIRETA NA TELA, embora seja assunto de grande apelo popular.
  - ✓ TESTEMUNHAL Integral Cursos
- Pedro comenta “saia justa” envolvendo a deputada Juliana Moraes Sousa e a presidente das Mulheres de Santa Cruz.
- NOTA COBERTA sobre vendedor de cocada que interrompeu solenidade do Governo do Estado para vender cocada às autoridades presentes.

- Apresentador chama Intervalo comercial.

- OBS: Enquanto apresentador chama intervalo, aparece telefone do LINHA DIRETA, o que só tinha acontecido no início do programa.



- ✓ Programação da TV Antena 10
- ✓ Bancada Piauí. Oferecimento: Integral Cursos / Humana Saúde / Ampla Construções
- ✓ Jet
- ✓ Refrigás
- ✓ Supermercado Origem
- ✓ Hyundai
- ✓ Governo do Estado: Batalha do Jenipapo
- ✓ Programação da TV Antena 10
- ✓ Bancada Piauí. Oferecimento: Integral Cursos / Humana Saúde / Ampla Construções

➤ 2º Bloco

- Na volta do intervalo, apresentador anuncia Sessão Abraços, enquanto aparece na tela o telefone do LINHA DIRETA.



- TONY – Ainda na sessão abraços, os senhores podem aproveitar o Dia Internacional da Mulher, já que os senhores também...  
FEITOSA – Pois é. Pois eu também quero dizer que hoje o senhor Douglas Cordeiro, nem tanto ele porque ele não disse, mas o senhor, principalmente, o senhor Pedro e eu levamos nome de “gato” lá na Assembleia Legislativa.  
TONY – Foi mesmo, Feitosa?  
PEDRO – A Figueireda de novo?  
FEITOSA – A Figueiredinha. Porque disse que fala pouco dela.  
TONY – Ô Figueredo, pelo amor de Deus.  
DOUGLAS – Figueireda, desculpa.

FEITOSA – Pois tá bom, pois toda semana agora nós vamos.  
 PEDRO – E ela quer que fale todo dia, é?  
 DOUGLAS – Pois Feitosa, se encarrega dessa missão.  
 TONY – Pra poder falar, eu quero umas mangas. Sem manga eu não falo mais.  
 DOUGLAS – Aliás, acrescente no cardápio aí queijos.  
 TONY – Queijos. De quem? Do deputado João Mádson?  
 DOUGLAS – O deputado João Mádson prometeu uns queijos e até hoje.  
 FEITOSA – E é Dia da Mulher, mas eu fui procurado por aquela caravana que veio de Santa Cruz, viu, Tony. Rapaz, diz que ele fica lá... Ele num vai acreditar. Ele vai receber essa... Eu quero até que ele não tenha problema, porque ele é um senhor de 70, 80 anos... A maior emoção dele é conhecer um da gente aqui.  
 TONY – Convidá-lo pra vir aqui, Feitosa.  
 FEITOSA – Vou mandar aqui pro senhor João Gregório...  
 TONY – Senhor João Gregório.  
 FEITOSA – Mora em Santa Cruz do Piauí.  
 TONY – Santa Cruz do Piauí. Seu João Gregório.  
 FEITOSA – Fã da Bancada Piauí e segundo ele, ele tem entre os quatro ele tem uma preferência. Então um grande abraço para o senhor João Gregório e dizer que nós temos pelo senhor o maior respeito do mundo.  
 TONY – Um grande abraço pro senhor aí em Santa Cruz.

- VÍDEO do Deputado federal Silas Freire em sessão criticando assassinatos causados por detentos que estão nas ruas usando tornozeleiras eletrônicas.

OBS: Usam imagens da TV Câmara

- Comentam caso de estudante vítima de bala perdida dentro do ônibus

- Feitosa pede para o apresentador mostrar livro do escrito J. Jota Sousa, de Oeiras. (não é possível dizer se é inserção paga).

- TONY – Povoado 90 DNOCS, que fica no município de Luzilândia, a população está sem água desde 19 de fevereiro. Nem a prefeitura, nem o DNOCS resolve esse problema. As pessoas estão usando água da chuva pra beber, pra cozinhar, isso quando chove. Cadê? Olha aí? Pelo amor de Deus! Que situação complicada. Quando falta água e falta energia, Quando começa a faltar coisas mais básicas, isso é desumano.



DOUGLAS – A gente vive um momento de tecnologia, de outro lado, não tem água e nem luz.

FEITOSA – Isso é um absurdo.

TONY – Olha, o telespectador que mora na estrada de União, entrando no Campestre Norte, da falta constante de energia. Mostra aí por favor.

ÁUDIO: Tony, eu sou José. Moro aqui na estrada de União, Campestre Norte. Toda semana a gente passa dois, três dias sem energia e o talão vem.

OBS: Passa a impressão de que áudio gravado. Não é participação ao vivo.

TONY – O talão não deixa de vir, não. Tá a reclamação que é sempre recorrente de vários lugares. Oi, Pedro, tem aí...

PEDRO – Tem um alô para o Waldir da Assembleia. Waldir Junior. Colocou aqui no meu bolso, eu nem tinha visto. Não conheço, não.

TONY – Usuário do Parque Zoobotânico reclama do abandono do Parque. Zoobotânico abandonado? Não acredito, não. Mas vamos ouvir. Alô!

FEITOSA – Isso aí não existe, não.

ÁUDIO – Tony, ontem fui ao Zoobotânico e percebi que o nosso único parque que a gente tem aqui em Teresina está abandonado. Além da gente pagar aquele valor de dois reais, deveria pegar esses dois reais e pagar uma pessoa pra limpar, pra fazer a poda das árvores, limpar aonde tá os animais, uma vergonha, uma vergonha mesmo.

OBS: Não foi dito o nome. Provavelmente o áudio foi enviado pelo *whatsapp* sem que a pessoa tenha se identificado ou talvez a pessoa tenha pedido pra não ser identificada.

FEITOSA – Não quer pagar nada? (Feitosa comenta enquanto a pessoa segue falando)

TONY – Tá. Tá feita a reclamação e o Feitosa quer fazer um comentário.

FEITOSA – Dois reais... Eu posso dizer isso aqui o seguinte... Eu tô... Ela pode ter visto algum setor e tudo, mas nós temos à frente do Zoobotânico uma das pessoas mais sérias que tem aqui no Piauí, o Zé Renato. Parece um franciscano.

TONY – É verdade. Mas vamos respeitar a participação e pedir ao Zé Renato que veja, que às vezes é uma coisa pontual. A gente sabe do cuidado, do zelo dele. Concordo com você, Feitosa. Ele é apaixonado por aquilo ali. Pode ser uma coisa pontual, ali.

TONY – Reclamação da Servfaz. Alô!

ÁUDIO – Tony Trindade, boa tarde. Tony Trindade, faz uma reclamação pra gente aí, por favor. Rapaz, nós tamo há dois meses sem receber ticket, e hoje já são 6, e até hoje nem o vale transporte. O salário também tá atrasado, tá tudo bagunçado nessa empresa.

OBS: Fala que é dia 6, mas já é dia 8, indicando que é material gravado.

TONY – Eita, rapaz, de vez em quando tem essas reclamações das empresas terceirizadas. A gente sabe que elas são dependentes dos recebimentos dos órgãos. Porém, é preciso que elas tenham um pouco mais de atenção às reclamações, dar respostas, enviar notas à imprensa.

FEITOSA – A outra “bichinha” botou em dia.

TONY – A Limpel?

FEITOSA – É. A Limpel. Botou.

TONY – Tem reclamação... Rapaz, o pessoal tá me pegando pra Cristo. Tem reclamação contra mim aí.

ÁUDIO (também sem identificação) – Tony Trindade, bora ver se você defende o povo um pouquinho. Você só defende político, rapá, e empresário, homi. O Piauí tá cheio de ladrão, cheio de gente sem vergonha, e vocês só falando bem de político, rapaz, e empresário. Só defende eles. E cadê o povo? Cadê a saúde, cadê a segurança?

TONY – Rapaz, isso é uma injustiça. Telespectador tá vendo aí. Se é pra criticar, a gente critica. Se é pra elogiar, a gente elogia. Né só pra meter o pau, não. Né pra fazer média, não.

DOUGLAS – A gente fala de política são os bastidores.

TONY – É. E outra coisa, a gente tá aqui é pra discutir as ações políticas do dia a dia e não pra ficar execrando diariamente quem quer que seja. Se comete um delito, um erro, a gente critica, se o ato é um ato louvável, a gente elogia. Nós não tamo aqui fazendo média.

DOUGLAS – É porque tem gente nesse estado aqui...

PEDRO – A democracia permite isso.

FEITOSA – Permite. E outra coisa, nós temos que ter muito cuidado também com as informações, às vezes você quer que a gente detrate alguém, mas não pode. Existe processo. Existe lei. A gente dizendo a verdade, a gente responde não sei quantas coisas, imagine se você for...

TONY – Tá, garantido o direito do telespectador se manifestar e ter a opinião dele.

FEITOSA – Eu quero lhe parabenizar mais uma vez porque...

TONY – Somos nós. Na verdade, quando ele se refere a mim, ele se refere a todos nós, a nossa postura...

DOUGLAS – Usando uma expressão de um primo meu numa situação como essa - “tá valendo, tá valendo”.

FEITOSA – Fica claro que não tem nenhum filtro.

TONY – Deixa eu mostrar uma telespectadora também, que eu sempre digo assim especial nossa que é a Vânia, uma amiga que eu tenho no Banco Bradesco, que ela é a telespectadora também e eu quero o dia de hoje pra homenagear a Vânia. Ela é a corretora máster de seguros lá no Bradesco, na agência central. Há 14 anos atua no Bradesco, telespectadora, mesmo no trabalho ela dá um jeito lá. Eu digo, o carinho que eu passei a ter pela Vânia é pelo tratamento que ela dispensou sempre ao meu pai, saudoso meu pai, e a minha mãe que ela continua há longos anos dentro do Bradesco, e neste momento em que eu perdi o meu pai, passei a ter um contato mais direto junto com minha mãe e com ela, pude ver e poder ali comprovar o tratamento que ela vem dispensando não somente aos meus pais e à minha mãe, mas a todos os clientes. Ela é muito querida lá no Bradesco. Um abraço. Homenagear você e a todas as funcionárias do Bradesco. As bancadas do Piauí, através de você, Vânia. Parabéns!

**OBS: Cita o Bradesco SEIS vezes.**



FEITOSA – Eu incorporo aí no abraço à Vânia com toda sinceridade.

DOUGLAS – Isso é tão raro que merece ser elogiado.

TONY – Tem que ser porque é alguém a serviço da população diariamente. No contato com o público. Não é fácil. Não é simples. Tem gente aí que fecha a cara. Se tranca. Trata mal. E não é só no serviço público, não. No privado também a gente vê isso.

FEITOSA – O privado também.

- Pedro comenta carta da Esperança Garcia enviada ao rei.

- QUADRO REFLEXÃO PARA A VIDA

**DATA: 09/03/2017**

✓ Refrigás

➤ Escalada

- Em Picos, pais de alunos denunciam que cantina de escola municipal funciona dentro de banheiro

- Vereadores ameaçam romper com prefeito de Teresina e prefeito diz que não negocia cargos

- Deputado estadual Cícero Magalhães critica Reforma Trabalhista em tramitação na Câmara Federal

- Secretário estadual de Desenvolvimento Rural recebeu comissão preocupada com destino do PCPR

- Bancos anunciam novas taxas de juros para crédito rotativo do cartão de crédito (NÃO FOI VEICULADO NO DECORRER DO PROGRAMA)

- Ao vivo de Campo Maior, o 1º Circuito da Cidadania desse ano promovido pela TV Antena 10 (NÃO FOI VEICULADO)

➤ 1º Bloco

✓ HORA CERTA H. Visão

- TONY – Com o H. Visão na tela, e também a partir de agora com o nosso Linha Direta, 9495-1010, você sabe que pode participar da Bancada, coloca no ar pra mim, 9495-1010 (TELEFONE APARECE NA BARRA DE CARACTERES). Linha direta comigo, Linha direta com a Bancada, com Feitosa, com Pedro, com o Douglas. A gente tem o maior prazer em ter você aqui, todos os dias, a gente sabe que é nesse horário, desde meio dia, você acompanhando o Beto, neste horário você diz assim: vou me informar sobre o que está acontecendo na política do meu estado, sobre como estão os andamentos das iniciativas dos governos, em prol da população, é o que a gente espera, na capital e no interior do estado. Douglas Cordeiro, boa tarde! Feitosa Costa, boa tarde! Pedro Alcântara logo mais aqui. Já já, Pedro Alcântara chegando com mais informações também. E o Feitosa abre a Bancada com o destaque da tarde. Alô! Atenção, Piauí.



OBS: Pedro Alcântara não estava na bancada no início do programa.

Chamadas dos comentários:

- Político quando chega o final do mandato chega à conclusão de que não é coisa nenhuma
- Polêmica na Comissão de Constituição e Justiça da Assembleia
- Deputado Wilson Brandão tomou posse na Comissão de Administração avalizado pelos deputados do governo, mesmo sendo de um partido da oposição (Pedro Alcântara entra no estúdio e já começa a participar dos comentários)
- Deputado Robert Rios vai entrar na Justiça pra pedir o bloqueio de todos os presidentes da Agespisa de 1994 para cá, por atribuir a eles o déficit da Previdência
- João Henrique deve se candidatar a governador pelo PMDB, mesmo o Partido tendo declarado apoio à reeleição do atual governador, do Partido dos Trabalhadores (PT).
- Possibilidade de intervenção da executiva do PMDB nacional se PMDB estadual decidir manter aliança com o PT

- OBS: Durante comentários, surge na tela o contato do LINHA DIRETA.



- VT Pais de alunos denunciaram em redes sociais que a cantina da Escola Municipal Celso Eulálio estaria funcionando dentro de banheiro abandonado
- OBS: Usam fotos que teriam sido enviadas por pais de alunos, embora o Vereador Afonsinho Guimarães, do Partido Progressista, apareça em várias delas.



- Repórter – “Estivemos hoje no prédio da escola normal e o cenário já estava bem diferente das fotos denunciadas. O banheiro abandonado, onde ontem serviu para preparar a alimentação dos alunos, já foi derrubado e passa por reforma. A secretária de Educação nega as acusações e afirma que as fotos foram montagens”.

#### COMENTÁRIO APÓS VT:



TONY – Olha, a gente deu todo crédito pra secretária pra se manifestar, ela falou o tempo que quis falar e explicar, a gente respeita a posição dela, porém, não dá pra subestimar a gente e dizer que aquilo lá é uma montagem. Pode até ela dizer que aquelas fotos sejam de um outro lugar. Aí é uma questão a se discutir, mas uma montagem, como se fosse uma cruzagem, quer dizer, montaram uma imagem sobre outra, isso é uma imagem natural, mostrada, e a gente aqui nesse momento, o que a gente quer é fazer uma denúncia no sentido de que, mesmo que tenha sido corrigido o erro, que isso não se repita mais. Porque é um absurdo, é um desrespeito. A gente continua de olho, não é só com relação a Picos, o telespectador tem toda a liberdade de fazer esse pedido, essa denúncia, e nós a responsabilidade de levar ao ar e cobrar das autoridades. Como nós fizemos aí em Picos.



FEITOSA – Isso foi motivo hoje de um pronunciamento da deputada Belê Medeiros, que, no exercício do seu mandato, nunca tinha utilizado a tribuna pra atacar adversários, principalmente de Picos, isso ela nunca o fez, mas hoje ela foi à tribuna dizendo que não poderia silenciar diante de um fato desse. E ela disse ter informações seguras.

TONY – E ela é de Picos.

FEITOSA – É de Picos.

TONY – Ela não iria se expor.

FEITOSA – Tem informações seguras. E tem outras coisas aí. Agora, eu só tenho uma pergunta a fazer. Se isto aí, a secretária de Educação tá dizendo que é montagem, né?

TONY – Bota a imagem de um pedreiro. Tá na reportagem. Mostra aí. Se os pedreiros já estão lá atuando...

FEITOSA – Os pedreiros já estão lá.

TONY – É porque correram pra resolver um problema. Ótimo. Porém, o erro foi cometido. O crime foi cometido.

FEITOSA – Inclusive queria recomendar a secretária que ela veja aí o vetezinho, pra ela corrigir lá uma expressão que ela utilizou de forma errada, porque ela é secretária de educação. Então, o que que ocorre, o Padre Walmir (prefeito), eu queria fazer uma pergunta. Se o Padre Walmir não fosse padre?

TONY – O que é que tem, Feitosa? Porque Olha ali, ó (aparecem imagens dos pedreiros trabalhando). Os pedreiros atuando, onde supostamente foi vista a comida lá.

FEITOSA – Porque é o seguinte. O padre tinha obrigação de fazer a coisa diferente.

TONY – Oli, ó. Foi retirada ali, ó, tá vendo ali? A encanação do banheiro foi retirada. O sistema de bombeamento dos sanitários. Quer dizer, o que era um banheiro tá virando uma cantina. Aí tudo bem. Se fizer uma reforma, um processo de higienização.

FEITOSA – Sei, não. Mesmo assim eu sou contra.

TONY – não, mas eu digo assim... Você colocar alimentos num ambiente onde tem sanitários.

PEDRO – Não é falta de respeito, é de segurança sanitária.

TONY – De saúde. Sanitária.

PEDRO – É um perigo adoecer.

DOUGLAS – Eu queria dizer uma coisa aqui. Você fala que não é só em Picos. Em vários municípios do Piauí, principalmente nas áreas de educação e saúde, tem problemas inúmeros. Se a gente abrir aqui esse espaço pra receber esse tipo de denúncia, nós vamos ter que fazer Bancada de manhã, de tarde e de noite. Agora, o que é que falta? Sabe o que é que falta nos gestores públicos, principalmente nas secretarias de educação, nos secretários, falta humildade. Olha, a imprensa tem esse papel, de fiscalizar e denunciar. É muito melhor o secretário, a secretária, ir a público dizer “olha, realmente, não era do nosso conhecimento que esse fato tava acontecendo, nós não nos (palavra incompreensível), agradeço a denúncia, e agora nós vamos corrigir. Não é desqualificar a denúncia.

TONY – Não. Mas isso não acontece, não. Essa postura aí eu duvido. Diz logo assim: é perseguição. Estão batendo aqui a serviço de alguém. É mais fácil dizer isso. É montagem (fala em tom irônico).

PEDRO – A própria reforma...

FEITOSA – ...realizada de supetão...

DOUGLAS – ...já é um indício! (começam a falar ao mesmo tempo e não é possível compreender)

TONY – Demonstração inequívoca de que tinha um erro acontecendo lá.  
 FEITOSA – O nome da escola lá?  
 PEDRO – Sim, é Celso Eulálio. Eulálio.  
 FEITOSA – Eulálio.  
 PEDRO – Ele quer saber...  
 DOUGLAS – Quem é Celso Eulálio, ele quer saber...  
 DOUGLAS – Ele quer saber quem é o Celso Eulálio.  
 PEDRO – Quer que eu diga quem foi Celso Eulálio? Olha, eu não comi carne de pavão e nem chorei na barriga de minha mãe, pra adivinhar, né? Mas eu posso, ter suposição e desconfiar de que tenha sido parente do Kléber. Deputado Kléber Eulálio. Pode ser, não sei.  
 TONY – Até porque ontem, por exemplo, nós tínhamos a Iara Moraes Sousa, que não tem nada a ver com a deputada Juliana Moraes Sousa, casada com o ex-governador, que inclusive mandou uma mensagem agradecendo a todos nós pelas menções.  
 PEDRO – Mas sendo nome da escola Celso Eulálio, é difícil não ser algum parente.  
 TONY – É verdade, Pedro.  
 DOUGLAS – Sabe outra área que tem reclamação demais? Já já você vai receber denúncia aqui na Bancada. É transporte escolar.  
 TONY – Transporte escolar! Vixi!  
 FEITOSA – Ave Maria!

- VT Prefeitura de Teresina e Governo do Estado assinam termo de cooperação técnica para implementar parcerias público-privadas

Comentários:

- Acordo de cooperação
- Uso de expressões como “espraiamento”, “veja bem”, “a nível de”.
- Hidrovia do Parnaíba

- Caracteres do LINHA DIRETA aparecem na tela durante os comentários.



- Também aparece barra com propaganda para que motociclista trafegue com cuidado. OBS: tem a logomarca da TV Antena 10.

- ✓ Testemunhal Refrigás

Comentários sobre:

- Solenidade de assinatura do Termo de Cooperação entre Prefeitura e Governo do Estado.
- Aliados do prefeito ameaçam deixar a base



- OBS: Durante comentários, contato do LINHA DIRETA na tela e imagem de Feitosa manuseando o celular. Imagem rotineira no Bancada Piauí.



- SONORA Vereador Jeová Alencar, presidente da Câmara Municipal de Teresina, que nega possível desentendimento da base com o prefeito.

Comentam:

- Posição do vereador Jeová;
- Viagem do vereador Joaquim do Arroz a São Paulo e a possibilidade de ele ter indicado aliados para assumir cargos comissionados na Secretaria Estadual de Assistência Social;

OBS: Durante os comentários, Tony manuseia celular.

- SONORA Vereador de Teresina Marco Monteiro e Vereador Luís André, dizendo que não existe problema com o prefeito Firmino Filho.
- Comentaristas criticam vereador Joaquim do Arroz, que teria espalhado a possível briga entre outros vereadores da base e o prefeito por cargos.

- OBS: Telefone LINHA DIRETA na tela

- SONORA Deputado Estadual Henrique Rebelo, sobre retorno à Assembleia Legislativa, após deixar cargo de secretário estadual de Assistência Social.

OBS: Também aparece barra com propaganda para que motociclista trafegue com cuidado. Na barra há a logomarca da TV Antena 10.

- Comentam sobre Eleições para os diretórios do PT

✓ VT Grupo Carvalho

- TONY – (Lendo no celular) Olha, amigos da Bancada, um telespectador ilustre a quem eu mando um abraço, e pede sempre discrição, ele disse: “uma história que começou em 1948, quando Celso Eulálio se tornou prefeito de Picos, onde governou até 51. Após 16 anos, o filho de Celso, Oscar Neiva Eulálio, seguiu o caminho do pai, e se tornou prefeito da cidade, governando de 67 a 70. A mesma família ainda reservou ainda mais uma sequência de pai e filho na prefeitura. Primeiro Severo Mario Eulálio, prefeito de 77 a 79, abrindo caminho para que o filho, Kleber Dantas Eulálio, também seguisse carreira política e viesse se tornar prefeito de Picos neste ano de 2013. Assim é a trajetória da família Eulálio, que se junta à história da cidade de Picos. Portanto, tio do pai de Kléber. Tio avô. Dr Celso Eulálio.



Comentaristas falam sobre possível saída do deputado Henrique Rebelo do PT.

- SONORA Governador Wellington Dias sobre Subconcessão da Agespisa

Comentam sobre relação prefeito de Teresina e governador do Piauí.

✓ VT Hospital Santa Maria Plastique

✓ TESTEMUNHAL Integral Cursos

Comentaristas brincam sobre fato de Pedro Alcântara ter perdido a eleição para presidência da Câmara há anos atrás, quando era vereador.

- TONY – A propósito, me dá aí aquela telespectadora que mandou uma mensagem para o Feitosa. Porque todo dia a gente recebe aqui mensagem, mas tem uma telespectadora que mandou uma mensagem. Eu penso em função da delegada Wilma, que ontem esteve aqui, que falou das famílias, das esposas, e tal, aí de repente olhou para o Feitosa e disse: “o Feitosa e as ficantes”, né?  
DOUGLAS – Ficantes...  
TONY – Solteiro e tal... Aí isso mexeu com o mundo. Mexeu com um vespeiro, na verdade.

DOUGLAS – Ele falou em harém...

TONY – Mexeu com um vespeiro, na verdade. No bom sentido, né? Olha o que disse essa telespectadora. Alô!

ÁUDIO – Tony Trindade, diz pro Feitosa Costa que sou solteira, viu? Quero o zap dele. Se quiser o meu, eu dou. (Risos no estúdio)

TONY – Rapaz... Hein, repete aí. Ela diz que é solteira, quer o zap dele, que se ele quiser o dela, ela dá.

DOUGLAS – O zap!

TONY – O zap. Repete aí.

DOUGLAS – Pelo amor de Deus.

(REPETE ÁUDIO – comprova que é gravado)

(SOM DE APLAUSOS)

DOUGLAS – Muito bem!

PEDRO – Tem mais espaço, não.

TONY – Me desculpa, você fica na fila. Respeitosamente na fila.

DOUGLAS – Aguarde na fila.

OBS: Não identifica a voz do áudio reproduzido.

Comentam sobre:

- TCE adiou votação da subconcessão da Agespisa;
- Presidente da Câmara disse que Justiça do Trabalho não deveria existir.
  
- SONORA Deputado estadual Cícero Magalhães fala sobre propostas de Reforma da Previdência e Reforma Trabalhista enviadas pelo Governo Federal para o Congresso.
  
- Comentam sobre reforma trabalhista.
  
- Tony chama intervalo.

✓ OFERECIMENTO: Integral Cursos

➤ 2º Bloco

✓ HORA CERTA H. Visão

Comentam sobre:

- Voto do deputado estadual Robert Rios na Reforma Administrativa do Governo do Estado;
- Político quando tem mandato, pensa que é alguma coisa; chega mas quando perde o mandato, chega à conclusão de que não é coisa nenhuma. Frase que atribuem ao ex-vereador de Teresina Antônio José Lira.
  
- SONORA Ex-vereador de Teresina Antônio José Lira (OBS: Gravação é feita pelo próprio Feitosa Costa, com um celular, em um restaurante.
  
- Ao final da sonora, Tony convida o ex-vereador para ir ao Bancada Piauí.

PEDRO – Deputado Robert quer vir também na Bancada (faz gesto levantando o celular, dando a entender que recebeu mensagem do deputado pelo celular).

TONY – Deputado Robert? Com certeza! Espaço democrático, deputado Robert. Será um prazer recebe-lo aqui na próxima semana.

PEDRO – Diz que a Assembleia foi enganada com relação aos cargos. Ele quer fazer...

TONY – Deputado Robert então, a gente mantém contato com ele amanhã pra na próxima semana ele estar aqui na Bancada.



Depois continuam comentando sobre o ex-vereador Antônio José Lira.

- SONORA Secretário estadual de Desenvolvimento Rural, Francisco Limma, sobre destino do Programa de Combate à Pobreza Rural.

- Comentam sobre Circuito da Cidadania em Campo Maior.

- VT Governo do Estado recebe Prêmio em São Paulo

- TONY – Participação popular, mas antes um abraço, aliás, vamos inverter a ordem. Todo dia tem abraço pra garçom na Assembleia. Pois hoje garçom da Assembleia manda abraço pra Bancada. Feitosa Costa, cadê os garçons Cardoso e Renildo? O Feitosa foi lá e disse: “Olha aí”.

FEITOSA – Esses caras lá, meus colegas lá...

TONY – Esses caras lá...

FEITOSA – Pois é. Tão todo dia dizendo que eu só mando alô pra vocês. Pois mande pra eles agora.

TONY – Mande aí. Alô! Vamo lá.



- NO VÍDEO:

FEITOSA – Já que meus companheiros de Bancada ficam falando porque eu mando alô para os garçons da Assembleia, eu resolvi hoje fazer o contrário. Eles

vão mandar um alô pra Bancada. Primeiro o Cardoso. Cardoso, o pessoal tem ciúme porque você aparece demais. Você manda um alô pra Bancada?

CARDOSO – Mando um alô para o Tony Trindade e para todos da Bancada, principalmente lá, meu amigo que tem mais ciúme.

FEITOSA – Qual é o que tem mais ciúme?

CARDOSO – É o Pedro Alcântara. Diga a ele que eu sou muito amigo dele. Gosto muito dele.

FEITOSA – Agora nós vamos ouvir o Renildo, que além de garçom aqui da Assembleia, é o rei do coquetel, o homem que melhor prepara coquetel em Teresina. Renildo, qual é o alô que você manda pra Bancada?

RENILDO – Mandar um alô especial pro meu amigo Toni Trindade, Pedro Alcântara... Diga a eles que você é bem tratado porque é nosso amigo aqui na Assembleia, que presta muita atenção à gente. É um amigo do dia a dia e tá aqui conosco sempre, prestigiando, mas também tô mandando um alô especial pra eles, que (incompreensível) admira muito eles, como bons profissionais da TV Antena 10.

Comentaristas brincam que não falta água, café, refeição a Feitosa Costa na Assembleia.

✓ VT e TESTEMUNHAL Ampla

- Comentam sobre desentendimento entre vereadores e o prefeito.

- TONY – Sessão abraço com Pedro Alcântara. Vamo lá, Douglas, pro abraço, que o Pedro vai passar. O Pedro não quer dar abraço, não.

DOUGLAS – Castelo do Piauí! Castelo do Piauí! Pros populares. Alessandro Cardoso, Maradona, Iramar dos Teclados; Izanyo; Caio Henrique; a dona Iva; o Chagas, o Maia Júnior, Zé Luzia; Jean Delan e a mulher dele, Maria Soares; Erinaldo; Francisca; Maria; Gualberto; Jailson; João Pedro e Bruna. (Lê no papel e não no celular).

TONY – Tudo isso é em...?

DOUGLAS – Castelo! Ei, e tem os vereadores... Com quem eu tive contato.

TONY – Mande aí o abraço pros vereadores.

DOUGLAS – Presidente Jadeilson Pereira, vereador Rossi Melo, Raimundinho Mineiro, Adalberto Peranha, Marcelo Mineiro, Anísio Sobrinho, Milton Maia, Vildemar e Reginaldo.

TONY – Cadê o abraço do prefeito?

PEDRO – Ele não viu o prefeito.

TONY – Ah, ele não viu o prefeito, não.

PEDRO – É ele o candidato.

DOUGLAS – Quem?

PEDRO – É ele o candidato.

DOUGLAS – Não, mas eu mando um abraço aqui pra ele agora. Zé Magno.

FEITOSA – O Pedro Alcântara tá dizendo que você é candidato a prefeito lá de Castelo.

TONY – O abraço, Pedro, Tu vai perder o tempo.

PEDRO – Dois maratonistas: Joaquim Saraiva, já se lançou pra senador em 2018. Tá procurando um partido.

FEITOSA – Tá é no partido do Antônio José.

PEDRO – E o outro é o Francisco, do Parque Brasil, maratonista.

TONY – Tem um recado lá de Grajaú, no Maranhão. Alô, boa tarde!

ÁUDIO – Boa tarde a todos que fazem a Bancada Piauí. Boa tarde, Tony; boa tarde, Douglas; boa tarde, Pedro; boa tarde, Feitosa. Estou falando aqui da cidade maranhense Grajaú, Sou o único gesseiro por aqui. O Feitosa deve conhecer Grajaú. Então, só parabenizar o programa, tô aqui de plantão aqui, dei uma paradinha agora pra almoçar, mas de olho na Bancada. Aqui é o policial civil Eudas, aqui de Grajaú (Incompreensível). Por quê? Porque não sou menino!

TONY – Ele não perde porque não é menino.

- Tony se despede dos comentaristas e encerra programa.

- OBS: Durante todo o programa LINHA DIRETA na tela.

**DATA: 10/03/2017**

✓ Refrigás

➤ Escalada

- Começou saque das contas inativas do FGTS
- Bancos anunciam novas taxas de juros para o rotativo do cartão de crédito. Apresentador explica: Ontem não deu tempo. Você vai ver hoje no Bancada.
- Novas viaturas devem melhorar transporte de detentos para os presídios e o transporte para audiências.
- Convênio entre Funasa e Prefeitura de Parnaíba vai beneficiar oito comunidades do município.
- Thesco Silva, diretor comercial da TV Antena 10 vem falar sobre o Circuito da Cidadania, que será realizado na segunda-feira em Campo Maior.
- Futebol: River X Sampaio Corrêa

➤ 1º Bloco

✓ HORA CERTA H. Visão

- TONY – Aqui na Bancada você já sabe: Douglas Cordeiro, Pedro Alcântara, Feitosa Costa, e você, participando pelo 9495-1010. Linha direta comigo. Linha direta com a Bancada. Participe! Mande um zap, zap. É isso. A Antena 10 está de portas abertas pra você. Mande um zap zap. Você grava, você pode digitar, você reclama. Você manda um abraço. Você denuncia. A Bancada democraticamente aguarda a sua participação.





- VT Saque contas inativas FGTS

Comentaristas brincam com o fato de Pedro Alcântara não estar no estúdio ainda. Logo depois, Pedro entra com o uniforme e a bandeira do time River. Depois comentam sobre:

- Times de futebol
- Preocupação do prefeito de Teresina com o descontentamento da base aliada
- Repercussão da fala do senador Ciro Nogueira sobre a vice-governadora, Margarete Coelho, e a senadora Regina Sousa terem intenção de disputar a reeleição.
- OBS: Enquanto a conversa corre descontraída, é alternado na tela a barra de caracteres com o endereço do Facebook @tvantenedez e a barra do Instagram @tvantena10.



- CARTELA Novas regras para juros do cartão de crédito

- ✓ TESTEMUNHAL E VT Integral Cursos

- Comentam sobre postura política de alguns políticos.

- OBS: Enquanto a conversa corre descontraída, é alternado na tela a barra de caracteres com o endereço do Facebook @tvantenedez e a barra do Instagram @tvantena10.

- VT Novas viaturas para deslocamento de detentos

- NOTA COBERTA convênio entre Prefeitura de Parnaíba e FUNASA pra beneficiar oito comunidades do município

- ÁUDIO Presidente da Funasa, Henrique Pires, sobre esse convênio.

- Comentários sobre postura política do prefeito Mão Santa.
- Tony pede pra tocar hino do River e depois comentam sobre o hino.
- Comentam sobre arrombamento da agência dos Correios de Castelo, já que a população estavam fazendo transações bancárias nos Correios depois que a agência do Banco do Brasil foi assaltada. Situação semelhante em outros municípios, como Miguel Alves, Campo Maior.
- Comentam sobre postura de determinados prefeitos que garantem apoio a todos os políticos.
- Comentam sobre prefeito de Monsenhor Gil, que dispensou salário de prefeito, mas criou auxílio moradia para ele mesmo.

- OBS: Enquanto a conversa corre descontraída, são alternadas as barras de caracteres do Facebook e do Instagram.

- ENTREVISTA ao vivo no estúdio com o diretor comercial da TV Antena 10, Thesco Silva, sobre Circuito da Cidadania, em Campo Maior.

- SONORA com o secretário estadual de Administração, Franzé Silva, sobre o Circuito da Cidadania.

- ✓ OFERECIMENTO: Armazém Paraíba
- ✓ EcoVille
- ✓ Grupo Carvalho
- ✓ Mangueira
- ✓ Riverside Shopping
- ✓ Serveloja
- ✓ APOIO: Sebrae / Prefeitura de Campo Maior / Governo do Estado

- SONORA com o secretário estadual de Saúde, Francisco Costa, sobre o Circuito da Cidadania.

- ✓ OFERECIMENTO: Armazém Paraíba
- ✓ EcoVille
- ✓ Grupo Carvalho
- ✓ Mangueira
- ✓ Riverside Shopping
- ✓ Serveloja
- ✓ APOIO: Sebrae / Prefeitura de Campo Maior / Governo do Estado

- SONORA com a secretária estadual de Educação, Rejane Dias, sobre o Circuito da Cidadania.

- ✓ OFERECIMENTO: Armazém Paraíba
- ✓ EcoVille
- ✓ Grupo Carvalho

- ✓ Mangueira
- ✓ Riverside Shopping
- ✓ Serveloja
- ✓ APOIO: Sebrae / Prefeitura de Campo Maior / Governo do Estado
- ✓ VT Grupo Carvalho

- NOTA COBERTA confirmação do impeachment da presidente da Coreia do Sul

**OBS: Apresentadores manuseiam celular durante todo o programa.**



- Tony chama intervalo

- ✓ Bancada Piauí
- ✓ OFERECIMENTO: Integral Cursos / Humana Saúde / Ampla
- ✓ Jet
- ✓ Refrigás
- ✓ Governo do Estado – Batalha do Jenipapo
- ✓ Óticas Diniz
- ✓ Hyundai
- ✓ Pintos
- ✓ Jet
- ✓ Programação da TV Antena 10

➤ 2º Bloco

- OFERECIMENTO: Integral Cursos / Humana Saúde / Ampla

- ✓ HORA CERTA H. Visão

- ENTREVISTA com o comentarista Sidney Santos sobre River x Sampaio Corrêa

- ENTREVISTA (Reprise do programa Conversa Franca do dia anterior) com a vereadora Teresa Brito sobre projeto de lei para coibir pichações em Teresina.

- ✓ VT e TESTEMUNHAL Ampla

- Pedro comenta que o prefeito de Prata demitiu do cargo um secretário municipal por fraudes

- FEITOSA – (Lendo mensagem recebida) Coronel John: “Essa camisa do River com a Bancada está muito bonita”. (A transmissão é interrompida por alguns segundos, indicando falha técnica. Na volta, Tony explica que a TV tem um gerador, mas que nenhum gerador suporta tantas quedas de energia).

- VT Treino para jogo River x Sampaio Corrêa

- Abraço para a filha de Douglas, Isadora, que está fazendo aniversário. Abraço para o neto do jornalista Tony.

- Apresentador e comentaristas se despedem.

## **ENTREVISTADOS NA PESQUISA DE CAMPO**

### **TV Clube (Globo)**

Paulo Nóbrega – diretor de jornalismo da TV Clube  
Ana Cristina Batista – editora-chefe do Piauí TV 1ª edição  
Aline Moreira – apresentadora do Piauí TV 1ª edição  
Gil Oliveira – produtor do Piauí TV 1ª edição  
Liudimar Pinheiro – comercial da Rede Clube  
Geórgia Rodrigues – marketing digital da Rede Clube

### **TV Cidade Verde (SBT)**

Joelson Giordani – apresentador do Jornal do Piauí  
Marina Sérvio – produtora do Jornal do Piauí  
Déborah Radassi – produtora do Jornal do Piauí  
Daniela Leite – editora de texto do Jornal do Piauí  
Ítallo Holanda – gerente de planejamento digital do Grupo Cidade Verde

### **TV Meio Norte (sem afiliação)**

Liana Aragão – apresentadora do Agora  
Rhayara Pontes – produtora do Agora  
Wellington Benário – analista de mídias sociais da Rede Meio Norte  
Johnny Lopes – coordenador técnico operacional da Rede Meio Norte

### **TV Antena 10 (Record)**

Wesslley Sales – produtor, repórter e eventual apresentador do Bancada Piauí  
Renato Ricarte – produtor do Bancada Piauí  
Matheus Soares – produtor do Bancada Piauí

### **Prefeitura de Teresina**

Dulce Luz – secretária executiva da Secretaria Municipal de Comunicação

### **Agência Nacional de Telecomunicações no Estado do Piauí (Anatel)**

Francisco José Matias – gerente da Unidade Operacional da Anatel no Piauí

## **ALUNOS QUE TRABALHARAM VOLUNTARIAMENTE NA PESQUISA**

Alexandre Fonseca  
Amanda Chris Brito  
Andreza Lima  
Bruna Lorena Alves  
Isabela de Meneses  
Moura Alves  
Sâmila Soares  
Tânia Soares  
Wallyson Douglas

## QUESTIONÁRIO APLICADO PARA AVALIAR APROVEITAMENTO DE PAUTAS

Enumere, por ordem de importância, o critério que mais aumenta as chances da sugestão de pauta ser aceita:

- Vir acompanhada de vídeo
- Vir acompanhada de fotos
- Vir acompanhada de áudio
- Vir acompanhada de documento que comprove a veracidade
- Vir de um órgão público, associação, entidade ou instituição.

Enumere, por ordem de viabilidade, a “ferramenta de interação” através da qual é mais provável que a produção do telejornal tome conhecimento de uma sugestão de pauta:

- WhatsApp
- Caixa de Mensagem da Fanpage
- Linha do Tempo da Fanpage
- Email
- Telefone Fixo
- Outro \_\_\_\_\_.

Avalie as sugestões de pauta enviadas por telespectadores conforme as opções abaixo:

- Provavelmente seria selecionada.
- Provavelmente não seria selecionada porque:
  - Não é relevante.
  - O assunto já foi muito debatido.
  - Não se encaixa na linha editorial do telejornal.
  - Não se encaixa na proposta da emissora.
  - Teríamos dificuldade para apurar a veracidade da informação.
  - Outro motivo \_\_\_\_\_.

OBS: pode ter respostas múltiplas.

**SUGESTÃO 1** – Bom dia. Gostaria de enviar uma sugestão de pauta. Minha sugestão de pauta é sobre a faixa de ciclovia que tinha na Avenida Duque Caxias e foi retirada recentemente. A ideia é tentar entender o porquê de terem tirado o espaço de ciclovia e por onde essas pessoas que antes transitavam de bicicleta vão passar.

**SUGESTÃO 2** – Boa tarde. Como sugestão de pauta tem o problema enfrentado por deficientes físicos que dependem das plataformas de ônibus, que na maioria das vezes encontram-se quebradas. Já peguei vários ônibus com este problema (pelo menos os da zona norte).

**SUGESTÃO 3** – Olá, produtores. Gostaria de propor a seguinte matéria, denunciando o descaso que está acontecendo há dias no 9º Batalhão Policial Militar, na zona norte de Teresina. Um militar que trabalha no batalhão me informou que, como se não bastasse a estrutura precária e o não funcionamento de aparelhos de ar condicionado em pleno B-R-Ó-BRÓ, não tem água para beber há alguns dias, quem quiser que traga de casa. Um abraço à equipe.

**SUGESTÃO 4** – A professora piauiense Dácia Ibiapina, da UnB, ganhou recentemente o prêmio de melhor direção com o curta-metragem Carneiro de Ouro no 50ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro. Seria interessante se fizessem uma entrevista com ela, porque o curta fala da produção filmes amadores na cidade de Picos. Tenho o contato dela, se tiverem interesse.

**SUGESTÃO 5** – O empresário Fábio Sérgio, agora presidente do PEN (Patriotas), recentemente disse que não descarta a possibilidade de ser candidato a governador. Como é possível ele ser presidente de um jornal impresso da nossa capital? Isso deve explicar as constantes críticas que aquele jornal faz ao Governo do Estado.

**SUGESTÃO 6** – Bom dia. Tenho uma sugestão de pauta que seria de grande utilidade pública. A questão das vans de outro estado (no caso do Maranhão) que são proibidas aqui em Teresina. Sugiro uma abordagem do tema que esclareça os porquês da proibição da circulação das mesmas sendo que, de uma forma ou de outra, esses transportes agregam lucro à economia do estado (se considerado tudo o que essas pessoas consomem aqui).

**SUGESTÃO 7** – Olá, boa tarde! Gostaria de propor uma pauta para vocês. Nos arredores da UESPI Campus Clóvis Moura, há um crescimento nos índices de criminalidade. Moro próximo da instituição e já relatei vários casos de assaltos aos estudantes em seus horários de saída e ao lado do campus também funcionam bocas de fumo que aumentam a sensação de insegurança.

**SUGESTÃO 8** – Eu tenho uma reclamação aqui dos moradores do bairro Nova Teresina. Precisamos de calçamento.

**SUGESTÃO 9** – Escolas particulares de Teresina, de renome, estão com autorização do Conselho Municipal de Educação vencidas! O Ministério Público já está até investigando! Acho importante os pais saberem disso.

**SUGESTÃO 10** – Seria bom se fizessem uma matéria sobre a demora para o INSS conceder benefícios. Conheço uma senhora que está sofrendo muito, com todos os exames atestando várias hérnias que ela tem na coluna, e a perícia do INSS não quer dar licença pra ela. Isso é um absurdo. Tenho o contato dela, caso tenham interesse.

**SUGESTÃO 11** – Boa tarde. Eu queria que fizessem uma matéria sobre os apartamentos do Residencial Caneleiro, que a Prefeitura sorteou em 2014 e até agora não entregou. Conheço uma família que está sofrendo todo esse tempo esperando receber e nada. A construtora já terminou as obras, mas a Prefeitura não entrega.

**SUGESTÃO 12** – Moradores pedem mais segurança. Sou morador do bairro Aeroporto e estamos revoltados com a falta de segurança na nossa comunidade. Não temos mais a liberdade de transitar pelas ruas, pois os assaltos estão cada vez mais constantes. Indignados com essa situação, juntamente com outros moradores, resolvemos criar um grupo no whatsapp e estamos tentando arrecadar dinheiro para instalar câmeras de segurança no bairro. No último final de semana, um motorista que trafegava pelas proximidades, foi abordado por assaltantes e quase teve seu veículo roubado.



## **MODELO DE AUTORIZAÇÃO DO PORTAL G1 PIAUÍ PARA PUBLICAÇÃO DE IMAGENS PRODUZIDAS PELO PÚBLICO**

### **AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM**

Pelo presente instrumento eu, \_\_\_\_\_, residente no endereço \_\_\_\_\_, RG \_\_\_\_\_ e CPF \_\_\_\_\_, autorizo o Portal G1 Piauí a utilizar as imagens de \_\_\_\_\_ na cidade de \_\_\_\_\_.

Como autoria da foto o Portal G1 deverá dar os créditos a \_\_\_\_\_, autor da foto.

Teresina, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2017.

## MUNICÍPIOS QUE RECEBEM SINAL DAS EMISSORAS

### TV Clube

MUNICÍPIO	
1	Agricolândia
2	Água Branca
3	Alto Longá
4	Altos
5	Angical do Piauí
6	Aroazes
7	Assunção do Piauí
8	Avelino Lopes
9	Baixa Grande do Ribeiro
10	Barra D'Alcântara
11	Barras
12	Barro Duro
13	Batalha
14	Beneditinos
15	Boa Hora
16	Bocaina
17	Bom Jesus
18	Bom Princípio do Piauí
19	Boqueirão do Piauí
20	Brasileira
21	Buriti dos Lopes
22	Buriti dos Montes
23	Cabeceiras do Piauí
24	Cajueiro da Praia
25	Campo Largo do Piauí
26	Campo Maior
27	Canto do Buriti
28	Capitão de Campos
29	Castelo do Piauí
30	Cocal
31	Cocal de Telha
32	Coivaras
33	Corrente
34	Cristino Castro
35	Curimatá
36	Demerval Lobão
37	Domingos Mourão
38	Elesbão Veloso
39	Eliseu Martins
40	Esperantina
41	Francinópolis

<b>MUNICÍPIO</b>	
42	Gilbués
43	Hugo Napoleão
44	Inhuma
45	Itainópolis
46	Jaicós
47	Jardim do Mulato
48	Jatobá do Piauí
49	Joaquim Pires
50	José de Freitas
51	Lagoa Alegre
52	Lagoa de São Francisco
53	Luís Correia
54	Luzilândia
55	Manoel Emídio
56	Matias Olímpio
57	Miguel Alves
58	Miguel Leão
59	Milton Brandão
60	Monsenhor Gil
61	Morro do Chapéu do Piauí
62	Nazária
63	Nossa Senhora de Nazaré
64	Nossa Senhora dos Remédios
65	Novo Oriente do Piauí
66	Olho D'água do Piauí
67	Palmeirais
68	Parnaguá
69	Parnaíba
70	Passagem Franca do Piauí
71	Paulistana
72	Pedro II
73	Pimenteiras
74	Piracuruca
75	Piripiri
76	Porto
77	Prata do Piauí
78	Redenção do Gurguéia
79	Regeneração
80	Ribeiro Gonçalves
81	Santa Cruz dos Milagres
82	São Félix do Piauí
83	São Gonçalo do Piauí
84	São João do Piauí
85	São José do Divino
86	São Miguel da Baixa Grande
87	São Miguel do Tapuio

<b>MUNICÍPIO</b>	
88	São Pedro do Piauí
89	São Raimundo Nonato
90	Simões
91	Simplício Mendes
92	Socorro do Piauí
93	Teresina
94	União
95	Uruçuí
96	Valença do Piauí
97	Várzea Grande

Fonte: <<http://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Exibidoras.aspx?e=52>>

### **TV Cidade Verde**

<b>MUNICÍPIO</b>		<b>CANAL</b>
1	Água Branca	13
2	Alto Longá	9
3	Altos	6
4	Amarante	8
5	Angical	4
6	Antônio Almeida	9
7	Avelino Lopes	13
8	Baixa Grande do Ribeiro	7
9	Barras	9
10	Batalha	13
11	Beneditinos	9
12	Bocaina	9
13	Bom Jesus	11
14	Bom Princípio do Piauí	13
15	Bonfim do Piauí	5
16	Buriti dos Lopes	6
17	Buriti dos Montes	7
18	Cabeceiras do Piauí	9
19	Cajueiro - Barra Grande	9
20	Cajueiro da Praia	9
21	Campo Largo do Piauí	9
22	Campo Maior	7
23	Canto do Buriti	13
24	Capitão de Campos	11
25	Capitão Gervásio Oliveira	-
26	Caracol	5

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
27	Castelo do Piauí	10
28	Cocal	6
28	Cocal dos Alves	7
30	Coronel José Dias	7
31	Corrente	13
32	Cristino Castro	6
33	Demerval Lobão	5
34	Dom Inocêncio	11
35	Domingos Mourão	13
36	Eliseu Martins	7
37	Esperantina	4
38	Fartura do Piauí	13
39	Floriano	4
40	Fronteiras do Piauí	13
41	Guadalupe	7
42	Ilha Grande	8
43	Inhuma	5
44	Ipiranga do Piauí	13
45	Isaías Coelho	5
46	Itainópolis	13
47	Itaueira	13
48	Jaicós	7
49	Jerumenha	13
50	João Costa	11
51	Joaquim Pires	9
52	José Freitas	13
53	Júlio Borges	5
54	Jurema	7
55	Lagoa Alegre	13
56	Lagoinha	11
57	Lagoinha do Piauí	11
58	Landri Sales	13
59	Luís Correia	12
60	Luís Correia – Coqueiro	13
61	Luzilândia	10
62	Manoel Emídio	11
63	Matias Olímpio	4
64	Miguel Alves	8
65	Monsenhor Gil	11

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
66	Monsenhor Hipólito	9
67	Monte Alegre do Piauí	7
68	Nazária	5
69	Nossa Senhora dos Remédios	13
70	Oeiras	9
71	Padre Marcos	11
72	Palmeirais	6
73	Parnaíba	13
74	Patos do Piauí	13
75	Paulistana	12
76	Pedro II	13
77	Pedro Laurentino	7
78	Picos	9
79	Pimenteiras	11
80	Pio IX	13
81	Piracuruca	7
82	Piripiri	6
83	Porto	7
84	Porto Alegre do Piauí	7
85	Queimada Nova	13
86	Redenção do Gurguéia	5
87	Regeneração	4
88	Ribeiro Gonçalves	9
89	Santa Cruz do Piauí	9
90	Santa Cruz dos Milagres	11
91	Santa Filomena	4
92	Santa Luz	10
93	Santo Antônio dos Milagres	10
94	São Francisco de Assis do Piauí	5
95	São Gonçalo do Piauí	5
96	São João da Fronteira – Alto Alegre	11
97	São João da Fronteira	13
98	São João da Serra	13
99	São João da Varjota	9
100	São João do Arraial	13
101	São João do Piauí	7
102	São José do Peixe	9
103	São José do Piauí	7
104	São Miguel do Tapuio	7

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
105	São Pedro do Piauí	13
106	São Raimundo Nonato	10
107	Sebastião Leal	7
108	Sigefredo Pacheco	7
109	Simões	7
110	Simplício Mendes	9
111	Tamboril do Piauí	11
112	Teresina	5
113	União	5
114	Uruçuí	5
115	Valença do Piauí	11
116	Várzea Branca	5
117	Várzea Grande do Piauí	9

Fonte: Guia dos Parlamentares 2011/2012 (180 Graus)

### **TV Meio Norte**

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
1	Agricolândia	9
2	Água Branca	10/11
3	Alagoinha do Piauí	13
4	Alegrete do Piauí	7
5	Alto Longá	11
6	Altos	10
7	Alvorada Gurguéia	7
8	Amarante	5
9	Angical do Piauí	9
10	Assunção do Piauí	5
11	Barra D'Alcântara	6
12	Barras	7
13	Barro Duro	5
14	Batalha	5
15	Belém do Piauí	6
16	Betânia do Piauí	13
17	Bom Jesus	9
18	Boqueirão do Piauí	9
19	Brasileira	6
20	Buriti dos Lopes	4
21	Buriti dos Montes	5
22	Cabeceiras	11

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
23	Caldeirão Grande do Piauí	9
24	Campo Largo do Piauí	7
25	Campo Maior	5
26	Canto do Buriti	7
27	Capitão de Campos	9
28	Caridade do Piauí	11
28	Castelo do Piauí	5
30	Caxingó	11
31	Cocal	13
32	Cocal de Telha	7
33	Cocal dos Alves	11
34	Coivaras	11
35	Conceição do Canindé	9
36	Coronel José Dias	5
37	Corrente	9
38	Cristino Castro	7
39	Curimatá	-
40	Currais	13
41	Dom Expedito Lopes	11
42	Elesbão Veloso	13
43	Esperantina	-
44	Floriano	7
45	Francinópolis	13
46	Francisco Ayres	9
47	Fronteiras	5
48	Gilbués	9
49	Guadalupe	7
50	Hugo Napoleão	13
51	Inhuma	9
52	Ipiranga	11
53	Itainópolis	-
54	Jacobina	9
55	Jaicós	11
56	Jardim do Mulato	13
57	Jatobá do Piauí	7
58	Jerumenha	7
59	João Costa	-
60	Joaquim Pires	11
61	Joca Marques	13



	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
62	José de Freitas	7
63	Juazeiro do Piauí	11
64	Lagoa Alegre	9
65	Luís Correia	11
66	Luzilândia	7
67	Marcolândia	11
68	Massapê do Piauí	9
69	Matias Olímpio	7
70	Miguel Alves	11
71	Milton Brandão	9
72	Monsenhor Gil	7
73	Morro do Chapéu	7
74	Nossa Senhora dos Remédios	11
75	Oeiras	5
76	Palmeirais	9
77	Parnaíba	9
78	Paulistana	7
79	Pedro II	7
80	Pedro Laurentino	-
81	Picos	5
82	Pimenteiras	13
83	Pio IX	5
84	Piracuruca	13
85	Piripiri	7
86	Prata do Piauí	13
87	Regeneração	7
88	Santa Cruz dos Milagres	13
89	Santa Rosa do Piauí	9
90	Santana do Piauí	11
91	São Félix	13
92	São Gonçalo	9
93	São João da Canabrava	7
94	São João do Piauí	9
95	São José do Divino	13
96	São Julião	7
97	São Miguel do Tapuio	5
98	São Pedro do Piauí	13
99	São Raimundo Nonato	7
100	Sigefredo Pacheco	9

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
101	Simões	11
102	Socorro do Piauí	11
103	Tamboril do Piauí	9
104	Tanque do Piauí	13
105	União	10
106	Uruçuí	13
107	Valença do Piauí	13
108	Vera Mendes	9
109	Vila Nova	5

Fonte: Guia dos Parlamentares 2011/2012 (180 Graus)

### **TV Antena 10**

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
1	Agricolândia	7
2	Água Branca	4
3	Alagoinha do Piauí	7
4	Alegrete do Piauí	11
5	Alto Longá	9
6	Altos	8
7	Amarante	7
8	Angical	13
9	Anísio de Abreu	13
10	Antônio Almeida-PI	13
11	Aroazes-PI	9
12	Arraial-PI	13
13	Assunção do Piauí	7
14	Avelino Lopes	7
15	Baixa Grande do Ribeiro	13
16	Barra D´Alcântara	11
17	Barras	5
18	Barreiras do Piauí	7
19	Barro Duro	11
20	Batalha	8
21	Belém do Piauí	11
22	Beneditinos	13
23	Bertolândia	10
24	Betânia do Piauí	9
25	Boa Hora	11
26	Bocaina	9

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
27	Bom Jesus	7
28	Bom Princípio do Piauí	9
28	Bonfim do Piauí	13
30	Boqueirão do Piauí	7
31	Brasileira	13
32	Brejo do Piauí	7
33	Buriti dos Lopes	7
34	Buriti dos Montes	9
35	Cabeceiras do Piauí	7
36	Cajazeiras do Piauí	7
37	Cajueiro da Praia	11
38	Caldeirão Grande do Piauí	11
39	Campinas do Piauí	7
40	Campo Alegre do Fidalgo	13
41	Campo Grande do Piauí	11
42	Campo Largo	11
43	Campo Maior	4
44	Canavieira	8
45	Canto do Buriti	11
46	Capitão de Campos	13
47	Capitão Gervásio Oliveira	10
48	Caracol	7
49	Caraúbas do Piauí	13
50	Caridade do Piauí	4
51	Castelo do Piauí	13
52	Caxingó	7
53	Cocal	10
54	Cocal de Telha	9
55	Cocal dos Alves	13
56	Coivaras	13
57	Colônia do Gurguéia	5
58	Coronel José Dias	10
59	Corrente	3
60	Cristalândia	9
61	Cristino Castro	4
62	Curimatá	12
63	Currais	9
64	Curral Novo do Piauí	7
65	Curralinhos	10

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
66	Demerval Lobão	10
67	Dirceu Arcoverde	8
68	Dom Expedito Lopes	9
69	Dom Inocêncio	13
70	Domingos Mourão	9
71	Elesbão Veloso	11
72	Eliseu Martins	13
73	Esperantina	11
74	Fartura do Piauí	8
75	Flores do Piauí	4
76	Floriano	9
77	Francisco Ayres	7
78	Francisco Macêdo	11
79	Fronteiras do Piauí	13
80	Gilbués	11
81	Guadalupe	13
82	Guaribas	11
83	Hugo Napoleão	11
84	Ilha Grande	10
85	Inhuma	7
86	Ipiranga do Piauí	7
87	Itainópolis	7
88	Itaueira	4
89	Jacobina do Piauí	11
90	Jaicós	4
91	Jardim do Mulato	11
92	Jatobá	11
93	Jerumenha	5
94	João Costa	7
95	Joaquim Pires	2
96	José Freitas	6
97	Juazeiro do Piauí	11
98	Júlio Borges	9
99	Jurema	13
100	Lagoa Alegre	11
101	Lagoa de São Francisco	7
102	Lagoa do Barro do Piauí	10
103	Lagoa do Piauí	13
104	Lagoa do Sítio	13

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
105	Lagoinha do Piauí	5
106	Landri Sales	11
107	Luís Correia	5
108	Luzilândia	12
109	Manoel Emídio	9
110	Marcolândia	7
111	Marcos Parente	8
112	Matias Olímpio	13
113	Miguel Alves	13
114	Miguel Leão	9
115	Monsenhor Gil	9
116	Monte Alegre do Piauí	9
117	Morro Cabeça no Tempo	13
118	Murici dos Portelas	4
119	Nazaré do Piauí	7
120	Nazária	10
121	Nossa Senhora de Nazaré	7
122	Nossa Senhora dos Remédios	9
123	Nova Santa Rita	8
124	Novo Oriente do Piauí	11
125	Novo Santo Antônio	13
126	Oeiras	7
127	Padre Marcos	4
128	Paes Landim	9
129	Pajeú do Piauí	13
130	Palmeira do Piauí	11
131	Palmeirais	13
132	Parnaguá	4
133	Parnaíba	7
134	Passagem Franca do Piauí	7
135	Patos do Piauí	9
136	Pau D´Arco do Piauí	10
137	Paulistana	11
138	Pavussu	11
139	Pedro II	11
140	Pedro Laurentino	2
141	Picos	7
142	Pimenteiras	7
143	Pio IX	11

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
144	Piracuruca	11
145	Piripiri	12
146	Porto Alegre do Piauí	9
147	Porto	13
148	Prata do Piauí	7
149	Queimada Nova	11
150	Redenção do Gurguéia	11
151	Regeneração	13
152	Riacho Frio	7
153	Ribeira do Piauí	5
154	Ribeiro Gonçalves	13
155	Rio Grande do Piauí	13
156	Santa Cruz do Piauí	13
157	Santa Cruz dos Milagres	9
158	Santa Filomena	11
159	Santa Luz	4
160	Santa Rosa do Piauí	13
161	Santana do Piauí	9
162	Santo Antônio de Lisboa	11
163	Santo Antônio dos Milagres	7
164	Santo Inácio do Piauí	13
165	São Bráz do Piauí	7
166	São Félix do Piauí	11
167	São Francisco de Assis do Piauí	11
168	São Francisco do Piauí	9
169	São Gonçalo do Gurguéia	7
170	São João da Serra	9
171	São João do Arraial	13
172	São João do Piauí	5
173	São José do Divino	11
174	São José do Peixe	9
175	São José do Piauí	11
176	São Julião	11
177	São Lourenço do Piauí	13
178	São Miguel da Baixa Grande	11
179	São Miguel do Tapuio	11
180	São Pedro do Piauí	7
181	São Raimundo Nonato	5
182	Sebastião Barros	7

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>CANAL</b>
183	Sebastião Leal	9
184	Sigefredo Pacheco	13
185	Simões	13
186	Simplício Mendes	11
187	Socorro do Piauí	7
188	Sussuapara	11
189	Teresina	10
190	União	13
191	Uruçuí	5
192	Valença do Piauí	9
193	Várzea Branca	10
194	Várzea Grande do Piauí	11
195	Vera Mendes	11
196	Wall Ferraz	7

Fonte: Tabela fornecida pela emissora.

### **Cobertura por extensão da TV Antena 10**

	<b>MUNICÍPIO</b>	<b>ESTADO</b>	<b>CIDADE DO PIAUÍ QUE FAZ DIVISA</b>
1	Timon	MA	Teresina
2	Araíoses	MA	Parnaíba
3	Alto Parnaíba	MA	Santa Filomena
4	Barão de Grajaú	MA	Floriano
5	Benedito Leite	MA	Uruçuí
6	Parnarama	MA	Palmeirais
7	São Francisco do Maranhão	MA	Amarante
8	Matões	MA	Teresina
9	Araripina	PE	Marcolândia
10	Afrânio	PE	Paulistana
11	Formosa do Rio Preto	BA	Cristalândia / Barreiras do Piauí
12	Campo Alegre de Lurdes	BA	Várzea Branca
13	Campos Sales	CE	Fronteiras
14	São Bernardo	MA	Luzilândia
15	Caxias	MA	Teresina
16	Mateiros	TO	Barreiras do Piauí

Fonte: Tabela fornecida pela emissora.

## TABELAS COM RESULTADOS DA ANÁLISE DE CONTEÚDO

### Legendas:

Esc (Escalada)

\* (não é possível classificar pelas informações que temos disponíveis)

– (não vem ao caso)

Característica<sup>1</sup>: **C** (Crítica) / **D** (Depoimento) / **E** (Elogio) / **F** (Flagrante) / **H** (Humor) / **I** (Ilustração) / **Info** (Informação) / **O** (Opinião) / **P** (Comprovação) / **R** (Reclamação) / **V** (Visibilidade)

Meio: **B** (Bilhete) / **FB** (Facebook) / **CP** (Contato Pessoal) / **T** (Telefone) / **W** (WhatsApp)

Demais categorias: **N** (Não) / **S** (Sim)

---

<sup>1</sup> Ilustração (I) é uma imagem dispensável, que poderia ser substituída por outra. Comprovação (P) é uma imagem com mais valor do que a Ilustração e Flagrante (F) retrata o exato momento.



**PIAUI TV 1ª EDIÇÃO**

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão de Autoria / Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	Esc	Chamada VT denúncia guarda municipal	Teresina	Foto	S	S	P	*	–	–	N
6/3	1	VT condições dos ônibus	Teresina	Fotos	S	N	F	*	S	S (sonora e nota pé)	S (poder da TV para resolver)
6/3	1	VT Denúncia guarda municipal	Teresina	Foto	S	S	P	*	S	S (estúdio)	N
				Vídeo (Assoc. Skatistas)	N	S	F	*			
7/3	1	VT Fila de espera na UBS do povoado Chapadinha Sul	Teresina	Sugestão de Pauta	–	–	R	*	S	S (nota pé)	N
7/3	2	QD Vistoria do Calendário – Queda de energia no povoado Santa Rita	Teresina	Sugestão de Pauta	–	–	R	*	S	S (sonora)	S (TV vigilante)
8/3	Esc, 1, 2, 3, 4	QD Calendário – Quadra de Esportes da Vila da Paz	Teresina	Sugestão de Pauta	–	–	R	*	S	S (ao vivo no local)	S (MKT do Quadro)
8/3	Esc, 2	Chamada assassinato do Cabo Valdir	Teresina	Foto (Arquivo pessoal)	S	S	I	–	–	–	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão de Autoria / Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
8/3	2	VT Assassinato Cabo Valdir	Teresina	Foto (Arquivo pessoal)	S	S	I	–	N	–	N
				Vídeo socorro ao PM	S		F	*			
9/3	2	QD Calendário (Quadra da Vila da Paz – reprise)	Teresina	–	–	–	R	*	S	S	S (MKT do Quadro)
10/3	1	VT Uso medicamentoso Canabidiol	–	Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	–	S	–	N
				Vídeo promocional	S	S	I	–			
10/3	2	VT Falta de Medicamentos Excepcionais	–	Sugestão de Pauta	–	–	R	*	S	S (sonora)	N
10/3	3	VT PM prende suspeito de assassinar cabo Valdir	Teresina	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	–	N	–	N
10/3	3	Nota coberta roubo em escola	Teresina	Fotos	S	S	P	*	N	S (nota seca)	N
10/3	3	Nota Coberta Acidente BR 135	Próximo a Bom Jesus	Vídeo	N (Antônio Bonifácio)	S	P	*	N	N	N

## JORNAL DO PIAUÍ

Dia	Bloco	Episódio	Município	Recurso amador	Omissão Autoria/ Fonte	Logo na tela	Característica	Meio	Atribuído a telespec.	Resposta poder público / especialista	Merchan/ Marketing
6/3	1	VT doação medula óssea	–	Fotos arquivo pessoal	S	S	I	–	–	–	N
6/3	1	Comentário <b>inventado</b> sobre possível doação de medula do Galego	–	–	–	–	H	–	S (Celionásio)	–	–
6/3	1	Quadro Acontece na Cidade – Problema resolvido no bairro Extrema	Teresina	–	–	–	E	*	S	–	S (Marketing)
6/3	1	Telespectador ( <b>inventado</b> ) pede ajuda ao Galego – como lidar com ciúme da esposa	–	–	–	–	H	–	S (Neure-sionde)	–	–
6/3	1	Comentário <b>inventado</b> sobre como lidar com o cunhado	–	–	–	–	H	–	S (Posturino)	–	–
6/3	1	Vídeo pegadinha na rede	–	Vídeo que circula na internet	–	S	H	W	N	–	N
6/3	1	Abraço para criança	–	–	–	–	V	CP	–	–	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	1	Comentário sobre senhora assaltada	Teresina	–	S	–	R	CP	S	N	N
6/3	2	VT identificação dos corpos de vítimas de acidentes	–	Fotos do acidente	S	S	P	*	N	S (ao vivo diretor do IML)	N
				Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	–			
6/3	3	Comentários de telespectadores (2)	*	–	–	–	O	W	S (Gardênia e não identif.)	–	N
6/3	3	Quadro o Povo Quer Saber (Galerias)	Teresina	–	–	–	R	*	S	S (sonora SDU)	N
7/3	1	VT Tecnologia a serviço das gestões	Teresina	Fotos de arquivo pessoal	N	S	I	*	–	–	N
7/3	1	Quadro Acontece na Cidade – Falta de energia Taboca do Pau Ferrado	Teresina	–	–	–	R	*	S	S (nota pé)	N
7/3	1	Abraço	*	–	–	–	V	W	–	–	N
7/3	2	Quadro o Povo Quer Saber – Delegacias sem energia	Teresina	–	–	–	R	*	S	S (sonora delegado)	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
7/3	2	Nota coberta sobre assassinato do cabo Valdir	Teresina	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	–	N (jornalista Péricles Mendel)	S (ao vivo)	N
8/3	Escalada	Chamada homicídio Alto Longá	Alto Longá (PI)	Imagens Câmera de segurança	–	S	F	*	N	–	N
8/3	1	Abraço	Teresina	–	–	–	V	*	–	–	N
8/3	1	Quadro o Povo Quer Saber – Crise	–	–	–	–	Info	*	S	S (sonora)	N
8/3	1	Abraço	Nazária (PI) e não identificada	–	–	–	V	W	–	–	N
8/3	1	Abraço <b>inventado</b> (Nicodemásio)	–	–	–	–	H	–	–	–	N
8/3	1	Quadro Acontece na Cidade – Buracos no Frei Damião	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N
8/3	1	Comentário terminal de ônibus virou garagem	Teresina	Foto - Cartela WhatsApp	S	S	R	W	S	N	N
8/3	1	Comentário cobrança por bagagem	Nazária (PI)	_ Cartela WhatsApp	–	–	R	W	S	N	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
8/3	1	Comentário falta de energia na Taboca do Pau Ferrado	Teresina	_ Cartela WhatsApp	N	S	R	W	S (Ana Cleres)	N	N
8/3	1	Comentário fila de carros do Galego	Teresina	Vídeo Cartela WhatsApp	N (Rai-mundo – só 1º nome)	S	H	W	S	_	N
8/3	2	Ao vivo sequestro de criança	Picos (PI)	Imagens câmera de segurança	_	S	F	*	N	S (ao vivo)	N
8/3	3	Ao vivo prisão cúmplice de assassinato	Teresina	Fotos (cena do crime)	S	S	P	*	N	S (nota PM)	N
				Foto arquivo pessoal	S	S	I	_			
8/3	3	Ao vivo sobre assassinato em Alto Longá (PI)	Alto Longá (PI)	Imagens câmera de segurança	_	S	F	*	N	S (sonora delegado)	N
				Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	_			
8/3	5	VT assassinato cabo Valdir	Teresina	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	_	N	S (sonora delegado)	N
				Imagens câmeras segurança	_	S	F	*			

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
9/3	1	Quadro Acontece na Cidade – Buraco no bairro Itaperu	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N
9/3	1	Abraço <b>inventado</b> (Mastrúcio Lima)	–	–	–	–	H	–	–	–	N
9/3	1	VT Danys Queiroz assume vice-presidência da CBJ	–	Fotos	S	S	I	–	–	–	N
9/3	1	Quadro o Povo Quer Saber – Pagamento FGTS	–	–	–	–	Info	*	S	S (ao vivo Caixa)	N
9/3	3	Comentário poste sem iluminação no Parque Piauí	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N
9/3	3	VT prisão acusados de assassinar cabo Valdir	Teresina	Imagens câmera de segurança	–	S	F	*	N	S (ao vivo delegado)	N
				Fotos arquivo pessoal	S	S	I	–			
10/3	1	Nota coberta vítima atendida na garagem do HUT	Teresina	Vídeo	S	S	F	W	S	S (ao vivo)	N
10/3	1	Quadro Acontece na Cidade (Buracos no Parque Brasil III)	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
10/3	1	Mensagem (Briga de vizinho)	Teresina	–	–	–	R	*	S	–	N
10/3	1	Mensagem assalto	Timon (MA)	–	–	–	R	*	S	N	N
10/3	1	Vídeo paciente atendido na garagem do HUT	Teresina	Vídeo	N (paciente)	S	D	*	S	S (ao vivo)	N
10/3	1	Comentário sobre o Galego na tribuna	–	–	–	–	H	T	S	–	N
10/3	1	Mensagem telespectador agradece Galego por ter ido na Taboca do Pau Ferrado	Teresina	–	–	–	E	W	S	–	S (marketing empresarial)
10/3	1	Mensagem pede que Galego vá à localidade Bebedouro	Nazária (PI)	_ Cartela WhatsApp	–	–	R	W	S (Helena – só 1º nome)	–	N
10/3	1	Nota coberta Av. Josué de Moura Santos	Teresina	Foto - Cartela WhatsApp	S	S	R	W	S	N	N
10/3	1	Mensagem Casa do Estudante abriga drogados	Teresina	_ Cartela WhatsApp	–	–	R	W	S (Maga-lhães – sem 1º nome)	N	N



<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
10/3	1	Mensagem Prefeitura não fiscaliza praças no combate à dengue	Teresina	Foto (Cartela WhatsApp)	N (Yonesco – só 1º nome)	S	R	W	S	N	N
10/3	1	Mensagem marcação de consultas no posto de saúde	Teresina	_ (Cartela WhatsApp)	_	_	R	W	S (Larysse – só 1º nome)	N	N
10/3	1	Abraço	*	Foto	N	S	V	W	_	_	N
10/3	2	Abraço	Padre Marcos (PI)	_	_	_	V	W	_	_	N
10/3	2	Abraço a aniversariantes	Teresina	_	_	_	V	W	_	_	N
10/3	2	Ao vivo homem morre vítima de descarga elétrica	Teresina	Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	_	N	S (ao vivo eletricitista)	N
				Fotos da retirada do corpo	S	S	P	*			
10/3	2	Ao vivo sobre assassinato do cabo Valdir	Teresina	Imagens câmeras segurança	_	S	F	*	N	S (sonora delegado)	N
10/3	2	Quadro O Povo Quer Saber – Saque FGTS	Teresina	_	_	_	Info	*	S	S (sonora)	N

**AGORA**

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	1	Abraços (3)	Teresina, Alcântara (CE), Ipuá (SP)	-	-	-	V	FB	-	-	S (Logo Audi)
6/3	1	VT Criança morre por falta de internação	-	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	-	N	S (ao vivo)	N
6/3	1	Enquete (2)	Piripiri e Teresina	-	-	-	O	*	-	-	S (Logo Audi)
6/3	1	Abraço	Piripiri	-	-	-	V	*	-	-	S (Logo Audi)
6/3	1	Nota coberta Fábrica Itapissuma	Fronteiras (PI)	Vídeo	S	S	I	*	N	S (estúdio)	N
6/3	1	Enquete (2)	(não informa)	-	-	-	O	W / FB	-	-	S (Logo Audi)
6/3	1	Abraços (2)	Parauapeb as (PA), São Paulo	-	-	-	V	FB	-	-	S (Logo Audi)
6/3	1	Ao vivo sobre assassinato de mulher em Morro do Chapéu	Morro do Chapéu (PI)	Fotos logo após o crime	S	S	P	*	N	S (ao vivo)	N
				Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	-			

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	1	Nota coberta morte de vereador	Luís Correia (PI)	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	*	N	N	S (foto do falecido junto do WhatsApp emissora)
6/3	1	Enquete	Teresina, cidade não identif.	–	–	–	O	W	–	–	–
6/3	1	VT Falta de água no Residencial Jacinta Andrade	Teresina	Sugestão de pauta	–	–	R	*	S	S (nota pé)	N
6/3	1	Ao vivo estudantes acusados de atear fogo em ônibus	Teresina	Vídeo	S	S	I	*	N	S (nota seca)	N
6/3	1	Nota coberta arrastão em São Miguel do Tapuio	São Miguel do Tapuio (PI)	Foto	S	S	P	*	S	N	N
6/3	1	QD Agora é com o Povo – Pavimentação Dirceu I	Teresina	–	–	–	R	*	S	S (nota pé)	S (oferecimento Extand)
6/3	1	Vídeo comentário – pegadinha na rede	–	Vídeo que circula na internet	–	S	H	*	N	–	N
6/3	1	Nota coberta – Buraco na Vila Nova Teresina	Teresina	Foto	S	S	R	W	S	N	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	2	Alô (2)	*	-	-	-	V	*	-	-	N
7/3	1	VT Denúncia sobre a guarda municipal	Teresina	Fotos	S	S	I	*	S	S (sonora)	N
				Vídeo	S	S	F	*			
7/3	1	Comentário sobre VT Denúncia sobre a Guarda Municipal	*	-	-	-	O	W	S	-	S (Logo Audi)
7/3	1	Ao vivo sobre assassinato do Cabo Valdir	Teresina	Foto de Arquivo Pessoal	S	S	I	-	-	S (ao vivo)	N
7/3	1	Amadeu recebe informação pelo celular de que o cabo Valdir estava de folga	Teresina	-	-	-	Info	*	N	S (ao vivo)	N
7/3	1	Ao vivo com homem que se identificou como primo do Cabo Valdir	Teresina	-	-	-	D	-	-	N (não informam nem o nome do suposto primo)	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
7/3	1	Comentário sobre Caso Valdir – Assaltante ferido no pescoço. (Amadeu pede que repórter confirme se a informação recebida está correta. Divulga o nome antes de confirmar)	Teresina	–	–	–	Info	*	N	N (O PM que consegue entrevista ao vivo diz que não tem essa informação ainda)	N
7/3	1	Ao vivo sobre morte de motociclista	Teresina	Fotos	S	S	I	*	S	S (ao vivo)	N
7/3	1	Nota coberta socorro ao cabo Valdir	Teresina	Foto socorro ao cabo	S	S	F	*	N	S (ao vivo)	N
7/3	1	Nota coberta campanha Dom Inocêncio sem asfalto	Dom Inocêncio (PI)	Fotos	S	S	R	FB	S	S (nota DER)	N
7/3	1	Nota coberta assassinato cabo Valdir	Teresina	Fotos socorro ao cabo	S	S	F	*	N	S	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
7/3	1	Entrevista sobre fábrica Itapissuma e fábrica Kero	Fronteiras (PI)	Vídeo	S	S	I	*	N	S (estúdio)	N
				Fotos	S	S	I	*			
7/3	1	Parabéns aniversariante	*	Foto de arquivo pessoal	N	S	V	W	S	-	-
7/3	1	Nota coberta carro pega fogo na BR-316	Teresina	Vídeo	S	S	F	*	S	N	N
7/3	1	Nota coberta sobre assassinato do cabo Valdir	Teresina	Vídeo socorro ao cabo	S	S	F	*	N	N	N
7/3	1	Comentários sobre o caso do cabo Valdir (6)	*	-	-	-	O	FB	-	-	-
7/3	1	QD Agora é com o Povo – Falta de energia e água na Taboca do Pau Ferrado	Teresina	-	-	-	R	*	S	S (nota pé)	S (oferecimento Extand)
7/3	1	Vídeo Comentário – bode enfrenta vaca	-	Vídeo que circula na internet	-	S	H	W	N	-	N
7/3	1	Abraços	*	-	-	-	V	*	-	-	-

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
7/3	2	Alôs (4)	São Paulo (2), Brasília e Rio de Janeiro	–	–	–	V	FB	–	–	–
7/3	2	Nota coberta criança raptada	Picos (PI)	Foto de arquivo pessoal	N	S	I	–	–	S	N
7/3	3	Abraços (3)	*	–	–	–	V	*	–	–	–
7/3	3	Nota coberta ruas do Parque Itararé	Teresina	Fotos	N (só 1º nome – Tetezinha)	N	R	*	S	N	N
7/3	3	Comentário sobre ponto facultativo	Teresina	–	–	–	O	FB	–	–	–
8/3	1	Promoção Dia das Mulheres (2)	*	Fotos de arquivo pessoal	N	S	V	W	–	–	S (promoção Casarão)
8/3	1	VT assassinato cabo Valdir	Teresina	Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	–	N	S (ao vivo)	N
				Vídeo socorro	S	S	F	*			
8/3	1	Nota coberta assassinato mulher Parnarama (MA)	Parnarama (MA)	Foto	S	S	I	W	S	N	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
8/3	1	VT Mulheres protestam contra a violência	–	Vídeo que circula na internet do assassinato da travesti Dandara	–	S	I	W	N	–	N
8/3	1	Promoção Dia das Mulheres (2)	*	Fotos de arquivo pessoal	N	S	V	W	–	–	S (Promoção Casarão)
8/3	1	Quadro Agora São Luís	Maranhão	Fotos e Vídeos	S	S	I	*	N	N	N
8/3	1	Nota coberta acidente Av. Gil Martins (Amadeu lê no celular)	Teresina	Fotos	S	S	P	*	N	N	N
8/3	1	Abraços e parabéns Dia das Mulheres	THE, Não identif (2), B. Lopes, Demerval Lobão, Uberaba (MG), Goiânia (GO), Parintins (AM), MG	–	–	–	V	FB	–	–	S (Promoção Casarão)



<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
8/3	1	QD. Agora é com o Povo – Homenagem a taxista mulher	Timon-MA	–	–	–	<b>OBS: Caso atípico</b>			–	S (Oferecimento Extend). A logo da Cootati, adesivada no táxi, aparece várias vezes no VT
8/3	1	Ao vivo sobre tentativa de linchamento	Teresina	Vídeo	S	S	I	*	N	S (ao vivo PM)	N
8/3	2	Promoção Dia das Mulheres (2)	*	Fotos de arquivo pessoal	N	S	V	W	–	–	S (Promoção Casarão)
8/3	2	Nota seca falta de energia na Avenida Miguel Rosa	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N
8/3	2	Abrços Dia das Mulheres (2)	Teresina	–	–	S	V	W, FB	–	–	N
8/3	2	Abrços Dia das Mulheres (4)	Bergamo (Itália), Teresina, Floriano, não identif.	–	–	S	V	FB	–	–	S (Promoção Casarão)

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
8/3	2	Abraços Dia das Mulheres (3)	*	Fotos de arquivo pessoal	N	S	V	W	-	-	S (Promoção Casarão)
8/3	4	Resultado Promoção Casarão	*	Foto de arquivo pessoal	N	S	V	W	-	-	S (Promoção Casarão)
9/3	1	Ao vivo assassinato cabo Valdir	Teresina	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	-	N	S (ao vivo delegado)	N
				Vídeo população presta socorro ao policial	S	S	F	*			
9/3	1	Ao vivo sobre assassinato empresário em Alto Longá (PI)	Alto Longá (PI)	Imagens câmeras segurança	-	S	F	*	N	S (ao vivo delegado)	N
9/3	1	Ao vivo sobre assassinato em Teresina	Teresina	Vídeo do corpo logo após o crime	S	S	P	*	N	S (ao vivo delegado)	N
9/3	1	Enquete (2)	*	-	-	-	O	W, FB	-	-	S (Logo Wcarnes)

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
9/3	1	Abraços (3)	São José dos Campos (SP), Godofredo Viana (MA) e Uberaba (MG)	–	–	–	V	FB	–	–	S (Logo Wcarnes)
9/3	1	Enquete (1)	*	–	–	–	O	W	–	–	N
9/3	1	Abraços (4)	Não identificado, Coivaras (PI), Formosa (GO), Lisboa (Portugal)	–	–	–	V	FB	–	–	N
9/3	1	Nota coberta atropelamento capivaras	Teresina	Foto	N (Filho do Prof. Aracaçi)	S	P	W	S	N	N
9/3	1	QD. Agora é com o Povo – Falta de energia no Todos os Santos e Taboca do Pau Ferrado	Teresina	–	–	–	R	*	S	S (nota pé)	S (Oferec. Exatand e marketing – a pauladina da justiça)

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
9/3	1	Vídeo comentário – homem arma rede dentro de ônibus	Manaus (AM)	Vídeo que circula na internet	–	S	H	W	N	–	N
9/3	1	Ao vivo sobre caso que motivou a enquete do dia	Teresina	Foto de arquivo pessoal	S	S	I	*	N	S (ao vivo delegado)	N
9/3	1	Enquete (2)	Teresina e cidade não identificadas	–	–	–	O	W	–	–	N
9/3	2	Nota seca caminhada em homenagem ao Cabo Valdir	Teresina	–	–	–	Info	*	S	N	S (Barra – Confira os destaques do Jornal Meio Norte)
9/3	2	Nota coberta situação do Rio Guaribas	São Luís do Piauí	Foto	S	S	P	W	S	N	N
9/3	2	Enquete (2)	Não identif. e Teresina	–	–	–	O	W	–	–	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
9/3	2	Abraço (1)	Elesbão Veloso (PI)	–	–	–	V	W	–	–	N
9/3	4	Nota seca falta de no Conj. Cidades	Altos (PI)	–	–	–	R	*	S	N	N
9/3	4	Comentário elogio ao programa	São Mateus (MA) e Arraial do Piauí	–	–	–	E	*	–	–	N
10/3	1	Enquete (1)	*	–	–	–	O	W	–	–	S (Logo Wcarnes)
10/3	1	Alô / Abraço	Dois não identif., Paraguai e Teresina	–	–	–	E, V	FB	–	–	S (Logo Wcarnes)
10/3	1	Ao vivo sobre assassinato do cabo Valdir	Teresina	Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	–	N	S (sonora delegado)	N
				Vídeo socorro ao policial	S	S	F	*			
				Imagens câmeras segurança	–	S	F	*			
10/3	1	Ao vivo assassinatos em Teresina	Teresina	Foto da vítima	S	S	P	*	N	S (ao vivo PM)	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
10/3	1	QD Redação Agora – Nota coberta arrombamento dos Correios	Castelo do Piauí	Fotos	S	S	P	*	N	N	N
10/3	1	QD Agora é com o Povo – Lixo no Parque Rodoviária	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	S (Oferec. Extemp)
10/3	1	Nota coberta sujeira no bairro Planalto Bela Vista	Timon (MA)	Fotos	N (só 1º nome – Antônia)	S	R	W	S	N	N
10/3	1	Nota coberta SDU resolve problema na Vila Nova Teresina	Teresina	Foto	S	S	E	W	S	–	S
10/3	1	Relato de conversa com dona Amparo	*	–	–	–	<b>OBS: caso atípico</b>	–	–	–	S (Elogio ao H. Visão)
10/3	2	Enquete (3)	Teresina, Demerval Lobão (PI), não identif.	–	–	–	O	*	–	–	N
10/3	2	VT Rua afunda no bairro São Cristóvão	Teresina	Vídeo	S	N	I	*	N	N	N
10/3	2	Nota coberta chuva em Teresina	Teresina	Vídeo	S	N	F	*	N	N	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
10/3	2	VT Famílias do Parque Vitória não estão recebendo auxílio moradia	Teresina	Sugestão de pauta	–	–	R	*	S	S (nota da Prefeitura)	N
10/3	2	Nota coberta chuva em Canto do Buriti	Canto do Buriti (PI)	Vídeo	N (Ricardo Macedo)	S	P	W	S	N	N
10/3	2	Nota seca falta de luz no bairro Macaúba	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N
10/3	2	Abraços/alôs (4)	São Paulo, José de Freitas (PI), não identificado e Goiânia (GO)	–	–	–	E, V	FB	–	–	S (Logo Wcarnes)
10/3	3	Nota seca falta de energia no bairro Campestre	Teresina	–	–	–	R	*	S	N	N
10/3	3	Abraços (4)	Teresina, Arraial (PI), Pio IX (PI), São Mateus (MA)	Foto (1)	N	–	V	*	–	–	N

## BANCADA PIAUÍ

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	1	Áudio ex-funcionária demitida da Fábrica Itapissuma	Fronteiras-PI	Áudio	N (Francisca Marinalva)	–	D	T	S	S (sonoras)	N
6/3	2	Abraços (15)	Teresina (6), Luís Correia, União, São Pedro, Miguel Alves, Esperantina, Curralinhos, Miguel Leão, Barras, Jerumena e município não identif.	–	–	–	V	*	–	–	S
6/3	2	Áudio falta de agência bancária em Elesbão Veloso	Elesbão Veloso-PI	Áudio	N (Maria – só 1º nome)	–	R	W	S	N	S



<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
6/3	2	Áudio falta de energia na zona rural de Floriano	Floriano-PI	Áudio	N (Alonso – sobrenome inaudível)	–	R	W	S	N	N
6/3	2	Áudio falta de manutenção em faixa de pedestre	Teresina	Áudio	N (Barbosa – só um nome)	–	R	W	S	N	N
6/3	2	Feitosa recebe mensagem da morte do vereador Carlitos	Luís Correia (PI)	–	–	–	Info	*	N	–	N
6/3	2	Áudio parabeniza pelo programa	Teresina	Áudio	N (Menezes – Só um nome)	–	E	W	S	–	S
7/3	1	VT identificação de corpos no IML	–	Fotos de arquivo pessoal	S	S	I	–	–	S (nota pé)	N
8/3	1	Parabéns Dia das Mulheres à lavadeira Mariazinha e à dona Eulina	Teresina, Castelo do Piauí OBS: não contabiliza dos abraços a familiares	–	–	–	V	–	–	–	N
8/3	2	Abraço a Figueireda e João Gregório	Teresina e Santa Cruz dos Milagres	–	–	–	V	–	–	–	S

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Característica</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
8/3	2	Nota coberta falta de água povoado 90 DNOCS	Luzilândia (PI)	Fotos	S	S	R	*	N	N	N
8/3	2	Áudio falta de energia no povoado Campestre Norte	Estrada para União (PI)	Áudio	N (José – só 1º nome)	–	R	W	S	N	N
8/3	2	Pedido de alô para o Valdir da Assembleia	Teresina	–	–	–	V	B	S	–	N
8/3	2	Áudio reclamação abandono do Parque Zoobotânico	Teresina	Áudio	S	–	R	W	S	N (Feitosa defende gestor e Tony pede respeito para com o telespectador)	N
8/3	2	Áudio atraso da SERVFAZ	–	Áudio	S	–	R	W	S	N	N
8/3	2	Áudio crítica ao Tony	–	Áudio	S	–	C	W	S	–	S
8/3	2	Abrço para Vânia do Bradesco	Teresina	Foto de arquivo pessoal	N	S	<b>OBS: (caso atípico)</b>	*	–	–	S (Cita Bradesco seis vezes)
9/3	1	VT pais denunciam funcionamento de cantina escolar	Picos-PI	Fotos	S	S	R	*	S	S (sonoras)	N

<b>Dia</b>	<b>Bloco</b>	<b>Episódio</b>	<b>Município</b>	<b>Recurso amador</b>	<b>Omissão Autoria/ Fonte</b>	<b>Logo na tela</b>	<b>Caracte- rística</b>	<b>Meio</b>	<b>Atribuído a telespec.</b>	<b>Resposta poder público / especialista</b>	<b>Merchan/ Marketing</b>
9/3	1	Nota Seca – Resposta a questionamento levantado por Tony sobre nome da escola	Picos-PI	–	N (nome omitido a pedido do teles- pectador)	–	Info	*	S	–	N
9/3	1	Áudio proposta para Feitosa	*	Áudio	S	–	H	W	S	–	N
9/3	2	Abraço dos garçons para o Bancada	Teresina	Vídeo (gravado por Feitosa)	–	–	V	Celula r Feitos a	S (Cardoso e Renildo)	–	N
9/3	2	Abraços	Castelo do Piauí	–	–	–	V	–	–	–	N
9/3	2	Abraços a maratonistas	Teresina e não identificad o	–	–	–	V	–	–	–	N
9/3	2	Áudio elogio ao programa	Grajaú (MA)	Áudio	N (Eudas - só 1º nome)	–	E	W	S	–	S
10/3	2	Comentário sobre bandeira do River	*	–	–	–	E	*	S (Cel. John)	–	N

## GLOSSÁRIO

**Afiliada** – Emissora de TV que retransmite a programação da emissora principal de uma rede de emissoras. Tem normas estabelecidas e segue a programação original, mas pode produzir programação própria.

**Âncora** – Apresentador principal, responsável pela linha editorial do telejornal. Na maioria das vezes acumula as funções de apresentador e editor-chefe.

**Ao vivo** – Transmissão de uma notícia em tempo real em estúdio ou no local do fato.

**Apuração** – Levantamento, investigação dos detalhes de um acontecimento visando transformá-lo em notícia.

**Barriga** – Notícia falsa que vai ao ar, geralmente mal apurada.

**Bloco** – Divisão de um telejornal. Entre um bloco e outro existe um *break* (intervalo comercial).

**Break** – Intervalo comercial entre blocos de um telejornal ou programa de TV.

**Broadcasting** – Designa uma programação de televisão dirigida a um público amplo, sem segmentação. Utilizada para caracterizar a TV aberta, ao contrário do termo “narrowcast”, referente à TV por assinatura.

**Cabeça da matéria ou cabeça do VT** – Texto lido pelo apresentador para “chamar” a reportagem. É a introdução do assunto antes da entrada do VT.

**Cabeça-de-rede** – Emissora principal, que gera a programação para as outras emissoras que compõem a rede.

**Cartela** – Recurso visual com caracteres estáticos empregado em reportagens ou em estúdio para facilitar a compreensão de um determinado assunto ou para enriquecer a apresentação. Geralmente contém números ou informações com dados muito extensos.

**Chamada** – Quando o apresentador entra no ar informando as principais notícias da próxima edição do telejornal. Essas entradas podem ser durante o break ou dentro de algum programa ao vivo.

**Chefe de reportagem** – coordenador do trabalho dos repórteres.

**Crédito** – Identificação por escrito do nome dos repórteres, equipe técnica, entrevistados, cidades, estados ou países.

**Edição** – Ato de selecionar trechos de áudio e vídeo e juntá-los. “Montagem” de uma reportagem ou programa gravado.

**Escalada** – Manchetes do telejornal narradas pelos apresentadores no início do programa.

**Espelho** – Script, cronograma, relação da sequência dos VTs que entrarão em um telejornal.

**Fala-povo ou enquete** – Gravação com várias pessoas sobre um tema específico de uma reportagem. Recurso muito usado em telejornalismo para avaliar, polemizar ou levantar um tema.

**Fanpage** – A página de fãs é uma página específica dentro do Facebook direcionada para empresas ou marcas.

**Inbox** – Normalmente é traduzida para o português como “Caixa de Entrada”. Designa o local onde estão os novos e-mails. O termo ganhou notoriedade no Facebook para denominar as mensagens privadas enviadas na rede social.

**Linha do tempo** – Timeline em inglês. É basicamente a forma gráfica e linear de representar uma sequência de eventos em ordem cronológica. Nas redes sociais, como Facebook ou Twitter, o formato é muito utilizado para exibir o fluxo de informações compartilhadas por usuários.

**Nota coberta** – Notícia lida pelo apresentador coberta por imagens.

**Nota pé** – Informações complementares lidas pelo apresentador depois de um VT.

**Nota seca** – Também conhecida por nota pelada. Notícia lida pelo apresentador sem qualquer imagem de ilustração.

**Off** – Texto gravado pelo repórter.

**Passagem** – É quando o repórter aparece na reportagem. A gravação geralmente é feita no local da notícia e traz informações adicionais.

**Pauta** – Roteiro de trabalho do repórter elaborado pela redação (ou pela chefia de reportagem).

**Post** – Publicação. Entrada de textos (podendo ser acompanhada por imagens, áudios, gifs, vídeos etc.) em blogs, sites e redes sociais, geralmente dispostos de maneira cronológica.

**Quadro** – Espaço regular, geralmente fixo, em um telejornal destinado à abordagem de um tema específico, tanto para exibição de reportagens como para a participação de comentaristas.

**Reunião de pauta** – Reunião entre pauteiros e editores que define os temas que serão abordados na próxima edição do telejornal.

**Sonora** – Termo técnico que significa entrevista.

**Suíte** – Atualização de uma reportagem de interesse geral. A suíte mostra o que aconteceu no dia seguinte ao fato.

**Switch** – Sala de controle, de onde é operado todo o telejornal. No switcher ficam o diretor de TV, operadores de VT, o técnico dos créditos e o editor-chefe do programa.

**Teaser** – Entrada gravada ou ao vivo do repórter em forma de stand up como manchete na escalada do telejornal.

**Testemunhal** – Propaganda feita pelo apresentador durante o telejornal ao vivo.

**Vinheta** – Vídeo-arte acompanhado por uma trilha sonora com curta duração de tempo para introduzir os blocos ou quadros específicos do telejornal.

**VT** – Reportagem editada.